

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM107	Methodology I	1	1	1	0	2	5

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction French

Course Type Compulsory

Course Level Bachelor Degree

Objective Üniversite çalışmaları kapsamında gerekli çalışma yöntemlerinin kazanılması
Ortak bir tema etrafında belgelerin özetini yazabilmek

Content Bu ders üç amaç etrafında düzenlenmiştir:
- Daha fazla bilgi edinmek ve bilgi vermek
- Karşılaştırma yapmak
- Analiz etmek ve sentezlemek

References Öğretmen tarafından hazırlanan ders dosyası

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM117	Design Thinking	1	2	1	0	3	4

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Compulsory

Course Level Bachelor Degree

Objective Tasarım odaklı düşünme dersinin temel amacı, birinci sınıf öğrencilerine kullanıcıyı merkeze alan bir problem çözme metodolojisi kazandırmaktır. Öğrenciler bu metodolojiyi kullanarak, tanımladıkları çeşitli problemler için inovatif ve yaratıcı çözümler üretebilecekler ve bu çözümleri somut prototiplere dönüştürebilme kapasitesine sahip olacaklardır.

Content

1. Hafta: Tasarım odaklı düşünmeye giriş;
Amaç & kapsam, tarihi gelişim, popülerleşme nedenleri, anlayışlı tasarım odaklı düşünce yöntemlerine hızlı bakış.
- 2.Hafta: Empatinin tasarım odaklı düşünmede önemi;
Hedef gruba & kullanıcıya yönelik empati yöntemleri geliştirmek, kullanıcı görüşmeleri süreçleri, gözlem ve yaratıcılık için doğru ortamı oluşturmak.
3. Hafta: Tasarım odaklı düşünmede tanımlama aşaması:
Yakınlık diyagramı oluşturma adımları ve persona tanımlamak, tasarım odaklı düşünmede kültürel araştırmalar.
- 4.Hafta: Tasarım odaklı düşünmede tanımlama aşaması: Tanımlanan problemi çözmek üzerine bakış açısı oluşturma (POV), empati haritalandırma teknikleri.
- 5.Hafta:Tasarım odaklı düşünmede fikir üretme aşaması: İnovasyona giriş, tasarımda düşüncelemenin önemi ve düşünceleme yöntemleri (Beyin fırtınası, SCAMPER, analogi metodları).
- 6.Hafta: Tasarım odaklı düşünce de fikir üretme aşaması: Düşüncelemenin önündeki engellere yönelik varsayımlar oluşturma yöntemleri.
- 7.Hafta: Vize Sınavı
- 8.Hafta:Tasarım odaklı düşünmede prototipleme aşaması:
Doğru prototiplemeye yönelik mümkün ve uygulanabilir yöntemler geliştirme teknikleri.
9. ve 10.Hafta:Tasarım odaklı düşünmede prototipleme & test aşamaları
Düşük detaya sahip prototip geliştirmek, prototip oluşturmada sık karşılaşılan tuzakları tanımlamak.
- 11.Hafta: Tasarım odaklı düşünmede yapay zeka araçları kullanımı:Workshop
12. 13. ve 14. Hafta: Projeler ve vaka çalışmaları

References

- Buchanan, R. (2015). Wicked problems and design thinking. *Design Issues*, 31(3), 5-21.
- Dam, R. F., & Siang, T. Y. (2021). *Design Thinking: New Innovative Thinking for New Problems*. Interaction Design Foundation.
- Kelley, T., & Littman, J. (2001). *The art of innovation: Lessons in creativity from IDEO, America's leading design firm*. HarperBusiness.
- Limay, M. (2014). *Design thinking: A practical guide to innovative problem solving*. Taylor & Francis.
- Moggridge, B. (2007). *Designing experiences*. MIT Press.
- Rowe, P. G. (1999). *Design Thinking*. Cambridge, Massachusetts; London, England: The MIT Press.
- Brown, T. (2009) *Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation* Introduction.
- Interaction Design Foundation (2024). *Design Thinking: The Ultimate Guide (Course)*.

Theory Topics

Week

Weekly Contents

Content

Course Code Course Name Semester Theory Practice Lab Credit ECTS

COM121 Sociology 1 3 0 0 3 4

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction French

Course Type Compulsory

Course Level Bachelor Degree

Objective

Sosyolojinin temel kuram ve kuramcılarının öğretilceği bu dersin amacı öğrencilerin toplumsal olguların açıklanmasında geçerli olan farklı sosyolojik yaklaşım ve yöntemler hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamak, iletişim kuramları ve çalışmalarına temel oluşturmaktır.

Content	Toplumsal ve kültürel koşullar çerçevesinde sosyolojinin doğuşu. Sosyolojiyi etkileyen felsefeler. Pozitivizm, Auguste Comte. Emile Durkheim: İş bölümü, mekanik ve organik dayanışma, anomi, toplumsal olgu. Karl Marx: tarihsel materyalizm, toplumsal sınıflar ve çatışma, yabancılaşma. Max Weber: toplumsal değerler, din, toplumsal eylem, akılcılaşma. Fonksiyonalizm: Malinowski (gereksinim, kültür, işlev) Fonksiyonalizm: R. Merton (fonksiyonel analiz, rol ve statüler, gruplar, disfonksiyon) Chicago Okulu (Çevresel analiz, kent sosyolojisi, niteliksel yöntem) Etkileşimci akım Pierre Bourdieu (habitus, sembolik şiddet, kültürel sermaye, yeniden üretim) ARON Raymond, Les étapes de la pensée sociologique, Paris: Gallimard, 1967. AKOUN André, ANSART Pierre, Le dictionnaire de sociologie, Paris: le Robert, 1999. FERREOL Gilles, Introduction à la sociologie, Paris. Armand Colin, 1993. GENISSEL Marc-Antoine, Introduction à la sociologie, Paris: Ellipses, 1999. L'école de Chicago : naissance de l'écologie urbaine, textes traduits et présentés par Yves Grafmeyer, Isaac Joseph, Paris: Aubier, 1984. Kuramcılarının eserlerinden metinler.
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Birth of Sociologie
2	Philosophical Roots
3	Positivism Auguste Comte
4	Emile Durkheim
5	Karl Marx
6	Max Weber
7	Discussion
8	examen
9	Functionalism: Malinowski
10	Functionalism: Merton
11	Chicago School
12	Chicago School
13	Interaction
14	Pierre Bourdieu

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM133	Political Science	1	3	0	0	3	4
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction		French					
Course Type		Compulsory					
Course Level		Bachelor Degree					

Objective	Bu dersin amacı birinci sınıf öğrencilerine siyaset biliminin temel kavramlarını, yazarlarını ve akımlarını aktarmaktır. Ayrıca bu ders kapsamında, iletişim öğrencilerinin siyasete ilişkin aktarımları diğer derslerde edindikleri bilgilerle bağlantılandırılmaları hedeflenmektedir.
Content	Bkz. konu başlıkları
References	Ders notları

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Knowledge and presentation of the course and program
2	Definition of politics
3	The object of political science
4	State: The definition, elements, characteristics, philosophical foundations
5	Political power
6	Systemic analysis of political life (David Easton)
7	MIDTERM
8	Political culture
9	Political Socialization and Political Participation
10	Political actors
11	Political systems
12	Political parties
13	The elections and the democracy
14	The media and politics

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ECON191	Introduction to Economics	1	3	0	0	3	4

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction French

Course Type Compulsory

Course Level Bachelor Degree

Objective Bu dersin amacı öğrencileri iktisat biliminin temel kavram ve ilkeleriyle tanıştırmaktır. Bu amaçla derste serbest piyasa sistemi, tam ve eksik rekabet piyasaları, tekel piyasası, arz, talep, denge, tüketici ve üretici fazlası, etkinlik, bölüşüm, değişim ve üretim gibi temel iktisadi kavramlar incelenecektir.

Content Konu başlıklarına bakınız.

References Mankiw, G.N. (1998). Principes De l'Economie. Paris: Economica
Stiglitz, J. E., Walsh, C.E. & Lafay, J.D. (2007). Principes d'économie moderne. Paris : De Boeck.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction
2	The object of microeconomics
3	The Market forces of Demand and Supply
4	Elasticity and its application
5	Demand, Supply and government policies
6	Consumers, producers and the efficiency of markets
7	Midterm Exam
8	The costs of production Firms in Competitive Markets
9	Firms in Competitive Markets
10	Monopoly

Week Weekly Contents

- 11 Monopoly
- 12 Oligopoly
- 13 Monopolistic Competition
- 14 The Markets for the Factors of Production

Content

Course Code Course Name Semester Theory Practice Lab Credit ECTS

FLF101 French Cef B2.1 Academic 1 4 0 0 2 2

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction French

Course Type Compulsory

Course Level Bachelor Degree

Objective

- Fransızca dil öğrenimine devam edin ve hazırlık sınıfının sonunda ulaşılan seviyeyi pekiştirin
- Öğrencilerin Fransızca disiplin kursuna devam etmesine izin verin
- Öğrencileri Delf/Dalf sertifikalarına hazırlayın

Content

- Haftalık 4 saat ders - 2 tartışma
- Bu kurs üç amaç etrafında düzenlenmiştir:

References

- Daha fazla bilgi edinin ve bilgi verin
- Karşılaştır
- Analiz etmek ve sentezlemek

References Teams'deki çevrimiçi etkinlikler

Theory Topics

Week Weekly Contents

Content

Course Code Course Name Semester Theory Practice Lab Credit ECTS

COM127 Art of Diction and Oratory 1 0 2 0 2 3

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective

- Kendini doğru ve etkili ifade edebilme, dilimiz Türkçe'yi kurallarıyla doğru şekilde kullanabilme becerisi bireylerin hem özel yaşamlarındaki iletişim kalitelerini hem de profesyonel hayattaki başarılarını arttırabilmeleri için önem taşımaktadır. Türkçe yazıldığı gibi konuşulmayan, kendine has kuralları ve müziği olan zengin bir lisandır. Üniversitemizden mezun bir öğrencinin Türkçe'yi doğru kullanması çok önemlidir. Dersimizin öncelikli amacı Türkçe'nin doğru kullanımı ve diksiyon kurallarının öğrenilmesi olacaktır.
- Bununla birlikte kullanılan dilin doğruluğu kadar ifadenin de güçlü olması da kişiyi başarıya taşıyan temel unsurlardan biridir. Antik Yunan'dan bu yana hitabet bir "sanat" olarak kabul görmektedir. Bu dersimiz aracılığıyla öğrencilerin bu sanata hakimiyetini arttırmayı hedeflemekteyiz

Content

1. Hafta: Giriş Dersi
2. ve 3. Hafta:
Temel Diksiyon Kuralları
| Seslerin doğru telaffuzu
| Yazım ve okunuş farkları
| Kalın-ince ünlüler ve kullanımları
| Sert ve yumuşak vokaller
| Özel harfler
o Ğ kullanımı
o R kullanımı

4. ve 5. Hafta:
Tonlama

| Deşifre
o Metnin dilsel çözümlemesi
o Metnin anlamsal çözümlemesi
| Doğru tonlama
o Ünlemlerin tonlanması
o Duyguların tonlamayla aktarılması
o Varyasyon

6, 7 ve 8. Hafta:
Ses ve Nefes Kullanımı

| Sesin oluşumu
o Teknik açıklama
o Farklı rezonanslar; göğüs, gırtlak, burun ve kafa sesleri
o Ses telleri
| Nefes ve doğru nefes almak
o Nefesin evreleri
o Diafram nefesi ve nefes kullanımı
| Ses ve nefes egzersizleri

9. Hafta:
Hitabet Sanatına Giriş: Nasıl söylemeliyim
| Bir sanat olarak Hitabet
| Etkili konuşmanın temel unsurları

10. ve 11. Hafta:
Hitabet ve Beden Dili Kullanımı: Nasıl “en iyi ifade ederim”
| Beden dilinin ana kavramları
| Duruş, ifade
| Jest ve mimik kullanımı

12, 13. Ve 14. Hafta:
Uygulama Çalışmaları
| Seçili metinler ve doğaçlamalarla uygulama çalışmaları

- Şenbay, Nüzhet (2008) Söz ve Diksiyon Sanatı.
- Şenbay, Nüzhet (1972) Alıştırma Diksiyon Sanatı.
- İnce, Levent (Ders notları), Diksiyon Alıştırma Kitabı
- Augusta Boal (1992) Oyuncular ve Oyuncu Olmayanlar İçin Oyunlar, çev.Berk Ataman, Özgürol Öztürk, Kerem Rızvanoğlu (2010), Boğaziçi Üniversitesi Yayınları.
- Richards, Thomas (2005), Grotowski ile Fiziksel Eylemler Üzerine Çalışmak, Çev.Hülya Yıldız, Aysın Candan.
- Özdemir, Metin (2017), Hitabet: Güzel ve Etkili Konuşma Sanatı.

References

Theory Topics

Week

Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
-------------	-------------	----------	--------	----------	-----	--------	------

COM129	Basic Design	1	1	1	0	2	5
--------	--------------	---	---	---	---	---	---

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective Tasarım eğitiminin ilk adımı olan bu derste tasarım ve sanat arasındaki ince ayırım gözetilerek temel tasarım ilkeleri, araçları ve prensipleri teorik ve uygulamalı olarak yürütülecektir. İki boyutlu, üç boyutlu, hareketli ya da etkileşimli her tür tasarım ortamı için gerekli temel ilke, prensip ve araçlar ders kapsamındadır. Her tür tasarım ve sanat eğitiminin temeli olan bu ders, iletişim fakültesi öğrencilerinin oluşturduğu katılımcı kitlesinin ihtiyaçları göz önünde bulundurularak yeniden şekillendirilmiştir.

1. Hafta: Temel Tasarıma Giriş

2. Hafta: Tasarım Elemanları: Kavramsal
Nokta, Çizgi, Alan, Hacim

3. Hafta: Tasarım Elemanları: Görsel
Şekil-Biçim, Işık-Gölge
Tasarım İlkeleri: Şekil-Zemin
Tasarım Araçları: İndirgeme-Soyutlama

4. Hafta: Alan Çalışması

5. Hafta: Tasarım Elemanları: Görsel
Renk-Ton
Tasarım İlkeleri: Denge

6. Hafta: Tasarım Elemanları: Görsel
Desen-Doku
Tasarım İlkeleri: Uyum
Tasarım Araçları: Tekrar

7. Hafta: Alan Çalışması

8. Hafta: Tasarım Elemanları: İlişkisel
Doğrultu-Konum-Boyut-Ağırlık
Tasarım İlkeleri: Ritm / Vurgu
Tasarım Araçları: Geçişkenlik

9. Hafta: Tasarım Elemanları: Pratik
Sunum-Anlam-İşlev-Yapı
Tasarım Araçları:
Hiyerarşi-Sarmallık-Merkezilik-
Odaklama-Hizalama-Grid

10. Hafta: 3. Boyutta Tasarım

11. Hafta: Tasarım'da Yazı Kullanımı:
Tipografi

12. Hafta: Tasarım'da Yazı Kullanımı:
Tipografi

13. Hafta: Etkileşim Tasarımına Giriş

14. Hafta: Alan Çalışması

- Graham, I. (2002) Basics of Design: Layout and Typography for Beginners, Delmar.

- Ambrose, G. ve Harris, P. (2003) The Fundamentals of Creative Design, AVA Publishing.

References

Week	Weekly Contents
1	Introduction to Basics of Design
2	Elements of Design: Conceptual
3	Elements of Design: Visual Principals of Design: Figure-Ground Design Tools: Abstraction
4	Field Study
5	Elements of Design: Visual Principals of Design: Balance
6	Elements of Design: Visual Principals of Design: Harmony Design Tools: Repetition
7	Field Study
8	Elements of Design: Relational Principals of Design: Rhythm-Emphasis Design Tools: Gradation
9	Elements of Design: Practical Design Tools: Hierarchy-Radiality-Centrality- Concentricity-Axiality-Grid
10	Designing 3D
11	Designing with Text: Typography
12	Designing with Text: Typography
13	Introduction to Interactive Design
14	Field Study

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM137	Basic Programming I	1	2	0	0	2	3
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction	Turkish						
Course Type	Elective						
Course Level	Bachelor Degree						
Objective	Öğrencileri temel bilgisayar ve bilişim teknolojileri bilgisi vermek. Giriş seviyesinde programlama dilleri ve basit kodlar geliştirme yetisi kazandırmak						
Content	Bilgisayarlara giriş, kısa tarihçe, bilgisayar bileşenler, işletim sistemleri, kelime işlem ve tablolama yazılımları, programlama dilleri, programlamaya giriş, başlangıç seviyesi Python programlama.						
References	Ders notları ve sunumları Charles R. Severance, "Python for Everybody - Exploring Data Using Python 3", 2016-Jul-05 First Complete Python 3.0 version.						

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Computer History
2	Hardware and Peripherals
3	Computer Operating Systems
4	Computer Networks and the Internet
5	Word Processing Softwares
6	Word Processing Softwares
7	Presentation Software
8	Midterm Exam
9	MS Excel
10	MS Excel
11	Vector Based Graphics Processing Softwares
12	Vector Based Graphics Processing Softwares
13	Pixel Based Graphics Processing Softwares
14	Page Editing Softwares

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM147	Introduction to Artificial Intelligence in Media and Communication I	1	1	1	0	2	3
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction	Turkish						
Course Type	Elective						
Course Level	Bachelor Degree						
Objective	Yapay zekâ (YZ) ve makine öğreniminde (ML) temel kavram ve güncel pratiklerin, iletişim ve sosyal bilimler alanındaki vaka analizleri üzerinden kavranmasını sağlamak. Kuramsal tartışmaların ve uygulamaların yarattığı teknik, etik ve hukukî sorunların eleştirel bir bakışla irdelenmesi için öğrencilere gerekli bilgi altyapısını edindirmek. Üretsel YZ (Generative AI) alanındaki örnek uygulamalar üzerinden pratik beceriler kazandırmak, akademik ve ekonomik sektörlerde kullanılan güncel araç ve yöntemleri tanıtmak.						

1. Hafta: Sosyal bilimciler ve iletişimciler için yapay zekâya giriş

2. ve 3. Hafta:

| Leibniz'den günümüze yapay zekânın tarihi: Yapay zekâ tarihinde çığır açan fikirlerin ve teknolojilerin evrini ve birbiriyle bağlantısı

| Yapay zekâ nasıl çalışıyor? Makine öğrenme, derin öğrenme, gözetimli/gözetimsiz öğrenme, rastgele orman, sınıflandırma ve kümeleme, regresyon, boyut azaltma, evrimişimli sınır ağları, NLP, LLM gibi anahtar kavramlar ve teknik terimler

4., 5. ve 6. Hafta:

| Yapay zekânın etik boyutu. İnsani ikilemler. YZ eğitim veri setlerindeki sorunlar: Hatalı örnekleme, önyargılar/tarafılık, vb.

| Yapay zekânın yasal altyapısı ve hukuki boyutu. ABD, Avrupa Birliği, Çin ve Türkiye başta olmak üzere dünyada yürürlüğe giren veya hazırlık aşamasında olan YZ mevzuatı ile demokratik sivil toplumun ve diğer paydaşların bu alandaki regülasyon çabalarına yaklaşımı

| Robotlar kimi işsiz bırakacak? Yapay zekânın ekonomik boyutu. Programlanabilir mantık denetleyicilerinin (PLC) icat edildiği 1960'lardan bu yana otomasyonun ekonomiye ve insan kaynaklarına etkisi.

Ders konusu: YZ etiği alanında uluslararası bir uzman

Egzersiz: "Tesla'yı siz kodlasaydınız..." tartışması / uygulaması

7. ve 8. Hafta:

| Üretsel yapay zekânın tanımı, temelleri ve modelleri. LDA, Markov zincirleri, Bayes ağları gibi "üretsel" YZ yöntemleri. Bunların lojistik regresyon, karar ağacı, rastgele orman vb. "ayrımcı" YZ yöntemlerinden farkı. Metin, görsel, kod, ses veya diğer türden veriler üreten modellerin çalışma prensiplerine giriş. GAN'lar, 'transformer'lar, difüzyon modelleri...

| Üretsel yapay zekâda araçlar ve platformlar. Günümüzde kullanılan üretsel YZ araçlarına giriş. Kodlama gerektirmeden YZ kullanımına inkân sağlayan platformlar.

9. ve 10. Hafta:

| Her şeye bir chatbot mu? Kullanıcı deneyimi ve insan odaklı yapay zekâ. LLM'lerin güçlenip yaygınlaşmasıyla diyaloga dayalı arayüzlerin kullanıcı deneyimin yaptığı etkiler. Yan etkilerin insan odaklı bir yaklaşımla çözümüne yönelik bilimsel çabalar.

| Komut mühendisliğinde anahtar kavramlar ve örnek uygulamalar. "Zero-shot," "few-shot," "Chain-of-Thought" ve "priming" gibi tekniklere giriş.

Ders konusu: Üretsel YZ alanında uluslararası bir uzman

Egzersiz: LLM ve GAN destekli medya üretimi

11. ve 12. Hafta:

| Yapay zekâyla medya üretimi ve dağıtımında örnek uygulamalar. Günümüzde iletişim sektöründe kullanılan YZ uygulamalarının irdelenmesi.

| Yapay zekâyla veri toplama ve analizinde örnek uygulamalar. Günümüzde akademide ve sağlık, bankacılık vb. sektörlerde veri toplama ve işleme için kullanılan YZ uygulamalarının irdelenmesi.

Egzersiz: YZ destekli akademik literatür taraması

13. ve 14. Hafta:

| Final proje atölyeleri, rehberlik ve yardım.

| Final proje sunumları ve sınıf tartışması.

References

- Artificial Intelligence Basics – T. Taulli
- Artificial Intelligence: A Modern Approach – S. J. Russell & P. Norvig
- Quick Start Guide to Large Language Models – Sinan Özdemir
- Life 3.0: Being Human in the Age of Artificial Intelligence – M. Tegmark, R. Shapiro
- The Alignment Problem: Machine Learning and Human Values – B. Christian
- Noise: A Flaw in Human Judgment – D. Kahneman, O. Sibony, C. R. Sunstein
- İktidar ve Teknoloji: Bin Yıllık Mücadele – D. Acemoğlu, S. Johnson
- Gözetleme Kapitalizmi Çağı – S. Zuboff
- Adalet: Yapılması Gereken Doğru Şey Nedir? – M. J. Sandel

• Derse konu olacak yazılımlar ve dijital uygulamalar: ChatGPT, Gemini, Microsoft Copilot, Claude, Mistral, Llama 3, Perplexity AI, Elicit, Consensus, DALL-E, Stable Diffusion Tools, Canva, Lex, DeepL, HeyGen, Opinionate, Aino ve Google Colab

Theory Topics

Week

Weekly Contents

Content

Course Code Course Name Semester Theory Practice Lab Credit ECTS

COM225 Theories of Communication 3 3 0 0 2 5

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction French

Course Type Compulsory

Course Level Bachelor Degree

Objective

Bu dersin amacı, kitle iletişimi kavramının gelişimini öğrenmek; kitle iletişimi alanındaki temel kuramsal yaklaşımlar hakkında bilgi sahibi olmaktır. Bunların ışığında alandaki konu ve sorunları kavrama ve eleştirme bilgi ve becerisi kazandırmaktır.

Content

Derste iletişim alanında tarihsel süreç içerisinde ortaya çıkan kuram ve okulların yapısı, mantığı ve bilimsel yaklaşımları incelenecektir.

Alemdar,K,Erdoğan,İ,İletişim ve Toplum, Bilgi Yayınları,Ankara, 1990

McQuail,D,Windhal,S, Kitle İletişim Modelleri, İmge Yayınları,Ankara, 1997

O'Sullivan ,T ,Hartley ,J, Saunder,D, Montgomery,M, Fiske,J, Key Concepts in Communcation and Cultural Studies, Routledge,NY,1994

References

Morva, O., Chicago Okulu: Pragmatik Sosyal Teoride İletişimin Keşfi. İstanbul: Doruk, 2013

Mattelart A. ve M. Mattelart, İletişim Kuramları. İstanbul: İletişim, 1998

Fiske,J, İletişim Çalışmalarına Giriş, Ark Yayınları,Ankara, 1994

Theory Topics

Week

Weekly Contents

- 1 Introduction and sharing the course syllabus
- 2 An overview of the concepts of theory and school (école)
- 3 Strong effects
- 4 Chicago School
- 5 Functionalism and Limited effects
- 6 Return of powerful effects
- 7 UNESCO: New World Information and Communication Order
- 8 Midterm exam
- 9 Political economy of communications
- 10 Frankfurt School and the culture industry
- 11 Habermas and communicative action
- 12 Cultural studies and reception
- 13 Technology oriented approaches

Week**Weekly Contents**

14 Overview

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM235	Research Methods in Social Sciences 3		1	1	0	2	5
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction	French						
Course Type	Compulsory						
Course Level	Bachelor Degree						
Objective	Bu ders sosyal bilimler araştırmalarına giriş niteliğindedir; amacı öğrencilere bir bilimsel araştırma tasarlamak ve uygun verileri toplayıp çözümlemek için gerekli metodolojik becerileri kazandırmaktır.						
Content	Sosyal bilimlerin temel metodolojik tartışmaları Sosyal bilimlerde araştırma tasarımı Veri toplama ve çözümleme Raymond Quivy, Luc van Campenhoudt, Manuel de recherche en Sciences sociales, Dunod, 2006. Howard Becker, Tricks of the Trade How to think about your Research while you're doing it, University of Chicago Press, 1998. Ted Benton, Ian Craib, Philosophy of Social Science, Palgrave Macmillan, 2011.						
References	Karl Marx, Kapital, Yordam, 2011, s. 17-30. Karl Marx, 1857 Giriş Max Weber, Collected Methodological Writings, Routledge, 2013 Pierre Bourdieu, L'opinion publique n'existe pas						

Theory Topics**Week****Weekly Contents**

- 1 Basic concepts and debates
- 2 Nature, human, law and regularities
- 3 What do social sciences do? Comprehensive and explanatory approaches
- 4 Reason and sense as sources of knowledge / What is theory and how does it relate to method?
- 5 Fact-value tension
- 6 Universal, singular and reality
- 7 Midterm exam
- 8 Testability and objectivity
- 9 Correlation and causality
- 10 Abstraction
- 11 Ideal-type and social fact
- 12 Structure and agent
- 13 Ethical issues
- 14 Final exam

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM237	Philosophical Communication and Media Ethics I	3	2	0	0	2	3
Prerequisites							

Admission Requirements

Language of Instruction

Turkish

Course Type

Compulsory

Course Level

Bachelor Degree

Objective

Bilgi olanla olmayan, güvenilir olanla olmayan kaynaklar arasındaki alanın gittikçe flulaştığı dezenformasyon, “fake-news” döneminde karşılaştığımız her türden “iletişim içeriği”nin üretilme ve/ya işleme süreçlerine etik-felsefi perspektife dayalı eleştirel düşünme becerileri kazandırmak.

Content

Felsefenin temel kavramları ve sorunları, genelinde etiğin özelinde uygulamalı etiğin temel kavram ve sorunları, eleştirel düşünme ve mantık hataları, felsefi iletişim, felsefi iletişim açısından “iletişim içerikleri”nin ele alınması.

AKARSU, Bedi. Mutluluk Ahlakı, İstanbul: İnkılap Kitabevi, 1998.

ALANKUŞ, Sevdâ. (Der.) Medya Etik ve Hukuk, IPS İletişim Vakfı Yayınları, İstanbul. 2003

ARISTOTELES. Nikomakhos’a Etik, çev: Saffet Babür, Ankara: Ayraç Yayınları, 1998.

ARISTOTELES. Eudamos’a Etik, çev: Saffet Babür, Ankara: Dost Yayınevi, 1999.

ARSLAN, Ahmet. Felsefeye Giriş, Adres Yayınları, 2013.

BALLIARGEON, Normand. Aklın ve Bilimin Işığında Eleştirel Düşünme Kılavuzu

Çev. İbrahim Yıldız, Dipnot Yayınları, 2017.

BAUMAN, Zygmunt, Postmodern Etik, Çev. Alev Türker, Ayrıntı Yay. İstanbul, 1998.

BOWELL, T. & KEMP, G. Eleştirel Düşünme Kılavuzu, Tübitak Yayınları, Ankara. 2018.

GÖKBERK, Macit. Değişen Dünya Değişen Dil, Çağdaş Yayınları, İstanbul. 1980

GÖKBERK, Macit, Felsefe Tarihi, Remzi Kitabevi, İstanbul. 2019.

HÖFFE, Otfried, Etik Bir Giriş, Çev. Sergül Vural Kara, Runik Kitap, İstanbul, 2020.

HUME, David, İnsan Doğası Üzerine Bir Soruşturma, BilgeSu, Ankara, 2011.

HUME, David, Ahlak İlkeleri Üzerine, Çev. Nil Demir, Fol Kitap, Ankara, 2019.

MOORE, G. E., Ethics, Thorton Butterworth Ltd., London, 1939.

ÖZLEM, Doğan, Etik-Ahlak Felsefesi, İnkılap, İstanbul, 2004.

ÖZLEM, Doğan. Mantık, Notos, 2011.

PLATON. Diyaloglar 1, İstanbul: Remzi Kitabevi, Beşinci Basım, 1998.

PLATON. Devlet, Çev. Sebahattin Eyüboğlu-M. Ali Cımcıoğlu, 1. Baskı, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları: İstanbul, 1999.

ROSS, David, Aristoteles, Kabalcı Yay. İstanbul, 1999.

KANT, Immanuel. Ahlak Metafiziğinin Temellendirilmesi, Türkiye Felsefe Kurumu Yayınları, Ankara. 1995.

KANT, Immanuel. Immanuel. Pratik Aklın Eleştirisi, Türkiye Felsefe Kurumu Yayınları, Ankara. 1999.

KROPOTKİN, Anarşist Etik, Çev. Işık Ergüden, Doruk, Ankara, 1999.

KUÇURADI, Ioanna. Etik, Ankara: Türkiye Felsefe Kurumu Yayınları, 1999.

KUÇURADI, Ioanna. Uludağ Konuşmaları, Ankara: Türkiye Felsefe Kurumu Yayınları, 1997.

MACINTYRE, Alasdair, Ethik’in Kısa Tarihi, Çev. Hakkı Hünler-Solmaz Zelyut Solmaz, Paradigma, İstanbul, 2001.

MENGÜŞOĞLU, Takiyettin. Felsefeye Giriş, Doğu-Batı Yayınları, 2022.

MILL, John Stuart. Utilitarianism, Liberty, Representative Government, London: Everyman’s Library, 1910.

NUSSBAUM, Martha. “Virtue Ethics: A Misleading Category?”, Abstract, The Journal of Ethics, Number:3, 163-201, 1999.

ÖZCAN, Muttalıp, İnsan Felsefesi: İnsanı Neliği Üzerine Bir Soruşturma, Bilim Sanat, 2006.

PIEPER, Annemarie, Etiğe Giriş, Çev. Veysel Atayman-Gönül Sezer, Ayrıntı, İstanbul, 1999.

RUSSEL, Bertrand. Felsefe Sorunları, Çev. Vehbi Hacıcadıroğlu, Say Yayınları, 2019

RUGGIERO, Vincent Ryan. Eleştirel Düşünme İçin Bir Rehber, Çev. Çağdaş Dedeoğlu, Alfa Yayınları, 2020.

TEPE, Harun. Etik ve Metaetik, Ankara: Türkiye Felsefe Kurumu Yayınları, 1992.

TEPE, Harun. Teorik Etik Etiğin Bilgisel Sorunları, BilgeSu, Ankara, 2016.

TEPE, Harun, “İnsan ve Ahlak”, Ahlak Felsefesi Yazıları, Lokman Çilingir (ed.), Elis Yay., Ankara, 2015.

TEPE, Harun. “Etikte Yaklaşımlar ve Kuçuradi Etiği”, Essays in Honour of Ioanna Kuçuradi, Sevgi İyi (Guest Editor), Journal Of Turkish Studies, Volume:25, Harvard University, 279-297, 2001.

TEPE, Harun. (Ed.) Etik ve Meslek Etikleri, Türkiye Felsefe Kurumu, Ankara, 2000.

UYGUR, Nermi. Bütün Eserleri I, Yapı Kredi Yayınları, 2016.

UYGUR, Nermi. Bütün Eserleri II, Yapı Kredi Yayınları, 2017.

UZUN, Ruhdan. İletişim Etiği Sorunları ve Sorumluluklar, Dipnot Yayınları, 2018.

Theory Topics

Week

Weekly Contents

- 1 Thinking from Homo Sapiens Sapiens to Homo Narras - Homo Videns
- 2 Fundamental concepts and problems of philosophy - 1

Week	Weekly Contents
3	Fundamental concepts and problems of philosophy - 2
4	Theoretical foundations of philosophical communication
5	Concepts in terms of philosophical communication
6	Communication contents in terms of philosophical communication
7	Critical thinking - 1
8	Critical thinking - 2
9	Fallacies
10	Fundamental concepts and problems of ethics - 1
11	Fundamental concepts and problems of ethics - 2
12	Ethical evaluation
13	Fundamental concepts and problems of applied ethics
14	From theory to practice

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM291	Social Psychology	3	2	0	0	2	5

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction French

Course Type Compulsory

Course Level Bachelor Degree

Objective Bu ders kapsamında sosyal psikoloji alanında geliştirilen temel kuramların, kavramların ve laboratuvar deneylerin anlatılması ve gündelik yaşamdan, iletişim alanındaki farklı uygulamalardan örneklerle sosyal psikolojinin temel açılımlarının yorumlanması hedeflenmektedir

1. Ders planının ve ders dahilinde yapılacak çalışmaların tanıtımı

2. Sosyal Psikoloji nedir?

Tanımlar – Özellikler, Tarihsel Gelişim, Araştırma Yöntemleri

3. Sosyal İlişki biçimleri

4. Sosyal Etki :Grup normunun oluşumu

5. Sosyal Etki biçimleri: uyma ve itaat – Deney sonuçları

6. Sosyal Etki biçimlerini etkileyen ortamsal etkenler

7. Sosyal etki ve iletişim süreçleri

Content

8. Vize sınavı

9. Sosyal Temsiller – Genel Tanımlar

10. Sosyal Temsillerin yapısal ve içerik özellikleri

11. Sosyal Gerçekliğin oluşumu

12. Önyargı, kalıpyargı ve ayrımcılık

13. Etkileşimli iletişim ortamları ve sosyal etki

14. Etkileşimli iletişim ortamlarında sosyal temsiller

References

- ALBOUY Serge, Elements de la Psychologie Sociale, 2e éd. Privot, Paris, 1990
- ARONSON Elliot and PRATKANIS Anthony R. Social psychology, Aldershot, Edward Elgar Pub Hants , 1993.
- BEAUVOIS Jean-Léon, Relations humaines groupes et influence sociale, Presses Universitaires de Grenoble, Grenoble 1995
- BON Le Gustave, La psychologie des foules, PUF Quadrige, 5é ed. Paris, 1995
- DEUTCH Morton, Les théories en psychologie sociale, Mouton, Paris, 1972
- FISCHER Gustave-Nicholas, Les concepts fondamentaux de la psychologie sociale, Presses de l'Université de Montréal, BORDAS, Paris, 1987
- GERGEN Kenneth et JUTRAS Sylvie, Psychologie Sociale, VIGOT, 2e éd. Paris, 1992
- KAĞITÇIBAŞI Çiğdem, İnsan ve İnsanlar, Sosyal Psikolojiye Giriş, Sosyal Bilimler Derneği Yayınları (G-8), Sevinç Matbaası, Ankara, 1976
- MAISONNEUVE Jean, Psychologie Sociale, PUF Collection que sais-je?, Paris, 17é ed.
- LEYENS J-P, YZERBYT V., Psychologie Sociale, Mardaga, 1997
- MOSCOVICI Serge, Psychologie Sociale, PUF fondamental, Paris, 1984
- PAICHELER Geneviève, The psychology of social influence, Cambridge University Press ; Cambridge ; New York Paris, Editions de la Maison des sciences de l'homme, 1988.
- Proshansky Harold and Seidenberg Bernard, Basic studies in social psychology, Rinehart and Winston, New York : Holt 1965
- ROUSSIAU Nicolas, Psychologie Sociale, Press Editions, Paris, 2000
- STOETZEL Jean, Psychologie Sociale, Flammarion, Paris, 1978
- <http://www.ehess.fr/centres/lps/home.html>
- <http://www.psychologie-sociale.org/>

Theory Topics

Week

Weekly Contents

Content

Course Code Course Name Semester Theory Practice Lab Credit ECTS

JOU207 History of the Press 3 2 0 0 2 4

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective Bu dersin amacı, öğrencilerin Türkiye'de basının doğuşu ve toplumsal, siyasi ve ekonomik değişimler paralelinde gelişimi hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamak, günümüz gazeteciliğini ve kamusal tartışma ortamını anlamalarına temel oluşturmaktır.

Content	Dünyada ve Osmanlı İmparatorluğunda gazete, dergi ve gazeteciliğin doğuşu ve gelişimini hazırlayan toplumsal, siyasi ve ekonomik koşullar. Modernleşme süreci bağlamında Osmanlı'da matbaanın kuruluşundan Cumhuriyet dönemine kadar gazeteciliğin gelişimi: Basın tarihine damga vurmuş dergiler, gazeteler ve gazeteciler, yasal düzenlemeler, gazeteciliğin bir meslek olarak doğuş sancıları. Kurtuluş Savaşı ve Cumhuriyet'in kuruluş sürecinde basının ve gazetecilerin kamuoyu oluşturma işlevleri Cumhuriyet döneminin farklı aşamalarında dönemin toplumsal, kültürel ve siyasi ortamı çerçevesinde basın, yasal düzenlemeler, gazetecilik meslek örgütleri, sahiplik yapıları.
References	- İNÜĞÜR Nuri, Türk Basın Tarihi, Gazeteciler Cemiyeti yay. 1991. - GEZGİN S., POLAT V., ARCAN H.E., Türkiye Sözlü Basın Tarihi, 3 cilt, İş Bankası yay., 2016. - KOLOĞLU O. "Türkiye'de Basın", İletişim Yayınları, İst. 1992. "Basınımdan Resim ve Fotoğrafın Başlaması", Engin Yayınları, İst. 1993. "Türk Basını: Kuva-yı Milliye'den Günümüze", Kültür Bakanlığı Yayınları, 1993. - TOPUZ H., Türk Basın Tarihi, - Tanzimattan Cumhuriyete Türkiye Ansiklopedisi, İletişim Yayınları. - Cumhuriyet Dönemi Türkiye Ansiklopedisi, İletişim yay.

Theory Topics

Week Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
JOU209	Written Content Production and News Design	3	2	2	0	4	7

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Bu dersin amacı, bir içeriğin, özellikle de yazılı bir içeriğin hangi temel unsurlara sahip olması gerektiğini öğrencilere aktarmaktır. İçeriğin kurgusalılığı ders sırasında öğrencilerle birlikte tartışılacak konulardan biridir. Derste, belli bir içeriğin üretilme amacı, yayın mecrası, hedef kitlesi, konusu, bakış açısı, yayınlanma nedeni, vb. unsurlarının nasıl oluşturulacağı üzerinde durulacaktır. Derste ayrıca, haber üzerine odaklanılacak, haberin ne olduğu, nasıl tanımlanabileceği sorusundan başlayarak "haber" olarak nitelenen bir yazının hangi unsurları içermesi ve haberde nelere dikkat edilmesi gerektiği anlatılacaktır. Bu bağlamda, haber nedir; haberin özellikleri nelerdir; neler haber olabilir; haber yazma sürecinin aşamaları; haberin bakış açısının nasıl oluşturulacağı; haberde bilgi toplama aşaması; haber yazmada kullanılan teknikler; ters piramit tekniği; haberin temel soruları; başlık, spot, haberde görsel kullanımı; sözcük seçiminin önemi; haberde denetim ve doğrulama hakkındaki bilgilerin teorik ve örnekler üzerinden aktarımına; sınıf içi ve sınıf dışı uygulamalar üzerinden tartışma yoluna başvurulacaktır. Bütün bu bilgilerin, haber metni dışındaki içeriklerde nasıl kullanılacağı da dönem boyunca üzerinde durulacak konulardandır.

Content

References

Theory Topics

Week Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
RPP201	Theories and Models of Public Relations	3	3	0	0	3	3

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level

Bachelor Degree

Objective

Halkla ilişkiler kuramları ve modelleri dersinde halkla ilişkilere ait temel kavramlar ele alınmaktadır. Halkla ilişkiler disiplinine ait kuramlar, strateji ve taktiklerin ele alındığı bu derste öğrencilerin halkla ilişkiler mesleğini tanıması, halkla ilişkiler profesyonellerinin iş yapım süreçlerini öğrenmesi amaçlanmaktadır. Ders kapsamında halkla ilişkiler, sektörel bakış açısıyla birlikte eleştirel bir bakış açısı ile alınacak ve öğrencilerin halkla ilişkiler etiğini tartışması sağlanacaktır.

Content

Halkla ilişkiler disiplinin tanımlanması,
Halkla ilişkiler tarihçesi
Halkla ilişkiler kuram ve modelleri
Halkla ilişkilere eleştirel yaklaşımlar
Uluslararası halkla ilişkiler: kamu diplomasisi
Kurumsal sosyal sorumluluk
Kurumsal sürdürülebilirlik
Aktivist halkla ilişkiler
Finansal halkla ilişkiler
Halkla ilişkiler ve etik.

Biber, Ayhan. "Bir Meşrulaştırım Yöntemi Olarak Halkla İlişkilerin Meşruiyeti", *Amme İdaresi Dergisi*. Cilt 36, Sayı 4, Aralık 2003, s. 43-53.

Chomsky, Noam. *Medya Denetimi: Immediat Bildirgesi*. 2. Baskı, İstanbul: Tüm Zamanlar Yayıncılık, 1995.

Coombs, Timothy., Holladay, Sherry. *PR Strategy and Application*, Wiley Blackwell. 2010.

Cutlip S.M., Center A.H. ve Broom G.M., *Effective Public Relations*, 8th. Edition, New Jersey: Prentice-Hall International, 2000.

Çınarlı, İnci. *Stratejik İletişim Yönetimi*. 2. Baskı, Beta Yayınları, İstanbul, 2013.

Çınarlı, İnci. "Döngü Uzmanları (Spin Doctors), Medyatik Yalan ve Kamu Manipülasyonu", *İleti-ş-im*, Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi, İstanbul, No.1, Aralık 2004, ss:165-174.

Erdoğan, İrfan. *Teori ve Pratikte Halkla İlişkiler*, Erk Yayınları, Ankara, 2006.

Jowett, Garth S. ve O'Donnell Victoria. *Propaganda and Persuasion*, 4th. Ed., California: Sage Publications, 2006.

L'Etang, Jacquie ve Pieczka, Magda (der.). *Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar*. Ankara: Vadi Yayınları, 2002.

Peltekoğlu Balta, Filiz. *Halkla İlişkiler Nedir?*, 4. Baskı, Beta Yayınları: İstanbul, 2006.

References

Paul, Christopher. *Strategic Communication: Origins, Concepts and Current Debates*. Praeger, 2011.

Sancar, Gaye Aslı. *Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkiler*. 2. Basım, Beta Yayınları, İstanbul, 2014.

Sancar, Gaye Aslı. (Ed.) *Kamu Diplomasisinde Yeni Yaklaşımlar ve Örnekler*. Beta Yayınları, İstanbul, 2016.

Sancar, Gaye Aslı. (Ed.) *Kurumların Yeni İletişim Biçimleri*. Beta Yayınları. İstanbul, 2018

Sancar, Gaye Aslı. *Aktivist Halkla İlişkiler Bağlamında WWF Dünya Saati Kampanya Örneği*. Erciyes Akademia Dergisi. Cilt 5, Sayı 1. 2017.

Sayınır, İdil. *Halkla İlişkiler Etiğinde Öne Çıkan Modellerin Etik Sistemler Açısından Değerlendirilmesi*, *Küresel İletişim Dergisi*. Sayı 2 Güz 2006.

Smith, Ayten Görgün. *Türkiye'de Yeni Bir İletişim Eğilimi: Spin Doctor*. II. Ulusal Halkla İlişkiler Sempozyumu, 27-28 Nisan 2006

Yağmurlu, Aslı. "Halkla İlişkiler Yöntemi Olarak Kamu Diplomasisi?", *İletişim Araştırmaları Dergisi*. Ankara, Ankara Üniversitesi İletişim Araştırmaları ve Uygulama Merkezi, 2011, ss. 9-39.

Theory Topics

Week

Weekly Contents

1 -

2 -

Week Weekly Contents

3 -
4 -
5 -
6 -
7 -
8 -
9 -
10 -
11 -
12 -
13 -
14 -

Content

Course Code Course Name Semester Theory Practice Lab Credit ECTS

RPP203 Principles of Advertising 3 2 0 0 2 3

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective Bu dersin amacı öğrencilere reklam konusunda gerekli temel bilgileri vermek, reklam kavramı, reklamcılığın gelişimi, günümüzdeki durumu, hedef kitle üzerinde nasıl etkili olduğu konusunda bilgilendirmektir.

Reklam tanımı.

Reklamla ilgili kuruluşlar.

Reklam türleri.

Reklamın etki süreci.

Reklam tarihi

Türkiye’de reklamcılık

Reklam ve hukuksal düzenlemeler.

.

Mike Featherstone, Postmodernizm ve Tüketim Kültürü, İstanbul, Ayrıntı Yayınları, 1997.

References Varda Langholz Leymore, Hidden Myth: Structure&Symbolizm in Advertising, New York, Basic Books Inc., 1975.

Nicolas Riou, Pub Fiction: Société Postmoderne et Nouvelles Tendances Publicitaires, Paris, Editions d’Organisation, 1999.

Halime Yücel, Reklamcılığın Temel İlkeleri, Nobel Yayıncılık, 2022.

Theory Topics

Week Weekly Contents

1 Advertising definition
2 Advertising institutions
3 The types of advertising
4 Advertising process functioning
5 Advertising history
6 Advertising history
7 Advertising in Turkey
8 Advertising in Turkey
9 Advertising codes
10 Advertising and creativity

Week	Weekly Contents
------	-----------------

11	Advertising currents
12	Advertising and rhetoric
13	Advertising and Media
14	Advertising and law

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
RPP207	Interpersonal Communication	3	2	0	0	2	3

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction French

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective
Bu dersin amacı, kişilerarası iletişimde geçerli bazı teorileri ve temel araştırma konularını tartışmaktır. Bunun yanısıra kişilerarası iletişimin bazı konuları ayrıntılı olarak ele alınmaktadır; dinleme, kendini ifade etme, benlik, algı, sözlü-sözsüz iletişim, güç, etik gibi...Ders, öğrenciye kişilerarası iletişimde etkili olma yolunda önemli bilgiler kazandırmayı amaçlarken; kişiler arası ilişkilerdeki en son görüş ve araştırmalar, günlük yaşamda değişik geçmişleri olan kişilerin ilişkilerinde ortaya çıkan iletişim sorunları incelenecek, sözlü- sözsüz sunumların ve kişisel, kültürel, mesleki, psikolojik, dilsel,dinsel, cinsiyet ayrıllıkların iletişimi nasıl etkilediği disiplinler arası yaklaşımla tartışılacaktır.

- 1.Hafta: Kişilerarası iletişimin tanımı ve kapsamı
- 2.Hafta: Kişilerarası iletişim sürecinde etkili olan sosyal evreler (aile, okul, arkadaş, iş çevresi, hobi grupları...vs.)
- 3.Hafta: Kişilerarası iletişim sürecinde kullanılan iletişim araçları
- 4.Hafta: Temel kişilerarası iletişim teorileri I (Sosyal nüfuz,sosyal karar, bilişsel uyum, bilişsel uyumsuzluk, belirsizlik azaltma)
- 5.Hafta: Temel kişilerarası iletişim teorileri II (dört aşamalı ilişki süreci)
- 6.Hafta: Kişilerarası iletişim sürecinde çatışma yönetimi
- 7.Hafta: Vize sınavı
- 8.Hafta: Dinleme, etkin dinleme ve dinlememe türleri. Kişilerarası iletişim sürecinde sessizlik kavramının önemi ve türleri: “dolu sessizlik” ve “boş sessizlik”
- 9.Hafta: Sözlü iletişimin tanımı sözlü iletişimde “ben” dili ve “sen” dili ayrımı
- 10.Hafta: Sözsüz iletişim I (jestler, mimikler, beden dili,dokunma, göz ve bakışlar, giyim, duruş, ses tonu)
- 11.Hafta: Ödev sunumu
- 12.Hafta: Sözsüz iletişim II (mekânda mesafe tutma ve proxemics kavramı)
- 13.Hafta: Mesleki, toplumsal rol ve statülerin kişilerarası iletişim sürecine etkisi
- 14.Hafta: Cinsiyet ayrıllıklarının kişilerarası iletişim sürecine etkisi

Content

DESCAMPS, Marc-Alain (1993). Le langage du corps : et la communication corporelle, Presses Universitaires de France, Paris.

GOFFMAN, Erving (1974). Les rites d'interaction, Les Editions de Minuit, Paris.

HALL, Edward T. (1971). La dimension caachée, traduit de l'américain par Amélie Petita, Editions du Seuil, Paris.

HARTLEY, Peter (1993). Interpersonal Communication, Routledge,London.

MUCCHIELLI, Alex (1995). Psychologie de la communication, Presses Universitaires de France, Paris.

WATZLAWICK, Paul (1972). Une logique de la communication, Editions du Seuil , Paris.

WINKIN, Yves (1981). La nouvelle communication: textes recueillis et présentés de Bateson, Birdwhistell,

Goffman, Hall, Jackson, Scheffen, Sigmon et Watzlawick, Editions du Seuil, Paris.

References

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	The definition and contents of interpersonal communication
2	Various important social institutions for interpersonal communication like the environment, the family, the neighbors, the school, the friends, colleagues... etc
3	Communication tools in interpersonal communication
4	Fundamental theories of interpersonal communication I (the social penetration, the social decision, cognitive coherence, the cognitive dissonance, the reduction of uncertainty)
5	Fundamental theories of interpersonal communication II (to establish a relation, the opening of oneself, attachment and conservation)

Week	Weekly Contents
6	The conflict management in interpersonal communication
7	Midterm exam
8	Listening, effective listening and types of “not listening” Importance of silence in interpersonal communication and its types: “empty” silence and silence “full”.
9	The definition of oral communication and the difference between the use of the language of “me” and “you”
10	The definition of non-verbal communication I (gestures, body language, glance, tone of voice, touch, the personal behaviour)
11	Homework presentations
12	The definition of non-verbal communication II (personal space and proxemics)
13	Impact of the roles and the social and professionals statuses on interpersonal communication
14	Impact of sexual difference on interpersonal communication

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
CTV201	History and Theories of Radio-Television	3	2	0	0	2	4
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction	Turkish						
Course Type	Elective						
Course Level	Bachelor Degree						
Objective	Bu dersin sonunda öğrenci, dünyada ve Türkiye’de radyo-TV yayıncılığının gelişiminin sosyal, siyasal, kültürel ve ekonomik süreçlerini kavrayacak ve öğrenecektir. Yayıncılığın teknolojik gelişiminin, içerikteki format değişikliğinin temel nedenlerini analiz edebilecek, bugünkü radyo – TV yayıncılığının değişim süreçlerinin sonucunda geldiği aşamayı kavrayabilecektir. Bu derste, nitelikli bir radyo TV yayıncısı olabilmek için gerekli bilgileri kazanacaktır.						

1. Hafta: 20. YY başlarında dünyada radyo ve TV yayıncılığının başlaması, siyasal, sosyal ve ekonomik koşullar, ve radyo TV yayıncılığının gelişimi.
 2. Hafta: Sistem yaklaşımlar açısından, tarihsel süreçte radyo-TV yayıncılığının işleyişi; medya-iktidar ilişkileri.
 3. Hafta: Kamu hizmeti-ticari yayıncılığın uluslararası düzenlemeler, içerik düzenlemeleri ve medya mülkiyeti açısından analizi.
 4. Hafta: Türkiye’de 1927-1964 arasında radyo yayıncılığının sosyal, siyasal, hukuki, ve içerik açısından değişim süreçleri.
 5. Hafta: Türkiye’de televizyon yayıncılığının başlaması, sosyal, siyasal, ekonomik ve kültürel koşullar çerçevesinde yayın içeriğinin değişimi.
 6. Hafta: Türkiye’de 1964 – 1990 yılları arasında, radyo ve televizyon yayıncılığında, hukuki, kültürel ve siyasal değişimler bağlamında gelişim ve değişim süreci.
 7. Hafta: Kamu Hizmeti yayıncılık modellerinin çözülmesi ve yayıncılıkta yerelleşme hareketinin dinamikleri.
 8. Hafta: 1990 sonrası küreselleşme çerçevesinde dünyada ve Türkiye’de radyo – TV yayıncılığının değişimi.
 9. Hafta: Değişen teknolojinin radyo-Tv yayıncılığına getirdiği yeni kavramlar : Yüksek tanınılı, etkileşimli ve katılımcı radyo ve TV yayıncılığı.
 10. Hafta: Alternatif radyo ve televizyon yayıncılığı ve kuramsal yaklaşımlar.
 11. Hafta: Dünyadaki alternatif televizyon yayıncılığı deneyimleri.
 12. Hafta: Topluluk radyoları ve televizyonları, sivil toplum kuruluşları ve kamusal alanın kullanılışı.
 13. Hafta: Türkiye’de günümüzde radyo ve televizyon yayıncılığının yasal durumu, son değişiklikler, denetim sistemleri. Avrupa sınır ötesi TV sözleşmesi.
 14. Hafta: Günümüz radyo televizyon yayıncılığı: Yeni kavramlar, internet-web-alternatif radyo televizyon yayıncılığı, kamusal alanın kullanımında değişiklikler.
- Ö. Cankaya, TRT- Bir Kitle İletişim Kurumunun Tarihi (1927-2000), YKY, 2003.
R. Williams, Televizyon, Toplum ve Kültürel Biçim, Dost Kitabevi, Ankara, 2003.
E. Köksalan, Alternatif Televizyon, Punto, İstanbul, 2010.
S. Güney, Tüm Yönleriyle Topluluk Radyoları, İstanbul, 2009.
S. İrvan, Medya, Kültür, Siyaset, Ankara, 2002.

Content

References

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Beginning of radio and tv broadcasting in the early years of 20th century. The social, political and economic conditions accompanying the first broadcasts.
2	Functioning of radio and tv broadcasting in terms of system approach. Media-power relationships.
3	The analysis of public and commercial broadcasts in terms of international regulations, content and media possession.
4	Changing of radio broadcasting between 1927-1964 in terms of social, political, legal and content.
5	The beginning of tv in Turkey and the changing of broadcasts in years.
6	The progressing and the changing of turkish audio visual environment between 1964 and 1990 in terms of legal, cultural and political transformations.
7	Dissolving of public broadcasting systems and the dynamics of local broadcasting.
8	The transformation of radio and tv broadcasting after the globalisation process.
9	concepts accompanying the technological evolutions: HD, interactive broadcasting, participative broadcasting.
10	Alternative media theory.
11	Alternative TV experiences and applications across the world.
12	Community radios and televisions: uses of public sphere.
13	Recent conditions of radio and television environment in Turkey in terms of regulations, last changings in legal prosedure and control mechanisms. European convention on cross border television.

Week	Weekly Contents						
14	The exemples of web radio applications across the world.						
Content							
Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
CTV205	History of Cinema	3	3	0	0	3	5
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction		French					
Course Type		Elective					
Course Level		Bachelor Degree					
Objective		Dersin temel amacı, sinema alanında ilerlemeyi düşünen öğrencilere gerekli sinema tarihi bilgisinin edindirilmesi; öğrencilerin sinemanın doğuşundan bu yana geçirdiği değişimleri gözlemlemelerine yardımcı olunması ve sinemanın tarihin farklı dönemlerinde, farklı toplumsal yapılar ve teknolojik gelişmelerle nasıl şekillendiğinin bilincine vardırılmasıdır. 1. Hafta: Erken dönem sinema (1895-1910) 2. Hafta: Sessiz Sinemanın Özellikleri ve sinemanın kurumsallaşması 3. Hafta: Sanat/Siyaset/Endüstri Ekseninde Sinema: Avrupa 4. Hafta: Sanat/Siyaset/Endüstri Ekseninde Sinema: Hollywood'un Doğuşu, 5. Hafta: Sanat/Siyaset/Endüstri Ekseninde Sinema: Sovyet Sineması 6. Hafta: Örnek film incelemesi 7. Hafta: Vize 8. Hafta: Sesli Sinema 9. Hafta : İkinci Dünya Savaşı ve Sinema 10. Hafta: Şairane Gerçekçilik 11. Hafta: İtalyan Yeni-Gerçekçiliği 12. Hafta: Örnek film incelemesi 13. Hafta:Modern Sinema:Fransız Yeni Dalga'sı 14. Hafta: Fransız Yeni Dalgası ve Dünyada “Yeni” Sinemalar					
Content							
References		GAUDEREAULT André, Pour une nouvelle histoire du cine´matographe, Paris, CNRS, 2008 BORDWELL David, STAIGER Janet, THOMPSON Kristin, The Classical Hollywood Cinema, Routledge, 2004. BORDWELL David, THOMSON Kristin, Film Art: An Introduction, McGraw-Hill Companies, 2003 CANUDO, Riciotto, L'Usine aux images, Séguier : Arte Editions, 1995 COUSINS Mark, The Story of Film, Pavillion Books, 2004 FRODON Jean-Michel, L'âge moderne du cinéma français : de la nouvelle vague à nos jours, Flammarion, 1995 LAWTON Richard, World of Movies: 70 Years of Film History, Vineyard Books Inc., 1974. MITRY Jean, Histoire du cinéma, 4 Cilt, Editions universitaires, 1991 MICHAUD Juliette, Il était une fois Hollywood, Relié, 2013 SADOUL Georges, Histoire du cinéma mondial. 9ème édition Broché – 1990 SELLIER Geneviève, La Nouvelle Vague, Broché, 2005 TRUFFAUT François, Hitchcock, Simon & Schuster 2nd edt. 1985					

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Birth of Cinema (1895-1910)
2	Properties of silent cinema
3	Cinema in the axis of art/ politics/ industry : Soviet and European cinema, birth of Hollywood.
4	Sound cinematography
5	Second World War and cinema
6	Post war cinema
7	Italian Neo realism
8	Modern Cinema and Occidental Countries

Week	Weekly Contents
9	Modern cinema and Other Countries
10	French new wave and ‘New’ cinema in the world
11	Cinema and technological evolutions: Production
12	Cinema and technological evolutions: Medium (TV,video,new technologies)
13	.Commercial cinema and industrial aspect.
14	Everydaylife cinema, documentaries, short films,independent cinema)

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM207	Photography	3	2	2	2	2	3
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction Turkish							
Course Type	Elective						
Course Level	Bachelor Degree						
Objective	Dijital fotoğraf tekniğinin gelişmesi ile birlikte herkes fotoğraf çekmeye başladı ama etkili fotoğraf çekenlerin sayısında bir artış olmadı. Dersin amacı; fotoğrafın bir dilinin olduğunu göstermek ve özellikle fotoğrafın bir düşünce çerçevesinde oluştuğunun altını çizmektir. 1. hafta: Kısa bir fotoğraf tarihi 2. hafta: Fotoğraf makinesi 3. hafta: Pozlandırma 4. hafta: Objektifler 5. hafta: Dijital Fotoğraf I 6. hafta: Dijital Fotoğraf II 7. hafta: Fotoğrafça bakış nasıl öğrenilir? Ustalardan örnekler 8. hafta: Ara Sınav 9. hafta: Fotoğrafta ışığın önemi 10. hafta: Fotoğrafta arka planın önemi, ayrıntıların seçilmesi 11. hafta: Bakış açısı 12. hafta: İstanbul Boğazı Projesi “İki Kıta İki Yaka İstanbul’un sergi fotoğrafları 13. hafta: Önemli fotoğraf kitaplarına genel bir bakış 14. hafta: Alıştırmalar, Yıl sonu değerlendirme						
Content							
References	Nigel Atherton, Steve Crabb, “Digitale Fotografie von A-Z”, Hamburg 2005 Andreas Feininger, “Feiningers Kleine Fotolehre”, Düsseldorf 1982 Andreas Feininger, “Die Neue Foto-lehre”, Düsseldorf 1965 “Annie Leibovitz at Work”, München 2008 “Fotoğraf Neyi Anlatır?” Derleyen: Caner Aydemir, Kasım 2007						

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Week 1. History of photography
2	Week 2. The camera
3	Week 3. Exposition
4	Week 4. Lenses
5	Week 5. Digital Photography I
6	Week 6. Digital Photography II
7	Week 7. How to learn photographic eye? Examples from masters
8	Week 8. Partial Exam
9	Week 9. The importance of light in photography

Week	Weekly Contents
10	Week 10. The importance of background in the photo, the selection of details
11	Week 11. Viewpoint
12	Week 12. The photos from the exhibition “Two Continents Two Shores Bosphorus”
13	Week 13. An overview of important photography books
14	Week 14. Application and evaluation

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM221	Linguistics and Communication	3	2	0	0	2	3

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective Önemli Dilbilimciler ve önemli İletişimciler aracılığıyla, İletişim metnlerinin dilbilimsel çözümlemesidir. Önemli Dilbilimciler ve İletişimciler arasında: " Ferdinand de Saussure, Andre Martinet, Edward Sapir, Leonard Bloomfield, Charles Sandres Peirce, Vladimir Propp, Roland Barthes, Algirdas Julien Greimas, Mihail Mihaloviç Bakhtin, Jacques Derrids, Umberto Eco, Ludwig Wittgenstein, John Austin, John Searle, Jürgen Habermas, Teun A. van Dijk" aracılığıyla, metinlerin yöntemleri ve söylem çözümlemeleri de ele alınacaktır.

Content 1.Hafta: Dil Nedir?
2.Hafta: Dilbilim Nedir?
3.Hafta: Dilbilim ve İletişim
4.Hafta: Dilbilimin Tarihçesi
5.Hafta: Dilbilim Okulları ve İletişim
6.Hafta: Dilbilim Kuramları ve İletişim
7.Hafta: Dilbilim- Yapısalcılık-İletişim
8.Hafta: Dilbilim- İşlevselcilik-İletişim
9.Hafta: Üretici-Dönüştürsel Dilbilim ve İletişim
10.Hafta: Dilbilim-Göstergebilim-İletişim
11.Hafta: Önemli Dilbilimciler
12.Hafta: Önemli Göstergebilimciler
13.Hafta: Önemli İletişimciler
14.Hafta: İletişim Metnlerinin Dilbilimsel Çözümlemesi

References AUSTİN J.(1962) How to do Things with Words. Oxford. Clarendon Press.
BAKHTİN M. (1986) Speech Genres and Other Late Essays. University of Texas Press.
ÇOMAK A.N. (1995) Yazının İşlevsel Kullanımı. Der Yayınları. İstanbul.
FAIRCLOUGH N. (1989) language and Power. London. Logman.
FAIRCLOUGH N. (1992 a) Discourse and Social Change. Cambridge. Polity Press.
FAIRCLOUGH Norman (1992b) Discourse and Text: Linguistics and Intertextual Analysis Within Discourse Analysis.
GÖKTÜRK A. (1983) Okuma Uğraşı. İnkılap Kitabevi. İstanbul.
GREİMAS A. (1983) Structurel Semantics. Lincoln: University of Nebraska Press.
GREİMAS A. (1978) On Meaning, Selected Writing in Semiotic Theory. London.
İNCEOĞLU Y.-ÇOMAK A.N. (2016) Metin Çözümlemeleri. Ayrıntı Yayınları.İstanbul.
HALLİDAY Michael (1976) language as Social Semiotic. London.
PROPP Vladimir (1958) Morphology of the Folktale. The Hague: Mouton.
SEARLE J.R.(1982) Theory of Speech Acts. Cambridge: University Press.
VAN Dijk T.A. (1977) Text and Context, Explorations in the Semantics and Pragmatics of Discourse. Longman.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	What is Language
2	Linguistics Language
3	Linguistics and Communication

Week	Weekly Contents
------	-----------------

4	History of Linguistics
5	Linguistics Schools and Communication
6	Linguistics Theories and Communication
7	Linguistics-Structuralism-Communication
8	Linguistics-Functionalism-Communication
9	Produce- Transformational-Communication
10	Linguistics-Semiotics-Communication
11	Important Linguists
12	Important Semiotist
13	Important Communicators
14	Linguistic Analysis of Communications Text.

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM229	History of Science and Technology 3	2	0	0	2	3	
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction	French						
Course Type	Elective						
Course Level	Bachelor Degree						
Objective	Özellikle de iletişimle bağlantılı olarak, bilim ve teknoloji tarihi hakkında genel bir bakışa sahip olmak. Ders, üç bölümden oluşur: 1. Bilimsel düşünüş. Bilim, teknik ve teknoloji terimlerinin tanımlanması. Bilimsel yaklaşımın keşfi ve bilimsel araştırma yöntemlerine genel bakış 2. Tarih öncesinden 21. yüzyıla, bilimin genel tarihi. Bilimin doğuşundan yakın zaandaki gelişmelere kadar, büyük keşifleri tarihsel ve toplumsal bağlamına oturtmak amacıyla bir toplumsal tarih çalışması. 3. İletişim bilim ve teknolojileri. Modern iletişim kavramının doğuşu ve başlıca düşünce akımları (medyanın dolaylı ve dolaysız etkileri, iletişim ütopyaları, eleştirel ve sosyolojik yaklaşımlar)						
Content							
References	Conner Clifford D., 2011 (2005). Histoire populaire des sciences, Montreuil : L'Échappée. Flichy Patrice, 1997 (1991). Une histoire de la communication moderne. Espace public et vie privée, Paris : La Découverte. Mattenlart Armand, 1997 (1994). L'Invention de la communication, Paris : La Découverte. Mondoux André, 2011. Histoire sociale des technologies numériques. De 1945 à nos jours. Québec : Éditions Nota Bene.						

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction. Technics and sciences applied to communication
2	Book history. From volumen to screens
3	Telegraph and politics
4	Telegraph and traders
5	Telephone. History of remote conversation
6	Radio. War and mass communication
7	Photography. Esthetics of proof
8	Midterm
9	History of networks. Transoceanic cables
10	Internet. Raise of the network
11	Internet. Internationalisation of the network
12	Digital Social networks
13	Government, big data and algorithms
14	Conclusion

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM231	Introduction to Computer Graphics	3	1	1	0	2	6
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction	English						
Course Type	Elective						
Course Level	Bachelor Degree						
Objective	Önceki dönemlerde edinilen tasarım ilke ve prensiplerine dair bilgilerin pekiştirilerek bilgisayar yazılımları aracılığıyla basılı ve dijital ürünler tasarlanması amaçlanmaktadır. 1. Hafta :Adobe Illustrator, temel araçlar 2. Hafta: Adobe Illustrator, kitap kapağı tasarımı 3. Hafta: Adobe Illustrator, kitap kapağı tasarımı 4. Hafta: Adobe Illustrator, afiş tasarımı 5. Hafta: Adobe Illustrator, afiş tasarımı - otoportresi 6. Hafta: Adobe Illustrator, afiş tasarımı - afiş serisi 7. Hafta: Adobe Illustrator, tipografik tasarım 8. Hafta: Adobe Photoshop temel araçlar 9. Hafta: Adobe Photoshop kitap kapağı tasarımı 10. Hafta: Adobe Photoshop afiş tasarımı 11. Hafta: Adobe Photoshop fotoğraf manipülasyonu 12. Hafta: Adobe Photoshop animasyon 13. Hafta: Yapay zeka temelli görüntü üretimi 14. Hafta: Yapay zeka temelli görüntü üretimi						
Content							
References	https://helpx.adobe.com						

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Adobe Illustrator
2	Adobe Illustrator
3	Adobe Illustrator
4	Adobe Illustrator
5	Adobe Illustrator
6	Adobe Illustrator
7	Adobe Illustrator
8	Adobe Photoshop
9	Adobe Photoshop
10	Adobe Photoshop
11	Adobe Photoshop
12	Adobe Photoshop
13	AI
14	AI

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM255	Alternative Media and Human-Rights Journalism	3	3	0	0	3	3
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction	Turkish						
Course Type	Elective						
Course Level	Bachelor Degree						

Objective

Bu derste öğrencilerin ana akım medyada seslerini duyuramayanların sesi olma iddiasındaki alternatif medyaların olanaklarını tanıması ve en çok alternatif medyada kendine yer bulabilen cinsiyet, ırk, kültürel ve dini farklılıklara saygılı hak haberciliğinin gerekliliklerini benimsemesi amaçlanmaktadır.

1. Hafta: Katılımcı Demokratik Medya Modeli
2. Hafta: Alternatif – Radikal Medya Kavramları
3. Hafta: Anaakım – Alternatif Medya Karşıtlığı
4. Hafta: Sivil Toplumun Gelişimi ve Medyanın Rolü
5. Hafta: Topluluk İletişimi – Topluluk Radyoları
6. Hafta: Alternatif Medyanın Örgütlenmesi ve Sürdürülebilirliği
7. Hafta: Vize

Content

8. Hafta: İnsan Hakları ve Medya
9. Hafta: Ayrımcılığa Karşı Düzenlemeler
10. Hafta: Medyada Çocuk Hakları İhlalleri
11. Hafta: Medyada Nefret Suçu ve Nefret Söylemi
12. Hafta: Medyada Kadınlara Yönelik Ayrımcılık ve Kadın Temsilleri
13. Hafta: Yurttaş Gazeteciliği – Hak Haberciliği İlişkisi
14. Hafta: Yeni Teknolojiler Alternatif Medya İçin Fırsat mı?

Anti-Homofobi Kitabı: Uluslararası Homofobi Karşıtı Buluşma, (haz: Ali Erol), Kaos GL Yayınları, Ankara
Cengiz Alğan – Levent Şensever, Ulusal Basında Nefret Suçları: 10 Yıl, 10 Örnek, İstanbul, Sosyal Değişim Derneği Yayınları, 2010

LGBTT'nin Medyadaki 6 Aylık Seyri Raporu, Kaos GL, Ankara, 2009.

M.Emre Köksalan, Alternatif Televizyon: Olanaklar ve Uygulamalar, Punto Yayınları, 2010

Serhat Güney, GÜNEY, Serhat, Tüm Yönleriyle Topluluk Radyoları, İstanbul, Punto Yayınları, 2009

References

Sevda Alankuş, İnsan Hakları Haberciliği, İstanbul, IPS İletişim Vakfı Yayınları, 2007

Sevda Alankuş, Çocuk Odaklı Habercilik, İstanbul, IPS İletişim Vakfı Yayınları, 2007

Sevda Alankuş, Kadın Odaklı Habercilik, İstanbul, IPS İletişim Vakfı Yayınları, 2007

Yasemin İncoğlu, Dişilik, Güzellik ve Şiddet Sarmalında Kadın ve Bedeni

Yasemin İncoğlu-Nurdan Akınar(ed), Medya ve Çocuk Rehberi: İletişim Araştırmalar İçin Rehber Kitap, Eğitim Kitabevi, Konya, 2008

Theory Topics

Week

Weekly Contents

- 1 Participative Democratic Media Model
- 2 Alternative-Radikal Media Concepts
- 3 Anti-Mainstream-Alternative Media
- 4 The Development of Civic Society and Media's Role
- 5 Community Communication-Community Radios
- 6 The Organisation and Sustainability of Alternative Media
- 7 Mid-Term

Week	Weekly Contents
8	Human Rights and Media
9	Regulations Against Discrimination
10	The Violations Of Children Rights in the Media
11	Hate Crimes in the Media and Hate Discourse
12	Discrimination Against Women in the Media and Representations (mis-representations) of Women
13	The Relation between Civic Journalism and Rights Journalism
14	Are the New Technologies a Chance For Alternative Media

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM257	Camera, Lighting and Audio I	3	2	1	0	3	3

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective Bu derste, hareketli görüntünün kaydedilmesi için gerekli olan film ve dijital kameraların çalışma prensipleri, görüntü oluşumuna dair temel bilgiler ve çerçeve bilgisi (kompozisyon kuralları) konuları işlenmektedir. Güz döneminde kuramsal ve uygulamalı bir ders programı yürütülmektedir.

Content -Gözün yapısı ve görüntü oluşumu,
-Işığın ve rengin özellikleri,
-Film kameralarının yapısı,
-Dijital kameraların yapısı,
-Stüdyoda kamera uygulamaları.

References Kamera ders notları I
Fotoğraf Sanatında Kompozisyon (Sabit Kalfagil) Fotoğraf Y.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Vision and Optics
2	Movie Camera and Video/DSLR Camera
3	Recording Formats (Analog, Digital)
4	lenses
5	Shooting Accessories, Filters, Additional Lenses
6	Repetition of Learned Information
7	Midterm
8	Midterm
9	Camera App
10	Camera App
11	Frame Knowledge (Proper Composition Rules)
12	Camera App
13	Camera App
14	Analysis of Courses Taught in the Term

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM259	Introduction to Editing	3	2	0	0	2	3

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Film kurgusunun temel bilgilerinin öğretilmesi ve uygulanması amaçlanmaktadır.
Content	- Kurgunun tanımı, özellikleri, - Kuleshov deneyi ve yeniden anlam üretmek, - Kurgu kuralları ve görüşler, - Linear ve non-linear kurgu sistemleri, - Bilgisayarlı kurgunun yapısı ve kullanımı.
References	"Dijital Video İle Sinema" (İ.Canikligil), "Göz Kırparken" (W. Murch), "Sinema Ve Televizyonda Görüntü Kurgusu" (A.G.Sokolov)

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Wide definition of fiction, features, concepts of cinematic time and space,
2	Kuleşov experiment and reproduce meaning,
3	Linear and non-linear editing systems,
4	The use of interfaces in computerized kugu system,
5	Transition effects and their meanings in cinema,
6	Basic principles of editing (examples of Walter Murch and A.G. Sokolov)
7	Midterm exam weeks 1
8	Midterm exam weeks 2
9	Case studies via Adobe Premiere Pro software,
10	Examination of the prominent scenes,
11	Editing previously shot scenes,
12	Color Correction in editing,
13	Sound editing,
14	Evaluation

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM265	Oral And Written Expression in French I	3	1	1	0	2	3

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Le but de ce cours est de renforcer les compétences des étudiants en production orale et production écrite, dans le cadre d'une préparation à un examen de langue, ou bien de l'élaboration d'un projet universitaire ou professionnel.
Content	Dans ce cours, les étudiants apprendront à maîtriser les techniques de l'exposé oral, de l'argumentation (à l'oral et à l'écrit), de la rédaction d'une lettre formelle, d'un essai, d'un projet. Le cours prendra appui sur des articles traitant de sujets d'actualité qui concernent la société française.
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Get to know each other, define your objectives, express yourself on a current issue
2	Justify interest and disinterest in various subjects
3	Finding arguments for and against an object
4	Formulate a problem based on short articles

Week Weekly Contents

- 5 Construct a plan based on a problematic
- 6 Organize your arguments logically
- 7 Differentiate between arguments and examples
- 8 Ecrire une lettre formelle
- 9 Reformulate (orally and in writing)
- 10 Debate practice
- 11 Writing an argumentative essay
- 12 Writing a cover letter
- 13 Present a personal project (written and oral)
- 14 Making a presentation

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM275	Corporate Social Responsibility (CSR) Projects I	3	4	0	0	4	4

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective Bu ders kapsamında öğrencilerin kurumsal sosyal sorumluluk alanında bir uygulama gerçekleştirmeleri amaçlanmaktadır. Toplumsal fayda kapsamında Üniversite içinde ya da Üniversite'nin sosyal paydaşları nezdinde gerçekleştirilmesi hedeflenen uygulama ders çıktısı olarak değerlendirilecektir.

Content Bu ders kapsamında öğrencilere sosyal sorumluluk kavramı, kavramın gelişimi, sosyal sorumluluk yaklaşımları aktararak öğrencinin bir kurumsal sosyal sorumluluk kampanyasını hayata geçirmesi sağlanacaktır.

References Blowfied M ve Murray A (2008) Corporate Responsibility A Critical Introduction, Oxford University Press, Oxford.

Çınarlı, İnci. Stratejik İletişim Yönetimi. 2. Baskı, Beta Yayınları, İstanbul, 2013.
Özüpek, Nejat. Kurum İmajı ve Sosyal Sorumluluk. 2. Baskı Eğitim Yayınevi

Theory Topics

Week Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM367	Communication Researches	5	3	0	0	3	4

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Compulsory

Course Level Bachelor Degree

Objective Bu derste öncelikle medyatik ve iletişimsel olgulara dair ne tür İletişim araştırmalarının işiği altında toplumsal, politik ve kültürel boyutlarıyla çağımıza dair eleştirel bir perspektif geliştirmek.

Content İletişim bilimlerinin meşru sorunsalları. Enformasyon toplumu, denetim toplumu, medya ve siyasette propaganda (Nazi Almanyası ve İtalyan faşizmi), tüketim toplumu eleştirisi.

References

Susan Sontag Büyüleyen Faşizm
 Riefenstahl'ın Nazi Almanyası Dönemi için çektiği belgeseller
 Bernardo Bertolucci, Il Conformista
 Michel Haneke Filmleri
 Paul-André Rosental, Faits et utopie chez Gabriel Tarde
 D. Gaxie, Le cens caché
 Alex Boren A rhetorical analysis of Black Mirror

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Presentation of courses
2	Leni Riefenstahl 's films and Susan Sontag 1
3	Leni Riefenstahl 's films and Susan Sontag 2
4	Leni Riefenstahl 's films and Susan Sontag 3
5	Bernardo Bertolucci Il Conformista 1
6	Bernardo Bertolucci Il Conformista 2
7	Exam
8	Michael Haneke's cinematografie
9	Seven Continent and consumption society
10	Benny's Video and violence on media
11	Black Mirror and new media 1
12	Black Mirror and new media 2
13	society of control and surveillance 1
14	society of control and surveillance 2

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM371	User Experience and Interface Design I	5	2	0	0	2	4
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction	Turkish						
Course Type	Compulsory						
Course Level	Bachelor Degree						
Objective	Özellikle sayısal ortamlar üzerinden yürütülen pazarlama iletişimi yönetimi süreçlerinde öne çıkan bir unsur olan kullanıcı deneyimi ve kullanılabilirlik , ister bir web sitesi olsun, ister bir mobil site veya uygulama olsun herhangi bir dijital mecranın hedef kitle tarafından etkili, verimli ve memnuniyet sağlayacak şekilde kullanılabilmesi ve bu deneyimin bahsi geçen parametreler üzerinden ölçülebilmesidir. Son dönemde yapılan araştırmalar, web sitelerinde kullanılabilirliği arttırmaya ve kullanıcı deneyimini desteklemeye yönelik iyileştirmelerin, mevcut trafiği arttırmaya yönelik çabalara kıyasla ROI bağlamında çok yüksek oranda bir dönüşüm sağladığını ortaya koymuştur. Bu anlamda özellikle dijital medya profesyonellerinin kullanılabilirlik paradigması ve bu bağlamda etkileşimli medya tasarımı hakkında bilgi sahibi olmaları, söz konusu süreçlerin etkili olarak yönetilmesi ve değerli katkılar sunması açısından önem taşımaktadır. Bu bağlamda bu dersin amacı katılımcılara söz konusu kavramlar hakkında güçlü bir farkındalık sağlamak ve hem masatisti hem de mobil ortamda sunulan etkileşimli arayüzlere yönelik uygulamalı olarak analiz bilgi ve becerisi kazandırmaktır. 1. Hafta: Giriş Dersi 2. ve 3. Hafta: Anahtar Kavramlar - İnsan-bilgisayar etkileşimi (Human-Computer Interaction (HCI)) - Grafik kullanıcı arayüzü (Graphical User Interface (GUI)) - Kullanılabilirlik - Kullanılabilirlik neden önemlidir?						

- o E-ticaret dünyasına kullanılabilirlik perspektifiyle genel bir bakış
- o Kullanılabilirlik nasıl ölçülür?
- | Kullanıcı deneyimi
- o Bir fenomen olarak kullanıcı deneyimi
- Kullanıcı Çeşitliliği vs. Teknoloji Çeşitliliği
- Yeni çok ekranlı-dünyada kullanıcı deneyimi
- İyi kullanıcı deneyimi: Context/Convenience vs. Taste/Appeal
- o Kurumsal organizasyon içinde kullanıcı deneyimi
- Organizasyonel zorluklar
- Organizasyonel hedefler
- o Bir meslek olarak kullanıcı deneyimi
- Yeni Roller ve Sorumluluklar
- | Bir süreç olarak “Etkileşim Tasarımı”
- o Süreçlerin Evrimi: Waterfall vs. Agile vs. Lean UX
- o “Kullanıcı Deneyimi Merkezli yeni bir bakış”: Etkileşim Tasarımında Süreç ve Yinelemeli İş Akışı

4. ve 5. Hafta:

Evrensel Kullanılabilirlik: İlgili Kavramlar, Rehber Kurallar, Standartlar

| Herkes için Web ne kadar mümkün?

- o Kullanıcı Çeşitliliği
- o Teknolojik Çeşitlilik

| Evrensel Kullanılabilirlik Stratejileri

- o Destek Teknolojiler
- o Evrensel Tasarım
- o Farklı Kullanıcı Grupları için Evrensel Kullanılabilirlik Stratejileri

6. Hafta:

Kültüreleştirme ve “Küresel Mecralar”

- | Uluslararasılaştırma
- | Yerelleştirme
- | “Küresel Mecralar” Tasarlamak için Parametreler
- | Örnek Vaka Çalışmaları

7. Hafta:

Kullanılabilirlik Perspektifinde Arayüz Tasarımını Okumak: Patterns and Guidelines

- | Bilgi Mimarisi
- o Bilgiyi düzenlemek
- o Bilgi Mimarisinin Sunumu
- o Arama Motoru Optimizasyonu

Egzersiz: Analiz Atölyesi

8. ve 9. Hafta:

Kullanılabilirlik Perspektifinde Arayüz Tasarımını Okumak: Patterns and Guidelines

- | Masatistü Arayüzlerde Sayfa Yapısı ve Tasarımı

Egzersiz: Arayüz Analiz Atölyesi

10. ve 11. Hafta:

Kullanılabilirlik Perspektifinde Arayüz Tasarımını Okumak: Patterns and Guidelines

- | Mobil Arayüzlerde Sayfa Yapısı ve Tasarımı

Egzersiz: Arayüz Analiz Atölyesi

12. ve 13. Hafta:

Kullanılabilirlik Perspektifinde Arayüz Tasarımını Okumak: Patterns and Guidelines

- | Arayüzde Tasarımda Tipografi ve Görsel Malzeme Kullanımı

Egzersiz: Arayüz Analiz Atölyesi

Content

14. Hafta:
Kullanılabilirlik Perspektifinde Arayüz Tasarımını Okumak: Patterns and Guidelines
| Form Tasarımı

Egzersiz: Arayüz Analiz Atölyesi

- Nielsen, J. (2012) Usability 101: Introduction to Usability.
- User Experience White Paper: Bringing Clarity to the Concept of User Experience (2011)
- Shneiderman, B. (2000) Pushing Human-Computer Interaction Research to Empower Every Citizen: Universal Usability, Communications of the ACM, Vol. 43, No: 5, 85-91.
- Marcus, A. (2008) Global And Intercultural User-Interface Design. J. A. Jacko ve A. Sears (eds.) The Human-Computer Interaction Handbook: Fundamentals, Evolving Technologies and Emerging Applications (Human Factors And Ergonomics) 2nd Edition. New York: Lawrence Erlbaum Assoc, 355-380.
- Resmini, A. and Rosati, L. (2011) A Brief History of Information Architecture, Journal of Information Architecture, Vol. 3, Issue 2, p. 33-45.
- Holst, C., (2021), The Current State Of E-Commerce Search,
- Kirmani, A. (2016) Mobile-First eCommerce: What Customers Expect and Value in Mobile Shopping Experiences.
- Wreblovski, L. (2012) Best Practices for Form Design.

References

Theory Topics

Week

Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
JOU305	Media Economics	5	3	0	0	3	4

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective

Bu derste öğrencinin medya ekonomisinin teorik arka planını, medya ekonomisine ilişkin kavramları, farklı sektörlerden oluşan medyanın maliyet ve pazar yapılarını öğrenmesi, Türkiye'de medyanın ekonomi politigine ilişkin eleştirel bir bakış açısı kazanması hedeflenmiştir.

Medya Ekonomisine Giriş, Medyanın Kendine Özgü Nitelikleri
Medya Ekonomisi Teorileri ve Medya Ekonomisine Özgü Kavramlar
Medya Ekonomisini İçeriden ve Dışarıdan Etkileyen Faktörler
Medya Piyasalarının Yapısı ve Özellikleri
Medya Piyasalarında Yoğunlaşma
Dünyada Medya Piyasaları
Basın Ekonomisi

Content

Ara Sınav
Radyo ve Televizyon Ekonomisi
Yeni Medya Ekonomisi
Türkiye'de Medya Ekonomisinin Analizi : Pazar Yapıları, Şirketler ve Gelir Dağılımları
Türkiye'de Medya Ekonomisinin Analizi : Düzenleyici Kurumlar ve Kamu Yayıncılığı Yapısı
Türkiye'de Medya Ekonomisinin Analizi : Örnekler Üzerinden Değerlendirme
Alternatif Medyaların Sürdürülebilirliği ve İş Modelleri

Alev Söylemez, Medya Ekonomisi ve Türkiye Örneği, Ankara, Haberal Eğitim Vakfı, 1998

Gülseren Adaklı, Türkiye’de Medya Endüstrisi / Neoliberalizm Çağında Mülkiyet ve Kontrol İlişkileri, Ankara, Ütopya Yayınevi, 2006

Semra Atılğan, Basın İşletmeciliği, İstanbul Beta Basım Yayın Dağıtım A.Ş., 1999

Ben Bagdikian, Boston, The New Media Monopoly, Beacon Press, 2004

Richard J. Barnet - John Cavanagh, Küresel Düşler İmparator Şirketler ve Yeni Dünya Düzeni, çev.Gülden Şen, İstanbul, Sabah Kitapları

T. Uğur Dai, Basın İşletmelerinin Finansal Yapısı, İstanbul, Beta Basım Yayın Dağıtım A.Ş., 2008

Selçuk Demirebulak, 21. Yüzyıl Eşiğinde Türkiyemizde Medya Ekonomisi, 1995

Nadine Toussaint Desmoulin, Economie des médias, Medya Ekonomisi, İstanbul İletişim Yayınları, 1993

Gillian Doyle, Media Ownership: The Economics and Politics of Convergence and Concentration in the UK and European Media, London, Sage Publication, 2002

References

GERAY, Haluk, İletişim ve Teknoloji: Uluslararası Birikim Düzeninde Yeni Medya Politikaları, Ankara, Ütopya, 2003

Yasemin İnceoğlu, Uluslararası Medya, İstanbul, Der Yayınları, 2004

Beybin Kejanlıoğlu, Türkiye’de Medyanın Dönüşümü, Ankara, İmge Kitabevi, 2004

Armand Mattelard, İletişimin Dünyasallaşması, İstanbul, İletişim Yayınları, 2001

Robert G. Picard, Media Economics Concepts and Issues, New York, Sage Publications, 1989

RAMONET, Ignacio, La Tyrannie de la communication, Paris, Gallimard, 2001

Levent Yaylagül, Kitle İletişiminin Ekonomi Politikası, Ankara, Dalbaz Yayıncılık, 2006

Aydın Çam, İlke Şanlıer Yüksel, “Türkiye’de Medyanın 2002 Sonrası Dönüşümü: Ekonomi Politik Bir Yaklaşım, Neoliberal Muhafazakar Medya içinde, ed. U.Uraz Aydın, Ayrıntı, 2015-10-14

Ceren Sözeri, “Türkiye’de Medya-İktidar İlişkileri Sorunlar ve Öneriler”, İstanbul Enstitüsü, 2015, <http://platform24.org/Content/Uploads/Editor/T%C3%BCrkiye%E2%80%99de%20Medya-%C4%B0ktidar%20%C4%B0l%C5%9Fkileri-BASKI.pdf>

Theory Topics

Week

Weekly Contents

- 1 Introduction to the media economics
- 2 The theories of media economics and the concepts
- 3 The factors affecting the media economics from inside and outside
- 4 The Structures of Media Markets
- 5 Media Markets Concentration
- 6 Media Markets in the World
- 7 Press Economy
- 8 Mid-Term
- 9 Radio and Television Economy
- 10 New Media Economy
- 11 Analysis of Media Economy in Turkey: Market Structures, Companies and Income Distributions
- 12 Analysis of Media Economy in Turkey: Regulatory Bodies and Public Service Broadcasting
- 13 Analysis of Media Economy in Turkey: Examples
- 14 Sustainability of Alternative Media and the business models

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
JOU309	Journalism and Broadcast Design	5	2	2	0	4	7

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective

Bu derste, haber yazımı ve tasarım paralel olarak işlenecektir. Üçüncü yarıyıl da verilen JOU209 Yazılı İçerik Üretimi ve Haber Tasarımı dersinin devamı niteliğinde, haber yazımının temel gereksinimlerini gören öğrenciler için bu yarıyıl da düzenli haber yazımı söz konusudur. Söz konusu dersi almamış öğrencilerin, giriş niteliğinde dersler ve yazılı notlar aracılığıyla temel bilgilere sahip olması ve uzmanlaşacakları alan özelinde içerik üretmesi beklenmektedir. Bütün bu içeriklerin görsel tasarımı da öğrenciler tarafından yapılacaktır.

Content

Yayın tasarımını diğer basılı tasarım ürünlerinden ayıran en temel özelliklerden birisi olan ‘sürelilik’ ve ‘okutma’ hedefleri, tasarım problemlerini artırmakta ve tasarımın kendine özgü bir karaktere sahip olmasını gerektirmektedir. Sadece görsel değil dokunsal kalite ve algının da işin içine girmesi nedeniyle yayın tasarımcılarının üretimin tüm aşamalarına dair fikir sahibi olması gerekmektedir. Bu ders, öğrencilere söz konusu üretim süreci hakkında kapsamlı bilgi sunmayı hedeflemektedir. Bu ders kapsamında, baskı teknolojileri ve malzeme bilgisinin yanı sıra yayın tasarımının temel ilkeleri anlatılacaktır. Buna ek olarak öğrencilere profesyonel tasarım araçlarının kullanımı uygulamalı olarak öğretilmektedir.

- The BBC News Styleguide

- Jean-Pierre Ilboudo TECHNIQUES DE COLLECTE ET TRAITEMENT DE L'INFORMATION

- News reporting and writing / The Missouri Group, Brian S. Brooks vd., 2002.

- Gazeteciliğe Başlarken-Okuldan Haber Odasına, haz. Sevda Alankuş, İPS İletişim Vakfı Yayınları, İstanbul, Haziran 2009.

References

- Ketenci, H. F. ve Bilgili, C. (2006) Yongaların 10000 Yıllık Dansı: Görsel İletişim ve Grafik Tasarım, Beta Yayınları.

- Uçar, T. F. (2004) Görsel İletişim ve Grafik Tasarım, İnkılap Yayınları.

- Becer, E. (2005) İletişim ve Grafik Tasarım, Dost Yayınları.

- Lawler, B. P. (2006) Masaüstü Yayıncılık ve Basım Klavuzu, Alfa Yayınları.

- Ambrose, G. ve Harris, P. (2005) Layout, Ava Publishing.

- Ambrose, G. ve Harris, P. (2003) Fundamentals of Creative Design, AVA Publishing.

Theory Topics

Week

Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
RPP305	Media Planning and Execution	5	2	0	0	2	4

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level	Bachelor Degree
Objective	En etkili pazarlama araçlarından bir tanesi medya planlamadır. Medya araçlarının artmasıyla beraber doğru ve etkin bir planlama yapmak, kampanyaların ne zaman ve nerede yayınlanmasını tespit etmek ve hedef kitleye en etkin bir şekilde ulaşabilmek amacıyla bütçeyi en etkin şekilde yönetmek en temel amaçlar olarak sıralanabilir.
Content	1. Hafta Medya Planlama Nedir? 2. Hafta Medya Planlamanın Amacı Nedir? 3. Hafta Medya Planlama Nasıl Bir Süreçtir? 4. Hafta Mecraların SWOT Analizi 5. Hafta Genel Medya Terimleri 6. Hafta Türkiye Medya Ortamı 7. Hafta Mecra Bazında Detaylı Planlama Sürecine Giriş 8. Hafta TV Planlama 9. Hafta Radyo Planlama 10. Hafta Dergi ve Gazete Planlama 11. Hafta Sinema Planlama 12. Hafta Dijital Planlama 13. Hafta Açık hava Planlama 14. Hafta Örnek Medya Planı Sunumları
References	Geskey R. D. (2011). Media Planning & Buying In the 21st Century. CreateSpace Independent Publishing Platform Katz, H. (2016). The Media Handbook: A Complete Guide to Advertising Media Selection, Planning, Research, and Buying. Routledge. Sissors, J. Z. (2010). Advertising Media Planning. McGraw-Hill Education Young A. (2014). Brand Media Strategy: Integrated Communications Planning in the Digital Era. Palgrave Macmillan.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	1. Week: What is media planning?
2	2. Week: What is the aim of media planning?
3	3. Week: Media planning process
4	4. Week: SWOT Analysis of media channels
5	5. Week: General media planning terms
6	6. Week: Turkey media planning environment
7	7. Week: Introduction to detail media planning process depending on channels
8	8. Week: TV planning
9	9. Week: Radio planning
10	10. Week: Magazine and newspaper planning
11	11. Week: Cinema planning
12	12. Week: Digital media planning
13	13. Week: Outdoor planning
14	14. Week: Examples of media planning presentations

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
RPP309	Process of Persuasion	5	2	0	0	2	4
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction	French						
Course Type	Elective						
Course Level	Bachelor Degree						

Objective

Bu dersin amacı, ikna süreçlerinin tarihsel gelişimini tartışmak ve bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişmelere bağlı olarak ikna yöntemlerindeki değişimi değerlendirmektir. İkna etme biçimlerinin tarihsel propaganda süreçlerinden dijital dönüşüme nasıl evrildiği, günümüz iletişim teknolojilerinin ve medya ortamlarının etkisi de göz önünde bulundurularak, örnekler ve kavramsal açılımlarla incelenecektir.

Ders kapsamında, ikna kavramı, sosyal psikoloji ve iletişim teorileri temel alınarak, dijital medya, sosyal ağlar ve yapay zekâ alanlarında yaşanan gelişmelerin ikna süreçlerine nasıl entegre edildiği tartışılacaktır.

I. BÖLÜM: KAVRAMSAL YAKLAŞIMLAR

İlk sorgulamalar
Aristoteles ve Retorik
G. Le Bon “Kitleler Psikolojisi”
G. Tarde “Taklit Kanunları”
II. Dünya Savaşı Propaganda örnekleri

Sosyal Etkinin Gücü
Normlar nasıl oluşur?
Neden Uyum gösteririz? S. Asch Deneyi
Otoriteye itaat ve sosyal rollerin etkisi - S. Milgram ve P. Zimbardo deneyleri

Tutumlar arası tutarlılık ve Tutum- Davranış İlişkisi
Tutumlarımız nasıl oluşur?
Heider’in “Denge Kuramı” - Sevdiğim diğer sevdiğimi sevmezse ne yaparım?
Festinger’in “Bilişsel Çelişki Kuramı” - Neden yanlış olduğumu düşündüğümüz şeyleri yapmaya devam ederiz?

C. Hovland, Yale Üniversitesi “Temel İletişim ve Tutum Değişimi” Laboratuvar deney sonuçları
Hangi kaynaktan gelen bilgi daha inandırıcıdır?
Çekicilik, Sempati ikna eder mi?
Mesajı nasıl oluşturmalyım?
Kimler daha kolay ikna olur?

II. BÖLÜM: DİJİTAL YAŞAM VE İKNANIN DEĞİŞEN PARADİGMALARI

Sosyal Medya Nasıl İkna Ediyor?

Etkileşim Nedir? Neden Etkilidir?
Daha güçlü Sosyal Etki
Kim olduğunu bilmediğim kişi beni nasıl ikna edebiliyor?
Sosyal Ağların anlattıkları

Teknoloji Kullanarak İkna -Stanford Üniversitesi, Captology Laboratuvarı araştırma sonuçları

Örnek çalışma - Adımsayar dijital uygulamaları daha sağlıklı yaşam için davranış değişikliği yaratır mı?

III. BÖLÜM: YENİLİKÇİ İKNA STRATEJİLERİ

“Big Data” - Büyük Veri kullanımı

Yeni güçlü ikna aracı: kişisel veriler

Hikayelerin Gücü

Hikayeleştirme tarihcisi
Hikayeleştirme türleri
Neden etkili?
Örnekler

Oyunlaştırma

Oyun öğlerinin stratejik kullanımı - örnekler

PROJE ÇALIŞMALARI- SUNUMLAR

Content

References

- BARTHES, Roland. L'ancienne rhétorique. Communications, 1970, 16.1: 172-223.
- CIALDINI Robert B., İknanın Psikolojisi, Türkçeye çeviri Fevzi Yalın, MediaCat Kitapları, Ankara, 2001
- CIALDINI Robert B., Influence: Science and Practice, Allyn & Bacon, 2003
- D'ALMEIDA, Fabrice. Propagande, histoire d'un mot disgracié. Mots. Les langages du politique, 2002, 69: 137-148.
- HOGAN Kevin, The Psychology of persuasion: how to persuade others to your way of thinking, Pelican Publishing Company, Gretna, Louisiana, 2002
- LEVINE Robert V., Power of Persuasion: How we're bought and sold, John Wiley & Sons, New Jersey, 2003
- KAĞITÇIBAŞI Çiğdem, İnsan ve insanlar : sosyal psikolojiye giriş, Evrim Basın Yayın Dağıtım, İstanbul, 1988
- MARKOVÁ, Ivana. Persuasion et propagande. Diogenes, 2007, 1: 39-57.
- MILLS Harry, Artful Persuasion: How to Command Attention, Change Minds, and Influence People, Publication Data, New York, 2000
- MORTENSEN Kurt W, Maximum Influence: the 12 universal laws of power persuasion, Publication Data, New York, 2004
- PERLOFF Richard, The dynamics of Persuasion: communication and attitudes in the 21st century, Lawrence Erlbaum, London, 2003
- Harvard Business Essentials, Power, Influence, and Persuasion: Sell Your Ideas and Make Things Happen, Harvard University, 2004
- captology.stanford.edu
- Bon, Le G. "Psychologie des foules." Revue Française de Sociologie 5.4 (1964): 484.
- http://classiques.uqac.ca/classiques/tarde_gabriel/lois_imitation/lois_imitation.html
- http://classiques.uqac.ca/classiques/tarde_gabriel/lois_imitation/lois_imitation.html

Theory Topics

Week

Weekly Contents

- 1 Introduction
- 2 Aristotle's rhetoric model
- 3 The psychology of the Masses
- 4 The Laws of Imitation
- 5 World War II and propaganda
- 6 Propaganda examples
- 7 Partiel
- 8 Attitudes change Model
- 9 The source of communication
- 10 The messages characteristics
- 11 The nature of the audience
- 12 Mc Guire model
- 13 Greenwald model
- 14 Discussions

Content

Course Code Course Name Semester Theory Practice Lab Credit ECTS

CTV335 Visual Culture 5 2 0 0 2 6

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective

L'objectif de ce cours est d'apprendre aux étudiants que regarder et voir sont des phénomènes culturels qui dépassent leur base bio- psychologiques; de les habituer à aborder avec une approche anthropologique et un esprit critique la culture visuelle contemporaine médiatisée par les œuvres d'art, la photographie, la télévision, la vidéo, le cinéma et l'informatique.

Content

1er cours : Introduction : Le monde de l'homme-l'entourage culturel
2ème cours : Les bases de la culture visuelle
3ème cours : L'art et la culture visuelle
4ème cours : La photographie et la culture visuelle 5ème cours : L'Anthropologie et la visualité
6ème cours 7ème cours 8ème cours 9ème cours
: La culture populaire et les représentations visuelles
: L'Examen Partiel
: Encadrer la culture : Les films documentaires
: La communication interculturelle et le film documentaire
10ème cours : La communication interculturelle et le film documentaire

References

11ème cours vidéo
12ème cours vidéo
13ème cours 14ème cours
: La vie quotidienne, les relations culturelles et la
: La vie quotidienne, les relations culturelles et la
: L'Internet et la culture visuelle : L'Internet et la culture visuelle
Tansuğ Sezer (1982) Sanatın Görsel Dili, İstanbul: Urart Sanat Galerisi Yayınları.

Bernard Malcolm (2002) Sanat, Tasarım ve Görsel Kültür, Ankara: Ütopya Yayınları.

Toplum Bilim, Görsel Kültür Özel Sayısı, 22 Eylül 2007.

Robins Kevin (1999) İmaj: Görmenin Kültür ve Politikası (Çev: Nurçay Türkoğlu), İstanbul: Ayrıntı.

Mirzoeff Nichola (1999) An Introduction to Visual Culture, London, NY, Routledge.

Augé Marc, La Rancune et le Prophète, Paris: EHESS, 1990

Berger John, Görme Biçimleri, İstanbul: Metis, 2009

Gombrich E.H., Sanatın Öyküsü, İstanbul: Remzi, 2008

Güvenç Bozkurt (1999) İnsan ve Kültür, İstanbul: Remzi Kitabevi.

Cassirer, E. (2005) İnsan Üstüne Bir Deneme, İstanbul: Say Yayınları.

Mead Margaret (1971) Le Fossé des Générations, Paris: Seuil.

Piault Marc Henri, Anthropologie et Cinéma, Paris: Nathan, 2000 Jenks Chris, "The Centrality of The Eye in Western Civilization", Visual Culture, Routledge, 1995

De Certeau Michel, L'Invention du Quotidien, Paris: Gallimard, 1990 Lefebvre Henri, Modern Dünyada Gündelik Hayat (Çev: Işın Gürgüz), İstanbul: Metis, 1998

Theory Topics

Week

Weekly Contents

- 1 What is visual culture?
- 2 Basics of visual culture
- 3 Art and visual perception
- 4 Art and visual culture
- 5 Photography and visual culture
- 6 Anthropology and visual culture
- 7 Popular culture and visual representations
- 8 Popular culture and visual representations
- 9 Popular culture and visual representations
- 10 Intercultural communication
- 11 Intercultural communication
- 12 Intercultural communication

Week **Weekly Contents**

13	Painting and visual culture
14	Visual culture on the internet

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
CTV337	Directors in Turkish Cinema	5	3	0	0	3	6

Prerequisites**Admission Requirements**

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective Bu derste Türkiye Sineması'nda sinema tarihine damgasını vurmuş, yeni üsluplar denemiş, alışılmışın dışında konuları ele almış yönetmenleri mercek altına almak amaçlanmaktadır.

Content Türk Sineması'na yön vermiş yönetmenler ve eserleri.

References Akad L. (2004). Işıkla Karanlık Arasında. İş Bankası Kültür Yay.
Basutçu M. (ed), (1996). Le Cinéma Turc. Centre Georges Pompidou yay.
Esen K. Ş. (2010). Türk Sinemasının Kilometre Taşları (Dönemler ve Yönetmenler). Agora.
Esen Ş., (2000). 80'ler Türkiye'sinde Sinema. Beta Yay.
Evren B. (2006), Türk Sinema Yönetmenleri Sözlüğü, 43. Altın Portakal Film Festivali Yay.
Scognamiglio G. (2001). Türk Sinema Tarihi. Kabalcı Yay.

Theory Topics**Week** **Weekly Contents****Content**

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM357	Television Studio Production	5	2	1	0	3	3

Prerequisites**Admission Requirements**

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective Televizyon Stüdyosunda birden çok kamera kullanımına uygun projeler tasarlamak, canlı yayın akışına uygun çekimler gerçekleştirmek.

Content 01. hafta: Stüdyo ve ekipmanların tanıtımı (kamera, ses, ışık, video mixer ve kayıt ekipmanı),
02. hafta: Stüdyoda çekilmesi düşünülen projelerin hazırlığı ve örneklenmesi,
03. hafta: Stüdyo kameralarıyla çalışma,
04. hafta: Kontrol odasının tanıtımı ve çalışması (resim seçme masası ve kamera kontrolleri),
05. hafta: Ses mikseri tanıtımı ve çalışması,
06. hafta: Öğrenci projelerinin hazırlığı,
07. hafta: Ara sınav haftası,
08. hafta: Projelerin değerlendirilmesi I,
09. hafta: Projelerin değerlendirilmesi II,
10. hafta: Çekim provaları,
11. hafta: VTR hazırlanması,
12. hafta: Seçilen projenin çekilmesi,
13. hafta: Çekilen programın kurgusu,
14. hafta: Dönem sonu değerlendirmesi.

References GÖKÇE Gürol, Televizyon Program Yapımcılığı ve Yönetmenliği, Der Yayınları, İstanbul, 1997.
KAFALI Nadi, TV Yapımlarında Teknik ve Kuramsal Temeller, Ümit Yayıncılık, Ankara, 1993.
VALE, Andrew, Kamera ve Camcorder Ekipleri, BBC Training & Development.

Week**Weekly Contents**

- 1 Introduction of studio and equipment (camera, sound, light, video mixer and recording equipment),
- 2 Preparation and sampling of the projects planned to be shot in the studio,
- 3 Working with studio cameras,
- 4 Introduction and operation of the control room (picture selection table and camera controls),
- 5 Introduction and operation of sound mixer,
- 6 Preparation of student projects,
- 7 Midterm exam week,
- 8 Evaluation of projects I,
- 9 Evaluation of projects II,
- 10 Shooting rehearsals,
- 11 Preparation of VTR,
- 12 Taking the selected project,
- 13 Editing of the program,
- 14 End-of-term evaluation.

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM359	World Cinemas	5	3	0	0	3	3

Prerequisites**Admission Requirements**

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective

Bu derste ulusal sinema kavramı hakkında teorik tartışmalar yapılması ve seçilen farklı ülke sinemaları vasıtasıyla sinematografik evrenin çeşitliliğinin öğrencilere aktarılması amaçlanmaktadır.

Content

Ulusal sinema kuramcılarının ulusal sinema kriterleri ve bunlar üzerine yapılan tartışmalar ve farklı ülke sinemalarına dair bilgiler ve filmler.

Crofts Stephen « Reconceptualising National Cinema(s) » dans Alan Williams (ed.), Film and Nationalism, Rutgers :The State University Press,2002.

References

Higson Andrew, « The Concept of National Cinema » dans Alan Williams, Film and Nationalisme, Rutgers :The State University Press,2002.

Frodon Jean-Michel, La projection nationale : cinéma et nation, Paris : Editions Odile Jacob, 1998.

Naficy Hamid, An Accented Cinema: Exilic and Diasporic Filmmaking, Princeton: Princeton University Press, 2001.

Week**Weekly Contents**

- 1 Introduction
- 2 Concepts and théories of national cinemas I
- 3 Concepts and théories of national cinemas II
- 4 Iranian cinema
- 5 American cinema
- 6 French cinema
- 7 exam
- 8 Presentation of students and debat on chosen national cinema
- 9 Presentation of students and debat on chosen national cinema
- 10 Presentation of students and debat on chosen national cinema
- 11 Presentation of students and debat on chosen national cinema
- 12 Presentation of students and debat on chosen national cinema
- 13 Presentation of students and debat on chosen national cinema

Week	Weekly Contents
14	Presentation of students and debat on chosen national cinema

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM361	Film Project Development Workshop	5	2	0	0	2	3
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction	Turkish						
Course Type	Elective						
Course Level	Bachelor Degree						
Objective	Dersin amacı, farklı türde film projeleri geliştirme sürecine ilişkin temel bilgilerin ve örneklerin verilmesi ve bu bilgilerin ışığında proje oluşturma, sunma, bütçelendirme, kaynak arama alanlarında uygulama çalışmalarının yapılmasıdır.						
Content	1. Hafta: Tanışma 2. Hafta: Dünyada Sinema Sektörü ve Temel Kavramlar 3. Hafta: Türkiye’de Sinema Sektörünün İşleyişi ve Sorunları 4. Hafta: Film Projesinin Aşamaları: Senaryodan Ekran Filmin Yolculuğu 5. Hafta: Bir Film Şirketi Ne Yapar? 6. Hafta: Bir Film Seti Nasıl İşler? 7. Hafta: Sinemada Pazarlama ve Dağıtım 8. Hafta: Vize Sınavı 9. Hafta Türk Sinemasında Gişe Rakamları Analizi 10. Hafta: Film Hakları Yönetimi 11. Hafta: Festivaller ve Film Marketleri Nasıl İşler? 12. Hafta: Dijitalleşme ve Alternatif Dağıtım Modelleri 13. Hafta: Film Projesi Sunum Teknikleri 14. Hafta: Atölye Genel Değerlendirme						
References	CNC, Coll.Dixit, Eyrolles, Paris, 2006 Robert Edgar HUNT, Réalisation de films, Pyramyd, Paris, 2008 Jane BARNWELL, Les fondamentaux de la réalisation de films, Pyramyd, Paris, 2010 Elliott GRAVE, 130 exercices pour réussir son premier film, Eyrolles, Paris, 2010 J.-P. FOUGEA,- P.ROGARD, Les aides au financement, Dixit, Paris, 2009 Olivier AMIEL, Le financement public du cinéma dans l’Union Européenne, LGDJ, 2008 Ph.LAURIER, Producteur du cinéma : un métier, Chiron, 2005						

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction: Types of film project
2	Description and budgeting criteria
3	Goals and strategic planning
4	Presentation and budgeting examples
5	Features of a producer and communication
6	Features of co-productions
7	Searching for support: national public support
8	T.C. Cultural Ministry submissions: case studies
9	T.C. Cultural Ministry submissions: practice
10	Searching for support: regional public support
11	Eurimages submissions: case studies
12	Eurimages submissions: practice

Week**Weekly Contents**

- 13 Other public support: foreign, regional, multinational support opportunities
14 Private sector support: examples such as sponsorship, television pre-emption etc.

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM365	Cultural Products and Identity Construction	5	2	0	0	2	3
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction	English						
Course Type	Elective						
Course Level	Bachelor Degree						
Objective	-						
Content	Bu ders, kültürel ürünler ile hem bireysel hem de toplumsal kimliklerin oluşumu arasındaki ilişkiyi inceleyecektir. Şarkılar, fotoğraflar, filmler, TV, sosyal medya içerikleri ve müze sergileri gibi kültürel ürünlerin yanı sıra haritalar ve kimlik kartları gibi bazı günlük ürünlerin, cinsiyet, ırk, etnik köken, sınıf ve milliyet üzerinde özellikle vurgu yaparak farklı toplumsal ve kültürel grupları nasıl temsil ettiğini ve oluşturduğunu inceleyeceğiz. Her oturum iki bölümden oluşur: okumalara dayalı teorik bir giriş ve kültürel ürünlerin sınıfta analiz edilmesi.						

- Myria Georgiou, "Identity." Keywords for Media Studies. Eds. Jonathan Gray and Laurie Ouellette. New York: New York University Press, 2015. <http://keywords.nyupress.org/media-studies/essay/identity/>
- Carla Kaplan, "Identity." Keywords for American Cultural Studies, Second Edition. Eds. Bruce Burgett and Glenn Hendler. New York: New York University Press, 2014. <http://keywords.nyupress.org/american-cultural-studies/essay/identity/>
- Ella Shohat and Robert Stam, "Introduction" and "From Eurocentrism to Polycentrism" *Unthinking Eurocentrism: Multiculturalism and the Media*. London and New York: Routledge, 1994. 1-12 and 13-54.
- Edward Said, "Introduction" "Chapter 1: Scope of Orientalism: II. Imaginative Geography and its Representation" *Orientalism*. 1-28 and 49-73.
- Benedict Anderson, "Introduction," "Chapter 3: The Origins of the National Consciousness," "Chapter 5: Old Languages, New Models," "Chapter 7: The Last Wave," and "Chapter 10: Census, Map, Museum" in *Imagined Communities*. London and New York: Verso, 1983 (2006).
- Helga Tawil-Souri, "Colored Identity: The Politics and Materiality of ID Cards in Palestine/Israel." *Social Text* 29(2): 67-97. 2011.
- John C. Torpey, *The Invention of the Passport: Surveillance, Citizenship and the State*, Cambridge UP, 2018.
- Frances Stonor Saunders, "Where in the world are you?" *London Review of Books*.
- John Tagg, "Introduction" "Chapter 2: Evidence, Truth and Order: Photographic Records and the Growth of the State" and "Chapter 3: A Means of Surveillance: The Photograph as Evidence in Law" in *The Burden of Representation: Essays on Photographies and Histories*, Minneapolis, University of Minneapolis Press, 1988. 1-33, 60-65, 66-102.
- Michel Foucault, "Panopticism." *Discipline and Punish*. Reprinted in Neal Leach, ed. *Rethinking Architecture*. London/New York: Routledge, 1997. [1958, trans. 1969]
- Byung-Chul Han, "Big Data" in *Psychopolitics: Neoliberalism and New Technologies of Power*. London and New York: Verso. 2017. 55-76.
- Alan Feldman "On Cultural Anesthesia: From Desert Storm to Rodney King" *American Ethnologist*. Vol 21, No. 2, May 1994. 404-418.
- Jean Baudrillard. "The Precession of Simulacra," in *Simulacra and Simulation*. Ann Arbor, MI: University of Michigan Press, 1994. pp. 1-42.
- Roland Barthes, "The Death of the Author" in *Image, Music, Text*. McMillan, 1978. 142-148.
- Guy Debord. "The Culmination as Separation" and "The Commodity as Spectacle," in *Society of the Spectacle*. London: Rebel Press, 2006. pp. 6-25.
- Brian Eugenio Herrera. "Prologue" and "Chapter 3: How the Sharks Became Puerto Rican?" in *Latin Numbers: Playing Latino in the Twentieth Century US Popular Performance*. Ann Arbor: U Michigan Press. 2015. 1-17 and 96-127.
- Excerpts from Meg-John Barker and Julia Scheele, *Queer: A Graphic History*. London: Icon Books, 2016.
- Robert T. Tally, *Spatiality*. London: Routledge, 2013.
- Svetlana Boym, *The Future of Nostalgia*, New York: Basic Books, 2001.
- İlker Hepkaner, "Heritage at Display: The Quincentennial Museum of Turkish Jews in Istanbul as a Flagship Cultural Institution" in *Picturing the Past: The Formation of Jewish Heritage in Turkey and Israel (1948-2018)*, NYU, 2019, Unpublished dissertation.
- Joe J. Phua "Sports fans and media use: Influence on sports fan identification and collective self-esteem" *International Journal of Sport Communication* 3, no. 2 (2010): 190-206.
- Andy Bennett, *Music, space and place: popular music and cultural identity*. Routledge, 2017.
- Somogy Varga, "The politics of nation branding: Collective identity and public sphere in the neoliberal state." *Philosophy & Social Criticism* 39, no. 8 (2013): 825-845.

References

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introductions / Course content, expectations, and introductions.
2	Key Concepts

Week	Weekly Contents
3	Orientalism, Stereotypes, East-West (Cultural Product Example: Clips from Hollywood & Yeşilçam films)
4	Nation, Print Capitalism, and Maps (Cultural Product Example: Various maps on the concept "nation" / Guest: Gülsin Harman - New York Times)
5	Movement and Mediation of Identities (Cultural product example: Various ID cards / Guest lecturer: Assistant Professor Dr. Elif Sarı - UBC)
6	Dossier, Discipline, Data (Cultural product example: "Spying" apps on smart phones)
7	Midterm Week
8	Media, Race, and Ethnicity (Cultural product example: Black Lives Matter posters from the US, France, and Turkey)
9	The Image and the Internet (Cultural product example: Internet memes about identity in the US, France, and Turkey Guest: Serdar Darendeliler - GAPO)
10	TV Representations of Regional Identities (Cultural product example: Clips from the sit-com Parks and Recreation and Avrupa Yakası)
11	Gender, Sexuality, and Place (Cultural product example: Queering the Map Website / Guest lecturer: Avinash Rajagopal - Metropolis Magazine)
12	Nostalgia and Postmodern Representations of Identity (Dua Lipa's album Future Nostalgia and Facebook pages of 90s nostalgia from the US and Turkey)
13	Minority Identities and Institutional Belonging (Cultural product example: Students and the professor will do a field trip to the Quincentennial Museum of Turkish Jews and the Galatasaray Museum in Beyoğlu).
14	Musical Identities and Nation Branding (Cultural products: Various clips from the Eurovision Song Contest)

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM369	Analysis of Creative Communication Campaigns	5	2	0	0	2	4
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction Turkish							
Course Type	Elective						
Course Level	Bachelor Degree						
Objective	-						
Content	-						
References							

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM373	Screenwriting	5	3	0	0	3	3
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction Turkish							
Course Type	Elective						
Course Level	Bachelor Degree						
Objective	Bu dersin sonunda öğrenci, senaryo yazarlığı ile ilgili temel kuramsal bilgileri edinecektir. Görsel anlatım tekniğinin iç dinamiğini oluşturan yapıyı kavrayacaktır.						
Content	Senaryoda dramatik yapının aşamaları olan konu,önerme, sinopsis ve tretmanın nasıl oluşturulduğu işlenir. Ayrıca karakter yaratımı da detaylı bir biçimde ele alınır.						

References

R. Giddens, K. Suby, c. Wensley, Screening The Novel: The Theory and Practice of Literary Dramatization, Hampshire, MacMillan, 1990

Z. Çetin Erus, Amerikan ve Türk Sinemalarında Uyarlamalar, Es, İstanbul, 2005

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Characteristics of script as a text and the relationship between visual arts and literature
2	Script and the dramatical structure
3	Subject, theme and proposal in script writing
4	Levels of script writing: 1- Synopsis
5	Levels of script writing: 2- Treatment
6	Visual narration in script writing and the use of sound(music and effect)
7	Constitution of classical dramatical structure
8	Change and evolution of characters in script
9	The use of transition methods in script writing
10	Script writing and adaptations
11	Auteur cinema and script writing
12	Writing dialogs in script
13	The characteristics of script writing for TV
14	Script writing for serials

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM405	Final Project I	7	2	0	0	2	4
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction		French					
Course Type		Compulsory					
Course Level		Bachelor Degree					
Objective		Bu ders kapsamında öğrencilerin belirledikleri bir sorunsal kapsamında özgün bir araştırma gerçekleştirmeleri amaçlanmaktadır.					
Content		Bu ders kapsamında özgün bir akademik araştırmanın araştırma sorularını oluşturmak, belirlenen sorunsal kapsamında hipotezlerin belirlenmesi, ve araştırma yönteminin belirlenmesi, literatür taraması yapılması gibi konular ele alınacaktır.					
References							

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	counselor interview
2	counselor interview
3	counselor interview
4	counselor interview
5	counselor interview
6	counselor interview
7	counselor interview
8	Midterm exam
9	counselor interview
10	counselor interview
11	counselor interview

Week Weekly Contents

12	counselor interview
13	counselor interview
14	Examen final

Content

Course Code Course Name Semester Theory Practice Lab Credit ECTS

JOU411	Journalism Practices I	7	2	2	0	4	6
--------	------------------------	---	---	---	---	---	---

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction French

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective L'objectif de ce cours est de donner aux étudiants la possibilité de réaliser d'abord la réalisation d'une magazine d'information. Ainsi, du choix des thèmes et de la rédaction des articles, de celui des images (photos, graphiques, logos, etc), a la conception du magazine (répartition équilibrée des rubriques, chemin de fer), du travail éditorial a la réalisation de la maquette, ils pourront expérimenter les pratiques journalistiques de chaque étape de la publication d'une magazine.

Content

References

Theory Topics

Week Weekly Contents

Content

Course Code Course Name Semester Theory Practice Lab Credit ECTS

JOU415	Digital News Economy	7	2	0	0	2	5
--------	----------------------	---	---	---	---	---	---

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective Bu ders, dijital çağda gazeteciliğin finansmanı ile ilgili güncel gelişmeleri ve tartışmaları konu almaktadır. Ders, internetin ve dijital teknolojinin, gazeteciliğin finansmanında yarattığı güçlüklerin yanı sıra beraberinde getirdiği fırsatları ve yeni gelir modellerini, Türkiye’den ve dünyadan örneklerle ele alıp tartışmayı amaçlamaktadır.

- Tanışma, dersin tanıtımı
- Dijital ekonominin temel özellikleri
- Gazeteciliğin güncel finansman krizi
- Gazetecilikte reklama dayalı gelir modeli
- Dijital platformların yükselişi ve hakimiyeti
- Gazeteler ve dijital platformlar ilişkisi
- Vize sınavı
- Ödeme duvarı, dijital abonelikler
- Bağışlar, kitle fonlama
- Okur gelirlerinin mevcut durumu ve geleceği
- Türkiye’de dijital gazetecilik ve finansmanı
- Türkiye’de dijital gazetecilik ve finansmanı - devam
- Öğrenci sunumları
- Öğrenci sunumları - devam

Content

References

Julia Cagé, 2016, Medyayı Kurtarmak – Kapitalizm, Katılımcı Finans ve Demokrasi, İş Bankası Kültür Yayınları
Tolga Çevikel, 2020, Dijital Çağda Gazeteciliğin Krizi ve Finansmanı, umag Yayınları
Tezcan Durna , Zeynep Özarslan , Perrin Ögün Emre, 2020, Sayısal Eşitsizlikler ve Gazeteciliğin Geleceği, umag Yayınları

Week Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
RPP409	Creative Communication Campaigns Design	7	4	0	0	4	6
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction Turkish							
Course Type	Elective						
Course Level	Bachelor Degree						
Objective	-						
Content	-						
References							

Theory Topics

Week Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
RPP415	Public Relations and Interactive Media	7	2	0	0	2	4
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction	Turkish						
Course Type	Elective						
Course Level	Bachelor Degree						
Objective	Bu dersin amacı; öğrencinin, halkla ilişkilere yeni bilgi ve iletişim teknolojilerinin uyarlanması, çok sayıda yazılı, işitsel ve görsel materyalin ortaya çıkması, on-line gazetelerin ve dergilerin yayınlanması, MSNBC, Facebook, Twitter, Friendfeed, LinkedIn...vs. gibi networklerin ortaya çıkması, böylelikle enformasyonu depolama ve paylaşma kapasitesinin artması ve yeni tüketici kitlelere bilgi dağıtımının hız kazanması, halkla ilişkileri kullanan örgütlerin sayısının artması ve halkla ilişkiler örgütlerinin sayısının artması, endüstriye uyarlanabilir yeni teknolojilerin miktarı ve çeşitliliğinin artması, müşterilere, medyaya, rakipler ve endüstriye ilişkiye ilişkin bilginin toplanması ve depolanması gibi gelişimlerin halkla ilişkiler alanına etkisini inceleyebilmesini ve örneklerle yorumlayabilmesini sağlamaktır. 1.Hafta: Etkileşimli medya kavramı, halkla ilişkilerde etkileşimli medya ile geleneksel medya kullanımı karşılaştırması 2.Hafta: Sosyal medya ve sosyal mecra 3.Hafta: PR 2.0 kavramı ve dijital düşünce sistemi oluşturma 4.Hafta: Bloglar, blog yayıncılığı 5.Hafta: Sosyal ağlarda içerik yönetimi 6.Hafta: Forumlar, vikiler ve e-posta grupları 7.Hafta: Vize sınavı 8.Hafta: Etkileşimli medyada basın bülteni ve RSS beslemeleri 9.Hafta: On-line medya odası, pod-casting ve arama motoru optimizasyonu 10.Hafta: Uzman konuk daveti 11.Hafta: Viral halkla ilişkiler ve sosyal topluluklar etkileşimi 12.Hafta: Markaların yeni güç kaynağı: Kişi odaklı uygulamalar 13.Hafta: Etkileşimli medyada stratejik halkla ilişkiler planı hazırlama 14.Hafta: Ödev sunumu						
Content							

References

BREKENRIDGE, Deirdre (2008). PR 2.0: new media, new tools, new audiences, FT Press.

DILENSCHNEIDER, Robert L. (2010). The AMA handbook of public relations [electronic resource], AMACOM, New York.

SCOTT, David Meerman (2010). The new rules of marketing and PR, MediaCat Kitapları: digitalage, Kapital Medya Hizmetleri A.Ş., İstanbul.

SOLIS, Brian (2009). Putting the public back in public relations : how social media is reinventing the aging business of PR, Upper Saddle River, N.J. : FT Press.

Sürekli yayınlar:

Journal of Public Relations Research

Public Relations Quarterly

Public Relations Review

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	The definition of the interactive media and the comparison of the use of the traditional and interactive media in public relations
2	Social media and social channel
3	PR 2.0 and the formulation of the system of digital thought
4	Blogs and the blogging
5	The content management in social networks
6	Forums, wikis and email groups
7	Midterm exam
8	Press release and feedbacks of RSS in the interactive media
9	The online press office, the pod-casting and the optimization of the search engines

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
CTV403	Film Analysis	7	3	0	0	3	6

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction French

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective

Dersin amacı, farklı film biçimlerini ve türlerini (kısa film, belgesel, kurmaca film...) üretim bağlamlarının yanı sıra alımlanmalarını da dikkate alarak anlamak ve analiz etmektir. Bu anlamda ders, her yıl değişebilen temalarda gruplandırılmış filmleri incelemeyi amaçlamaktadır. Bu yıl (24-25) bunlar: işsizlik; toplumsal cinsiyet (gender); göç

1. semaine : Film çözümlemeleri: genel yaklaşımlar: Teoriden çözümlemeye

2. semaine : Film çözümlemelerinin yöntem ve biçimleri

3. semaine : Birinci temanın işlenmesi

4. semaine : İlk örneğin incelenmesi;

5. semaine : Çözümleme ve tartışma

6. semaine : İkinci örnek- bağlamsallaştırma ve ikinci filmin gösterimi

7. semaine : Çözümleme ve tartışma

8. semaine : Vize ödevi

9. semaine : İkinci temanın işlenmesi, bağlamsallaştırma ve tartışma

10. semaine : Örnek film gösterimi

11. semaine : Çözümleme ve tartışma

12. semaine : İkinci film gösterimi, bağlamsallaştırma ve tartışma

13. semaine : İkinci temanın işlenmesi, bağlamsallaştırma ve film gösterimi

14. semaine : Çözümleme ve tartışma

Content

References

AUMONT Jacques, MARIE Michel, *Analyse des Films*, Armand Colin Cinéma, (2è éd.), Paris, 2006
 VANOYE Francis, GOLIOT-LETE Anne, *Précis d'analyse filmique*, Nathan Université, Paris, 1992
 AUMONT Jacques, *Les théories des cinéastes*, Armand Colin Cinéma, Paris, 2005
 JOLY Martine, *Introduction à l'analyse de l'image*, Armand Colin, 128 image, Paris, 2005
 GARDIES André, *Le récit filmique*, Hachette Supérieur, Coll. Contours Littéraires, Paris, 1993
 NACACHE Jacques (sous la dir.de), *L'Analyse de films en question*, Lharmattan, Paris, 2006
 AARON Michele, *Specatorship. The Power of Looking on*, Wallflower, NY and London, coll. Short Cuts, 2007
 JULIER Laurent, MARIE Michel, *Lire les Images de cinéma*, Larousse, Paris, 2007
 ADANIR Oğuz, *Kültür, Politika ve Sinema*, + 1 Kitap, İstanbul, 2006
 Laurent GERVEREAU, *Voir, comprendre, analyser les images*, La Découverte, Guides Repères, Paris, 2000
 FISKE John, , *Popüler Kültürü Anlamak*, Ark Yayınları, Ankara, 1999
 MUTLU Erol, *Televizyonu Anlamak*, Ark Yayınları, Ankara, 1995
 ROMANET Ignacio, *Propagandes silencieuses*, Gallimard, Folio Actuel, Paris, 2004
 PARSAY Seyide (ed.), *Film Çözümlemeleri*, EÜ Yay., İzmir, 2009
 BAKIR Burak, *Sinema ve Psikanaliz*, Hayalet Kitap. Sinema ve Eleştiri, İstanbul, 2008
 GENÇÖZ Faruk, *PSinema*, HYB Yayıncılık, Ankara, 2007

Theory Topics

Week

Weekly Contents

- 1 Image analysis: General approaches and models
- 2 From film theories to film analysis
- 3 Techniques and tools of analysis
- 4 Film as text: Structural and aesthetic approaches
- 5 Film as narration: Thematic approaches
- 6 Content & discourse analysis
- 7 Narrative analysis
- 8 Intertextuality and film analysis
- 9 Psychoanalytic and feminist analysis
- 10 Historical analysis
- 11 Sociological analysis
- 12 Analysis of different types of films: TV series
- 13 Analysis of different types of films: Advertisements
- 14 Analysis of different types of films: Short films and documentaries

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
CTV417	TV Series Industry in Turkey	7	2	0	0	2	5

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective Hem meslek profesyonellerinin hem de diziler üzerine çalışan akademisyenlerin derslere katılımıyla Türkiye’de dizi sektörünü tanımak ve popüler bir tür olan dizilerin içeriklerini ve toplumsal etkilerini incelemek.

Content

References

Theory Topics

Week

Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM409	Lobbying	7	2	0	0	2	3
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction	French						
Course Type	Elective						
Course Level	Bachelor Degree						
Objective	Bu ders kapsamında etkili İletişim süreçlerinin kullanım sahası olan lobicilik uygulamalarının Türkiye'den ve Dünya'dan örneklerle tartışılması amaçlanmaktadır.						
Content	Lobicilik Kavramının tanımlanması, tarihçesi ve uygulamaları geliştirilen iletişim stratejileri perspektifinden değerlendirilecektir. Müjde KER DİNCER, Lobicilik, Alfa yayımları, İzmir, 1998 ss. 4-46 Gilles LAMARQUE, Le lobbying, PUF, que sais-je?, 1994 Lionel ZETTER, Lobbying The Art of Political Persuasion, Harriman House, İngiltere, 2008, ss. 3-6 Seyfettin ASLAN, Siyasal İktidarı Etkileme Yöntemlerinden biri olarak Lobicilik, Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 23, 2009: ss 113-121 http://www.lobicilik.com/LobbyingBasics.htm Kadir CANÖZ, Halkla İlişkiler Uygulaması olarak Lobicilik, Nüve Kültür Merkezi Yayınları, İstanbul, 2007, ss.53-72						
References	Kollman, Ken. "Outside lobbying." Outside Lobbying. Princeton University Press, 2021. Myers, Cayce. "Public relations or "grassroots lobbying"? How lobbying laws are re-defining PR practice." Public Relations Review 44.1 (2018): 11-21. Haug, Magne, and Haavard Koppang. "Lobbying and public relations in a European context." Public Relations Review 23.3 (1997): 233-247. Arsava, F. Ü. S. U. N., and V. Çerçi. "Avrupa Birliği'nde Lobicilik." Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Uluslararası İlişkiler Anabilim Dalı, Bitirme Projesi (2006). https://www.oecd.org/corruption/ethics/lobbying/ https://www.opensecrets.org/Lobby/						

Theory Topics

Week Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM421	Internet and Mobile Marketing	7	2	0	0	2	3
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction	Turkish						
Course Type	Elective						
Course Level	Bachelor Degree						
Objective	Teknoloji ve iletişim araçlarının gelişim hızı bir hayli yüksektir. Bu doğrultuda, reklam ilke ve stratejilerinin de aynı kalması beklenemez. Mobil araçların yaygın kullanımı ve dijital pazarlamanın gelişimi vasıtasıyla hedef kitle ve müşteriler daha erişilebilir hale gelmiştir. Bu ders kapsamında, mobil pazarlama ve reklamcılığa dair teorik ve pratik bilginin önde gelen şirketler vasıtasıyla öğrencilere aktarılması ve öğrencilerin, uygulama süreçlerinde yer alması amaçlanmaktadır.						
Content	Medya planlama, dijital ve sosyal medya reklamcılığı, ölçüm ve analitik, mobil uygulama geliştirme ve reklam teknolojileri, mobil ticaret ve ödeme araçları, dijital içerik oluşturma ve planlama gibi konular, teori ve uygulama yönleriyle ele alınacaktır.						

Zanville, S. J., & Roger, B. (2010). Advertising media planning.

Ephron, E. (2006). Media Planning.

Kotler, P., Armstrong, G. (2001). Principles of Marketing. Prentice Hall International, New York.

Aaker, A. D. (1996). Building Strong Brands The Free Press, New York.

Chaudhuri, A. (2002). How brand reputation affects the advertising brand equity link, Journal of Advertising Research, May-June.

Edwards, H. and Day, D. (2005). Creating Passion Brands, Kogan Page, London

Öğretim elemanının ders notları.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction, Syllabus Evaluation and Review of the Plan
2	Media Planning
3	Google Advertising Solutions
4	Meta Creative Advertising
5	Measurement & Analytical
6	Turkey in the Digital Data - Numbers
7	Student Presentations
8	Student Presentations
9	Influencer Marketing
10	Application Development
11	Games, gameplay, and e-sports
12	Mobile Commerce & Payment Tools
13	Best Cases on the Modern Marketing
14	Digital Content Creation & Planning

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM427	Film Production I	7	3	1	0	3	6
Prerequisites	COM230 KAMERA AYDINLATMA VE SES II						
Admission Requirements	COM230 KAMERA AYDINLATMA VE SES II						
Language of Instruction	Turkish						
Course Type	Elective						
Course Level	Bachelor Degree						
Objective	Öğrenciler, kurgu türü alanında yazdıkları kısa film senaryolarını, proje dosyası (sinopsis, tretman, senaryo) halinde geliştirirler. Her öğrenci özgün bir kısa film projesi yapmak zorundadır. Bu derste öncelikle kurgu kısa metraj filmin özellikleri konuşulur. Bu konuşma/tartışma sürecinin sonunda önermeden başlayarak kısa metraj film yazmanın aşamalarına başlanır. Sırasıyla sinopsis, tretman ve senaryo yazılır. 01.hafta: Dersin yapısı, kısa filmin tanımı, önerme yazmak, karakter oluşturmak, 02.hafta: Kısa film örneklerinin izlenmesi ve analizi, 03.hafta: Kurgu filmin yapısını oluşturan ana öğeler, 04.hafta: Önermelerin konuşulması ve analizi, 05.hafta: Hikayelerin sinematografik özellikleri, 06.hafta: Sinopsis yazılması, 07.hafta: Ara sınav haftaları, 08.hafta: Ara sınav haftaları, 09.hafta: Ödevlerin değerlendirilmesi ve tretman oluşturma, 10.hafta: Tretman içerikleri ve diyalog yazılması, 11.hafta: Öğrenci projelerinin analizi ve olgunlaştırılması, 12.hafta: Senaryo yazımına dair detaylar, 13.hafta: Dönem sonu değerlendirmesi.						
Content							
References	"Kısa Film Yazmak", Pat Cooper, Ken Dancyger, Sinema Tekniği/16 ES Yayınları. "Film Yapımı Temelleri 04 - Film Dili" Robert Edgar-Hunt, John Marland, Steven Rawie, Literatür Yayınları.						

Week Weekly Contents

- 1 The structure of the course, the definition of the short film, writing propositions, creating characters,
- 2 Monitoring and analysis of short film samples,
- 3 The main elements that make up the structure of fiction film,
- 4 Discussion and analysis of propositions,
- 5 Cinematographic features of stories,
- 6 Synopsis writing,
- 7 Midterm exam weeks,
- 8 Midterm exam weeks,
- 9 Evaluation of assignments and treatment,
- 10 Treatment content and dialogue writing,
- 11 Analysis and maturation of student projects,
- 12 Details of script writing,
- 13 End-of-term evaluation,
- 14 An overview

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM437	Work Ethics	7	2	0	0	2	3

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective Ders, iş etiği ile ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve işletmelerde karşılaşılabilecek farklı alanlardaki etik problemleri ve çözüm yollarının öğretilmesini amaçlamaktadır.

1. Hafta: Etiğe giriş ve genel kavramlar
2. Hafta: Felsefi etik kuramları
3. Hafta: Ahlakın sosyolojisi
4. Hafta: Ahlak psikolojisinin temel kavramları
5. Hafta: Ahlak psikolojisi ve kuramlar
6. Hafta: Etik körleşme
7. Hafta: ARA SINAV
8. Hafta: İş etiğine giriş
9. Hafta: İşletmelerde karşılaşılan etik problemler
10. Hafta: İşletmelerde etik sorumluluk ve KSS
11. Hafta: Etik karar verme ve liderlik
12. Hafta: İşletme içi etik program geliştirme
13. Hafta: İş etiği ve hukuki düzenlemeler
14. Hafta: Saha araştırması sunumları

Content

Armstrong, Walter (2008). Moral Psychology. Cambridge, MA: MIT Press.

Bloom, P. (2013). Just Babies: The Origins of Good and Evil. Penguin: New York.

Brenkert, G. (2010). The Oxford Handbook of Business Ethics. Oxford: UK.

Darwall, S. (1998). Philosophical Ethics. Westview: Oxford.

References Drumwright, M. & Murphy, P. (2004). How Advertising Practitioners View Ethics : Moral Muteness, Moral Myopia, and Moral Imagination, Journal of Advertising. 33: 2

Hitlin, S & Vaisey, S. (eds) (2010). Handbook of the Sociology of Morality. Springer: New York.

Luetge, C. (2013). Handbook of the Philosophical Foundations of Business Ethics. Springer: New York.

Palazzo, G. (2012). Ethical Blindness, Journal of Business Ethics, 109 / 3.

Week Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM443	Video Essay	7	3	0	0	3	6
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction	English						
Course Type	Elective						
Course Level	Bachelor Degree						
Objective	The aim of this course is to provide students with a comprehensive understanding of the video essay as a medium for academic and artistic expression.						
Content	This course offers a blend of practical and theoretical knowledge on the video essay, encompassing a comprehensive exploration of the essay genre and its relationship with audiovisual media. Throughout the course, students will actively participate in individual video projects, enabling them to experiment and explore the video essay as a versatile and expressive medium. The course covers a range of topics, including audiovisual film criticism, the application of video essays in academic research, and the artistic aspects of the essay film.						
References	Adorno, Theodor W. "The Essay as Form." <i>Essays on The Essay Film</i>, edited by Nora M. Alter and Timothy Corrigan, Columbia University Press, 1958, pp. 60-82. Astruc, Alexandre. "The Birth of a New Avant-Garde: La Caméra-Style." <i>Film Manifestos and Global Cinema Cultures: A Critical Anthology</i>, by Scott MacKenzie, 1st ed., University of California Press, 2014, pp. 603-07 Carroll, Noël. "Medium Specificity." <i>The Palgrave Handbook of the Philosophy of Film and Motion Pictures</i>, edited by Noël Carroll et al., 1st Edition, Palgrave Macmillan, 2019, pp.29-47. Corrigan, Timothy. <i>The Essay Film: From Montaigne, after Marker</i>. Oxford University Press, 2011. Grant, Catherine. "The Shudder of a Cinephiliac Idea? Videographic Film Studies Practice as Material Thinking." <i>ANIKI: Portuguese Journal of the Moving Image</i>, vol. 1, no. 1, 2014, ?? 49- 62. Mulvey, Laura. <i>Death 24x a Second: Stillness and the Moving Image</i>. Reaktion Books, 2006.						

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Course Overview
2	The Essay as an Artistic Form
3	Theoretical Foundations
4	Academic Research and the Video Essay
5	Audiovisual Film Criticism
6	On Narrative Styles
7	On Audiovisual Storytelling
8	Midterm Exam
9	Sound Design in Video Essays
10	Project Presentations & Discussion
11	Case Studies-I
12	Case Studies-II
13	Multimodality and Multisensoriality
14	Final Project Presentations

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM447	Sustainability Communication	7	2	0	0	2	3
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction	Turkish						
Course Type	Elective						
Course Level	Bachelor Degree						

Objective -
Content -
References

Theory Topics

Week

Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM449	Public Diplomacy	7	2	0	0	2	3

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective

Bu dersin amacı öğrencilerin kamu diplomasisi kavramı hakkında eleştirel düşüncelerini sağlamak, bu kavramla ilgili doğru strateji ve taktikleri seçmeyi bilmelerini sağlamaktır. Ders kapsamında öğrencilerin uluslararası kamuoyu yönetimi kapsamında ulusal itibarı yerleştirmeyi ve sürdürmeyi bilmelerini sağlamaktır.

1. Hafta

Ders hakkında genel bilgilendirme

Kamu diplomasisi kavramının kapsamı

2. Hafta

Kamu / Oy/ Kamuoyu kavramları ve halkla ilişkiler aracılığıyla kamuoyu oluşturma

Diplomasi kavramı

Küreselleşme Sonrasında Diplomaside Yeni Aktörler

3. Hafta

Küreselleşme ile değişen güç kavramı,

Sert güç / Yumuşak güç / Akıllı güç

Halkla İlişkiler Aracılığıyla Kamuoyu Oluşturma

4. Hafta

Kamu diplomasisi tanımları

Kamu diplomasisi tarihçesi

5. Hafta

Kamu diplomasisinde hedef kitle ve kaynak

Kamu diplomasisi aktörleri

6. Hafta

Uluslararası Halkla İlişkiler: İmaj ve İtibar Yönetimi

Content

Kamu diplomasisi/stratejik iletişim yönetimi/algılama yönetimi/propaganda: arasındaki ilişkilerin analizi

7. Hafta

Kamu Diplomasisi Modelleri

8. Hafta

Vize (kesin tarih değil)

9. Hafta

Kamu diplomasisi strateji ve taktikleri

Kamu diplomasisi 2.0, dijital diplomasi

10. Hafta

Kamu diplomasisi faaliyetlerinden örnekler

Dünyada Kamu Diplomasisi (ABD, Fransa, İngiltere,)

Türkiye'nin Kamu Diplomasisi Öğeleri

11. Hafta

Öğrenci sunumları

12. Hafta

Öğrenci sunumları

13. Hafta

Öğrenci sunumları

14. Hafta

Öğrenci sunumları

- Gaye Aslı Sancar, Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkiler. 2. Basım, Beta Yayınları, İstanbul, 2014.
- Gaye Aslı Sancar (Ed.) Kamu Diplomasisinde Yeni Yaklaşımlar ve Örnekler. Beta Yayınları, İstanbul, 2016
- Gaye Aslı Sancar. "Turizm Diplomasisi Kapsamında Yer Markalama: Turkey Home Kampanya Analizi" Selçuk İletişim Dergisi. Sayı: 9 (2017)
- İnci Çınarlı, Stratejik İletişim Yönetimi. 2. Baskı, Beta Yayınları, İstanbul, 2013.
- Senem Çevik ve Philip Seib, Turkey's Public Diplomacy, Palgrave MacMillan, New York, 2015.
- Senem Çevik ve Mehmet Şahin, Türk Dış Politikası ve Kamu Diplomasisi, Nobel Yayınları, Ankara, 2015.
- Joseph Nye, Soft Power: The Means to Success in World Politics, Public Affairs, 2005.
- Nancy Snow and Philip Taylor, (Eds.) Handbook of Public Diplomacy, New York: Routledge, 2009
- Kathy Fitzpatrick. The Future of U.S. Public Diplomacy: An Uncertain Fate. Leiden, Martinus Nijhoff Publishers, 2009.
- Jan Melissen. The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations. Second Edition. New York: Palgrave Macmillan, 2007
- William Rugh. (Ed.), The Practice of Public Diplomacy. New York, Palgrave Macmillan, 2011.
- Philip Seib. (Ed.) Toward a New Public Diplomacy. New York, Palgrave Macmillan, 2009.
- Rhonda Zaharna. Battles to Bridges. New York, Palgrave Macmillan, 2010.
- Philip Seib. Real-Time Diplomacy. New York, Palgrave MacMillan, 2012.
- William Kiehl (Ed.) The Last Three Feet: Case Studies in Public Diplomacy. Washington, Public Diplomacy Council, 2012.
- James Pamment. New Public Diplomacy in the 21st Century. London, Routledge, 2012.
- Gyorgy Szozndi "Public Diplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and Differences", Discussion Papers in Diplomacy. Netherlands Institute of International Relations Clingendael, No:112, Netherlands, 2008
- Aslı Yağmurlu. "Halkla İlişkiler Yöntemi Olarak Kamu Diplomasisi", İletişim Araştırmaları Dergisi. Ankara, Ankara Üniversitesi İletişim Araştırmaları ve Uygulama Merkezi, 2011, ss. 9-39.

References

Theory Topics

Week

Weekly Contents

Content

Course Code Course Name Semester Theory Practice Lab Credit ECTS

COM453 European Union and Media 7 2 0 0 2 3

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective Bu dersin amacı, Avrupa Birliği'nin kültür ve medya politikalarını; tarihsel bir perspektifle, sosyal, kültürel ve ekonomi-politik dinamikleriyle birlikte tartışmak; bu politikaların Türkiye'deki iletişim/medya politika ve düzenlemelerine etkilerini eleştirel bir biçimde analiz etmektir.

Content Bkz. Konu başlıkları

- AB ve Türkiye’de Bilgi Toplumu Politikaları, http://www.bilgitoplumu.gov.tr/Documents/4/Dokuman/2009_AB-TRBilgiToplumuPolitikaları.pdf
- Gülay HIZ, AVRUPA BİRLİĞİ BİLGİ POLİTİKASI: GELİŞMİŞ ÜLKELERDEKİ BİLGİ POLİTİKALARININ AZ GELİŞMİŞ ÜLKELERE IŞIK TUTMASI <http://kaynak.unak.org.tr/bildiri/unak05/u05-24.pdf>
- Bahar BERBEROĞLU, YAŞAM BOYU ÖĞRENME İLE BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ AÇISINDAN TÜRKİYE’NİN AVRUPA BİRLİĞİ’NDEKİ KONUMU <http://dergipark.ulakbim.gov.tr/beyder/article/view/5000098750/5000092039>
- Ayşen Akkor Gül, Avrupa Birliği’nde Medya Okuryazarlığı: Düzenleme ve Çalışmalarda Gözlemlenen Eğilimler, <http://www.acarindex.com/dosyalar/makale/acarindex-1423867607.pdf>
- AYŞE ASKER, Avrupa Birliği’ne Uyum Sürecinde (1999-2005) Türkiye’nin Değişen İletişim Politikaları, <http://www.acarindex.com/dosyalar/makale/acarindex-1423901846.pdf>
- Mehmet Devrim AYDIN, eAVRUPA+ VE TÜRKİYE: BİLGİ TEKNOLOJİLERİ ALANINDA AVRUPA BİRLİĞİ KRİTERLERİNE UYUM, <http://dergipark.gov.tr/download/article-file/309109>
- Aydın Düziç, Senem, “Avrupa Birliği-Türkiye İlişkilerine Postyapısalcı Yaklaşım: Almanya Örneğinde Dış Politika ve Söylem Analizi”, Uluslararası İlişkiler, Cilt 8, Sayı 29 (Bahar 2011), s. 49-70.
- Arzu KİHTİR (2006), AVRUPA BİRLİĞİ GÖRSEL İŞİTSEL POLİTİKASI BAĞLAMINDA AB MEDYA HUKUKUNUN TEMEL ÇERÇEVESİ, <http://www.journals.istanbul.edu.tr/iuifd/article/view/1019012318/1019011554>
- Arslan, Savaş, Volkan Aytar, Defne Karaosmanoğlu, Süheyla Kırcı Schroeder (2009) (der) Avrupa’da medya, kültür ve kimlik, İstanbul: Bahçeşehir Üniv. Yayınları.
- Asker, Ayşe (2010) Avrupa Birliği’ne Uyum Sürecinde (1999-2005) Türkiye’nin Değişen İletişim Politikaları, Global Media Journal, Fall, pp.1-16.
- Çakır, Vedat (2007) Avrupa Birliğine Uyum Sürecinde Türkiye’de Televizyon Reklamlarına Yönelik Düzenlemeler, Selçuk İletişim, 5:1, 198-209.
- Çakır, Vedat ve Gülhar, Birol (2008) Avrupa Birliği’ne Uyum Sürecinde Türkiye’de Televizyon Yayıncılığına Yönelik Düzenlemeler, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Sayı: 18,ss.207-223.
- Esra Arsan (2008) Avrupa Birliği ve Gazetecilik, Ütopya Yayınevi, Ankara.
- Gökmen Karadağ (2006) AB’nin Medyası, Medyanın AB’si, Güncel Yayıncılık, İstanbul.
- Kutay, P. ve Özçeri, A. (2006). Avrupa Birliği’nde Medya Hukuku ve Uygulamaları. İstanbul: Televizyon Yayıncıları Derneği.
- Mine Gencel Bek (der.) (2003) Avrupa Birliği ve Türkiye’de İletişim Politikaları, Ümit Yayıncılık, Ankara.
- Mine Gencel Bek, Deirdre Kevin (der.) (2005) Avrupa Birliği ve Türkiye’de İletişim Politikaları: Pazarın Düzenlenmesi, Erişim ve Çeşitlilik, Ankara Üniversitesi Basımevi, Ankara.

References

Theory Topics

Week

Weekly Contents

- 1 Introduction
- 2 Globalization, the nation state and the EU
- 3 Historical development of the EU and Turkey-EU relations
- 4 Turkey-EU accession negotiations and current progress reports
- 5 Cultural and social integration of the EU
- 6 Execution of EU cultural policies and programs
- 7 EU audiovisual media policies and their legal basis
- 8 Mid-term exam
- 9 EU telecommunications and information/information society policies
- 10 EU's cinema policy, Eurimages and Turkish cinema
- 11 Freedom of expression and press in Turkey and harmonization with the EU
- 12 Radio and television broadcasting in Turkey and harmonization with the EU
- 13 Information/information society policies in Turkey and harmonization with the EU
- 14 EU journalism

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ATA001	Ataturk's Principles and History of Turkish Revolution I	1	2	0	0	2	2
Prerequisites							

Admission Requirements

Language of Instruction

Turkish

Course Type

Compulsory

Course Level

Bachelor Degree

Objective

İnkılâp ve benzeri kavramlar, Osmanlı İmparatorluğu'nun yıkılışını hazırlayan sebepler, I. Dünya Savaşı, Türkiye Cumhuriyeti'nin kurulmasını hazırlayan sebepler, Mondros Mütarekesi ve sonrasında Anadolu'nun işgali üzerine başlayan ulusal uyanış, Atatürk'ün kişiliği ve Samsun'a çıkış, Milli Mücadele'ye hazırlık dönemi (Kongreler, T. B. M. M.'nin açılışı) ve savaşlar dönemi, Saltanatın kaldırılması. Lozan Barış Antlaşması, Cumhuriyet'in ilanı anlatılır ve kavratılır.

Content

İnkılap ve İnkılapla İlgili Kavramlar
Türk İnkılabını Hazırlayan Nedenler
Çöküşü Önleme Çabaları ve Islahat Hareketleri
XX. Yüzyıl Başlarında Osmanlı Devleti'nin Durumu
I. Dünya Savaşı
Osmanlı Devleti'nin Paylaşım Antlaşmaları
Milli Mücadelenin Başlaması
Kurtuluş Savaşı'nın Hazırlık Dönemi
Sivas Kongresi, Amasya Görüşmeleri
Misak-ı Milli
Türkiye Büyük Millet Meclisinin Açılması
Ulusal Ordunun Kurulması
Batı Cephesi
Sakarya Meydan Savaşı

References

Moodle ÖYS Ders sayfasında yer alan ders notları

Theory Topics

Week

Weekly Contents

- 1 Ottoman Empire before 19th Century
- 2 Europe and “modernities”
- 3 New Order
- 4 Politics of Mahmud II
- 5 Bureaucratic reform in the times of Mahmud II
- 6 Politics of Tanzimat
- 7 Reforms of Tanzimat
- 8 Midterm
- 9 reactions versus Tanzimat
- 10 The Ottoman Constitution
- 11 İstibdad
- 12 reforms of Sultan Abdülhamid
- 13 reactions versus İstibdad
- 14 Evolution of thinking in 20th century

Content

Course Code Course Name Semester Theory Practice Lab Credit ECTS

TUR001 Turkish Language I 1 2 0 0 2 2

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction

Turkish

Course Type

Compulsory

Course Level

Bachelor Degree

Objective

Öğrencilere, Türk dilinin yapı özellikleriyle işleyiş düzenini ve zenginliğini kavratarak onlarda ulusal birliğimizin temel unsuru olan ana dil bilincinin ve sevgisinin uyanmasını sağlamaktır.

	Dil, Dilin Tanımı ve Özellikleri
	Dil-Kültür, Dil-Millet İlişkisi
	Türk Dilinin Tarihi Devirleri ve Gelişmesi, Türk Yazı Dilinin Tarihi Gelişimi
	Türk Yazı Dilinin Tarihi Gelişimi
Content	Türk Dilinin Tarihi Evreleri ve Gelişmesi
	Ses Bilgisi
	Bıçım Bilgisi
	Anlam Bilgisi
	Cümle Bilgisi
References	Moodle ÖYS Ders sayfasında yer alan ders notları

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	What is language?
2	What is grammar?
3	Writing rules
4	Punctuation marks
5	Words and word usage
6	Writing skills (APA system)
7	Reading genres "story, novel, essay, criticism"
8	Analysis of literary genres "21-K method"
9	Talk-discussion
10	Speech disorders
11	Text typing practice
12	Text typing practice
13	Phonetic diction
14	Writing and speaking practice

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM108	Methodology II	2	1	1	0	2	5

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction French

Course Type Compulsory

Course Level Bachelor Degree

Objective Üniversite çalışmaları kapsamında gerekli çalışma yöntemlerinin kazanılması
Kompozisyon yazabilmek

Haftalık 2 saatlik dersler
Bu ders aşağıdaki adımlar etrafında düzenlenmiştir:
- Bir kompozisyonun farklı unsurlarının incelenmesi
- Bir kavramın tanımlanması
- Bir problematiğin oluşturulması
- Bir plan türünün seçilmesi
- Argümanların araştırılması ve düzenlenmesi
- Bağımsız değişkenlerin örneklerle gösterilmesi
- Giriş yazımı
- Sonuç yazımı

References Öğretim elemanı tarafından hazırlanan ders dosyası

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Reflection on the dissertation

Week **Weekly Contents**

2	Definition of a concept
3	Definition of the problematic
4	Definition of the problematic
5	Identification of different kinds of plan
6	Search for ideas and arguments
7	Categorization the arguments of the plan
8	Categorization the arguments of the plan
9	Finding examples
10	Writing an introduction
11	Writing a conclusion
12	Writing an essay
13	Writing an essay
14	Course summary

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM110	Fundamental Notions of Law	2	3	0	0	3	4

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Compulsory

Course Level Bachelor Degree

Objective Medeni Hukuk ve Kişiler Hukukunun temel kavramları ile ilgili temel bilgileri kazandırmak.

Toplumsal düzen ve hukuk kuralları
Medeni Hukukun Yürürlük Kaynakları ve Uygulanması
Yazılı Kaynaklar
Kanunların nitelik, yer ve zaman bakımından uygulanması
Kanunda boşluk kavramı
Dürüstlük Kuralı, hakkın kötüye kullanılması yasağı
İyiniyet
Hakların korunması
Kişiler hukuku
Hukuka Giriş, Kemal Gözler, 2024

Content

Medeni Hukukun Temel Kavramları, Herdem Belen, Mehmet Köksal, İstanbul 2020

Medeni Hukukun Temel Kavramları, Bilge Öztan, Damla Gürpınar, Ankara 2022

References

Medeni Hukuk, Temel Kavramlar, Kemal Oğuzman / Nami Barlas, İstanbul 2021

Medeni Hukuk, Temel Kavramlar, Mustafa Dural/Suat Sarı, İstanbul 2024

Medeni Hukuk, Ahmet Kılıçoğlu, Ankara 2021

Kişiler Hukuku, Kemal Oğuzman/Özel Seliçi/Saibe Oktay Özdenir, 2024

Theory Topics**Week** **Weekly Contents****Content**

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM132	Cultural History	2	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	
Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu dersin amacı, uygarlıkla eş anlamlı olarak kültür tarihine, başlıca toplumsal, teknolojik düşünsel evrim ve devrimlere, bunlara ilişkin temel kavramlar çerçevesinde bir giriş sunmaktır. Konunun genişliği bir yarıyılı aştığından seçici davranılmış, lisans programının gereği olarak bu seçimde iletişim alanındaki gelişmelere de yer verilmiştir.
Content	1. Hafta: Giriş: Kültür Nedir? 2. Hafta: Neolitik devrim ve yazının icadı 3. Hafta: Antik Yunan ve söz sanatı 4. Hafta: Roma İmparatorluğu, İletişim Toplumu 5. Hafta: Batı Ortaçağ'ı (ekonomik ve toplumsal yönleri) 6. Hafta: Batı Ortaçağ'ı (gelenek ve görenekler) 7. Hafta: Vize 8. Hafta: Rönesans ve Matbaa 9. Hafta: 17. Ve 18. Yy'lar (düşünsel, toplumsal gelişmeler 1789) 10. Hafta: Endüstri Devrimi ve sonuçları (düşünsel, toplumsal, siyasal bilimsel ve sanatsal) 11. Hafta: Avrupa'da ve ABD'de modernleşme 12. Hafta: Bireyliğin Kültürel Tarihi 13. Hafta: 20yy.da modernleşme ve sanat 14. Hafta: Modern çağlar ve tartışma Breton, Proulx: L'Explosion de la Communication Fossier: L'Enfance de l'Europe I, II Elias: La Civilisation des Mœurs La société des Individus Laurent: Histoire de l'Individualisme Güvenç: İnsan ve Kültür
References	

Theory Topics

Week Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM134	Introduction To Communication Jobs	2	2	0	0	2	3

Prerequisites	
Admission Requirements	
Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Öğrencilerin iletişim alanındaki mevcut ve güncel meslek türlerini tanımaları amaçlanmaktadır.
Content	Öğrenciler derste genel olarak iletişim alanındaki temel disiplinlerini tanıyacak, bu disiplinlere ait mesleki yapılanmalar hakkında bilgi sahibi olacaktır.
References	Wells, Moriarty, and Burnett, Advertising: Principles and Practice, Prentice Hall, USA, 2011. Seitel, F., The Practice of Public Relations, Global Edition, 13/E, Pearson, 2017. Anderson, Downie, Schudson, The News Media: What Everyone Needs to Know, Oxford University Press, 2016. Honohan, The Complete Film Production Handbook, Fourth Edition, Focal Press, 2010.

Theory Topics

Week Weekly Contents

1	Overview Of Advertising Professions
2	Strategic Planning Department
3	Creative Department

Week Weekly Contents

4	Media Planning
5	Overview of PR professions
6	Corporate Communication Department
7	Midterm
8	Overview of RTC Professions
9	Director
10	Producer
11	Overview of Journalism Professions
12	Newspaper Editor
13	Entrepreneurship
14	CV writing techniques

Content

Course Code Course Name Semester Theory Practice Lab Credit ECTS

COM116	Mythology	2	2	0	0	2	3
--------	-----------	---	---	---	---	---	---

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective “Doğu”nun ve “Batı”nın öyküsünün toplumsal yapısını Mitoloji aracılığıyla öğrenciye öğretmektir. Söylencelerin ortak toplumsal işlevleri, yapısalcı bağlamdan yola çıkarak, dünyadaki bütün söylenceler arasındaki biçimsel bağ ve kültürel yinelenmeler araştırılacaktır.

1. hafta: Türk Mitolojisi
2. hafta: Destanlar
3. hafta: Masallar
4. hafta: Efsaneler
5. hafta: Singeler
6. hafta: Pagan Söylenceleri
7. hafta: Yaratıcı Mitoloji
8. hafta: İlkel Mitoloji
9. hafta: Yunan mitolojisi
10. hafta: Mısır Mitolojisi
11. hafta: Çin Mitolojisi
12. hafta: Hint Mitolojisi
13. hafta: Mitolojinin Kökenleri
14. hafta: Mitolojide Motifler

BORATAV Pertev Naili (1946) Halk Hikayeleri, Ankara.

CAMPBELL Joseph (2003) Batı Mitolojisi (Çev: Kudret Emiroğlu) İmge Kitabevi, İstanbul.

CAMPBELL Joseph (2003) Doğu Mitolojisi (Çev: Kudret Emiroğlu) İmge Kitabevi, İstanbul.

References CAMPBELL Joseph (2003) Yaratıcı Mitoloji (Çev: Kudret Emiroğlu) İmge Kitabevi, İstanbul.

CAZENAVE Michel (1989) Encyclopedie des Symboles, Le Livre de Poche, München.

DEMİR Ali Faik- Çomak A.N. (2020) Şaman ve Türk Dünyası. 3.Basım. Bağlam Yayınları. İstanbul.

ERHAT Azra (1993) Mitoloji Sözlüğü. Remzi Kitabevi. İstanbul.

Theory Topics

Week Weekly Contents

Week	Weekly Contents
1	Turkish Mythology materials about preliminary preparation
2	Epics
3	Fairy Tales
4	Legends
5	Symbols
6	Pagan Legends
7	Primitive Mythology
8	Egyptian Mythology
9	Grek Mythology
10	Indian Mythology
11	Chinise Mythology
12	Japanese Mythology
13	Creative Mythology
14	Motifs in Mythology

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM146	Career Planning	2	2	0	0	2	2
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction	Turkish						
Course Type	Elective						
Course Level	Bachelor Degree						
Objective	Kariyer Planlama dersi öğrencilerin iş dünyasını, farklı sektörleri ve bu sektörlerin gereksinimlerini tanımasını sağlayarak; iş dünyasına hazırlık sürecinde kariyer planlamasının önemi hakkında öğrencilerde farkındalık oluşturmaya hedefler. Ders, öğrencilerin, kişisel yetkinliklerini keşfetmesini ve iş dünyasının beklentilerini doğru anlamasını sağlayarak; bilgi ve becerilerini, ilgili sektörlerin gereklilikleri ile paralellik arz edecek şekilde geliştirmelerine yardımcı olur.						

Content

1. Hafta
Derse giriş, dersin amacının aktarılması
Kariyer Merkezinin tanıtılması ve verdiği hizmetlerin anlatılması
2. Hafta
Zeka ve kişilik kavramları / Zeka ile kişiliğin kariyer ile bağlantısı
Bilgi, beceri, yetenek ve yetkinlik kavramları
3. Hafta
Girişimcilerin kariyer hikâyeleri hakkında bilgilendirme ve öğrencilere üniversite hayatlarını nasıl geçirmeleri gerektiği konusunda tavsiyeler
Girişimci mezunlarımızın derse katılımı
4. Hafta
Ulusal ve uluslararası sivil toplum kuruluşları faaliyetleri ve gönüllü çalışma olanakları. Sivil toplum kuruluşu çalışanlarından öğrencilere üniversite hayatlarını nasıl geçirmeleri gerektiği konusunda tavsiyeler
STK'da çalışan mezunlarımızın derse katılımı
5. Hafta / 24 Mart
Özgeçmiş Yazım Teknikleri
İnsan kaynakları alanında çalışan uzmanların derse katılımı
6. Hafta / 31 Mart
Yetenek Kapısı Platformunun tanıtılması
Üniversite hayatı boyunca öğrencilerin kariyerlerine katkı sağlamak için yapabilecekleri faaliyetlerin açıklanması
Öğrenci Kulüp Başkanlarının derse katılımı
7. Hafta
Halkla ilişkiler ve kurumsal iletişim sektörlerinde kariyer yönetimi
Sektör uzmanının derse katılımı
8. Hafta
Kariyer Kavramı ve Kariyer Yolunda Fark Yaratmanın Anahtarı
Sektör uzmanının derse katılımı
9. Hafta
İş arama online platformların kullanımı
Sektör uzmanlarının derse katılımı
10. Hafta
Uluslararası kariyer yönetimi
Sektör uzmanlarının derse katılımı
11. Hafta
Mülakat teknikleri
12. Hafta
Gazetecilik Sektöründe Kariyer Yönetimi
13. Hafta
Pazarlama İletişimi alanında kariyer yönetimi
14. Hafta
Kamu Sektörü / Akademik Kariyer Yönetimi

References

Theory Topics

Week

Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM148	Introduction to Artificial Intelligence in Media and Communication II	2	1	1	0	2	3
Prerequisites	COM147 - MEDYADA VE İLETİŞİMDE YAPAY ZEKÂYA GİRİŞ I						
Admission Requirements	COM147 - MEDYADA VE İLETİŞİMDE YAPAY ZEKÂYA GİRİŞ I						
Language of Instruction	Turkish						
Course Type	Elective						
Course Level	Bachelor Degree						

Objective	Yapay zekâ (YZ) ve makine öğreniminde (ML) temel kavram ve güncel pratiklerle teknik, etik ve hukukî tartışmalara odaklanan, “no-code” geliştirme platformlarını (NCDP) giriş düzeyinde tanıtan COM147 dersini takiben, YZ teknolojilerinin imkân ve kısıtlılıklarının; sosyal bilimler araştırmaları, pazarlama, halkla ilişkiler, gazetecilik, sinema-TV ve yeni medya alanlarından vaka çalışmalarıyla öğretilmesi. Aynı bağlamda öğrencilere Python dilinde YZ/ML odaklı hafif kodlama (low-code) bilgi ve becerileri kazandırılması.
Content	-□ Modül 1 (3 ders): İletişimciler için “low-code” YZ uygulamalarına giriş, COM147 dersinden hatırlatmalar (Özetleme, Sınıflandırma, Kümeleme, Tahmin/Öneri/Regresyon, Boyut Azaltma, Görüntü Tanıma ve Metin İşleme gibi temel kullanım alanları). Eğlenceli bir low-code uygulama geliştirilmesi. □ Modül 2 (2 ders): İletişimciler için makine öğrenmede (ML) Python uygulamalarına giriş (İnce ayar -finetuning- ve aşırı öğrenme -overfitting- gibi kilit kavramlar, kullanıcı dostu kodlama platformlarında uygulama.) □ Modül 3 (2 ders): Vaka Çalışması 1 - YZ Destekli Araştırmalarda Etik İkilemleri Çözmek. Senaryo: Bir araştırma kurumu, büyük veri kümelerini görselleştirerek örneklere ortaya çıkarmak için YZ araçlarını kullanmaya başlar ancak sorunlarla karşılaşır. Bu modülde, sosyal bilimler araştırmaları ve gazetecilik gibi alanlarda kullanılan büyük dil modellerinin komuta bağlılığı ve halüsinasyon sorunu, bir veri kümesini hafif kodlama ile manipüle ederek keşfedilir. Öğrencilerin ikilemler karşısında nasıl hareket ettikleri; geçerli, şeffaf ve etik bir yöntemi nasıl oluşturdukları değerlendirilir. □ Modül 4 (2 ders): Vaka Çalışması 2 -Pazarlama Faaliyetlerinde YZ Destekli Kişiselleştirme. Senaryo: Uluslararası bir e-ticaret platformu, müşteri deneyimini iyileştirmek için özelleştirilmiş bir sohbet botunu devreye almayı planlıyor. Öğrenciler, hafif kodlama kullanarak ihtiyaca uygun bir sohbet botu geliştirir. □ Modül 5 (3 ders): Vaka Çalışması 4 - Entegre İçerik Stratejisinde YZ Kullanımı. Senaryo: Gazete, TV, radyo, haber sitesi ve dijital video akış platformlarına sahip bir medya holdingi; entegre içerik stratejisi geliştirmek için YZ kullanmaya karar verir. Öğrenciler ilk aşamada, dijital platformda yayını planlanan video yapımın başarı ihtimalini kestirmek için; izlerlikle analizini, benzer yapımların geçmiş başarılarını ve pazar trendlerini değerlendiren ML temelli tahminsel analitik yöntemleri kullanır. Ardından içeriğin holdinge bağlı haber sitesi için yayın stratejisini, editöryel karar alma ve içerik kuryasyonu iş akışlarını yine YZ desteğiyle geliştirir. Charles R. Severance, "Python for Everybody - Exploring Data Using Python 3" Simon J.D. Prince, “Understanding Deep Learning”, MIT Press, Ücretsiz udlbook Artificial Intelligence Basics – T. Taulli Artificial Intelligence: A Modern Approach – S. J. Russell & P. Norvig Quick Start Guide to Large Language Models – Sinan Özdemir
References	Life 3.0: Being Human in the Age of Artificial Intelligence – M. Tegmark, R. Shapiro The Alignment Problem: Machine Learning and Human Values – B. Christian Noise: A Flaw in Human Judgment – D. Kahneman, O. Sibony, C. R. Sunstein İktidar ve Teknoloji: Bin Yıllık Mücadele – D. Acemoğlu, S. Johnson Gözetleme Kapitalizmi Çağı – S. Zuboff Adalet: Yapılması Gereken Doğru Şey Nedir? – M. J. Sandel

Theory Topics

Week

Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM154	Art of Diction and Oratory	2	0	2	0	2	3
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction	Turkish						
Course Type	Elective						
Course Level	Bachelor Degree						
Objective	Kendini doğru ve etkili ifade edebilme, diliniz Türkçe’yi kurallarıyla doğru şekilde kullanabilme becerisi bireylerin hem özel yaşamlarındaki iletişim kalitelerini hem de profesyonel hayattaki başarılarını arttırabilmeleri için önem taşımaktadır. Türkçe yazıldığı gibi konuşulmayan, kendine has kuralları ve müziği olan zengin bir lisandır. Üniversitemizden mezun bir öğrencinin Türkçe’yi doğru kullanması çok önemlidir. Dersimizin öncelikli amacı Türkçe’nin doğru kullanımı ve diksiyon kurallarının öğrenilmesi olacaktır. Bununla birlikte kullanılan dilin doğruluğu kadar ifadenin de güçlü olması da kişiyi başarıya taşıyan temel unsurlardan biridir. Antik Yunan’dan bu yana hitabet bir “sanat” olarak kabul görmektedir. Bu dersiniz aracılığıyla öğrencilerin bu sanata hakiniyetini arttırmayı hedeflemekteyiz						

Content

- 1. Hafta: Giriş Dersi
- 2. ve 3. Hafta:
 - Temel Diksiyon Kuralları
 - Seslerin doğru telaffuzu
 - Yazım ve okunuş farkları
 - Kalın-ince ünlüler ve kullanımları
 - Sert ve yumuşak vokaller
 - Özel harfler
 - o Ğ kullanımı
 - o R kullanımı

- 4. ve 5. Hafta:
 - Tonlama

- Deşifre
 - o Metnin dilsel çözümlemesi
 - o Metnin anlamsal çözümlemesi
- Doğru tonlama
 - o Ünlemlerin tonlanması
 - o Duyguların tonlamayla aktarılması
 - o Varyasyon

- 6, 7 ve 8. Hafta:
 - Ses ve Nefes Kullanımı

- Sesin oluşumu
 - o Teknik açıklama
 - o Farklı rezonanslar; göğüs, gırtlak, burun ve kafa sesleri
 - o Ses telleri
- Nefes ve doğru nefes almak
 - o Nefesin evreleri
 - o Diafram nefesi ve nefes kullanımı
 - o Ses ve nefes egzersizleri

- 9. Hafta:
 - Hitabet Sanatına Giriş: Nasıl söylemeliyim
 - Bir sanat olarak Hitabet
 - Etkili konuşmanın temel unsurları

- 10. ve 11. Hafta:
 - Hitabet ve Beden Dili Kullanımı: Nasıl “en iyi ifade ederim”
 - Beden dilinin ana kavramları
 - Duruş, ifade
 - Jest ve mimik kullanımı

- 12, 13. Ve 14. Hafta:
 - Uygulama Çalışmaları
 - Seçili metinler ve doğaçlamalarla uygulama çalışmaları
 - Şenbay, Nüzhet (2008) Söz ve Diksiyon Sanatı.
 - Şenbay, Nüzhet (1972) Alıştırma Diksiyon Sanatı.
 - İnce, Levent (Ders notları), Diksiyon Alıştırma Kitabı
 - Augusta Boal (1992) Oyuncular ve Oyuncu Olmayanlar İçin Oyunlar, çev.Berk Ataman, Özgürol Öztürk, Kerem Rızvanoğlu (2010), Boğaziçi Üniversitesi Yayınları.
 - Richards, Thomas (2005), Grotowski ile Fiziksel Eylemler Üzerine Çalışmak, Çev.Hülya Yıldız, Aysın Candan.
 - Özdemir, Metin (2017), Hitabet: Güzel ve Etkili Konuşma Sanatı.

References

Theory Topics

Week

Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM200	Philosophical Communication and Media Ethics II	4	2	0	0	2	4
Prerequisites	COM237 - FELSEFİ İLETİŞİM VE MEDYA ETİĞİ I						
Admission Requirements	COM237 - FELSEFİ İLETİŞİM VE MEDYA ETİĞİ I						
Language of Instruction	Turkish						
Course Type	Compulsory						
Course Level	Bachelor Degree						
Objective	Bilgi olanla olmayan, güvenilir olanla olmayan kaynaklar arasındaki alanın gittikçe flulaştığı dezenformasyon, “fake-news” döneminde karşılaştığımız her türden “iletişim içeriği”nin üretilme ve/ya işleme süreçlerine etik-felsefi perspektife dayalı eleştirel düşünme becerilerini uygulamaya ya da sahaya tercüme etmek.						
Content	Felsefi iletişim açısından çeşitli mecralardaki “iletişim içerikleri”nin eleştirilmesi, felsefi iletişim açısından “iletişim içeriği” üretilmesi.						
References	AKARSU, Bedia. Mutluluk Ahlakı, İstanbul: İnkılap Kitabevi, 1998. ALANKUŞ, Sevdâ. (Der.) Medya Etik ve Hukuk, IPS İletişim Vakfı Yayınları, İstanbul. 2003 ARISTOTELES. Nikomakhos’a Etik, çev: Saffet Babür, Ankara: Ayrac Yayınları, 1998. ARISTOTELES. Eudamos’a Etik, çev: Saffet Babür, Ankara: Dost Yayınevi, 1999. ARSLAN, Ahmet. Felsefeye Giriş, Adres Yayınları, 2013. BALLIARGEON, Normand. Aklın ve Bilimin Işığında Eleştirel Düşünme Kılavuzu Çev. İbrahim Yıldız, Dipnot Yayınları, 2017. BAUMAN, Zygmunt, Postmodern Etik, Çev. Alev Türker, Ayrıntı Yay. İstanbul, 1998. BOWELL, T. & KEMP, G. Eleştirel Düşünme Kılavuzu, Tübitak Yayınları, Ankara. 2018. GÖKBERK, Macit. Değişen Dünya Değişen Dil, Çağdaş Yayınları, İstanbul. 1980 GÖKBERK, Macit, Felsefe Tarihi, Remzi Kitabevi, İstanbul. 2019. HÖFFE, Otfried, Etik Bir Giriş, Çev. Sergül Vural Kara, Runik Kitap, İstanbul, 2020. HUME, David, İnsan Doğası Üzerine Bir Soruşturma, BilgeSu, Ankara, 2011. HUME, David, Ahlak İlkeleri Üzerine, Çev. Nil Demir, Fol Kitap, Ankara, 2019. MOORE, G. E., Ethics, Thorton Butterworth Ltd., London, 1939. ÖZLEM, Doğan, Etik-Ahlak Felsefesi, İnkılap, İstanbul, 2004. ÖZLEM, Doğan. Mantık, Notos, 2011. PLATON. Diyaloglar 1, İstanbul: Remzi Kitabevi, Beşinci Basım, 1998. PLATON. Devlet, Çev. Sebahattin Eyüboğlu-M. Ali Cımcıoğlu, 1. Baskı, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları: İstanbul, 1999. ROSS, David, Aristoteles, Kabalcı Yay. İstanbul, 1999. KANT, Immanuel. Ahlak Metafizikinin Temellendirilmesi, Türkiye Felsefe Kurumu Yayınları, Ankara. 1995. KANT, Immanuel. Immanuel. Pratik Aklın Eleştirisi, Türkiye Felsefe Kurumu Yayınları, Ankara. 1999. KROPOTKİN, Anarşist Etik, Çev. Işık Ergüden, Doruk, Ankara, 1999. KUÇURADI, Ioanna. Etik, Ankara: Türkiye Felsefe Kurumu Yayınları, 1999. KUÇURADI, Ioanna. Uludağ Konuşmaları, Ankara: Türkiye Felsefe Kurumu Yayınları, 1997. MACINTYRE, Alasdair, Ethik’in Kısa Tarihi, Çev. Hakkı Hünler-Solmaz Zelyut Solmaz, Paradigma, İstanbul, 2001. MENGÜŞOĞLU, Takiyettin. Felsefeye Giriş, Doğu-Batı Yayınları, 2022. MILL, John Stuart. Utilitarianism, Liberty, Representative Government, London: Everyman’s Library, 1910. NUSSBAUM, Martha. “Virtue Ethics: A Misleading Category?”, Abstract, The Journal of Ethics, Number:3, 163-201, 1999. ÖZCAN, Muttalıp, İnsan Felsefesi: İnsanı Neliği Üzerine Bir Soruşturma, Bilim Sanat, 2006. PIEPER, Annemarie, Etige Giriş, Çev. Veysel Atayman-Gönül Sezer, Ayrıntı, İstanbul, 1999. RUSSEL, Bertrand. Felsefe Sorunları, Çev. Vehbi Hacıkadiroğlu, Say Yayınları, 2019 RUGGIERO, Vincent Ryan. Eleştirel Düşünme İçin Bir Rehber, Çev. Çağdaş Dedeoğlu, Alfa Yayınları, 2020. TEPE, Harun. Etik ve Metaetik, Ankara: Türkiye Felsefe Kurumu Yayınları, 1992. TEPE, Harun. Teorik Etik Etiğin Bilgisel Sorunları, BilgeSu, Ankara, 2016. TEPE, Harun, “İnsan ve Ahlak”, Ahlak Felsefesi Yazıları, Lokman Çilingir (ed.), Elis Yay., Ankara, 2015. TEPE, Harun. “Etikte Yaklaşımlar ve Kuçuradi Etiği”, Essays in Honour of Ioanna Kuçuradi, Sevgi İyi (Guest Editor), Journal Of Turkish Studies, Volume:25, Harvard University, 279-297, 2001. TEPE, Harun. (Ed.) Etik ve Meslek Etikleri, Türkiye Felsefe Kurumu, Ankara, 2000. UYGUR, Nermi. Bütün Eserleri I, Yapı Kredi Yayınları, 2016. UYGUR, Nermi. Bütün Eserleri II, Yapı Kredi Yayınları, 2017. UZUN, Ruhdan. İletişim Etiği Sorunları ve Sorumluluklar, Dipnot Yayınları, 2018.						
Theory Topics							

Week	Weekly Contents
1	Introduction to philosophical communication: What is it? What is it not?
2	Concepts, issues, and debates regarding communication contents
3	Concepts, issues, and debates regarding communication contents
4	Project development
5	Critical reading and writing
6	Research, presentation, discussion
7	Research, presentation, discussion
8	Research, presentation, discussion
9	Research, presentation, discussion
10	Portfolio work
11	Portfolio work
12	Portfolio work
13	Reporting
14	Making contents digitally accessible

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM212	Communication Law and Copyright Law	4	2	0	0	2	4
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction Turkish							
Course Type	Compulsory						
Course Level	Bachelor Degree						
Objective	Bu dersin amacı iletişim hukukunun temelinde yer alan ifade özgürlüğünün sınırlandırılması sorununu tartışmak ve farklı kitle iletişim araçlarına ilişkin yasal düzenlemeleri incelemektir. 1. Hafta: İletişim Hukukuna Giriş 2. Hafta: Vitoria ve İletişim Hakkı 3. Hafta: İfade özgürlüğünün sınırlandırılması sorunu/Spinoza ve John Stuart Mill 4. Hafta: İfade özgürlüğünün evrensel ve bölgesel denetim mekanizmalarının kararlarında çizilen sınırları						
Content	5. Hafta: İfade Özgürlüğünün genel ahlak nedeniyle sınırlandırılması (1) 6. Hafta: İfade Özgürlüğünün milli güvenliğin ve toprak bütünlüğünün korunması nedeniyle sınırlandırılması (2) 7. Hafta: Basın Hukuku: Temel Kavramlar (1) 8. Hafta: Basın hukuku: Dönemsel Yayın (2) 9. Hafta: Basın suçlarında ceza sorumluluğu 10. Hafta: Radyo-Televizyon hukuku (1) 11. Hafta: Radyo-Televizyon hukuku (2) 12. Hafta: Reklam Hukuku 13. Hafta: İnternet hukuku 14. Hafta: Genel tekrar						

References

-Cemal Bali Akal, Modern Düşüncenin Doğuşu, Dost Kitabevi Yayınları, 2003

-Özden Cankaya, Melike Batur Yamaner, Kitle İletişim Özgürlüğü, Turhan Kitabevi, Ankara, 2012

-Kayhan İçel, Yener Ünver, Kitle Haberleşme Hukuku, Beta, 2009

-İnal Emrehan; Başak Baysal, Reklam Hukuku, On iki Levha Yayınları, 2008

-Emmanuel Derieux, Droit des Médias, Droit Français, Européen et International, L.G.D.J, 2004

-Laurent Delpart, Céline Halpern, Communication et Internet: pouvoir et droit, Vuibert, 2007

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to communication law
2	Vitoria and the right to communicate
3	The limits of the freedom of expression/ Spinoza and Mill
4	The limits of the freedom of expression according to the enforcement mechanisms of international human rights treaties
5	The limits of the freedom of expression (1) moral
6	Week 6. The limits of the freedom of expression (2) national security and territorial integrity
7	Written press/ Introduction (1)
8	Written press/ Periodics regime (2)
9	Penal liability in press crimes
10	Audiovisual media/Introduction (2)
11	Audiovisual media (2)
12	Law of Publicity
13	Internet law
14	Review

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM214	Theories of Information Society 4	2	0	0	2	4	
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction	French						
Course Type	Compulsory						
Course Level	Bachelor Degree						
Objective	Bu ders kapsamında teknolojik gelişmelere bağlı toplumsal olgular temel kuramsal yaklaşımlardan hareketle tartışılmaktadır. Özellikle, yeni iletişim ve bilgi teknolojileri alanındaki gelişmelerin oluşturduğu sosyal değişim süreci kritik bir bakış açısıyla değerlendirilmektedir.						
	Giriş : temel kavramlar						
	Daniel Bell, "enformasyon toplumuna doğru"						
	Enformasyon devrimi ve yeni toplumsal yapı						
	Manuel Castells, "Internet Galaxisi" - İnternetin gelişim süreci ve internet kültürünün temel öğeleri						
Content	Manuel Castells, "Ağ toplumu"						
	Anthony Giddens, « Moderliğin sonuçları »						
	Alain Touraine, Yeni sosyal dinamikler						
	Enformasyon toplumunun sosyo-politik aşamaları						

BAUDRILLARD J. 1981, Simulacres et simulation, Paris, Galilée.

CASTELLS M., 1998, 1998, 1999, L'ère de l'information, Tome 1 : La société en réseaux, Tome 2 : Le pouvoir de l'identité, Tome 3 : Fin de millénaire, Paris, Fayard.

GARNHAM N., 2000, « La théorie de la société de l'information en tant qu'idéologie : une critique », Réseaux, vol. 18, n° 101, pp. 53-91.

GIDDENS, A. (1991). Modernity and self-identity: Self and society in the late modern age. Stanford university press.

GUILLAUME M. 2000, L'empire des réseaux, Paris, Descartes et Cie.

References

KUMAR K. 1995. The information society. In From Post-Industrial to Post-Modern Society: New Theories of the Contemporary World, London: Blackwell pp. 6-35.

LÉVY P. 1995, Qu'est-ce que le virtuel ?, Paris, La Découverte,

MATTELART A. 2001, Histoire de la société de l'information, Paris, La Découverte

NEVEU É., 1994, Une société de communication ?, Paris, Montchrétien.

ROBINS K., WEBSTER F. 1999,. The long history of the information revolution. In Times of the Technoculture, London: Routledge, pp. 89-110.

Theory Topics

Week Weekly Contents

- 1 Introduction: general definition
- 2 Daniel Bell, "Post Information Society"
- 3 Information Revolution, characteristics of the information society
- 4 Manuel Castell, "Internet Galaxy"
- 5 Manuel Castell, "Network Society"
- 6 Political economy of the Internet
- 7 Partial Exam
- 8 Anthony Giddens, "Consequences of Modernity"
- 9 Anthony Giddens, separation of time and space
- 10 Alain Touraine, social movements
- 11 political economy steps of the information society
- 12 political economy steps of the information society
- 13 Big Data
- 14 General evaluation

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM258	Internship	4	2	0	0	2	5

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Compulsory

Course Level Bachelor Degree

Objective Bu ders, öğrencilerin yapacakları zorunlu stajın başvuru ve değerlendirme süreçleriyle ilgili bilgilendirmeyi ve temel iş sağlığı ve güvenliği eğitimini içerir. Ders kapsamında ayrıca, fakülteye staj kontenjanı tanıyan kurumların temsilcileriyle bilgilendirme toplantıları yapılır. Öğrenciler, dersi takip eden yaz döneminde, 22 işgünü sürecektir olan zorunlu stajlarını tamamlarlar.

Content

References

Theory Topics**Week Weekly Contents**

1 .
2 .
3 .
4 .
5 .
6 .
7 .

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
SOC244	Quantitative Data Analysis in Sociological Research	4	3	0	0	3	6
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction	French						
Course Type	Compulsory						
Course Level	Bachelor Degree						
Objective	Bu dersin amacı, sosyal bilimler öğrencilerine SPSS yazılımını kullanarak nicel verilerin analizi konusunda temel bilgi ve becerileri kazandırmaktır.						
Content	Derste öğrenciler, yazılım üzerinde bir veri tabanı oluşturmak, veriler üzerinde betimsel ve çıkarımsal istatistiksel analizler yapmak, verileri analiz ederken uygulanacak farklı istatistiksel testler ve modeller arasından seçim yapmak ve bu analizlerden istatistiksel grafikler ve tablolar oluşturmak için gerekli becerileri edineceklerdir. Ders, haftalık vaka çalışmaları ile zenginleştirilmiş uygulamalı laboratuvar oturumlarını içermektedir.						
References	Martin, O. (2020). L'analyse quantitative des données. Armand Colin. URL: https://www.cairn.info/l-analyse-quantitative-des-donnees--9782200626945.htm?ora.z_ref=cairnSearchAutocomplete						
	Carricano, M., Poujol F. et Laurent Bertrandias (2010) Analyse de données avec SPSS. Paris : Pearson Education France.						

Theory Topics**Week Weekly Contents****Content**

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
JOU204	Theories of Interactive Media	4	2	0	0	2	4
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction	Turkish						
Course Type	Elective						
Course Level	Bachelor Degree						
Objective	Bu dersin amacı, medyanın niteliğini olduğu kadar bireylerin medyayı kullanım biçimlerini de köklü bir biçimde değiştiren sayısallaşma, etkileşim, yöndeşme gibi kavramları açıklamak; bu kavramların birey, bireyler arası iletişim, toplum ve toplumsal düzen açısından doğurduğu sonuçları eleştirel bir bakış açısıyla incelemektir.						
Content	Bkz. Konu başlıkları						

References

Dilruba Çatalbaş Ürper (2011) Ağ toplumu Kimin Toplumu, Pazarlama İletişimi, Kış.

Kerem Rızvanoğlu, (2011), Herkes için Web” mümkün mü?: Evrensel Kullanılabilirlik ve Tasarım, Pazarlama İletişimi, Kış.

Donna Haraway (1985) "A Cyborg Manifesto: Science, Technology, and Socialist-Feminism in the Late Twentieth Century", Socialist Review.

Frank Webster (2006) Theories of the Information Society, 3rd ed., Routledge: New York.

Haluk Geray, İletişim ve Teknoloji, Ütopya Yayınevi, Ankara, 2003, ss. 7-27

Manovich, Lev (2001) The Language of New Media. Cambridge: MIT Press.

Manuel Castells (2005) Ağ Toplunun Yükselişi, Bilgi Üniversitesi Yayınları, İstanbul.

Manuel Castells (1996) La société en réseaux, L'ère de l'information, Fayard,

Nicholas Negroponte (1996) Dijital Dünya, İstanbul: Türk Henkel Dergisi Yayınları.

Nilüfer Tinisi, Yeni İletişim Teknolojileri ve Demokrasi, Dost Kitabevi, Ankara, 2001, ss. 33-58.

Van Dijk, Jan (2006) The Network Society, 2nd ed. London: Sage.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction
2	Media and technology in the media theories
3	Paradigms of old media and new media
4	The concept of interactivity and interactive media
5	Human-computer interaction
6	User interface: Design, usability and ergonomics
7	Mid-term exam
8	Reality, virtual reality, simulated reality
9	Identity, representation and body in the cyberspace
10	Cybernetic organisms and cyborg theory
11	Surveillance and panopticon in the age of interactive media
12	Digital culture, digital literacy
13	Mobile communication, mobility, connection and sociality
14	New media art: Conceptual art, virtual art, performance and installation

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
JOU208	Journalism and Interactive Media	4	2	1	0	3	5
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction	Turkish						
Course Type	Elective						
Course Level	Bachelor Degree						
Objective	Bu ders, öğrencilerin farklı dijital mecralar için, etkileşimli yöntem ve teknikler kullanarak haber yapmalarını amaçlamaktadır.						
Content	Bkz. Konu başlıkları						
References							

Theory Topics

Week**Weekly Contents****Content**

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
RPP204	Basic Principles of Advertising II	4	3	0	0	3	5

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective

Bu dersin amacı reklam planlamasının temel evreleri üzerine bilgi vermektir. Reklamveren ve reklam ajansının bir reklam kampanyası planlama sürecinde nasıl çalıştıkları, reklam planması konusunda, araştırma, planlama ve uygulama evrelerini gerçekleştirirken nasıl bir yol izledikleri işlenecektir.

Reklam planlaması kavramı

Reklam kampanyasının amaçları

Ürün ve hizmet analizi

Hedef kitle (1)

Hedef kitle (2)

Reklamda yaratıcı strateji (ünlü kullanımı ve USP)

Content

Reklamda yaratıcı strateji (Reklamda konumlandırma kavramı 1)

Reklamda yaratıcı strateji (Reklamda konumlandırma kavramı 2)

Reklam ortamlarına genel bir bakış

Basın için reklam planlaması

Televizyon için reklam planlaması Radyo için reklam planlaması

Reklam planlamasında yeni ortamlar

Reklam kampanyası değerlendirilmesi

Ders notları

References

Füsun Kocabaş, Müge Elden, „Reklam ve Yaratıcı Strateji, İstanbul, Yayınevi yayıncılık, 1997.

Robert Leduc, La Publicité: Une Force au Service de l'Entreprise, Paris, Dunod, 1990.

Theory Topics**Week****Weekly Contents****Content**

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
RPP212	Content Production and Media Relations	4	2	0	0	2	4

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective	Bu dersin amacı öğrencilerin medya ilişkileri süreçlerini ve medya ile nasıl iletişim kurulacağını bilmeleridir. Dersin bir diğer amacı basın bülteni yazmanın öğrenilmesi ve medya ilişkileri araçlarının tasarımı ve kullanımının bilinmesidir. Ders kapsamında markaların haber değeri taşıyan içerik üretimlerini nasıl gerçekleştirebilecekleri üzerinde de durulmaktadır. Ders kapsamında aşağıdaki konular ele alınacaktır: Halkla ilişkilerde medya ile ilişkilerinin önemi Medya ilişkilerin kapsamı Medya ilişkileri sorumlusunun görevi Halkla ilişkiler ve gazeteciler arasındaki iletişim Finansal Medya ile İlişkiler Haber yazma teknikleri ve kuralları Ambargolu Haber Medya ilişkileri araçları: Basın bülteni (basın bülteni yazarken dikkat edilmesi gereken kurallar, basın bülteni çeşitleri), Basın kiti
Content	Basın toplantıları Kurumsal Reklam Yaratıcı İçerik ve İçerik Üretimi Medya ilişkileri araçları: Basın Makaleleri, Basın Röportajları Basın Gezisi / Faaliyet Raporları Halkla İlişkilerde Kurumsal Yayınlar: Broşür, kurumsal dergi. El İlanları Fotoğraf ve görsel malzemeler, Video news release Online medya ilişkileri Sanal Basın odaları Web yazarlığı (web sitesi- sosyal medya-bloglar)
References	Erdoğan, İrfan. Teori ve Pratikte Halkla İlişkiler. Ankara, Erk Yayınları, 2006. Girgin, Atilla. Haber Yazmak. İstanbul, Der Yayınları, 2002. Kazancı, Metin. Kamuda ve Özel Kesimde Halkla İlişkiler. 7. Basım, Ankara, Turhan Kitabevi, 2007. Peltekoğlu, Filiz Balta. Halkla İlişkiler Nedir. 5. Baskı, İstanbul, Beta Yayınları, 2007. Smith, Ronald. Becoming a Public Relations Writer. 4. Basım, United Kingdom, Routledge, 2012. Okay, Ayla ve Okay, Aydemir. Halkla İlişkiler ve Medya. 6. Bası, İstanbul, Derin Yayınları, 2013. Aydede, Ceyda. Profesyonel Bir İlişki: Medya ve Halkla İlişkiler. İstanbul, Rota Yayınları, 2004. Sayınır, İdil. Sanal Ortamda Halkla İlişkiler. 2. Basım, İstanbul, Beta Yayınları, 2012. Aşman AliKılıç, Özmen. Halkla İlişkiler 2.0. Ankara, Efil Yayınevi, 2011. Sandra C. Duhé. New Media and Public Relations. Peter Lang, 2012. Sancar, Gaye Aslı. "Online Media Relations as a Strategy of Public Relations: A Research of Online Press Rooms of The Most Liked Turkish Companies" III. Uluslar arası Yeni Medya Konferansı. Gelişim Üniversitesi, 21 Nisan 2017 Karsak, Banu ve Sancar, Gaye Aslı "New Generation Opinion Leaders in Public Relations: a Research on Snapchat" International Conference on New Trends in Communication, 4-5 Mayıs 2017, İstanbul. Sancar, Gaye Aslı. "Press Releases as a Tool of Media Relations: An Analysis towards Public Relations News on Newspapers", 15th Annual International Conference on Communication and Mass Media, 8-11 May 2017, Athens, Greece. Ferah Onat. Dijital Çağda Halkla İlişkiler Yazarlığı. Ankara, Nobel Yayınları, 2014. Yeşim Güçdemir. Sanal Ortamda İletişim. 2. Basım, İstanbul, Derin Yayınları, 2012. Ann Handley ve C.C. Chapmanın Dijital Çağda İçerik Yönetimin Kuralları, Mediacat Yayınları Murat Çakırkaya İçerik Pazarlaması. Eğitim Yayınevi

Theory Topics

Week

Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
CTV208	History of Turkish Cinema	4	3	0	0	3	4

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Türk sinema tarihini, toplumsal olaylar doğrultusunda değerlendirmek, özellikle Cumhuriyet'ten günümüze Türk sinemasındaki dönüşimleri değişen siyasi ve ekonomik gelişmelere paralel bir biçimde gözler önüne sermek amaçlanmaktadır. Buna paralel olarak, Türk Sinema tarihini yönlendiren önemli yönetmenleri ve onların eserlerini ayrıntılı bir biçimde incelemek de dersin amaçları arasındadır.
Content	1. Hafta: Genel giriş ve kaynakçanın verilmesi 2. Hafta: Cumhuriyet öncesi Türkiye'de sinema 3. Hafta: Muhsin Ertuğrul sineması ve Tiyatrocular Dönemi 4. Hafta: Belgesel görüntülerle Tiyatrocular Dönemi ve toplum 5. Hafta: Geçiş Dönemi'nin sinemasal ve toplumsal özellikleri 6. Hafta: Sinemacılar Dönemi sineması ve toplumsal yapısı 7. Hafta:Vize 8. Hafta: Türk sinemasının ekonomik yapısı: Yeşilçam sineması 9. Hafta: Yeşilçam sinemasının anlatı özellikleri 10. Hafta: Yeşilçam sinemasından örnek bir film 11. Hafta: Yeşilçam sinemasında kriz ve nedenleri 12. Hafta: 1980 sonrası darbe dönemi 13. Hafta: 1990'lardan günümüze sinema ve topluma genel bakış 14. Hafta: Günümüz Türk sinemasının ekonomik ve anlatı özellikleri ESEN KUYUCAK Şükran, Türk Sinemasının Kilometre Taşları (Dönemler ve Yönetmenler), İst: Agora yay. 2010; ESEN Şükran, 80'ler Türkiye'sinde Sinema, İst: Beta yay. 2000 BASUTÇU Mehmet (ed), Le Cinema Turc, Paris: Centre Georges Pompidou yay.1996 ONARAN Alim Şerif, Türk Sineması, (I.- II. cilt), İst: Kitle yay.1994 SCOGNAMILLO Giovanni, Türk Sinema Tarihi, İst: Kabalcı yay. 2001 AKAD Lütfi, Işıklı Karanlık Arasında, İst: İş Bankası Kültür yay. 2004 AKÇURA Gökhan, Aile Boyu Sinema, İst: İthaki yay. 2004 GÜÇHAN Gülseren, Toplumsal Değişme ve Türk Sineması,İst:İmge yay. 1992 KAYALI Kurtuluş, Yönetmenler Çerçevesinde Türk Sineması, Ankara:Ayyıldız yay. 1994 KIREL Serpil, Yeşilçam Öykü Sineması, İst:Babil yay. 2005
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Overall introduction and presentation of bibliography.
2	Pre-republic Turkish Cinema.
3	Muhsin Ertuğrul Cinema and Theater-styled Cinema
4	Theater-styled Cinema Era and society. (with documentary footage.)
5	Cinematographic and social features of Transitional Period
6	Cinematographic Films and society structure.
7	Exam
8	Cinema of Yeşilçam
9	Characteristics of Yeşilçam
10	Examining one sample of Yeşilçam cinema
11	Reason for Yeşilçam crises
12	Cinema after coup d'Etat
13	Turkish cinema from 1990's to 2000's
14	New cinema from 2000's

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
-------------	-------------	----------	--------	----------	-----	--------	------

CTV210	Cinema and Narrative	4	3	0	0	3	5
--------	----------------------	---	---	---	---	---	---

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective

Bu dersin amacı; sinemada biçimin anlamı nasıl oluşturduğunu incelemek, sinemasal anlatım tekniklerinin işlenen konudan bağımsız olarak meydan verebileceği farklı okumalara odaklanmaktır. Ders kapsamında yapılacak incelemeler özellikle zaman olgusunun ele alınış biçimi etrafında şekillenen anlatım tekniklerini temel alacak, bunu yaparken de Todorov tarafından ortaya atıldıktan sonra Genette'in bir disiplin olarak geliştirdiği "anlatıbilim'e" yaslanacaktır.

1. Hafta: Genel giriş ve temel kavramlar
2. Hafta: Anlatıbilim nedir?
3. Hafta: Film evreninin oluşumu ve öğeleri
4. Hafta: Anlatısal kategorileri (anlatısal olan ve olmayan filmler, çoklu anlatılar)
5. Hafta: Sinemada zaman
6. Hafta: Sinemada mekan
7. Hafta: Vize
8. Hafta: Zamanın işleniş I (sıra kavramı, doğrusal olan ve olmayan filmler, flashback, flashforward)
9. Hafta: Zamanın işleniş II (hız kavramı, elips, özet, pause, hızlandırma, yavaşlatma, plan-sekans)
10. Hafta: Zamanın işleniş III (eş zamanlılık kavramı, bölünmüş ekran, paralel kurgu)
11. Hafta: Zamanın işleniş IV (frekans kavramı, tekrar)
12. Hafta: Sinemada bilgi aktarımı
13. Hafta: Film söylemi üzerine
14. Hafta: Örnek film çözümlemesi

Content

ADORNO W. Theodor (1995), *Théorie Esthétique*, Paris, Klincksieck
 BÜKER Seçil (2010), *Sinemada Anlam Yaratma*, Hayalbaz Kitap
 GAUDREAULT André, JOST François (2004), *Le Récit Cinématographique*, Nathan Cinéma
 GENETTE Gérard (1966), « Frontières du Récit », *Communications*, « L'Analyse Structurale du Récit », No. 8, Editions du Seuil, pp. 158-169
 GENETTE Gérard (1972), *Figures III*, Editions du Seuil
 JULIER Laurent (2003), *L'Analyse des Séquences*, Paris, Nathan
 ODIN Roger (1983), « Pour Une Sémio-pragmatique du Cinéma », *Iris*, Vol. 1, No. 1, Paris, pp. 67-82
 TODOROV Tzvetan (1966), « Les Catégories du Récit Littéraire », *Communications*, « L'Analyse Structurale du Récit », No. 8, Editions du Seuil, pp. 131-157
 VANOYE Francis (1989), *Récit Ecrit, Récit Filmique*, Collection Nathan Cinéma
 VASSE Claire (2003), *Le Dialogue du Texte Ecrit à la Voix Mise en Scène*, Cahiers du Cinéma

References

Theory Topics

Week

Weekly Contents

- 1 General introduction and main concepts
- 2 Construction of diegesis and its elements
- 3 Time in the cinema
- 4 Partial exam
- 5 Time processing II (the concept of speed, ellipse, summary, pause, acceleration, slow motion, long take)
- 6 Treatment of time IV (the concept of frequency, repetition)
- 7 Discourse of film
- 8 Time processing I (the concept of order, linear and non-linear films, flashback, flashforward)
- 9 Time processing II (the concept of speed, ellipse, summary, pause, acceleration, slow motion, long take)
- 10 Time processing III (the concept of simultaneity, split screen, cross-cutting)
- 11 Treatment of time IV (the concept of frequency, repetition)
- 12 Regulation of information in cinema
- 13 Discourse of film
- 14 An exemplary analysis of film

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM206	Techniques of writing and text analysing 4	2	0	0	2	3	
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction	Turkish						
Course Type	Elective						
Course Level	Bachelor Degree						
Objective	Bilimsel Yazı, İletişim aracı olarak dil kullanımı bağlamında, dilin işlevselliklerini de kullanarak yeniden (anlatım dili, metin düzeni, konu seçimi, kaynak taraması, giriş ,tartışma, metinler arası göndermeler, inceleme, araştırma, dipnotlar, kaynak taraması,...) araştırma ve sonuç olgularını biçimsel ve içerik olarak yeniden üretebilmektir.						
Content	1. hafta: İletişim Aracı Olarak Dil Kullanımı 2. hafta: Dilin İşlevsellikleri 3. hafta: Parça Üstü Birimler 4. hafta: Bilimsel Araştırma Yöntemleri 5. hafta:Örnekler ve Uygulama 6. hafta: Yazma Becerileri 7. hafta: Makale Yazma Çalışması 8. hafta: Bildiri Yazma Çalışması 9. hafta: Rapor Yazma Çalışması 10. hafta:Proje Yazma Çalışması 11. hafta: Deneme Yazma Çalışması 12. hafta: Tez yazma Çalışması 13. hafta: Örnek Çalışmalar 14. hafta: Uygulamalar ÇOMAK Akgün Nebahat (1995)Yazının İşlevsel Kullanımı, Der Yayınları, İstanbul.						
References	İNCEOĞLU Y.-ÇOMAK A.N. (2016) Metin Çözümlemeleri. Ayrıntı Yayınları. 2. Baskı. İstanbul.						

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	The use of language as a means of communication
2	Language functionality
3	Upper parts units
4	Scientific research methods
5	Examples and practice
6	Writing skills
7	Writing articles
8	Writing report
9	Writing projects
10	Writing text
11	Writing thesis
12	Graduation thesis
13	Case studies
14	Examples and practice

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM230	Camera, Lighting and Audio II 4	2	1	0	3	3	
Prerequisites	COM257 - KAMERA AYDINLATMA VE SES I						
Admission Requirements	COM257 - KAMERA AYDINLATMA VE SES I						
Language of Instruction	Turkish						
Course Type	Elective						

Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu derste, RTS programını takip eden öğrencilere kamera, sinema aydınlatması ve sesin kullanımı gibi film yapımının temel uygulama konularında bilgi verilmesi amaçlanmaktadır.
Content	Bu derste, hareketli görüntünün kaydedilmesi için gerekli olan film ve tv kameralarının çalışma prensiplerinin yanı sıra, sinemada aydınlatmanın önemi, sinemada doğru ses kaydı ve sesin kurguda kullanımı gibi konular işlenmektedir. Güz dönemi yapılan çalışmaları tamamlayacak nitelikte kuramsal ve uygulamalı bir ders programı yürütülecektir.
References	Sinema ve Televizyon Görüntüsünün Temel Öğeleri (Doç. Bülent Vardar) Beta Y. Televizyon Tekniği (Ahmet Durmaz) Anadolu Üniversitesi Y. Fotoğraf Sanatında Kompozisyon (Sabit Kalfagil) Fotoğraf Y. Sinemada Görüntü Yönetmeni (A.Şefik Güngör) Kitle Y. Single-Camera Video Production (Barry J.Fuller, Steve Kanaba, ...) Sinematografi Kuram ve Uygulama (Blain Brown) Hil Y.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Video camera applications in the studio 1,
2	Video camera applications in the studio 2,
3	Light,
4	measuring light,
5	directing the light,
6	The use of light filters,
7	Midterm week 1,
8	Midterm week 2,
9	Definition of sound, microphones and directing,
10	The use of sound in optical and magnetic media,
11	Sound recording application in the studio 1,
12	Sound recording application in the studio 2,
13	Analysis of captured images and sounds,
14	Evaluation.

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM232	Marketing Public Relations	4	2	0	0	2	3
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction	Turkish						
Course Type	Elective						
Course Level	Bachelor Degree						
Objective	Bu dersin amacı; öğrencinin, pazarlama yönelimli halkla ilişkilerin, kurumun ürün ve hizmetlerinin tanınırlılığını ve satışlarını artırmaya yönelik strateji ve programların planlama, uygulama ve değerlendirme çalışmalarını kapsayan bir alan olduğu hakkında bilgilendirilmesini; halkla ilişkilerin katma değerini örneklerle anlatılmasını; pazarlama halkla ilişkilerinin en çok işe yaradığı alanlarla ilgili ulusal ve uluslararası örnekleri paylaşarak, öğrencinin konuyla ilgili araştırmalara teşvik edilmesinin sağlanmasıdır.						

Content

1. Hafta: Pazarlama, Halkla İlişkiler ve Pazarlama Halkla İlişkileri kavramlarının tanımı.
 2. Hafta: Pazarlama halkla ilişkilerinin uygulama alanları: ürün/hizmet PR'ı ve marka PR'ı
 3. Hafta: Pazarla iletişimi bileşenlerinin tanımı: reklam, halkla ilişkiler, kişisel satış, doğrudan pazarlama, satış geliştirme
 4. Hafta: Proaktif ve Reaktif Halkla ilişkiler
 5. Hafta: Pazarlama ürün eğrisine göre tutundurma karması uygulamaları - 1
 6. Hafta: Pazarlama ürün eğrisine göre tutundurma karması uygulamaları - 2
 7. Hafta: Ara sınav
 8. Hafta: Pazar bölümlendirme stratejileri
 9. Hafta: Hedef kitle bölümlendirme stratejileri
 10. Hafta: Doğrudan pazarlama kavramı ve örnek analizleri
 11. Hafta: Gerilla marketing kavramı ve örnek analizleri
 12. Hafta: Cause-related marketing ve örnek analizleri
 13. Hafta: Öğrenci sunumları
 14. Hafta: Öğrenci sunumları
- CAYWOOD, Clarke L. (1997). The handbook of strategic public relations & integrated communication, McGraw-Hill, NewYork.

HARIS, Thomas L. , WHALEN, Patricia T. (2006) The Marketer's Guide to Public Relations in the 21st Century, South- Western Educational Pub; 1 edition.

KOTLER, Philip (2013). Marketing management, Prentice Hall, Upper Saddle River, N.J.

References

PELTEKOĞLU, Filiz Balta (2018). Halkla ilişkiler nedir?, Beta Basım Yayım, İstanbul.

THEAKER, Alison (2008). Halkla ilişkilerin el kitabı, MediaCat Kitapları, Kapital Medya Hizmetleri A.Ş., İstanbul.

WESTPHALEN, Marie-Hélène & LIBAERT, Thierry (2009). Mercator: le guide du marketing, Nouvelle édition, Dunod.

WILSON, Laurie J. (2008). Strategic communications planning: For effective public relations and marketing, Kendall/Hunt Pub., Dubuque, Iowa.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	The definition of the marketing public relations and the place of public relations in the integrated marketing communication
2	The importance of confidence in the consumers' choices and the benefit of public relations to this process.
3	The process of added-value by the marketing public relations with examples of tactics and strategies I (Launching the new products, repositioning and animation of the finished products in the market, the marketing of the opinion leaders)
4	The process of added-value by the public relations of marketing with examples of tactics and strategies II (To draw the attention of the customers to a category of determined product, to create new markets, to reach at the resale markets, to reinforce the weak markets)
5	The process of added-value by the public relations of marketing with examples of tactics and strategies III (To reinforce the impact of advertising, to present the categories of products for which advertising is prohibited, to reinforce the sales promotions)
6	To prepare a strategic public relations planning
7	Midterm exam
8	Local and international examples of the marketing public relations in traditional and social media
9	The definition and importance of the qualitative and quantitative methods
10	Invitation of a marketing public relations specialist
11	Special "advertorials" and events
12	New applications in marketing public relations to place the product, experimental marketing and neuro-marketing
13	Guerrilla marketing, word of mouth marketing, causes-related marketing).
14	Presentation of homeworks

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM238	Online Radio and Digital Audio Design	4	0	3	0	3	3

Prerequisites	
Admission Requirements	
Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu dersin amacı dijital dönüşüm sürecinde radyo yayıncılığı alanında meydana çıkan teknik ve içeriksel gelişmeler bağlamında online ve dijital radyo ve ses mecralarında içerik tasarlamının koşullarını ve altyapısını aktarmaktır.
Content	Bu dersin içeriği online ve dijital radyo ve ses mecralarının çeşitleri, bu mecraların teknik özellikleri, içeriksel örüntüleri ve bu alanlarda yapılan üretimin nitelikleridir.
References	Journal of Radio and Audio Media, Taylor & Francis Carl Hausman & Frank Messere, Modern Radio and Audio Production: Programming and Performance, CENGAGE Learning, 2015.

Theory Topics

Week Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM240	Sociological history of cinema in Turkey	4	3	0	0	3	3

Prerequisites	
Admission Requirements	
Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu dersin başlıca amacı özellikle Türkiye'de sinemanın gelişimine dair bilgi edinmek isteyen başta yabancı öğrenciler olmak üzere tüm ilgililenlere temel bilgileri sunmak, günümüz sinemasını tarihsel bir perspektif ile anlamaya çalışmak ve bu süreçleri tartışmaya açmak, Türkiye'nin toplumsal dinamiklerini sinema üzerinden kavramaya çalışmaktır. Bu kapsamda bu dersin amaçları aşağıdaki gibi tanımlanmıştır: -1- Türk sinemasının gelişimini toplumsal olaylar çerçevesinde değerlendirmek ve bu olayların sinemaya yansımalarını tartışmak 2- Türk sinema tarihini oluşturan dönemleri bilmek, yönetmen ve filmleri tanımak 3- Türk sinemasının endüstriyel yapısını tanımak 4 - Toplumsal hafızada Türkiye'de film endüstrisinin yerini kavramak. -Osmanlı ve Cumhuriyet Dönemlerinde Görsel Kültür: Geleneksel görsel sanat ve eğlence biçimleri ile sinemanın ilişkisi; erken dönem sineması - Osmanlı döneminde çekilen ilk filmler - Cumhuriyet döneminde sinemanın gelişimi: Muhsin Ertuğrul sineması
Content	- Popüler sinemaya doğru : Yeşilçam'ın doğuran etkenler - Yeşilçam Sineması : özellikleri, seyircileri ile olan ilişkileri, krizleri ve ona karşı gelişen alternatifler - Türk sinemasının göç ile olan ilişkisi - 1990'larda Türkiye'de sinema - 2000'lerde Türkiye'de sinema: Popüler / bağımsız sinema Mehmet BASUTCU, Le cinéma turc (1999), Edt. Centre Georges Pompidou Rekin TEKSOY, History of Turkish Cinema (2008), Oğlak Yay.
References	Savaş ARSLAN, Cinema in Turkey: A New Critical History (2011), Oxford University Press Gönül Dönmez COLIN, Turkish Cinema, Identity, Distance and Belonging (2008), (accessible en ligne de l'Université)

Theory Topics

Week Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
-------------	-------------	----------	--------	----------	-----	--------	------

COM250	Image and Sound Editing	4	2	1	0	3	3
--------	-------------------------	---	---	---	---	---	---

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective Gazetecilik alanında eğitim gören öğrencilerin görüntülü haber yapabilmeyi öğrenmesi amacıyla içeriği düzenlenmiş bir derstir.

Content Sinema ve televizyon teknolojilerinden yola çıkılarak, hareketli görüntünün oluşturulması, kaydı, montajı ve yayınlanması konuları uygulamalı olarak işlenecektir.

References An Introduction to ENG (Bernard Hesketh and Ivor Yorke)

Kameradan Sonra, Tv haber örnekleri
Haberin Yol Haritası (Kemal Aslan)

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
-------------	-------------	----------	--------	----------	-----	--------	------

COM260	Film Festivals	4	1	1	0	2	3
--------	----------------	---	---	---	---	---	---

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective Bu ders, film yapım ve dağıtım süreçlerinin olduğu kadar, bir filmi belirli bir kürasyon altında göstererek alımlama sürecinin de önemli bir parçası olan film festivallerini bütüncül olarak ele alarak içgörü kazandırmayı amaçlar.

Content Ders, film festivali olgusuna yönelen akademik ilginin hala çok yeni ancak büyümekte olduğu günümüzde tarihsel ve teorik bir çerçeve sunacağı gibi ders çıktılarını Sinepark Kısa Film Festival’inde deneyimlenmesini içerir.

de Valck, M. (2007). Film Festivals: From European Geopolitics to Global Cinephilia. Amsterdam University Press.

de Valck, M., Kredell, B., & Loist, S. (2016). Film festivals : history, theory, method, practice. Routledge.

de Valck, M. & Damiens, A. (2023). Rethinking Film Festivals in the Pandemic Era and After. Palgrave Macmillan.

Turan, K. (2002). Sundance to Sarajevo: Film Festivals and the World They Made. University of California Press.

Vallejo, A & Peirano, M.P. (2017). Film festivals and anthropology. Cambridge Scholars Publishing.

Wong, C. (2011). Film Festivals: Culture, People and Power on the Global Screen. Rutgers University Press.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
-------------	-------------	----------	--------	----------	-----	--------	------

COM270	Turkish Political Life	4	2	0	0	2	3
--------	------------------------	---	---	---	---	---	---

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective Bu dersin amacı Cumhuriyetin ilk yıllarından günümüze Türk siyasi hayatını konular, aktörler, önemli olaylar ve yapısal değişim açısından incelemektir. Ders, kronolojik olarak Türk siyasal hayatında dönüm noktası olmuş önemli konular etrafında anlatılacaktır.

Content	(Bknz: Konu Başlıkları)
	-Erik Jan Zürcher, Modernleşen Türkiye'nin Tarihi, Çev. Yasemin Saner Gönen, 21. Baskı, İstanbul: İletişim Yayınları, 2007.
	-Feroz Ahmad, Modern Türkiye'nin Oluşumu, Çev. Yavuz Alagon, İstanbul: Sarmal Yayınları, 1995.
	- Bernard Lewis, Modern Türkiye'nin Doğuşu, 5. Baskı, Ankara: Türk Tarih Kurumu, 1993.
	- Feroz Ahmad, Demokrasi Sürecinde Türkiye (1945-1980), Çev. Ahmet Fethi, İstanbul: Hil Yayın, 1994.
	- Tefik Çavdar, Türkiye'nin Demokrasi Tarihi (1950'den Günümüze), 3. Baskı, Ankara: İmge, 2004.
	- Ersin Kalaycıoğlu ve Ali Yaşar Sarıbay (Der.), Türkiye'de Politik Değişim ve Modernleşme, İstanbul: Alfa yay., 2000.
References	- Emre Kongar, 21. Yüzyılda Türkiye, 8. Baskı, İstanbul: Remzi Kitabevi, 1998.
	- Ali Bayramoğlu, "Asker ve Siyaset," Bir Zümre Bir Parti: Türkiye'de Ordu, der. Ahmet İnel ve Ali Bayramoğlu, İstanbul, Birikim, 2004, ss. 59-118.
	- Kemal Kirişçi ve Gareth M. Winrow, Kürt Sorunu: Kökeni ve Gelişimi, İstanbul: Tarih Vakfı Yurt yayınları, 1997, ss. 92-211.
	Belgeseller
	- Denirkırat Belgeseli, Haz. Bülent Çaplı ve Can Dündar, 10 Bölüm, 1991.
	- 12 Mart. İhtilalin Pençesinde Demokrasi Belgeseli, Haz. Bülent Çaplı ve Can Dündar, 10 Bölüm, 1994.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Knowledge and presentation of the course and program
2	Government of the Union and Progress, the collapse of the Empire and the birth of the Republic
3	Unique party government
4	Transition to the multiparty system and the government of the Democratic Party
5	"Coup d'état" of May 27 1960
6	The years after 1960 and 1971
7	Political events between 1971 and 1980
8	MIDTERM
9	"Coup d'état" of September 12 1980
10	Political life of the years 90
11	The events of February 28
12	Intervention of a speaker
13	Democracy in Turkey
14	Turkish political life in the early 21st century

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM276	Corporate Social Responsibility and Volunteering Activities II	4	4	0	0	4	4
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction	Turkish						
Course Type	Elective						
Course Level	Bachelor Degree						
Objective	Bu ders kapsamında öğrencilerin kurumsal sosyal sorumluluk alanında bir uygulama gerçekleştirmeleri amaçlanmaktadır. Toplumsal fayda kapsamında Üniversite içinde ya da Üniversite'nin sosyal paydaşları nezdinde gerçekleştirilmesi hedeflenen uygulama ders çıktısı olarak değerlendirilecektir.						
Content	Bu ders kapsamında öğrencilere sosyal sorumluluk kavramı, kavramın gelişimi, sosyal sorumluluk yaklaşımları aktararak öğrencinin bir kurumsal sosyal sorumluluk kampanyasını hayata geçirmesi sağlanacaktır. Blowfied M ve Murray A (2008) Corporate Responsibility A Critical Introduction, Oxford University Press, Oxford.						
References	Çınarlı, İnci. Stratejik İletişim Yönetimi. 2. Baskı, Beta Yayınları, İstanbul, 2013. Özipek, Nejat. Kurum İmajı ve Sosyal Sorumluluk. 2. Baskı Eğitim Yayınevi Konu						

Week

Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM308	International Communication	6	2	0	0	2	3
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction	Turkish						
Course Type	Compulsory						
Course Level	Bachelor Degree						
Objective	Bu dersin amacı, uluslararası iletişim alanında geçmişten günümüze ortaya atılan kuramsal perspektifleri, ön plana çıkan kavram ve yaklaşımları dönemlerinin siyasal ve sosyo-kültürel bağlamı içinde ve belli başlı yazarların önemli çalışmalarını temel alarak eleştirel bir bakış açısıyla incelemektir.						
Content	Bkz. Konu başlıkları Seçme Kaynaklar: Ole R. Holsti (no date), Theories of International Relations, http://people.duke.edu/~pfeaver/holsti.pdf Scott Burchill, Andrew Linklater, Richard Devetak, Jack Donnelly, Matthew Paterson, Christian Reus-Smit and Jacqui True (2005) Theories of International Relations, Third edition, http://lib.jnu.ac.in/sites/default/files/ReferenceFile/Theories-of-IR.pdf Emel Akça (2004) “1990 Sonrası Türk-Amerikan İlişkileri ve İki Ülke Basınında Temsili: Karşılaştırmalı Söylem Çözümlemesi (Afganistan ve Irak Müdahaleleri), yayımlanmamış doktora tezi, Ege Üniversitesi. Benedict Anderson (1983) Imagined Communities, https://www2.bc.edu/marian-simion/th406/readings/0420anderson.pdf Armand Mattelart İletişimin Dünyasallaşması, İletişim yayınları, 2001. İrfan Erdoğan (1995) Uluslararası İletişim, Kaynak yay. William B. Gudykunst, Molefi Kete Asante , Eileen Newmark (2000) Handbook of international and intercultural communication, Sage Publications. Hamid Mowlana (1997) Global information and world communication : new frontiers in international relations, London : SAGE Publications, 2nd ed. İrfan Erdoğan (1994) Uluslararası iletişim : dünyanın çarpık düzeni, https://www.researchgate.net/publication/235915757_Uluslararası_Iletisim_Dünyanın_carpık_düzeni Armand Mattelart (1996) La mondialisation de la communication, Paris: Presses Universitaires de France. Robert W. McChesney, Ellen Meiksins Wood, and John Bellamy Foster (1998) Capitalism and the information age: the political economy of the global communication revolution, New York, NY : Monthly Review Press. Sean MacBride...[ve öte.] Bir çok ses tek bir dünya: iletişim ve toplum - bugün ve yarın /; çev. Ertuğrul Özkök...[ve öte.] Ankara : Unesco Türkiye Milli Komisyonu, 1993. Harold Lasswell (1927) Propaganda Techniques in World War I. London: M.I.T. Press, https://babel.hathitrust.org/cgi/pt?id=mdp.39015000379902;view=1up;seq=269 Hallin, D. C., & Mancini, P. (2004). Comparing media systems: Three models of media and politics. Cambridge: Cambridge University Press. Hallin, D. C., & Mancini, P. (Eds.) (2012). Comparing media systems beyond the western world. Cambridge: Cambridge University Press. Ercebe, Özge (2016) Türkiye’nin Medya Sistemi ve Otoriterleşme Eğiliminin Yapısal Temelleri, Atılım Sosyal Bilimler Dergisi 6 (1), 51-88.						
References							

Week

Weekly Contents

1	Introduction
2	Theories of international relations
3	Propaganda Studies:1st World War
4	Propaganda Studies: 2nd World War

Week	Weekly Contents
5	Modernization theory
6	Development theory
7	Mid-term exam
8	Dependency theory
9	Imperialism and cultural imperialism
10	New World Information and Communication Order (NWICO) and UNESCO
11	Comparative International Media Systems
12	Globalisation and global media
13	Orientalism and postcolonialism
14	New media and informational capitalism

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM366	Political Communication	6	2	0	0	2	5

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction French

Course Type Compulsory

Course Level Bachelor Degree

Objective

Bu dersin amacı öğrencilerin farklı yaklaşımlarla siyasal iletişim kavramını, stratejisini, sürecini ve aşamalarını öğrenmelerine; bir kampanya sürecini analiz edebilmelerine ve siyasetteki yerine, önemine, seçmenler ve seçim sonuçları açısından etkilerini değerlendirebilmelerine olanak sağlayacak bilgi birikimini kazandırmaktır.

1. hafta: Tanışma ve dersin genel çerçevesinin sunumu
2. hafta: Temel kavramlar ve tanımlar
3. hafta: Siyasal iletişimin farklı boyutları ve teorik yaklaşımlar
4. hafta: İletişim ve siyaset: Anahtar kavramlar
 - kamusal alan
 - kamuoyu
 - siyasal aktörler
 - siyasal toplumsallaşma
 - siyasal kültür
5. hafta: Siyasetin “medyatikleşmesi” ve sonuçları
6. hafta: Kamuoyu araştırmaları ve siyasette kullanımı
7. hafta: Vize sınavı
8. hafta: Siyasal iletişimde medyanın konumuna ilişkin kuramsal yaklaşımlar ve modeller
9. hafta: Suskunluk sarmalı, Gündem belirleme
 - 2. aşama gündem belirleme (çerçeveleme, öne çıkartma, gündemden düşürme)
10. hafta: Siyasal kampanya süreci ve aşamaları
11. hafta: Siyasal reklam
12. hafta: Ulusal ve uluslararası kampanya örneklerinin değerlendirilmesi
13. hafta: Siyasal iletişim alanına eleştirel yaklaşımlar
14. hafta: Uzman konuk ile tartışma

Content

References

- Ders notları
- Pierre Bourdieu, L'Opinion Publique N'Existe Pas, Questions de Sociologie, Paris : Editions de minuit, 1985, 222-235.
- Eser Köker, Politikanın İletişimi İletişimin Politikası, Ankara: Vadi yay., 1998
- Sevdâ Alankuş (Der.), Medya ve Toplum, Habercinin El Kitabı Dizisi: 1, İstanbul: BİA yay., 2003
- Elisabeth Noelle-Neumann, Kamuoyu. Suskunluk Sarmalının Keşfi, 4. Baskı, Çev. Murat Özkök, Ankara:Dost Kitabevi, 1998
- Ferruh Uzuğ, Siyasal İletişim Yönetimi, İstanbul: MediaCat, 2004
- Erkan Yüksel, Medyanın Gündem Belirleme Gücü, Konya: Çizgi Kitabevi yay., 2001
- Necati Özkan, Seçim Kazandıran Kampanyalar, İstanbul: MediaCat, 2002
- Arsev Bektaş, Kamuoyu, İletişim ve Demokrasi, İstanbul: Bağlam yay., 1996
- Abdullah Özkan (Ed.), Siyasetin İletişimi, İstanbul: Tasam yay., 2009
- Abdullah Özkan, Siyasal İletişim Stratejileri, İstanbul: Tasam yay., 2007
- Aysel Aziz, Siyasal İletişim, 2. Baskı, Ankara: Nobel Yay., 2007
- Darren G. Lilleker, Siyasal İletişim. Temel Kavramlar, Y. Devran, A. Nas, B. Ekşi, Y. Göksun (Eds), İstanbul: Kaknüs yay., 2013
- Jacques Gerstlé, La Communication Politique, Paris: Armand Colin, 2007
- Andrew Chadwick, Internet Politics, New York: Oxford University Press, 2006
- www.siyasaliletisim.org

Theory Topics

Week Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester Theory Practice Lab Credit ECTS					
JOU300	Sociology of Journalism	6	2	0	0	2	4
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction		French					
Course Type		Elective					
Course Level		Bachelor Degree					
Bu dersin üç temel amacı bulunmaktadır:							
Objective	* Öncelikle, gazetecilik dünyasının, kendi özellikleri, farklılıkları, ilerlemesi, organizasyonel ve teknik kısıtları, yazım ve olayların işlenişine dair tarzlarıyla tanıtılması hedeflenmektedir;						
	* Daha sonra, gazeteciliğin toplum ve iktidarlara (siyasi ve ekonomik iktidarlara) olan sürekli ilişkisinin analizi, demokratik bir toplumdaki rollerini, deontoloji sorunu çerçevesinde incelemek amaçlanmaktadır.						
	* Son olarak, gazetecilerin, kaynakları ve kitlelerle ilişkisi ile, bir toplumsal inşa olarak haberin analizinin yapılması öngörülmektedir.						
Content	Bir meslek olarak gazetecilik						
	Kaynakla ve kitlelerle ilişki						
	Gazetecilerin toplumdaki rolleri						
	Siyasi karar süreçlerinde medyanın rolü						
	Gazetecilerin geleceği						

“Rethinking the sociology of Journalism: Source strategies and the limits of media centrism”, in *Public communication: the new imperatives*, Margorie Fergusson (ed.), Sage, 1990.

- Accord A. (dir), *Journalistes précaires*, Bordeaux, Le Mascaret, 1998

- Alemdar K., *Medya gücü ve demokratik kurumlar*, İstanbul: AFA, 1999.

- Antoine F., *Écrire au quotidien: pratiques du journalisme*, Bruxelles: EVO Asbl, 1995.

- Bourdieu P., *Sur la télévision : suivi de l'emprise du journalisme*, Paris: Liber, 1996.

- Charron J., *La production de l'actualité*, Montréal: Boréal, 1994.

- Chupin I. Et Nollet J. (dir.), *Journalisme et Dépendance*, Paris: l'Harmattan, 2006.

- Cornu D., *Journalisme et Vérité*, Genève: Labor et Fides, 1994.

- Freund A., *Journalisme et mésinformation*, Paris: La Pensée sauvage, 1991.

- Keane J., Çev. H. Şahin, *Medya ve Demokrasi*, İstanbul: Ayrıntı, 1991.

References

- Maigret E., *Sociologie de la communication et des médias*, Paris, Armand Colin, 2003

- Marchetti D., « Les sous-champs spécialisés du journalisme », *Réseaux* 111, 2002, pp. 23-55.

- Maria Santos, *L'élite journalistique et son pouvoir*, Paris, Apogée, 2006.

- Mathien M., *Les journalistes et le système médiatique*, Paris, Hachette, 1992.

- Mathien M., *Les journalistes*, PUF, 1995.

- Mathien M., *Les journalistes. Histoire, pratiques et enjeux*, Paris, ellipses, 2007.

- Neveu E., *Sociologie du journalisme*, Paris: la Découverte, 2001.

- Poyraz B., *Haber ve haber programlarında ideoloji ve gerçeklik*, İstanbul: Ütopya, 2002.

- Ringoof T R., Rochard Y., « Normes et usages des genres journalistiques », *Mots*, n°77, 2005.

- Ruellan D., *Les pro du journalisme, de l'état au statut, la construction d'un espace professionnel*, PUR, 1997.

- Schneidermann D., *Du journalisme après Bourdieu*, Paris: Fayard, 1999.

- Véron É., *Construire l'événement*, Paris, Minit, 1981.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction + sociology approach of Journalism
2	Journalism as a profession, different jobs, training and structuring of the field
3	Media companies, professional organizations, figures and findings
4	Journalists in context: social class, competition, conflicts of interest, social climbing, the kind of journalism...
5	Reports to the source: power, strategies, interaction and professionalization of sources
6	Relations to public, interaction, sociology of public
7	Conditions of production of information (writing rules, angle, journalistic genres, rationalization of work, decision-making process)
8	Midterm
9	Relations to authorities (political, economic, etc.) Propaganda, collusion, censorship.
10	The roles of journalists in contemporary society (socio-political approach)
11	The role of media in policy making (agenda setting)
12	Journalists face the future: journalism in the age of Internet and new technologies.

Week	Weekly Contents
13	Results of investigations (oral presentations and discussions)
14	Results of investigations (oral presentations and discussions and general conclusion)

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
JOU308	Data journalism	6	1	2	0	3	4

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction English

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective

Veri Gazeteciliği dersinin amacı, bu alanın temel aşamaları olan veri bulma, veri toplama, veri temizleme, veri analiz etme, veri görselleştirme sürecini pratik ve teorik olarak anlamak ve bilgi edinme hakkını kullanarak açık veri ilişkisini kavramaktır. Gelişen İnternet dünyasında veri gazeteciliğinin; bilgisayar destekli habercilik ve veri tabanlı haberciliğin bir sonucu olarak nasıl gelişiyor olduğunu, gazeteciliğin geleceği olarak haber merkezlerinde haberin daha etkin aktarılmasında nasıl güçlü bir rol üstlendiğini gelişen çevrim içi açık kaynaklar, araçlar ve tekniklerle öğretmektir.

Veri Okuryazarlığının Önemi

Veri Türleri

Açık Veri, Verinin Açılma Yöntemleri ve Etik

Veri Gazeteciliğinin Tanımı/Tarihi - Nereden Geldiği

Dağınık Verinin Tanımı, Verinin Doğruluğu

Veri Formatlarını Tanıma ve Anlama

Veri Nasıl Bulunur

Veri Kaynakları ve Veri Tabanı Yönetimi

Veri ile Hikaye Bulma - Nasıl Yapılır

Veri Temizleme - Veri Nasıl Anlamlandırılır

Veri Kazıma - Bir veri kaynağı olarak İnternet siteleri

Veri Görselleştirme Araçlarına Giriş (Açık Kaynak)

Konuya Göre Doğru Grafiği, Haritayı Seçme

Temel İstatistik ve Excel'de Çalışma Pratikleri

Bilgi Edinme Hakkı Talebi ve Açık Veri İlişkisi

Kaynaklar ve Teknikler

Sosyal Medya Veri Analizi /Kullanımı

Dijital İçeriği Doğrulama

Content

AVVG <http://www.avvg.org.tr/yazilar/94-acik-veri-ve-veri-okuryazarligi-egitimleri%C2%A0herkesin-crisimine-acildi.html>

Data Journalism: Inside the global future
<http://www.slideshare.net/mrdamian/data-journalism-inside-the-global-future>
<https://www.amazon.co.uk/d/Books/Data-Journalism-Inside-global-future-Tom-Felle/1845496639>
Data Journalism: Mapping the Future
<http://www.abramis.co.uk/books/bookdetails.php?id=184549616>

Scraping for Journalists
<https://leanpub.com/scrapingforjournalists>

NUMBERS IN THE NEWSROOM: USING MATH AND STATISTICS IN NEWS, SECOND EDITION, E-VERSION

References <http://store.ire.org/products/numbers-in-the-newsroom-using-math-and-statistics-in-news-second-edition-e-version>

Open Data Institute / <http://theodi.org/>
School of Data / <http://schoolofdata.org/>
Getting Started with Data Journalism / Writing data stories in any size newsroom / by Claire Miller/<https://leanpub.com/datajournalism>
Data Journalism HandBook / Edited by Jonathan Gray, Lilliana Bounegrgy and Lucy Chambers
<http://datajournalismhandbook.org/>

Data Journalism Heist / by Paul Bradshaw <https://leanpub.com/DataJournalismHeist>

Gazeteciliğin Geleceği: Veri Gazeteciliği- Pınar Dağ <https://docs.google.com/document/d/1ueHNSvev8C5FR9c-wwf0TrdbTLfRPYakpphCOj2Ig/edit>

Finding Stories in Spreadsheets
<https://leanpub.com/spreadsheetsstories>

Theory Topics

Week Weekly Contents

- 1 Basic Data Concepts
- 2 Data Research Techniques
- 3 Data Cleaning
- 4 Data Literacy, Metadata, Open Data
- 5 Effective Utilization Methods of BEH
- 6 Thinking Like a Data Journalist
- 7 What Does Good/Bad Datasets Mean?
- 8 Midterm exam
- 9 Data Analysis and Interpretation
- 10 Data Visualization Principles
- 11 Data Visualization Applications
- 12 R Visualization for Data Journalism
- 13 Storytelling with Data
- 14 Presentation of Group and Solo Projects

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
RPP304	Crisis and Risk Communication Management	6	2	0	0	2	3
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction	Turkish						

Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu ders öğrencilere kriz-risk-sorun yönetimi konularında temel bilgileri aktarmayı ve pratik kazandırmayı, aynı zamanda da eleştirel ve sistematik/analitik bakış açısını geliştirmeyi amaçlamaktadır.
Content	Kriz, risk ve sorun yönetimi / Kuramsal çerçeve ve kavramlar Kriz ve risk iletişimi yönetimi Kriz iletişimi stratejileri Örnek vaka analizleri Risk Toplumu Kuramı Ders notları.
References	BECK Ulrich, “Living in the World Risk Society”, Hubhouse Memorial Public Lecture at LSE, 15 February 2006. BECK Ulrich, Risk Society: Towards a New Modernity, Çev. Mark Ritter, London: Sage Publications, 1992. COOMBS, Timothy W. ve HOLLADAY Sherry J. (ed.). The Handbook of Crisis Communication, Massachusetts, MA: Blackwell. DELAHAYE PAINE Katie. “How to Measure Your Results in Crisis”, (2003), http://www.instituteforpr.com/pdf/HowtoMeasureYourResultsinaCrisis_KatieDelahayePaine2002.pdf IPR, 11.06.2006. GIDDENS Anthony, “Risk”, BBC/Reith Lectures, Hong Kong, 1999. FUREDİ Frank, How Fear Works: Culture of Fear in the Twenty-First Century, London: Bloomsbury, 2018. GEORGE, Amiso M. ve PRATT, Cornelius B. (Eds.). Case Studies in Crisis Communication: International Perspectives on Hits and Misses, NY: Routledge, 2011. LERBINGER, Otto. The Crisis Manager: Facing Disasters, Conflicts and Failures, 2.Baskı, NY: Routledge, 2012. REGESTER, Michael ve LARKIN, Judy. Risk Issues and Crisis Management in Public Relations, 4th ed., London: Kogan Page, 2008. SELLNOW Timothy L. ve SEEGER, Matthew W. Theorizing Crisis Communication, UK: Wiley&Sons, 2013.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	-
2	-
3	-
4	-
5	-
6	-
7	-
8	-
9	-
10	-
11	-
12	-
13	-
14	-

Content

Course Code	Course Name	Semester Theory Practice Lab Credit ECTS
-------------	-------------	--

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
-------------	-------------	----------	--------	----------	-----	--------	------

RPP312	Corporate Communication	6	2	0	0	2	3
--------	-------------------------	---	---	---	---	---	---

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective Bu derste örgütsel iletişimin örgütün devamlılığı ve başarısı için önemi vurgulanarak örgütsel iletişim kanalları, araçları ve yöntemleri aktarılacaktır

1. Hafta: Örgüt/ örgütsel iletişim kavram ve amaçları

2. Hafta: Örgüt kuramları

3. Hafta Örgütlerde iletişim biçim ve araçları

4. Hafta Örgütsel iletişim kanalları

5. Hafta: Kurum Kimliği/ Kurum İmajı

6. Hafta: Kurum Kültürü

7. Hafta: Ara sınav

8. Hafta: Kurumsal İtibar

9. Hafta: Liderlik ve İletişim

10. Hafta: İletişim Engel ve Bozuklukları

11. Hafta: Örnek ve Uygulamalar

12. Hafta Örnek ve Uygulamalar

13. Hafta: Örnek ve Uygulamalar

14. Hafta: Örnek ve Uygulamalar

Haluk GÜRGEN, Örgütlerde İletişim Kalitesi, Der Yayınları, 1997

Zeyyad SABUNCUOĞLU, Örgütlerde İletişim, Arıkan Yayınları,2009

Ayla OKAY, Kurum Kimliği, Media Cat Yayınları,1999.

Beril Akıncı VURAL Kurum Kültürü, İletişim Yayınları, 2003.

Cees B.M. Van RIEL, Principles of Corporate Communication, Prentice Hall, 1995.

References

Peter STEIDL- Garry EMERY, CorporateImage and Identity Strategies Designing the corporate Future, Business & Professional Publishing, 1999.

John M.T. BALMER and Stephan A. GREYSER, Revealing the Corporation: perspectives on identity, image, reputation, corporate branding, Routledge.

John DOORLEY and Helio Fred GARCIA, Reputation Management, Routledge, 2007.

Naomi LANGFORD and Woodand Brian SALTER, Critical Corporate Communications- a best practice blueprint, John Wiley & Sons , 2003

James HORTON, Integrating Corporate Communication,Quorum Books, 1995

Theory Topics

Week

Weekly Contents

1 Introduction, definitions.

2 Management theories

3 Organizational communication tools

4 Functions of organizational communication

5 Corporate Identity and corporate image.

6 Corporate culture

7 Midterm exam

8 Corporate reputation

Week Weekly Contents

9	Leadership and communication
10	Obstacles in organizational communication
11	Presentations and case study
12	Presentations and case study
13	Presentations and case study
14	Presentations and case study

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
RPP314	Principles of Marketing	6	2	0	0	2	3
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction Turkish							
Course Type	Elective						
Course Level	Bachelor Degree						
Objective	Pazarlama stratejik kararlarından 'Konumlandırma'nın tanımı verilecek ve rekabetçi avantaj yaratmadaki önemi açıklanacak; konumlandırma stratejileri ve uygulama alanları örnekler bazında açıklanacak; ürünün farklı düzeylerde tanımları verilecek ve ürünü oluşturan katmanlar detaylandırılarak açıklanacak; ürün hattı ve karması kararlarının stratejik önemi belirtilecek; ürün hayat döngüsü aşamaları örneklerle desteklenerek açıklanacak; ürün fiyatlandırma politikaları genel hatlarıyla tanımlanacak; dağıtım kanalları ve lojistiğin pazarlama kararlarındaki yeri ve önemi açıklanacak; rekabet stratejileri tanımlanacak. 1. Hafta: Pazarlama Stratejik Karar Sürecinin 3. aşaması Konumlandırma'daki rekabetçi avantaj yaratmanın önemi. 2. Hafta: Konumlandırma stratejileri ve strateji seçme ve uygulama alanları. 3. Hafta: Ürünü farklı düzeylerde tanımlama ve katmanlar. 4. Hafta: Ürün klasifikasyonu, bireysel ürün kararları: 1) Ürün özellikleri. 5. Hafta: 2) Markalama ve stratejiler. 6. Hafta: 3) Ambalaj 4) Satış sonrası hizmet. 7. Hafta: Ara Sınav (vize). 8. Hafta: Ürün hattı ve ürün karması kararları. 9. Hafta: Hizmet pazarlaması ve özellikleri. 10. Hafta: Ürün hayat döngüsü stratejileri ve aşamaları I. 11. Hafta: Ürün hayat döngüsü stratejileri ve aşamaları II. 12. Hafta: Ürün fiyatlandırma politikaları. 13. Hafta: Dağıtım kanalları ve lojistik. 14. Hafta: Rekabet stratejileri.						
Content							
References	Kotler, P., Armstrong, G. (17.Edition). Principles of Marketing, New Jersey: Prentice Hall. İlgili diğer güncel makale ve kitaplar.						

Theory Topics

Week Weekly Contents

1	Week 1. "Positioning" and its importance in creating competitive advantage
2	Week 2. "Positioning" strategies, choosing and executing the right strategy for the brand
3	Week 3. Defining the product in various levels
4	Week 4. Product classification, individual product decisions 1) Product attitudes
5	Week 5. 2) Branding and branding strategies

Week **Weekly Contents**

6	Week 6. 3) Packaging 4) After sale service
7	Week 7. Mid-term exam
8	Week 8. Product line and product mix decisions
9	Week 9. Service marketing
10	Week 10. PLC strategies and stages I
11	Week 11. PLC strategies and stages II
12	Week 12. Product placing periods
13	Week 13. Distribution channels and logistics
14	Week 14. Competitive strategies.

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
CTV314		6	2	1	0	2	6

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction French

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective Dersin başlıca amacı, kurumsallaştığı ilk yıllardan günümüze sinemanın hem bir sanat dalı olarak kabul edilmesinde hem de toplumu etkileyen, onu dönüştüren bir araç olarak değerlendirilmesinde etkili olan kuramları öğrenmektir.

1-Giriş : Kuramın anlamı, amacı

2- Yeni bir estetik form, yeni bir media?

3- Gerçekçilik sorunsalı

4- Psikanaliz ve sinema

Content

5- Sinema, tarih, kültür: filmlerin tarihsel okumalarına yaklaşımlar

6- Auteur Kuramı

7- Feminist kuram ve Gender Studies

9- Yeni Sinema Tarihi

AUMONT Jacques, Les théories des cinéastes, Armand Colin Cinéma, Paris, 2005CASSETTI Francesco, Les théories du cinéma depuis 1945, Nathan Cinéma, Paris, Paris, 1999

AUMONT Jacques, BERGALA Alain, MARIE Marie, VERNET Marc, Esthétique du film : 120 ans de théorie et de cinéma, Broché, 2016

BRAUDY Leo, COHEN Marshall, Film Theory and Criticism, Oxford University Press, 2009

References

CORRIGAN Timothy, Film Eleştirisi El kitabı, Dipnot Yayınları, Ankara, 2007FERRO Marc, Cinéma et Histoire, Gallimard, Folio Histoire, Paris, 1993

DUDLEY Andrew, Concepts in Film Theory, 2008

ELSAESSER Thomas, Film Theory: An Introduction through the Senses, Routledge, 2015

FREDON Jean-Michel, La Critique de cinéma, Cahiers du cinéma, Petits Cahiers, 2008PREDAL René, LA Critique de cinéma, A.Colin 128, Paris, 2004

KRACAUER Siegfried, Théorie du film : La rédemption de la réalité matérielle, Flammarion, 2010

ÖZARSLAN Zeynep; Sinema Kuramları 1 ve 2, Su, 2019

Theory Topics**Week** **Weekly Contents**

1	Introduction to film theories
2	The question of reality: G. Méliès, M. Gorki, A. Appolinaire, R. Canudo
3	A new aesthetic? A new media? Hugo Münsterberg, Louis Delluc
4	A new aesthetic? A new media? Jean Epstein, Rudolph Arnheim
5	Film analysis and text study
6	The realism: Siegfried Krackauer, György Lukasc, André Bazin
7	Text study
8	Exam
9	Formalism and Aparatus theory: Cristian Metz, Jean-Louis Baudry

Week **Weekly Contents**

10	Cinema and psychoanalysis: S. Freud and J. Lacan
11	Text study
12	Feminist Film Theories : Laura Mulvey, Tania Modleski
13	Film analysis and text study
14	Audience theories

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
CTV316	Popular Culture, Media and Literature	6	3	0	0	3	6

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective Popüler kültürü tarihsel, kültürel ve ekonomik ve politik boyutlarıyla ele almak.

Content

1. Hafta Dersin genel çerçevesinin çizilmesi
2. Hafta Kapitalist sistemde kültürün yapısal özellikleri
3. Hafta Tüketim toplumunda tüketim davranışlarının nasıl yönlendirildiği
4. Hafta Post-modernliğin kültürel özellikleri
5. Hafta Post-modern toplumlarda kamusal alanın çöküşü
6. Hafta Kültürün yeniden üretim süreçleri
7. Hafta Vize sınavı
8. Hafta Moda, kültür ve kimlik
9. Hafta Popüler kültüre kültürel çalışmaların yaklaşımı
10. Hafta 1980'lerde Türkiye'de popüler kültür
11. Hafta Popüler edebiyatta endişe
12. Dersin genel değerlendirmesi

References

Ali Akay, Kapitalizm ve Pop Kültürü
Philip Goodchild, Deleuze ve Guattari Arzu Politikasına Giriş
David Harvey, Postmodernliğin Durumu
Richard Sennett, Kamusal İnsanın Çöküşü
Fred Davis, Moda, Kültür ve Kimlik
David Rowe, Popüler Kültürler
Nurdan Gürbilek, Vitrinde Yaşamak
Nurdan Gürbilek, Kör Ayna Kayıp Şark
Ahmet Oktay, Türkiye'de Popüler Kültür

Theory Topics**Week** **Weekly Contents****Content**

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM316	Creativity in Publicity	6	2	0	0	2	3

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Tüketim, haz, zaman, ahlak ve sorumluluk, arzu, mutluluk, dil, sanat, insan emeği, adalet gibi temel kavramları felsefi açıdan incelemek.

Pazarlama tarihine kısa göndermeler yaparak; otomobil, sabun ve ilaç sektörlerinde lider markaların ortaya çıkış koşullarını kavramak.

Objective

Reklam, pazarlama ve yaratıcı düşünce ilişkilerine bakmak. Firmaların, yaratıcı pazarlama ve reklam fikirleri ile nasıl kalıcı markalar çıkarabildiklerini örneklerle ortaya koymak.

Yaratıcı beyin, yaratıcı düşünce, teknikler ve kuralları hatırlatmak.

Dijital dönüşümü tartışırken yeni pazarlama iletişim tekniklerini vurgulamak. Kitle iletişiminin yeni boyutları ve pazarlamanın 21. Yüzyılda evrilebileceği noktaları tartışmak.

Content

Bu derste, pazarlama, yaratıcılık, reklam ve dijital iletişim alanlarındaki kavram ve uygulamalar, başarılı / başarısız, örnekler aracılığı ile ele alınacaktır.

- David Ogilvy , Confession of an Advertising Man , 2011 South Bank publishing (1963'te yapılmış birinci baskının yazar tarafından revize edilmiş hali).
- Marcel Bleustein -Blanchet , İkna Hırsı , Bir Fransız reklamcının anıları , çev: Cüneyt Akalın , Yorum Ajans yayınları ,1995.
- Jim Aitchison , Basın İlanı Böyle Yapılır , çev: Serkan Balak, Okuyan Us yayınları, 2006.
- Pat Fallon, Fred Senn , Portakalı Sıkmak , çev: Ümit Şensoy , Optimist yayınları , 2007.
- Robert Heath , Bilinçaltındaki Reklamlar , reklamlar bizi nasıl etkiler? Çev: Emrah Bilge, MediaCat kitapları , 2013.
- How To Be More Creative , David Edwards ,Occasional Productions,1996.
- Claude Hopkins , Reklamcılık Yaşamım & Bilimsel Reklamcılık , Yapı Kredi yayınları ,1996.
- Al Ries , Jack Trout , Marketing Warfare, 20.th Anniversary edition , McGraw-Hill ,2006.
- Gilles Lipovetsky , Le Bonheur Paradoxal , Gallimard, col: Folio essais,2006.
- Thierry Maillet , Le Marketing et son histoire , ou le mythe de sisyphée réinventé , Pocket,2010.
- Jean Marie Dru , La publicité autrement, Gallimard, Le Débat , 2007.
- Richard Susskind , Daniel Susskind, The future of the professions , How technology will transform the work of human experts , Oxford University Press 2015.
- Dominique Cardon , A quoi revent les algorithmes ,Nos vies a l'heure des big data , Seuil , République des idées, 2015
- Philippe Jourdan , Valérie Jourdan , Jean-Claude Pacitto Le Marketing de la Grenouille , Nouvelle strategies des marques pour nouveaux consommateurs , Editions Kawa 2017.
- Giles Lipovetsky, Plaire et Toucher , essai sur la société de seduction , Gallimard 2017.
- Jean-Marie Dru, NEW, 15 approches disruptives de l'innovation, Pearson, 2016.
- John Hegarty , Hegarty On Advertising , Thames &Hudson 2017, Turning intelligence into magic.
- Celil Oker , Genç Yazarlar için hikaye Anlatıcılığı Kılavuzu , Altın Kitaplar 2018 .
- Biraz farklı sulara açılmak için:
- Walter Benjamin, Sur le Concept de l'Histoire, Petite Bibliothèque de Payot,2013.
- Karl Jaspers , La Culpabilité Allemande , Les Éditions de Minuit , col: arguments, 1990.
- Max Horkheimer – Theodor W.Adorno , La Dialectique de la Raison , fragments philosophiques, ilk baskı 1944 NewYork , 1974 pour la traduction Française , Gallimard , 1974.
- Le Temps des Magiciens , 1919 -1929 l'invention de la pensée moderne , Wolfram Ellenberger , 2019.
- Benjamin,Barthes ve Fotoğrafın Tekillliği , Kathrin Yacavone ,çev: Simber Atay ve MelihTumen ,Hayalperest Yayınları 2015.
- Michel Bourse , Halime Yücel, İletişim Bilimlerinin Serüveni , Ayrıntı yayınları, Schola Ayrıntı dizisi, 2012.
- Richard Appignanesi, Chris Garratt, Post-Modernism İcon Books Limited, 2013
- Catherine Dedieu, Christine Removille , Métamorphoses du Marketing , Economica , 2012.
- Philip Kotler , Marketing 4.0 , Le Passage au Digital , De Boeck supérieur , 2017
- Atilla Aksoy , Yeni Reklamcılık , İstanbul Bilgi Üniversitesi yayınları,2005.
- Guilano da Empoli, Les Ingénieurs du Chaos , Ed. JCLattés, 2019.
- Anti bible du marketing et du management , 30 principes fondamentaux a l'épreuve des faits, Paul Millier , Pearson Education , France , 2007
- Gerald Bronner , Apocalypse cognitive , PUF , 2021
- Jean Marc Bally , Xavier Desmaison , Comment la Silicone Valley a gagné la guerre de marketing , Harmann , 2020
- Cynthia Fleury, Les irremplaçables, essais folio, Gallimard,2015

References

Theory Topics

Week

Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM318	Public Opinion Research	6	2	0	0	2	3
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction		Turkish					

Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu dersin amacı araştırma yöntemlerini genel hatlarıyla aktararak, niceliksel ve niteliksel araştırma tekniklerinin kullanım alanları, hazırlanma süreçleri ve uygulanmaları (sahası), sonuçlarının değerlendirilmesi ve yorumlanması konuları üzerinde yoğunlaşmaktır. Belirtilen amaç doğrultusunda öğrencilerin seçtikleri bir konuda soru formu/görüşme kılavuzu tasarımları ve sahada uygulamaları, tamamlayıcı bir çalışma olarak ders kapsamındadır. 1. hafta: Tanışma ve dersin genel çerçevesinin sunumu 2. hafta: Temel kavramlar ve tanımlar (Veri, kamuoyu araştırması, araştırma yöntemi vb.) 3. hafta: Farklı araştırma türleri ve kimler tarafından ne amaçla ve nasıl kullanıldıkları; araştırmanın kısa tarihçesi 4. hafta: Bir araştırmanın akışı (evreleri) 5. hafta: Niteliksel yöntem kapsamındaki araştırma teknikleri 6. hafta: Araştırma sonuçlarının değerlendirilmesi ve okunması (araştırma okur-yazarlığı) 7. hafta: Vize sınavı 8. hafta: Örneklem teknikleri
Content	Uygulama çalışmasının tanımlanması, konu seçimi ve dağıtım; zaman planının belirlenmesi 9. hafta: Öğrencilerin masabaşı çalışmaları, okumaları; görüşme kılavuzlarının oluşturulması, örneklemen belirlenmesi 10. hafta: Araştırmacı konuk 11. hafta: Derinlemesine görüşme dökümlerinin değerlendirilmesi Öğrencilerin araştırma konularına göre örneklem değişkenlerini belirlemeleri 12. hafta: Öğrencilerin oluşturdukları soru formları üzerinde çalışma 13. hafta: Pilot araştırma 14. hafta: Soru formlarına son hallerinin verilmesi ve saha araştırması - Ders notları
References	- Pierre Bourdieu, L'Opinion Publique N'Existe Pas, Questions de Sociologie, Paris : Editions de minuit, 1985, 222-235.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Knowledge and presentation of the course and program
2	Introduction and definition of key concepts (data, surveys, research method, sample etc.)
3	Usage of the different methods and technical of research; brief history of surveys (pools)
4	Stages of a survey
5	Qualitative research techniques (methods)
6	Processing, presentation and reading of results
7	MIDTERM EXAM
8	8. Week: Sampling techniques Presentation of the work of students; choice of subjects and construction of working groups
9	9. Week: Implementation of the exploratory work by students (readings, construction of the guides of discussion and the corpus)
10	Intervention of a speaker
11	Qualitative evaluation in class: Sampling works
12	Works in class on the structure of the questionnaires
13	Field for the pilot works
14	Formatting the questionnaire and put in road of the field

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM320	Documentary Arts	6	2	1	0	3	6

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction English

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective Bu ders, uygulama temelli bir yaklaşımla, görsel-işitsel sanatlarda belgesel ifadeyi çeşitli medya formatlarında ele almayı amaçlamaktadır. .

Belgesel film, fotoğraf, ses çalışmaları ve performans sanatı arasındaki etkileşimlere odaklanan öğrenciler, mevcut beceri setleriyle özgün yaklaşımlar denemeye yönlendirilecektir.

Content

Bu ders, aynı zamanda, belgesel temsil biçimleri üzerine dikkatli ve yoğun okumalar içermektedir. Derste önerilecek görsel-işitsel içeriği dinlemek/izlemek için önemli miktarda ders hazırlık süresi ayrılmalıdır.

Bondebjerg, Ib. 2014 Documentary and Cognitive Theory: Narrative, Emotion and Memory. Media and Communication 2: 13-22,

Bruzzi, Stella: New Documentary. Second Edition, 2006

References

Novak D. and Sakakeeny M. (eds.) 2015. Keywords in Sound. Durham and London: Duke University Press.

Nichols, Bill: Introduction to Documentary. Second Edition, 2010

Wang, C., & Burris, M. A. (1997). Photovoice: Concept, Methodology, and Use for Participatory Needs Assessment. Health Education & Behavior, 24(3), 369–387. <https://doi.org/10.1177/109019819702400309>

Theory Topics

Week

Weekly Contents

- 1 Introduction to the course
- 2 Art and Everyday Life I
- 3 Art and Everyday Life II
- 4 Documentary Film Aesthetics
- 5 Modes of Documentary Representation
- 6 Sensory Engagements: On Sound
- 7 Sensory Engagements: On Photography
- 8 Oral History
- 9 Autobiographical Documentary
- 10 Photovoice Practice
- 11 Photovoice Practice
- 12 Synesthesia/Visual Music
- 13 Final Project Presentations
- 14 Final Project Presentations

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM346	Film Editing Workshop	6	2	1	0	3	3

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective

Güz döneminde okutulan Kurguya Giriş dersinde edinilen temel bilgilerin uygulanması amacıyla yönelik olarak, bu ders bir film yapım atölyesi şeklinde yapılır.

Content

GSÜ sınırları içinde kalmak koşuluyla; her öğrencinin kısa bir senaryo yazması ve bunu öncelikle kağıt üzerinde çekmesi istenir. Daha sonra seçilen projelerden bazıları filme çekilir. Sınıfça birlikte gerçekleştirilen uygulama çalışması, 7. ve 8. dönemlerde seçilecek olan ve kişisel yapım süreçleriyle ilerleyecek olan Film Yapımı derslerinin bir eskizi niteliğindedir.

References

Sinemada Görüntü Kurgusu (A.G. Sokolov) Antrakt Sinema Kitapları
Film Dilinin Grameri 1-2-3 (Daniel Arijon) Es Yayınları
Video Editing (Steven E. Browne)

Theory Topics

Week Weekly Contents

- 1 Defining fiction in a broad sense,
- 2 The rules of the language of cinema,
- 3 Action line (180 degree rule), past examples,
- 4 Introduction and use of non-linear editing system,
- 5 Structural features of the short film,
- 6 Evaluation of short film suggestions,
- 7 Midterm exam (homework submission),
- 8 Exam week II,
- 9 Shooting scenario, storyboard and sketch applications,
- 10 Identification of projects for collaborative work,
- 11 Video filming of selected short film samples 1,
- 12 Video filming of selected short film samples 2,
- 13 Editing and dubbing of the films shot,
- 14 Evaluation.

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM360	Digital Broadcasting Platforms	6	2	0	0	2	3

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective

Dijital Yayıncılık Platformları dersinin odağı dijital televizyonculuktur. 2016 yılının ilk aylarında Netflix ve hemen ardından blutv'nin yayın hayatına başlamasıyla hızla yaşamımızın parçası hâline gelen dijital televizyonculuğun etrafıca inceleneceği bu ders; blutv'nin kuruluşundan yatırım aldığı güne dek yöneticileri arasında yer alan, bugünlerde ortağı olduğu Inter Yapım ile GAIN'e Dengeler - Biri Olmak dizisini üreten Sarp Kalfaoğlu tarafından verilmektedir. Ders, dijital televizyonculuğun hikâyesini; varlığının gerekçesini, yapısını ve muhtemel geleceğini teori ve pratiğiyle incelemeyi, anlamlandırmayı amaçlamaktadır.

Content

Bu ders kapsamında dijital televizyon tarihi, türleri, gelir modelleri, içerik ve pazarlama stratejileri sektörden konuklarla işlenecek; set ziyaretleri yapılacaktır, dijital televizyona üretimin safhaları analiz edilecektir.

References

1. Landau, N. (2016). TV outside the box: Trailblazing in the new Golden Age of Television. Focal Press.
2. Melvoin, J. (2023). Running the Show: Television from the Inside. Applause.
3. Ünal, Z. & Sağlam, K. (2016). Bir Filmin Serüveni. Mithat Alam Film Merkezi Sinema Seminerleri (2. Cilt). İthaki Yayınları.

Theory Topics

Week Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM364	International Relations	6	2	0	0	2	3

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction French

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective	L'objectif de ce cours est de familiariser les étudiants à l'étude des relations internationales. Le professeur vise à préparer les étudiants à la suite de leurs études en présentant les concepts fondamentaux, les approches théoriques, les outils d'analyse des relations internationales en tenant compte de leurs liens avec l'évolution de l'histoire politique.
Content	Il s'agira plus particulièrement d'acquérir des connaissances de base sur un certain nombre des phénomènes autour desquels s'organisent des efforts de compréhension de la réalité politique internationale. Sur la base de ce cadre méthodologique, le cours s'oriente vers l'analyse du système international et le rôle des acteurs étatiques et non-étatiques. Le cours est dispensé en français, les lectures sont en français et en anglais. JACKSON Robert and George SORENSEN, Introduction to international relations, New York, Oxford University Press, 1999 LECLER Romain, Sociologie de la mondialisation, Paris, La Découverte, 2013 MACLEOD Alex, Evelyn Dufault, F. Guillaume Dufour... [et al.], Relations internationales : Théories et concepts, Outremont (Québec), Athéna, 2008 ROCHE Jean-Jacques, Théorie des relations internationales, 7e édition, Paris, Montchrestien, Cléfs Politique, 2008 ROCHE Jean-Jacques, Relations Internationales, 4e édition, Paris, LGDJ, 2009 SMOUTS Marie-Claude, Dario BATTISTELLA, Pascal VENNESSON, Dictionnaire des relations internationales, Paris, Dalloz, 2006
References	SÖNMEZOĞLU Faruk (Ed.), Uluslararası İlişkiler Sözlüğü, İstanbul, Der Yayınları, 2017 SÖNMEZOĞLU Faruk, Uluslararası İlişkilere Giriş, İstanbul, Der Yayınları, 2006 SUR Serge, Relations internationales, 5e édition, Paris, Montchrestien, 2009 VIOTTI, Paul R. ; Mark V. Kauppi, (Traduit par Ayşe Özbay Erozan), Uluslararası İlişkiler ve Dünya Siyaseti, Ankara, Nobel Akademik Yayıncılık, 2014 Périodiques : Le courrier international (Réveil Courrier international, Application disponible sur Google Play-App Store) Politique étrangère - de l'IFRI (Institut français des relations internationales) La revue internationale et stratégique - de l'IRIS (Institut des relations internationales et stratégiques) Questions internationales – de la Documentation française Le Monde Diplomatique Radio France Internationale (RFI) (Application disponible sur Google Play-App Store)

Theory Topics

Week Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM370	Analysis of Advertising Campaigns	6	2	0	0	2	3
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction	Turkish						
Course Type	Elective						
Course Level	Bachelor Degree						
Objective	Bu dersin amacı vaka analizleriyle öğrencilere reklam kampanyalarının çeşitli açılardan nasıl analiz edilebileceği konusunda bilgi kazandırmaktır.						

Reklam kampanyaları analizinde yöntemler
Vaka analizleri

1. Hafta: Başarılı bir reklam kampanyasının ilkeleri

2. Hafta: Reklam kampanyaları analizinde farklı yöntemler (1)

3. Hafta: Reklam kampanyaları analizinde farklı yöntemler (2)

4. Hafta: Hedef kitleye açısından reklam kampanyaları analizleri

5. Hafta: Reklam kampanyalarında görsel ikna

6. Hafta: Reklamda mizah kullanımının etkileri

Content

7. Hafta: Günümüz reklam kampanyalarında temel izlekler

8. Hafta: Konumlandırma açısından analiz

9. Hafta: USP kullanılan reklam kampanyaları analizi

10. Hafta: Marka imajı açısından reklam kampanyaları analizi

11. Hafta: sunum

12. Hafta: sunum

13. Hafta: sunum

14. Hafta: sunum

Ders notları, reklam filmleri ve dokümanları

Paul Rutherford., Yeni İkonalar, Çev. Mustafa K. Gerçekler, İstanbul, Yapı Kredi Yayınları, 1996.

References

Judith Williamson. Reklamın Dili: Reklamda Anlam ve İdeoloji, Çev: Ahmet Fethi, Ankara, Ütopya Yayınevi, 2001.

John Tomlinson. Kültürel Emperyalizm, Çev. Emrehan Zeybekoğlu, İstanbul, Ayrıntı Yayınları, 1999

Theory Topics

Week

Weekly Contents

- 1 How to analyze advertising campaigns target?
- 2 Various methods to analyze advertising campaigns (1)
- 3 Various methods to analyze advertising campaigns (2)
- 4 How to analyze advertising campaigns target?
- 5 Visual persuasion in advertising campaigns
- 6 Humor in advertising campaigns
- 7 Main themes in contemporary advertising campaigns
- 8 Effie Case studies (1)
- 9 Effie Case studies (2)
- 10 Effie Case studies (3)
- 11 Effie Case studies (4)
- 12 International advertising campaigns analysis (1)
- 13 International advertising campaigns analysis (2)
- 14 International advertising campaigns analysis (3)

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM374	Artificial Intelligence Practices in Strategic Communication	6	2	0	0	2	3
Prerequisites							

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective

Content

References

Theory Topics

Week

Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM406	Final Project II	8	2	0	0	2	5

Prerequisites COM405 - BITIRME PROJESİ I

Admission Requirements COM405 - BITIRME PROJESİ I

Language of Instruction French

Course Type Compulsory

Course Level Bachelor Degree

Objective Bu ders kapsamında öğrencilerin özgün bir araştırma gerçekleştirmeleri amaçlanmaktadır.

Content Bu ders kapsamında özgün bir akademik araştırmanın araştırma sorularını oluşturmak, belirlenen sorunsal kapsamında hipotezlerin belirlenmesi, ve araştırma yönteminin belirlenmesi, literatür taraması yapılması gibi konular ele alınacaktır.

References

Theory Topics

Week

Weekly Contents

- 1 counselor interview
- 2 counselor interview
- 3 counselor interview
- 4 counselor interview
- 5 counselor interview
- 6 counselor interview
- 7 counselor interview
- 8 Midterm exam
- 9 counselor interview
- 10 counselor interview
- 11 counselor interview
- 12 counselor interview
- 13 counselor interview
- 14 Final exam

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
JOU412	Journalism Practices II	8	2	2	0	4	6

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction French

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective
Content
References

Theory Topics

Week Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
JOU414	Labour Relations and Organization in Media Sector	8	2	0	0	2	3

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective

Amaç: Medya sektörü diğer sektörlerden farklı olarak farklı bir iş kanununa tabi olup, çalışma ilişkilerinde de düzenlemeler ve uygulamalar temelinde farklılık göstermektedir. Bu derste medya sektörünün tabi olduğu düzenlemeler incelenecek, bu düzenlemelerin sonuçları ve varolan uygulamalar tartışılacak, çalışma ilişkileri alanındaki örgütlenmeler, varolan örgütlerin tarihsel süreçleri de dikkate alınarak, analiz edilecektir.

- Çalışma İlişkileri nedir, tarihsel arka plan
- Türkiye'de medya sektöründe çalışma ilişkilerinin Tarihçesi
- Gazeteciliğin Tanımı ve İlgili Yasalar ve Yönetmelikler
- Basın İş Kanunu - Tarafların Borç ve Yükümlülükleri - 11 Mart 2015
- Basın İş Kanunu – İşin Düzenlenmesi ve Sözleşmenin Sona Ermesi
- Basın İş Kanunu ve İş Kanunu Karşılaştırması
- Yeni medyada çalışma ilişkileri
- Gazetecilerin Çalışma İlişkilerindeki Temel Sorunları - Siyasal ve Yasal Sorunlar
- Gazetecilerin Çalışma İlişkilerindeki Temel Sorunları - Mülkiyet Yapısından Kaynaklanan Sorunlar - 22 Nisan 2015
- Basında Sendikal Örgütlenme
- Yeni Teknolojiler ve örgütlenme
- Gazeteci Örgütleri
- Özdenetim Örgütleri

Content

References

Kaynaklar ders işleyişi sırasında erişime açılacaktır.

Theory Topics

Week Weekly Contents

- 1 Press Labor Law - Debts and Obligations of the Parties
- 2 Journalists' Main Problems in Labor Relations - Political and Legal Issues
- 3 Journalist Organizations
- 4 Press Labor Law - Debts and Obligations of the Parties

Week	Weekly Contents
5	Press Labor Law - Arrangement of Work and End of Contract
6	Press Labor Law and Labor Law Comparison
7	Midterm Exam
8	Journalists' Main Problems in Labor Relations - Political and Legal Issues
9	Journalists' Main Problems: Ownership issues
10	Journalists' Unions and Organizations
11	Labor relations and organization in the new media
12	Self-Regulatory Organizations
13	Presentations
14	Presentations

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
RPP414	Brand Management	8	2	0	0	2	5

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective

Marka, markalama ve marka özvarlığı kavramları tanımlarıyla verilecek ve özvarlığı yüksek markaların stratejileri örneklerle aktarılacak; marka yönetimi için anahtar kavramlar olan marka sadakati, bilinirliği, algılanan kalite ve çağrışımlar detaylı şekilde açıklanacak ve birbirleriyle olan etkileşimleri ve bağıntıları verilecek; markanın doğru yol alması için uygulanması gereken stratejik analiz ve analizin komponentleri tanımlanacak; marka kimliğinin vaz geçilmez unsurları olan ürün, kurum, kişilik ve sembol kavramları ve bunların marka ile olan bağıntıları örneklerle açıklanacak; marka esnetme/genişletme stratejilerinin uygulanabileceği durumlar vaka'lar aracılığıyla açıklanacak.

Content

1. Hafta: Marka, markalama ve marka öz varlığı kavramları.
2. Hafta: Marka özvarlığını oluşturan anahtar kavramlar.
3. Hafta: Marka sadakati, bilinirliği.
4. Hafta: Kalite ve algılanan kalitenin markaya yansımaları.
5. Hafta: Marka çağrışımları.
6. Hafta: Çağrışımlar bağlamında isim, sembol ve slogan.
7. Hafta: Ara Sınav (vize).
8. Hafta: Stratejik marka analizi: müşteri, rekabet, içsel analiz.
9. Hafta: Stratejik marka analizi için vaka'lar
10. Hafta: Marka kimliğini oluşturan anahtar kavramlar ve tanımlar
11. Hafta: Ürün ve Kurum olarak marka
12. Hafta: Kişi ve Sembol olarak marka
13. Hafta: Marka genişletme kararları
14. Hafta: Marka genişletme stratejileri

References

Kapferer, Strategic Brand Management
David, A.A. (1996). Building Strong Brands, New York: The Free Press.
David, A.A. (1991). Managing Brand Equity, New York: The Free Press.
Haig, M. (2006). Brand Royalty, London: Kogan Page Limited.
İlgili Diğer Güncel Makale ve Kitaplar

Theory Topics

Week**Weekly Contents****Content**

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
RPP482	Advertising Campaign Design 8		4	0	0	4	6

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective Bu dersin amacı öğrencilerin daha önce edindikleri bilgileri uygulamaya koyarak bir reklam kampanyası hazırlamalarıdır.

Content Reklam kampanyasının evreleri, brief yazma ve debrief, tüketici araştırmaları, strateji geliştirme ve uygulama, yaratıcı strateji geliştirme ve yaratıcı çalışma.

Avery, Jim&Yount, Debbie. (2015). Advertising Campaign Planning: Developing an Advertising-Based Marketing Plan. Melvin & Leigh, Publishers; 5th edition

Kocabaş, Füsün. & Elden, Müge. (1997). Reklam ve Yaratıcı Strateji, İstanbul, Yayınevi yayıncılık.

References Kumar, V., R. Rajkumar and W. Reinartz. 2006. Knowing what to sell, when, and to whom. Harvard Business Review (March): 131-137.

Meyer, C. and A. Schwager. 2007. Understanding customer experience. Harvard Business Review (February): 116-126.

Reinartz, W. and P. Saffert. 2013. Creativity in advertising: When it works and when it doesn't. Harvard Business Review (June): 106-112.

Theory Topics**Week****Weekly Contents**

- 1 ,,,,,,,,,,,,,,
- 2 Research Technics Workshop,Research Technics Workshop
- 3 Evaluation of research studies - 1,Evaluation of research studies 2
- 4 Midterm,Strategical Planning Workshop - 1
- 5 Strategical Planning Workshop - 1,
- 6 Evaluation of research studies - 2,Evaluation of research studies - 2
- 7 Mid-Term,Mid-Term
- 8 Strategic Planning Workshop - 1
- 9 Strategic Planning Workshop - 2
- 10 Evaluation of strategic planning studies - 1
- 11 Evaluation of strategic planning studies - 2
- 12 Creative Workshop - 1
- 13 Creative Workshop -2
- 14 Campaign Presentation

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
CTV404	Film Industries	8	3	0	0	3	6

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective Dersin amacı, Türkiye ve dünyadaki örnekleriyle film endüstrilerinin işleyiş biçimleri ve modellerinin incelenmesidir. Bu doğrultuda, endüstriyel sürecin edimcileri, katma değer üretim modelleri ve sorunlu alanlarının tanıtılmasının yanı sıra, film endüstrileri ile sanatsal ve kültürel özellikler arasındaki ilişkilerin irdelenmesi de dersin kapsamındadır.

Content

1. hafta: Film endüstrileri tanım ve alanlar
2. hafta: Ulusal bir “ürün” olarak film
3. hafta: Üretim (yapım), dağıtım ve tüketim özellikleri
4. hafta: İş modelleri ve endüstriyel ilişkiler
5. hafta: Pazar ve çalışma koşulları
6. hafta: Meslek örgütleri ve yapılanma biçimleri
7. hafta: Film izleme pratikleri ve izleyici sosyolojileri
8. hafta: Film endüstrilerine destek politikaları: ulusal kamu destekleri (Fransa CNC modeli ve Türkiye’deki destek mekanizmaları)
9. hafta: Bölgesel kamu destekleri: Eurimages
10. hafta: Özel sektör destekleri: televizyon, reklam ve sponsorluk
11. hafta: Film endüstrilerinin kültürel, biçimsel, estetik yansımaları: dünya sinemalarından örnekler (Avrupa ve ABD sinemaları)
12. hafta: Film endüstrilerinin kültürel, biçimsel, estetik yansımaları: dünya sinemalarından örnekler (Avrupa ve ABD dışı sinemalar)
13. hafta: Film endüstrilerinin kültürel, biçimsel, estetik yansımaları: dünya sinemalarından örnekler (Avrupa ve ABD dışı sinemalar)
14. hafta: Film endüstrilerinin kültürel, biçimsel, estetik yansımaları: Türkiye sineması

References

- CRETON Laurent *Cinéma et Marché*, Armand Colin, Paris, 1997
 CRETON Laurent *L’économie du cinéma*, Armand Colin, Paris, 2005
 BENGHOZI Jean-Pierre, *Le cinéma entre l’art et l’argent*, L’Harmattan, Paris, 1989
 FARCHY Joelle, *La fin de l’exception culturelle ?*,
 FERRO Marc, *Cinéma et Histoire*, Gallimard, Folio Histoire, Paris, 1993
 CASSETTI Francesco, *Les théories du cinéma depuis 1945*, Nathan Cinéma, Paris, Paris, 1999
 HILL John and CHURCH GINSON Pamela (ed. by), *World Cinema*, Oxford University Press, 2000
 HILL John and CHURCH GINSON Pamela (ed. by), *American Cinema and Hollywood*, Oxford University Press, 2000
 POU CET Anne Marie (sous la dir. de), *Yeşilçam. L’âge d’or du cinéma turc*, Festival International du Film d’Amiens, 2009
 KIREL Serpil, *Yeşilçam Öykü Sineması*, Babil Yayınları, İstanbul, 2005
 SCOGNAMILLO Giovanni, *Dünya Film Endüstrileri*, Sel Yayınları,

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Definitions and field of film industries
2	Film as a national “product”
3	Features of production, distribution and consumption
4	Working models and industrial relations
5	Market and conditions of work
6	Unions and their structures
7	Practise of watching a film and sociology of audience
8	Support policies to film industries: national public support (CNC model in French and support mechanisms in Turkey)
9	Regional public supports: Eurimages
10	Private sector support: television, advertisement and sponsorship
11	Cultural, stylistic and aesthetic reflection of film industries: examples around the world (cinema in Europe)
12	Cultural, stylistic and aesthetic reflection of film industries: examples around the world (cinema out of Europe and USA)
13	Cultural, stylistic and aesthetic reflection of film industries: examples around the world (cinema out of Europe and USA)
14	Cultural, stylistic and aesthetic reflection of film industries: Turkish cinema

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
CTV408	Film, Culture, Identity	8	3	0	0	3	5
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction		Turkish					
Course Type		Elective					

Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu derste kültür ve kimlik kavramlarının sinema ile ilişkisinin ve etkileşiminin incelenmesi amaçlanmaktadır. Bu amaç kapsamında kültür ve kimliği biçimlendiren ve yeniden yapılanmasını, dönüşümünü ve değişimini etkileyen göç ve göçmenlik kavramalarının sinemaya yansımaları da ele alınacaktır. Bu amaçlar doğrultusunda Jean Michel Frodon'un ulusal sinema, Benedict Anderson'un hayali cemaatler, Hamid Naficy'nin aksanlı sinema, Edward Said'in oryantalizm kavramları kuramsal izlek olarak kullanılacaktır. 1. Hafta: Dersin tanıtımı, genel giriş ve temel kavramlar 2. Hafta: Sinemada ulusallık tartışmaları, ulusal kültür ve sinema ilişkisi 3. Hafta: Sinema ve göç ilişkisi, örnek film gösterimi 4. Hafta: Ulusaşırı sinemalar 5. Hafta: Sinemada melezlik ve aksanlı sinemacılar 6. Hafta: Örnek film ve çözümlemesi 7. Hafta: Vize 8. Hafta: Sinemada kimlik temsilleri, toplumsal cinsiyet ve sinema 9. Hafta: Örnek film ve çözümlemesi 10. Hafta: Bir melez sinema örneği olarak "kara film" 11. Hafta: Örnek Film ve İncelemesi 12. Hafta: Oryantalizm ve Sinema 13. Hafta: Örnek Film ve İncelemesi 14. Hafta: Genel değerlendirme
Content	Anderson Benedict, Hayali Cemaatler, Çev.İskender Savaşır, İstanbul : Metis Yayınları, 2004.Saïd Edward W., Orientalism, Harmondsworth : Penguin Books, 1978. Frodon Jean-Michel, La projection nationale : cinéma et nation, Paris : Editions Odile Jacob, 1998. Crofts Stephen « Reconceptualising National Cinema(s) » dans Alan Williams (ed.), Film and Nationalism, Rutgers:The State University Press,2002.Higson Andrew, « The Limiting İmagination of National Cinema » dans Mette Hjort, Scott Mackenzie (eds.), Cinema and nation, London, NY : Routledge, 2002. Barnier Martin, « Identite nationale des versions multiples », Positif, juin 2004. Naficy Hamid, An Accented Cinema: Exilic and Diasporic Filmmaking, Princeton: Princeton University Press, 2001. Yaren Özgür, Altyazılı rüyalar: Avrupa göçmen sineması, Ankara: De Ki basım yayın, 2008.
References	
Theory Topics	

Week

Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM410	Copywriting	8	2	0	0	2	3
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction	Turkish						
Course Type	Elective						
Course Level	Bachelor Degree						
Objective	Derste yaratıcı düşüncenin geliştirilmesi, reklam metni yazımında kullanılan tekniklerin teorik altyapısının oluşturulması ve uygulamalı çalışmalarla pekiştirilmesi amaçlanmaktadır.						
Content	Reklam ajansının yapısı ve bu yapıda reklam yazarının rolü, yaratıcı süreç, fikir bulma ve reklam metni yazma, reklamda kullanılan mecraların özelliklerini ve olanaklarını kavrayarak mecraya uygun reklam metinleri yazma, görsel, tasarım ve metnin bütünlüğünü oluşturma gibi konular ele alınacaktır. Bowdery, Rob. (2008). Copywriting. Bloomsbury Publishing. Lausanne Elden, Müge. (2009). Reklam Yazarlığı. İletişim. İstanbul. Jones, John Philip (ed). (1999). The advertising business: operations, creativity, media planning, integrated communications. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications. Klebb, Joanne M. Pamela Tierney. (1995). "Advertising Creativity". Journal of Current Issues and Research in Advertising. 17(2), 3352 Sugarm, Joseph. (2016). Reklam Yazarının Elkitabı. Mediacat. İstanbul.						
References							

Theory Topics

Week Weekly Contents

- 1 Agency creative process, creative strategy and brief
- 2 Creativity and creativity theories in advertising - I
- 3 Creativity and creativity theories in advertising - II
- 4 Techniques for finding creative ideas - I
- 5 Techniques for finding creative ideas - II
- 6 Advertising writing in traditional media - I
- 7 Advertising writing in traditional media - II
- 8 Midterm
- 9 Case Studies
- 10 Digital Copywriting - I
- 11 Digital Copywriting - II
- 12 Case Studies
- 13 Presentations
- 14 Presentations

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM420	Digital Storytelling	8	2	0	0	2	3

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective Dijital Öykü Anlatıcılığı, teknolojinin yükselişi ile birlikte yeni deneyimler, kazanımlar, bellek ya da kolektif bellek, anılar, yaşanmışlıklar anlamlarını yitirmeye başlamıştır. Dolayısıyla da, bir öykü ya da öyküyü anlatanlar, modern yaşamla birlikte yitirilmeye başlamıştır. Günümüzde, öykü anlatıcılığı dijitalin en önemli anlatıcıları olmuşlardır.

1. Hafta: Öykü Anlatıcılığı Nedir?
2. Hafta: Kadim Kültürlerden İtibaren Öykü Anlatıcılığı ve Dijitale Uygulanması.
3. Hafta: Mitoloji ve Öykü Anlatıcılığının Dijitale Uygulanması.
4. Hafta: Edebiyat ve Öykü Anlatıcılığının Dijitale Uygulanması.
5. Hafta: Dijital Öykü Anlatıcılığı ve Dijital Platformlarda Fark Yaratmak.
6. Hafta: Dijital Okur- Yazarlık
7. Hafta: Kişisel Öyküler Oluşturma ve Dijitale Aktarılması
8. Hafta: Haberde Öykü Anlatıcılığı ve Dijitale Aktarılması
9. Hafta: Reklamlarda Öykü Anlatıcılığı ve Dijitale Aktarılması
10. Hafta: Markalarda Öykü Anlatıcılığı ve Dijitale Aktarılması
11. Hafta: Dijital Öykü yazmada "21-K" Yöntemi ve Dijitalde Uygulanması
12. Hafta: 2 ya da Dakikalık Dijital Otobiyografik Anlatı
13. Hafta: Dijital Öykü Anlatımı ve Dijital Sunumları
14. Hafta: Dijital Öykü Anlatımı ve Dijital Sunumları

Content

BEAUGRANDE Robert (2005) The Story of Gammas and the Grammar of Story.

BOYD Brian (2010) On the Origin of Stories. Evolution. Cognition and Fiction.

BROOKS Peter (2016) Psikanaliz ve Hikaye Anlatıcılığı. Boğaziçi Üniversitesi Yayinevi.

ÇOMAK A. Nebahat (1995) Yazının İşlevsel Kullanımı. Der Yayınları. İstanbul.

References

ECK Jill (2006) An Analysis of the Effectiveness of Storytelling (Master of Science Degree) The Graduate School. University of Wisconsin. Stout.

ERGİN Muharrem (2009) Dede Korkut Hikayeleri. Boğaziçi Yayınları. İstanbul.

İNCEOĞLU Y.-ÇOMAK A. N. (2016) Metin Çözümlemeleri, Ayrıntı Yayınları. 2. Baskı. İstanbul.

VAYNERCHUK Gary (2014) Sosyal Medya Çağında Hikaye Anlatmak. Mediacat Yayıncılık. İstanbul.

Theory Topics

Week Weekly Contents

- 1 What is Digital Storytelling?
- 2 Old cultures and Digital Storytelling.
- 3 Mythology and Digital Storytelling.
- 4 Literature and Storytelling.
- 5 Digital Storytelling and Digital Platforms.
- 6 Digital literacy
- 7 Personal stories.
- 8 News and Storytelling.
- 9 Advertising and Storytelling.
- 10 Brands and Storytelling.
- 11 Storytelling and "21-K" Method.
- 12 2 or 3 minute Digital shooting.
- 13 Digital Storytelling and Digital Shooting.
- 14 Digital Storytelling and Digital Presentations.

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM440	Corporate Behaviour and Social Change	8	2	0	0	2	3

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction Turkish

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective

Bu dersin amacı öğrencilere, örgütlerde insan davranışlarının yapısı ve fonksiyonu hakkında kavramsal ve deneysel bir anlayış kazandırmaktır. Ayrıca öğrencilere davranış bilimlerinin yöntemlerini açıklamayı, varolan perspektifleri sunmayı ve iş yerinde bireysel davranış etkileyen faktörleri değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Örgütsel etkinlik ve verimliliği etkileyen davranışsal etkilerin yanı sıra, profesyonel yöneticilerin rolü ile ilişkili teoriler ve beceriler incelenecektir. İşlenecek konular arasında algılama, motivasyon, iletişim, liderlik, değişim yönetimi gibi başlıklar yer almaktadır.

1. Hafta: Kavramsal Giriş
2. Hafta: Algı Yönetimi
3. Hafta: Akılcı Olmayan Düşünce Biçimleri ve Alternatif Düşünce Biçimleri
4. Hafta: Motivasyon Kavramı ve Teorileri
5. Hafta: Grup-Ekip Dönüşüm Süreçleri ve İletişim
6. Hafta: İşveren Markalama ve Çalışan Bağlılığı
7. Hafta: Kuşak Teorisi

Content

8. Hafta: Liderlik Teorileri ve Türleri
9. Hafta: Vize Sınavı
10. Hafta: Liderlik Çatışma ve Müzakere
11. Hafta: Kurumsal Yapı ve Değişim Yönetimi
12. Hafta: Davranışsal Ekonomi
13. Hafta: Vaka sunumları
14. Hafta: Vaka sunumları

Robbins, S.P. and Judge, T.A. (2017), Organizational Behaviour, 17th Edition, Pearson Prentice Hall, N.J. Robbins S.P. ve Judge, T.A. (2012) Örgütsel Davranış, Çeviri Editörü: İnci Erdem, 14. Basımdan Çeviri, Nobel Yayıncılık.

Essentials Of Organizational Behavior, Stephen P. Robbins & Timothy A. Judge, Pearson Education; 10 edition (2 Jan 2009).

The SAGE Handbook of Interpersonal Communication, Fourth Edition, Edited by: Mark L. Knapp & John A. Daly

Van Dijk, J. (2016). Ağ Toplumu, Kafka Yayınları.

References

Castells, Manuel (2005). Ağ Toplununun Yükselişi: Enformasyon Çağı: Ekonomi, Toplum ve Kültür. İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları

Baumann, Zygmunt (2010). Sosyolojik Düşünmek. Çev. Abdullah Yılmaz, Ayrıntı Yayınları.

Walther, J.B. (2011). "Theories of Computer-Mediated Communication and Interpersonal Relations", The Handbook of Interpersonal Communication.

Erol Eren, Örgütsel Davranış ve Yönetim Psikolojisi, 2018, Beta Basın Yayın.

Tamer Koçel, İşletme Yöneticiliği, 2012, Beta Basın Yayın.

Theory Topics

Week

Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM444	Film Adaptations	8	2	0	0	2	3
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction		Turkish					
Course Type		Elective					

Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu derste, hikaye, roman ve tiyatro gibi alanlarda üretilmiş eserlerin sinema için nasıl uyarlandığı ve uyarlanacağı işlenmektedir.
Content	Öncelikle uyarlamanın ne olduğu üzerinde durulur. Daha sonra ele alınan eserin özellikleri ve bu özelliklerin nasıl sinema uyarlanabileceği işlenir.
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	What is adaptation? Analyzing the adaptation types
2	Analysis of Raymond Carver's Cathedral
3	Analysis of Cemil Kavukçu's Nolya and the short film of Nolya
4	Analysis of Ayfer Tunç's "Mikail'in kalbi Durdu"
5	What is Tragedy? Analysing of Oedipus Rex
6	Mid term
7	Reading Shakespeare's Macbeth
8	Analysing the adaptation of Macbeth
9	George Orwell's novel 1984
10	Adaptation of 1984
11	Analysing of S.F. Abasıyanık's stories "Havada Bulut" and adaptations
12	Analysing of "Anayurt Otel" and its adaptation
13	student presentations
14	student presentations

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM446	Health Communication	8	2	0	0	2	3

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu ders iletişim stratejilerinin sağlığın geliştirilmesi yönünde, kamu çıkarı esas alınarak incelenmesini ve alan ile ilgili bilgi ve becerilerin kazandırılmasını amaçlamaktadır.
Content	Sağlığın tıbbi ve sosyal modeli Sağlığın tıbbileştirilmesi Sağlık iletişimde kişilerarası ve kitle iletişimi boyutları Sağlık iletişimde kullanılan yöntemler Sağlık iletişimi kuramları ve modelleri Sağlık okuryazarlığı Bilim ve sağlık haberciliği

Ders notları.

Ivan ILLICH, Sağlık Gaspı, Çev: Süha Sertabipoğlu, İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 1995.

İnci ÇINARLI, Sağlık İletişimi ve Medya, İstanbul: Nobel Yayınları, 2008.

Lawrence WALLACK vd., Media Advocacy and Public Health: Power for Prevention. California: Sage Publications, 1993.

Charles ATKIN ve Lawrence WALLACK (ed.). Mass Communication and Public Health: Complexities and Conflicts. Newbury Park: Sage Publications, 1990.

Ruhi Selçuk TABAK. Sağlık İletişimi, İstanbul: Literatür Yayınları, 1999.

Michel FOUCAULT, Naissance de la Clinique, 3eme ed., Paris: Presse Universitaire de France, 1993.

İnci ÇINARLI, "Bilim ve Sağlık Haberciliği: Kamu Yararına Doğru, Ulaşılabilir ve Kullanılabilir Enformasyon İletimi ve Sorumluluklar", Tüm Yönleriyle Medya ve İletişim, Metin Işık ve Ayhan Erdem (ed.), Konya: Eğitim Kitabevi Yayınları, 2008.

References

İnci ÇINARLI ve Elgiz YILMAZ, "Sağlık Bilincinin Oluşturulmasında 'Medya Okuryazarlığı'nın Önemi", Medya Okuryazarlığı, İstanbul: Kalemus Yayınları, 2007.

Kevin B. Wright, Lisa Sparks and Dan O'Hair, Health Communication in the 21st Century, Blackwell Publishing, 2008.

İnci ÇINARLI ve Elgiz YILMAZ, "The Media Manufacturing the Sense of Health, Illness and Disease: Health Coverage in Turkish Newspapers", Illness, Bodies and Contexts. Isabelle Lange, Zoe Norridge (eds.), Oxford: Interdisciplinary Press, 2010.

Mustafa SÜTLAŞ, Medya için Sağlık, Sağlık için Medya, Bas-Haş: İstanbul, 2007.

Daniele CARICABURU ve Marie MENORET, Sociologie de la Santé, Paris: Colin, 2004.

Keith J. Petrie ve John A. Weinman, Perceptions of Health and Illness, Amsterdam: Harwood Academic Publishers, 1997.

Peter Conrad, The Sociology of Health& Illness, 7th ed., New York: Worth Publishers, 2005.

Ayrıca bkz. T.C. Sağlık Mevzuatı: <http://www.istabip.org.tr>
<http://www.sanayi.gov.tr> : (Reklam Kurulu kararları)

Theory Topics

Week

Weekly Contents

- 1 -
- 2 -
- 3 -
- 4 -
- 5 -
- 6 -
- 7 -
- 8 -
- 9 -
- 10 -
- 11 -
- 12 -
- 13 -
- 14 -

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM274	Arts and Cultural Venues Management	4	3	0	0	3	3

Prerequisites

Admission Requirements

Language of Instruction English

Course Type Elective

Course Level Bachelor Degree

Objective -

Content -

References

Theory Topics**Week Weekly Contents****Content**

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM372	User Experience and Interface Design 1 II	6	3	0	0	3	6
Prerequisites							
Admission Requirements							
Language of Instruction		Turkish					
Course Type		Elective					
Course Level		Bachelor Degree					
Objective		Bu ders kapsamında öğrencilere, birinci sınıftan itibaren edindikleri tasarım bilgi ve becerisini, “Kullanıcı Deneyimi ve Arayüz Tasarımı 1” dersinde işlenen teorik arka planla birleştirerek deneyim ve arayüz tasarımı süreçlerini farklı yöntem yaklaşımlarıyla hayata geçirmek suretiyle bir etkileşimli medya ortamını tasarlayabilecek bilgi ve beceriyi kazandırmak hedeflenmektedir.					
Content		Ders kapsamında, öğrencinin önerdiği özgün bir etkileşimli medya ortamı, ders yürütücüsünün gözetiminde planlama-projelendirme ve tasarım aşamalarını kapsayacak şekilde adım adım geliştirilecektir.					
References		· Grudin, J. (2008) A Moving Target: The Evolution of HCI, in The Human-Computer Interaction Handbook: Fundamentals, Evolving Technologies and Emerging Applications (Edi.) Sears, A and Jacko, J. A. , Lawrence Erlbaum Associates, Taylor and Francis Group. 1-24. · Carrol, J. M. (2012) Human-Computer Interaction, Encyclopedia of Human-Computer Interaction, http://www.interaction-design.org/encyclopedia/human_computer_interaction_hci.html · Shneidermann, B. and Plaisant, C. (2005) Designing the User Interface 4th Edition, Addison-Wesley. · Zaphiris, P. and Siang Ang, C. (2009) Human-Computer Interaction: Concepts, Methodologies, Tools and Applications, Information Science Reference, Hershey, New York.					

Theory Topics**Week Weekly Contents**

1	Introduction to User Experience and Interface Design: Concepts, Limits, Possibilities
2	
3	
4	
5	Presentations and Discussion of Project Proposals: Goals and Objectives, Strategy
6	Presentation and Discussion of Persona and User Story Designs
7	Presentation and Discussion of User Journey Designs
8	Presentation and Discussion of User Journey Designs
9	Presentation and Discussion of Information Architecture Designs

Week	Weekly Contents
10	Midterm
11	Presentation and Discussion of Lo-Fi Prototype Designs
12	Presentation and Discussion of Lo-Fi Prototype Designs
13	Presentation and Discussion of Hi-Fi Prototype Designs
14	Presentation and Discussion of Hi-Fi Prototype Designs