Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 742	Consumption Society and Mass Communication	2	3	0	0	3	8

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Doctoral Degree
Objective	In the context of this course, the sociological and theoretical knowledge of the consumer society and of the information society will be discussed. Evolution of the cultural products in consumption and communication societies will be examined, as well as recent intellectual contributions about how the media makes possible the consumption of culture and the consumption of all kind of commodities, will be discussed.
Content	
References	Teorstein Veblen. Aylak Sınıfın Teorisi. Babil yayınları. Mary Douglas, Tüketimin Antropolojisi. Dost Yayınları Robert Bocock, Tüketim. Dost yayınları Werner Sombart. Burjuva. Doğu Batı yayınları. Georg Simmel. Bireysellik ve Kültür. Metis yayınları. Johan Huizinga. Homo Ludens. Ayrıntı yayınları. Douglas Kellner. Postmodern Teori. Ayrıntı yayınları Mike Featherstone. Postmodernizm ve Tüketim Kültürü. Ayrıntı yayınları. Jean Baudrillard. Tüketim Toplumu. Ayrıntı yayınları. John Urry. Mekanları Tüketmek. Ayrıntı yayınları John Urry. Turist Bakışı. Bilgesu yayıncılık. Georg Simmel. Şehir ve Cemiyet. İz yayıncılık. Dean MacCannell (1976). The Tourist: A new theory of the leissure class. Universty of California Press. Gareth Shaw and Alan M. Williams (2004). Tourism and Tourism space. Sage Publications.

Theory Topics

Week	Weekly Contents