Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM431	Communication Ethics	7	2	0	0	2	3

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	The objective of this course is to introduce students to the fundamental concepts of communication and deliberation ethics in order to teach them to communicate on solid bases of argumentation.
Content	1st week: Introduction to fundamental concepts « Éthique ou morale ? » Jacques Lagarrigue Guy Lebe Éthique, morale et déontologie - Alexandre Jaunait 2nd week: The Kantian thought L'impératif catégorique : des énoncés à l'énonciation - Robert Theis 3rd week: Utilitarianism Sur le panoptisme de Jeremy Bentham - Guillaume Tusseau Démocratie représentative et bureaucratie démocratique: Mill et Bentham - Malik Bozzo-Rey 4th week: Ethics of communication Éthique de la communication - Distinguer ce qu'on a en commun et partager ce que l'on est d'unique pour une communication féconde - Gilles Le Cardinal L'éthique de la communication : une politique des droits démocratiques ? – Philippe Chanial 5th week: Ethics of the discussion De l'expérience éthique a une éthique de la discussion - Paul Ladrière 6th week: National holiday 7th week: Partial Week 8: Ethics of the discussion Ethique de la discussion chez Habermas Habermas, éthique de la discussion Week 9: Habermas et le sujet de la discussion – Laurent Jaffro Habermas et la question de la vérité - Luc Langlois Week 10: Les deux faces du sens commun – Valentina Gueorguieva Le raisonnement Agir communicationnel et dynamique démocratique - Yves Sintomer Week 11: The public space Les trois dimensions de l'espace public - Eric Dacheux "L'espace public", 30 ans après - Jürgen Habermas Week 12: L'espace public: concept fondateur de la communication - Marc Lits L'espace public et les médias / Une nouvelle ère? Peter Dahlgren Week 13: L'espace public contemporain. Approche info-communicationnelle. – Bernard Miege 14th week: Information et espace public / La presse périodique en France au XVIIe siecle – Stéphane Haffemayer L'agir communicationnel face au travail professionnel – Philippe Zarifian

References	« Éthique ou morale ? » Jacques Lagarrigue Guy Lebe Éthique, morale et déontologie - Alexandre Jaunait L'impératif catégorique : des énoncés à l'énonciation - Robert Theis Sur le panoptisme de Jeremy Bentham - Guillaume Tusseau Démocratie représentative et bureaucratie démocratique: Mill et Bentham - Malik Bozzo-Rey Éthique de la communication - Distinguer ce qu'on a en commun et partager ce que l'on est d'unique pour une communication féconde - Gilles Le Cardinal L'éthique de la communication : une politique des droits démocratiques ? – Philippe Chanial De l'expérience éthique a une éthique de la discussion - Paul Ladrière Ethique de la discussion chez Habermas Habermas, éthique de la discussion Habermas et le sujet de la discussion – Laurent Jaffro Habermas et la question de la vérité - Luc Langlois Les deux faces du sens commun – Valentina Gueorguieva Le raisonnement Agir communicationnel et dynamique démocratique - Yves Sintomer Les trois dimensions de l'espace public - Eric Dacheux "L'espace public", 30 ans après - Jürgen Habermas L'espace public: concept fondateur de la communication - Marc Lits L'espace public et les médias / Une nouvelle ère? Peter Dahlgren L'espace public contemporain. Approche info-communicationnelle. – Bernard Miege Information et espace public / La presse périodique en France au XVIIe siecle – Stéphane Haffemayer L'agir communicationnel face au travail professionnel – Philippe Zarifian Agir communicationnel - Jürgen Habermas

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to fundamental concepts
2	Kantian ethical approach
3	Utilitarianism
4	Communication ethics
5	Discourse ethics
6	National holiday
7	Exam
8	Discourse ethics
9	Discourse ethics
10	Discourse ethics
11	Public sphere
12	Public sphere
13	Public sphere
14	Public sphere