

**Content**

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 503	Media and Communication Theories	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Medya ve İletişim alanında geliştirilmiş olan temel kuramsal yaklaşımların bilinmesini, tartışılmasını karşılaştırılabilmesini sağlamak böylece akademik çalışma ve araştırmalarda yönelik seçimine temel oluşturmaktır. Ayrıca medya ve iletişim alanında gündelik yaşamda karşılaşılan konu ve sorumlara eleştirel bakış açısı kazandırmaktır.
Content	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hafta: Modern Toplum ve Kitle İletişimi</li> <li>2. Hafta: Sibernetik</li> <li>3. Hafta: Fonksiyonalizm</li> <li>4. Hafta: Makale</li> <li>5. Hafta: Tarihsel ve Ekonomik yaklaşımlar: Innis ve McLuhan</li> <li>6. Hafta: Makale</li> <li>7. Hafta: Vize</li> <li>8. Hafta: Frankfurt Okulu</li> <li>9. Hafta: Frankfurt Okulu</li> <li>10. Hafta: Makale</li> <li>11. Hafta: Althusser ve Gramsci</li> <li>12. Hafta: Semiyoloji- R. Barthes</li> <li>13. Hafta: Kültürel Çalışmalar</li> <li>14. Hafta: Genel Tartışma</li> </ol>
References	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ATTALAH, Paul. Théories de la Communication- Histoire, Contexte, Pouvoir, Québec: Eds. Télé-Université, 1989</li> <li>2. ATTALAH, Paul. Théories de la Communication_Sens, Sujets, Québec:Eds. Télé- Université, 1989</li> <li>3. MATTELARD, Armand. Histoire des Théories de la Communication, Paris: Eds. La Découverte, 1995</li> <li>4. BRETON, Philippe et PROULX Serge. L'Explosion de la Communication, Paris: Eds. La Decouverte, 1989</li> <li>5. ALEMDAR, Korkmaz ve ERDOĞAN, İrfan. Öteki Kuram, Erk Yayınları, 2005</li> </ol>

**Theory Topics**

Week	Weekly Contents

**Content**

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 505	Media and Communication Research Methods	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish

Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

### Theory Topics

Week	Weekly Contents

### Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 509	Anthropology of Communication	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	<p>Bilim ve felsefe için gündelik yaşam, temelde bir ilk anlam küresidir: çoğunlukla "yaşanmışlığın ve düşünmenin henüz birbirinden ayrılmadığı , dünyanın tüm şeylerinin toplamı olarak görüldüğü bir derece" olarak kabul gören gündelik yaşam, çokça ciddi konuların alanına eklenmesi yakışık almayan bir önemsiz nesneler topluluğu olarak görülmüştür. Buradaki temel iletişki, gündelik yaşam bilgisibin çoğu bilkim dalının temel nesnesi olduğunun göz ardı edilmesidir. Günümüzde çoğu disiplin yaklaşımını bu olguya dikkate alarak biçimlendirmektedir.</p> <p>İletişimi, temelinde, gündelik yaşam ortamlarında, sözlerde, beden dilinde, zaman ve mekan kullanımında kavrama ve gözleme becerisini geliştirmek bu dersin amacını oluşturmaktadır. Bu olgunun toplumsal ve kültürel boyutu, etnografik yöntem çerçevesinde vurgulanacaktır.</p>
Content	<p>1. Hafta: İletişim Antropolojisine Giriş</p> <p>2. Hafta: Kültür kavramı</p> <p>3. Hafta: Kültür ve Öteki</p> <p>4. Hafta: Mekan-I</p> <p>5. Hafta: Mekan-II</p> <p>6. Hafta: Zaman-I</p> <p>7. Hafta: Zaman-II</p> <p>8. Hafta: Beden Dili</p> <p>9. Hafta: Dil</p> <p>10. Hafta: Sanat ve Görsel İletişim</p> <p>11. Hafta: Alan araştırması</p> <p>12. Hafta: Alan araştırması</p> <p>13. Hafta: Alan araştırması</p> <p>14. Hafta: Değerlendirme</p>
References	<p>1. GÜVENÇ, Bozkurt. İnsan ve Kültür, İstanbul: Remzi Kitabevi</p> <p>2. WINKIN, Yves. Anthropologie de la Communication, Bruxelles: de Boeck &amp; Larcier, 1996</p> <p>3. HALL, Edward T. Le Langage Silencieux, Paris: Seuil, 1984</p> <p>4. BARRIER, Guy La Communication Non Verbale, Paris: ESF.1996</p>

## Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

## Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 507	Political Culture and Media	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu dersin amacı, siyasal kültür kavramını geniş bir bakış açısıyla ele alınarak, siyasal katılım, kamuoyu, kamusal alan, siyasal iletişim, toplumsal cinsiyet gibi farklı kavramlar çerçevesinde medyanın rolünü/etkisini, güncel sorgulamalar ve çalışmaları temel alarak, eleştirel bir bakış açısıyla incelemektir.
Content	Bkz. konu başlıkları
References	Konu başlıkları ile ilgili, öğrencilere haftalık olarak verilecek güncel makaleler

## Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

## Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 511	Corporate Communication Management	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu derste, kurumsal iletişim devamlılığı ve başarısı için önemi vurgulanarak, kurumsal iletişim kanalları, araçları ve yöntemleri aktarılacaktır. Kurumsal iletişim itibar yönetiminde oynadığı rol ele alınacaktır.

Content	<p>1.Hafta: Kurum, kurumsal iletişim kavram ve amaçları</p> <p>2.Hafta: Örgüt Kuramları</p> <p>3.Hafta: Kurumlarda İletişim Biçim ve Araçları, Kanallar</p> <p>4.Hafta: Kurumsal Sosyal sorumluluk</p> <p>5.Hafta: Kurum Kimliği ve İmajı</p> <p>6.Hafta: Kurum Kültürü</p> <p>7.Hafta: Vize</p> <p>8.Hafta: Kurumsal İtibar</p> <p>9.Hafta: Kurumsal İtibarın Değerlendirilmesi</p> <p>10.Hafta: Kurumsal Krizler</p> <p>11.Hafta: Liderlik ve İletişim</p> <p>12.Hafta: Kurumlarda iletişim engel ve bozuklukları</p> <p>13.Hafta: Örnek ve Uygulamalar</p> <p>14.Hafta: Örnek ve Uygulamalar</p>
References	<p>Haluk Gürgen. Örgütlerde İletişim Kalitesi. Der Yayınları, 1997.</p> <p>Zeyyad Sabuncuoğlu. Örgütlerde İletişim. Arıkan Yayınları, 2009.</p> <p>Ayla Okay. Kurum Kimliği. Mediacat Yayınları, 1999</p> <p>Cees B.M. van Riel and Charles Fombrun. Essentials of Corporate Communication: Implementing Practices for Effective Reputation Management. Routledge, 2007.</p> <p>Peter Steidl and Garry Emery, Corporate Image and Identity Strategies Designing the Corporate Future. Business &amp; Professional Publishing, 1999.</p> <p>John M.T. Balmer and Stephan A.Greyser, Revealing the Corporation: Perspectives on Identity, Image, Reputation, Corporate Branding. Routledge.</p> <p>John Doorley and Helio Fred Garcia. Reputation Management, Routledge, 2007</p> <p>Naomi Langford and Woodand Brian Salter, Critical Corporate Communications: a Best Practice Blueprint. John Wiley &amp; Sons, 2003</p> <p>James Horton, Integrating Corporate Communication, Quorum Books, 1995</p> <p>Pekka Aula, Strategic Reputation Management: Towards Company of Good. Routledge, 2008.</p>

## Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

## Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 513	International Communication	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu dersin amacı, uluslararası iletişim alanında geçmişten günümüze ortaya atılan kuramsal perspektifleri, ön plana çıkan kavram ve yaklaşımları dönemlerinin siyasal ve sosyo-kültürel bağlamı içinde ve belli başlı yazarların önemli çalışmalarını temel alarak eleştirel bir bakış açısıyla incelemektir.
Content	Bkz. konu başlıkları
References	<p>Scott Burchill, Andrew Linklater, Richard Devetak, JackDonnelly, Matthew Paterson, Christian Reus-Smit and Jacqui True (2005), Theories of International Relations, Third edition.<a href="http://lib.jnu.ac.in/sites/default/files/RefrenceFile/feminism.pdf">http://lib.jnu.ac.in/sites/default/files/RefrenceFile/feminism.pdf</a></p> <p>Ole R. Holsti (n.d) Theories of International Relations, <a href="http://people.duke.edu/~pfeaver/holsti.pdf">http://people.duke.edu/~pfeaver/holsti.pdf</a></p> <p>Armand Mattelart (2001) İletişimin Dünyasallaşması, İletişim Yayıncıları.</p> <p>İrfan Erdoğan (1995) Uluslararası İletişim, Kaynak Yay.</p> <p>William B. Gudykunst, Molefi Kete Asante , Eileen Newmark (2000) Handbook of international and intercultural communication, Sage Publications, Third print</p> <p>Hamid Mowlana (1997) Global information and world communication : new frontiers in international relation, London:Sage, 2nd ed.</p> <p>Uluslararası iletişim : dünyanın çarpık düzeni / İrfan Erdoğan</p> <p>Armand Mattelart (1996) La mondialisation de la communication, Paris : Presses Universitaires de France.</p> <p>Robert W. McChesney, Ellen Meiksins Wood, and John Bellamy Foster (1998) Capitalism and the information age: the political economy of the global communication revolution, New York, NY : Monthly Review Press.</p> <p>Robert S. Fortner (1993) International communication : history, conflict, and control of the global metropolis.</p> <p>Sean MacBride [ve öte.] (1993) Bir çok ses tek bir dünya: iletişim ve toplum - bugün ve yarın, çev. Ertuğrul Özkök...[ve öte.] Ankara : Unesco Türkiye Milli Komisyonu.</p>

## Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction
2	Theories of international relations
3	Propaganda studies: 1st World War
4	Propaganda studies: 2nd World War
5	Modernization theory
6	Development theory
7	Mid-term Exam

Week	Weekly Contents
8	Dependency theory
9	Imperialism and cultural imperialism
10	New World Information and Communication Order (NWICO) and UNESCO
11	Comparative International Media Systems
12	Globalisation and global media
13	Orientalism and postcolonialism
14	New media and informational capitalism

## Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 517	Linguistics and Communication	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Önemli Dilbilimciler ve önemli İletişimciler aracılığıyla, İletişim metinlerinin dilbilimsel çözümlenmesidir. Önemli Dilbilimciler ve İletişimciler arasında: " Ferdinand de Saussure, Andre Martinet, Edward Sapir, Leonard Bloomfield, Charles Sandres Peirce, Vladimir Propp, Roland Barthes, Algirdas Julien Greimas, Mihail Mihaloviç Bakhtin, Jacques Derrida, Umberto Eco, Ludwig Wittgenstein, John Austin, John Searle, Jurgen habermas, Teun A.van Dijk" aracılığıyla, metinlerin yöntemleri ve söylem çözümlemeleri de ele alınacaktır.
Content	1.Hafta: Dil Nedir? 2.Hafta: Dilbilim Nedir? 3.Hafta:Dilbilim ve İletişim 4.Hafta: Dilbilimin Tarihçesi 5.Hafta: Dilbilim Okulları ve İletişim 6.Hafta: Dilbilim Kuramları ve İletişim 7.Hafta: Dilbilim-Yapısalcılık-İletişim 8.Hafta: Dilbilim-İşlevselcilik-İletişim 9.Hafta: Üretici-Dönüştürmeli Dilbilim ve İletişim 10.Hafta: Dilbilim-Göstergebilim-İletişim 11.Hafta: Önemli Dilbilimciler 12.Hafta: Önemli Göstergebilimciler 13.Hafta: Önemli İletişimciler 14.Hafta: İletişim Metinlerinin Dilbilimsel Çözümlenmesi

References	<p>AUSTİN J.(1962) How to do Things with Words. Oxford. Clarendes Press.</p> <p>BAKHTİN M. (1986) Speech Genres and Other Late Essays. University of Texas Press.</p> <p>ÇOMAK A.N. (1995) Yazının İşlevsel Kullanımı. Der Yayınları. İstanbul.</p> <p>FAIRCLOUGH N. (1989) language and Power. London. Logman.</p> <p>FAIRCLOUGH N. (1992 a) Discourse and Social Change. Cambridge. Polity Press.</p> <p>FAIRLOUGH Norman (1992b) Discourse and Text: Linguistics and Intertextual Analysis Within Discourse Anaysis.</p> <p>GÖKTÜRK A. (1983) Okuma Uğraşı. İnkılap Kitabevi. İstanbul.</p> <p>GREIMAS A. (1983) Structurel Semantics. Lincoln: University of Nebraska Press.</p> <p>GREIMAS A. (1978) On Meaning, Selected Writing in Semiotic Theory. London.</p> <p>İNCEOĞLU Y.-ÇOMAK A.N. (2016) Metin Çözümlemeleri. Ayrıntı Yayınları. İstanbul.</p> <p>HALLİDAY Michael (1976) language as Social Semiotic. London.</p> <p>PROPP Vladimir (1958) Morphology of the Folktale. The Hague: Mouton.</p> <p>SEARLE J.R.(1982) Theory of Speech Acts. Cambridge: University Press.</p> <p>VAN Dijk T.A. (1977) Text and Context, Explorations in the Semantics and Pragmatics of Discourse. Longman.</p>
------------	--

### Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	What is Language
2	Linguistics Language
3	Linguistics and Communication
4	History of Linguistics
5	Linguistics Schools and Communication
6	Linguistics Theories and Communication
7	Linguistics-Structuralism-Communication
8	Linguistics-Functionalism-Communication
9	Produce- Transformational-Communication
10	Linguistics-Semiotics-Communication
11	Important Linguists
12	Important Semiotist
13	Important Communicators
14	Linguistic Anayisis of Communications Text.

### Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 519	Screen studies	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree

Objective	"Ekran çalışmalarında açıklamaya ve anlamaya çalıştığımız, en geniş biçimde ifade edecek olursak, hareketli görüntünün ekran veya ekranları, bu ekrانlar aracılığı ile görüntülenenler ve ekrانlarla olan ilişkimizin doğasıdır. Bunları düşünürken bizzat ekranın kendisine, zihinsel süreçlerimize, bedenlerimize veya heterojen 'çevre'ye odaklanabiliriz. Bu çok kapsamlı bir görev. Dahası, açıklamaya ve anlamaya çalıştığımız şey sadece çok çeşitli değil, aynı zamanda da sürekli bir değişim sürecinde." Annette Kuhn'un (2009) bu tespitinden yola çıkan Ekran Çalışmaları dersi; Platon'un mağara duvarından çoklu sistemlere farklı ekrانları konu edinerek alana dair kültürel, ekonomik ve teknolojik gelişmeleri güncel literatür ışığında kapsamlı bir biçimde tartışmaya açacaktır. Bu doğrultuda sinema perdesi, televizyon, mobil ekrانlar, dijital platformlar ekseninde izleyici/kullanıcı davranışları incelenirken, sosyo-ekonominin yanı sıra, kesintileri vurguladığı kadar devamlılıkları da görmeyi sağlayan medya arkeolojisinden faydalanailecektir.
Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Hafta: Dersin, temel kavram ve okumaların tanıtımı</li> <li>2. Hafta: İzlemenin tarihi</li> <li>3. Hafta: Aygıt teorisi (Apparatus theory)</li> <li>4. Hafta: Medya arkeolojisi</li> <li>5. Hafta: Remediation kuramı: Kesinti ve devamlılıklar</li> <li>6. Hafta: Relocation kavramı: Göçmen görüntüler ve ekrانlar devri</li> <li>7. Hafta: Ekrانlar, ekran bağlantılı araçlar (kumanda, klavye, fare) ve zamansallık</li> <li>8. Hafta: Veriyi izlemek</li> <li>9. Hafta: Taşınabilir ekrانlar ve performans olarak izleme</li> <li>10. Hafta: Dokunmatik ekrانlar ve beden teknikleri</li> <li>11. Hafta: Home, Screen ve Homescreen: (Ana) ekranın organizasyonu</li> <li>12. Hafta: Ekrان ve kontrol: Sinefili teknofili arasında ekrان teknolojisine dair reklamlar</li> <li>13. Hafta: Ekrان politikalari</li> <li>14. Hafta: Ekrان nostaljisine doğru</li> </ul>

References	<p>Bolter, J. D., &amp; Grusin, R. (2000). <i>Remediation: Understanding New Media</i>. London: The MIT Press.</p> <p>Casetti, F. (2015). <i>The Lumière Galaxy</i>. New York: Columbia University Press.</p> <p>Christie, I. (2012). <i>Audiences. Defining and Researching Screen Entertainment Reception</i>. Amsterdam University Press.</p> <p>Elsaesser, T. (2004). The New Film History As Media Archeology. <i>Cinémas: revue d'études cinématographiques/Cinemas: Journal of Film Studies</i>, Vol. 14, No. 2-3 , p. 75-117.</p> <p>Everett, A. (2003). Digitextuality and Click Theory: Theses on Convergence Media in Digital Age. In A. Everett, &amp; J. Caldwell (éd), <i>New Media: Theories and Practices of Digitextuality</i> (p. 3-28). London, New York: Routledge.</p> <p>Friedberg, A. (2006). <i>The Virtual Window. From Alberti to Microsoft</i>. The MIT Press.</p> <p>Friedberg, A. (1993). <i>Window shopping. Cinema and the postmodern</i>. Los Angeles: Oxford : University of California Press.</p> <p>Lobato, R. (2017). Rethinking International TV Flows Research in the age of Netflix. <i>Television&amp;New Media</i>.</p> <p>Gunning, T. (1997). From the Kaleidoscope to the X-Ray: Urban Spectatorship, Poe, Benjamin, and Traffic in Souls (1913) . <i>Wide Angle</i>, 19.4 , p. 25-61.</p> <p>Hudson, D., &amp; Zimmerman, P. (2009). Cinephilia, technophilia and collaborate remix zones. <i>Screen</i>, 50 (1) , p. 135-146.</p> <p>Klinger, B. (2006). <i>Beyond The Multiplex. Cinema, New technologies and the Home</i>. University of California Press.</p> <p>Kuhn, A. (2009). Screen and screen theorizing today. <i>Screen</i>, 50 (1) , p. 1-12.</p> <p>Lessig, L. (2008). <i>Remix. Making art and commerce thrive in the hybrid economy</i>. London: Bloomsbury Academic.</p> <p>Odin, R. (2012). Spectator, Film and the Mobile Phone. In I. Christie (éd), <i>Audiences</i> (p. 155-169). Amsterdam University Press.</p> <p>Parente, A., &amp; De Carvalho, V. (2008). Cinema as dispositif: Between Cinema and Contemporary Art. <i>Cinémas: revue d'études cinématographiques</i>, 19 (1) , p. 37-55.</p> <p>Parikka, J. (2017). <i>Medya Arkeolojisi Nedir?</i> İstanbul: Koç Üniversitesi Yayınları.</p> <p>Srinivas, L. (2002). The active audience: spectatorship, social relations and the experience of cinema in India . <i>Media Culture Society</i>, No. 24 , p. 155-173.</p> <p>Verhoeff, N. (2012). <i>Mobile Screens. The Visual Regime of Navigation</i>. Amsterdam University Press.</p> <p>Werning, S. (2016). The home screen as an anchor point for mobile media use: Technologies, practices, identities. <i>Necsus, Home Issue</i>.</p> <p>White, M. (2006). <i>The Body and the Screen. Theories of Internet Spectatorship</i>. The MIT Press.</p>
------------	---

## Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------