

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 503	Media and Communication Theories	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Medya ve İletişim alanında geliştirilmiş olan temel kuramsal yaklaşımların bilinmesini, tartışılmasını karşılaştırılabilmesini sağlamak böylece akademik çalışma ve araştırmalarda yönelim seçimine temel oluşturmaktır. Ayrıca medya ve iletişim alanında gündelik yaşamda karşılaşılan konu ve sorunlara eleştirel bakış açısı kazandırmaktır.
Content	1. Hafta: Modern Toplum ve Kitle İletişimi 2. Hafta: Siberetik 3. Hafta: Fonksiyonalizm 4. Hafta: Makale 5. Hafta:Tarihsel ve Ekonomik yaklaşımlar: Innis ve McLuhan 6. Hafta: Makale 7. Hafta: Vize 8. Hafta: Frankfurt Okulu 9. Hafta: Frankfurt Okulu 10. Hafta: Makale 11. Hafta:Althusser ve Gramsci 12. Hafta: Semiyoloji- R. Barthes 13. Hafta: Kültürel Çalışmalar 14. Hafta: Genel Tartışma
References	1. ATTALAH, Paul. Théories de la Communication- Histoire, Contexte, Pouvoir, Québec: Eds. Télé-Université, 1989 2. ATTALAH, Paul. Théories de la Communication_Sens, Sujets, Québec:Eds. Télé- Université, 1989 3. MATTELARD, Armand. Histoire des Théories de la Communication, Paris: Eds. La Découverte, 1995 4. BRETON, Philippe et PROULX Serge. L'Explosion de la Communication, Paris: Eds. La Decouverte,1989 5. ALEMDAR, Korkmaz ve ERDOĞAN, İrfan. Öteki Kuram, Erk Yayınları, 2005

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 505	Media and Communication Research Methods	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 507	Political Culture and Media	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 509	Anthropology of Communication	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	<p>Bilim ve felsefe için gündelik yaşam, temelde bir ilk anlam küresidir: çoğunlukla “yaşanmışlığın ve düşünmenin henüz birbirinden ayrılmadığı , dünyanın tüm şeylerinin toplamı olarak görüldüğü bir derece” olarak kabul gören gündelik yaşam, çokça ciddi konuların alanına eklenmesi yakışık almayan bir önemsiz nesnelere topluluğu olarak görülmüştür. Buradaki temel çelişki, gündelik yaşam bilgisinin çoğu bilim dalının temel nesnesi olduğunun göz ardı edilmesidir. Günümüzde çoğu disiplin yaklaşımını bu olguyu dikkate alarak biçimlendirmektedir.</p> <p>İletişimi, temelinde, gündelik yaşam ortamlarında, sözlerde, beden dilinde, zaman ve mekan kullanımında kavrama ve gözleme becerisini geliştirmek bu dersin amacını oluşturmaktadır. Bu olgunun toplumsal ve kültürel boyutu, etnografik yöntem çerçevesinde vurgulanacaktır.</p>
Content	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: İletişim Antropolojisine Giriş2. Hafta: Kültür kavramı3. Hafta: Kültür ve Öteki4. Hafta: Mekan-I5. Hafta: Mekan-II6. Hafta: Zaman-I7. Hafta: Zaman-II8. Hafta: Beden Dili9. Hafta: Dil10. Hafta: Sanat ve Görsel İletişim11. Hafta: Alan araştırması12. Hafta: Alan araştırması13. Hafta: Alan araştırması14. Hafta: Değerlendirme
References	<ol style="list-style-type: none">1. GÜVENÇ, Bozkurt. İnsan ve Kültür, İstanbul: Remzi Kitabevi2. WINKIN, Yves. Anthropologie de la Communication, Bruxelles: de Boeck & Larcier, 19963. HALL, Edward T. Le Langage Silencieux, Paris: Seuil, 19844. BARRIER, Guy La Communication Non Verbale, Paris: ESF.1996

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 511	Corporate Communication Management	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 517	Linguistics and Communication	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree

Objective	Önemli Dilbilimciler ve önemli İletişimciler aracılığıyla, İletişim metinlerinin dilbilimsel çözümlenmesidir. Önemli Dilbilimciler ve İletişimciler arasında: " Ferdinand de Saussure, Andre Martinet, Edward Sapir, Leonard Bloomfield, Charles Sandres Peirce, Vladimir Propp, Roland Barthes, Algirdas Julien Greimas, Mihail Mihaloviç Bakhtin, Jacques Derrids, Umberto Eco, Ludwig Wittgenstein, John Austin, John Searle, Jurgen habermas, Teun A.van Dijk" aracılığıyla,metinlerin yöntemleri ve söylem çözümlenmeleri de ele alınacaktır.
-----------	--

Content	1.Hafta: Dil Nedir? 2.Hafta: Dilbilim Nedir? 3.Hafta:Dilbilim ve İletişim 4.Hafta: Dilbilimin Tarihçesi 5.Hafta: Dilbilim Okulları ve İletişim 6.Hafta: Dilbilim Kuramları ve İletişim 7.Hafta: Dilbilim-Yapısalcılık-İletişim 8.Hafta: Dilbilim-İşlevselcilik-İletişim 9.Hafta: Üretici-Dönüşümsel Dilbilim ve İletişim 10.Hafta: Dilbilim-Göstergebilim-İletişim 11.Hafta: Önemli Dilbilimciler 12.Hafta: Önemli Göstergebilimciler 13.Hafta: Önemli İletişimciler 14.Hafta: İletişim Metinlerinin Dilbilimsel Çözümlenmesi
---------	--

References	AUSTİN J.(1962) How to do Things with Words. Oxford. Clarendes Press. BAKHTİN M. (1986) Speech Genres and Other Late Essays. University of Texas Press. ÇOMAK A.N. (1995) Yazının İşlevsel Kullanımı. Der Yayınları. İstanbul. FAİRCLOUGH N. (1989) language and Power. London. Logman. FAİRCLOUGH N. (1992 a) Discourse and Social Change. Cambridge. Polity Press. FAİRCLOUGH Norman (1992b) Discourse and Text: Linguistics and Intertextual Analysis Within Discourse Anaysis. GÖKTÜRK A. (1983) Okuma Uğraşı. İnkılap Kitabevi. İstanbul. GREİMAS A. (1983) Structurel Semantics. Lincoln: University of Nebraska Press. GREİMAS A. (1978) On Meaning, Selected Writing in Semiotic Theory. London. İNCEOĞLU Y.-ÇOMAK A.N. (2016) Metin Çözümlenmeleri. Ayrıntı Yayınları.İstanbul. HALLİDAY Michael (1976) language as Social Semiotic. London. PROPP Vladimir (1958) Morphology of the Folktale. The Hague: Mouton. SEARLE J.R.(1982) Theory of Speech Acts. Cambridge: University Press. VAN Dijk T.A. (1977) Text and Context, Explorations in the Semantics and Pragmatics of Discourse. Longman.
------------	--

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	What is Language
2	Linguistics Language
3	Linguistics and Communication
4	History of Linguistics
5	Linguistics Schools and Communication
6	Linguistics Theories and Communication
7	Linguistics-Structuralism-Communication
8	Linguistics-Functionalism-Communication
9	Produce- Transformational-Communication
10	Linguistics-Semiotics-Communication
11	Important Linguists
12	Important Semiotist
13	Important Communicators
14	Linguistic Analysis of Communications Text.

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 519	Screen studies	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree

Objective	<p>“Ekran çalışmalarında açıklamaya ve anlamaya çalıştığımız, en geniş biçimiyle ifade edecek olursak, hareketli görüntünün ekran veya ekranları, bu ekranlar aracılığı ile görüntülenenler ve ekranlarla olan ilişkimizin doğasıdır. Bunları düşünürken bizzat ekranın kendisine, zihinsel süreçlerimize, bedenlerimize veya heterojen ‘çevre’ye odaklanabiliriz. Bu çok kapsamlı bir görev. Dahası, açıklamaya ve anlamaya çalıştığımız şey sadece çok çeşitli değil, aynı zamanda da sürekli bir değişim sürecinde.” Annette Kuhn’un (2009) bu tespitinden yola çıkan Ekran Çalışmaları dersi; Platon’un mağara duvarından çoklu sistemlere farklı ekranları konu edinerek alana dair kültürel, ekonomik ve teknolojik gelişmeleri güncel literatür ışığında kapsamlı bir biçimde tartışmaya açacaktır. Bu doğrultuda sinema perdesi, televizyon, mobil ekranlar, dijital platformlar ekseninde izleyici/kullanıcı davranışları incelenirken, sosyo-ekonominin yanı sıra, kesintileri vurguladığı kadar devamlılıkları da görmeyi sağlayan medya arkeolojisinden faydalanılacaktır.</p>
-----------	--

Content	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Dersin, temel kavram ve okumaların tanıtımı2. Hafta: İzlemenin tarihi3. Hafta: Aygıt teorisi (Apparatus theory)4. Hafta: Medya arkeolojisi5. Hafta: Remediation kuramı: Kesinti ve devamlılıklar6. Hafta: Relocation kavramı: Göçmen görüntüler ve ekranlar devri7. Hafta: Ekranlar, ekran bağlantılı araçlar (kumanda, klavye, fare) ve zamansallık8. Hafta: Veriyi izlemek9. Hafta: Taşınabilir ekranlar ve performans olarak izleme10. Hafta: Dokunmatik ekranlar ve beden teknikleri11. Hafta: Home, Screen ve Homescreen: (Ana) ekranın organizasyonu12. Hafta: Ekran ve kontrol: Sinefilik teknoloji arasında ekran teknolojisine dair reklamlar13. Hafta: Ekran politikaları14. Hafta: Ekran nostaljisine doğru
---------	---

References	<p>Bolter, J. D., & Grusin, R. (2000). Remediation: Understanding New Media. London: The MIT Press.</p> <p>Casetti, F. (2015). The Lumière Galaxy. New York: Columbia University Press.</p> <p>Christie, I. (2012). Audiences. Defining and Researching Screen Entertainment Reception. Amsterdam University Press.</p> <p>Elsaesser, T. (2004). The New Film History As Media Archeology. Cinémas: revue d'études cinématographiques/Cinemas: Journal of Film Studies, Vol. 14, No. 2-3 , p. 75-117.</p> <p>Everett, A. (2003). Digitextuality and Click Theory: Theses on Convergence Media in Digital Age. In A. Everett, & J. Caldwell (éd), New Media: Theories and Practices of Digitextuality (p. 3-28). London, New York: Routledge.</p> <p>Friedberg, A. (2006). The Virtual Window. From Alberti to Microsoft. The MIT Press.</p> <p>Friedberg, A. (1993). Window shopping. Cinema and the postmodern. Los Angeles: Oxford : University of California Press.</p> <p>Lobato, R. (2017). Rethinking International TV Flows Research in the age of Netflix. Television&New Media.</p> <p>Gunning, T. (1997). From the Kaleidoscope to the X-Ray: Urban Spectatorship, Poe, Benjamin, and Traffic in Souls (1913) . Wide Angle, 19.4 , p. 25-61.</p> <p>Hudson, D., & Zimmerman, P. (2009). Cinephilia, technophilia and collaborate remix zones. Screen, 50 (1) , p. 135-146.</p>
------------	--

Klinger, B. (2006). *Beyond The Multiplex. Cinema, New technologies and the Home*. University of California Press.

Kuhn, A. (2009). Screen and screen theorizing today. *Screen*, 50 (1) , p. 1-12.

Lessig, L. (2008). *Remix. Making art and commerce thrive in the hybrid economy*. London: Bloomsbury Academic.

Odin, R. (2012). Spectator, Film and the Mobile Phone. In I. Christie (éd), *Audiences* (p. 155-169). Amsterdam University Press.

Parente, A., & De Carvalho, V. (2008). Cinema as dispositif: Between Cinema and Contemporary Art. *Cinémas: revue d'études cinématographiques*, 19 (1) , p. 37-55.

Parikka, J. (2017). *Medya Arkeolojisi Nedir? İstanbul: Koç Üniversitesi Yayınları*.

Srinivas, L. (2002). The active audience: spectatorship, social relations and the experience of cinema in India . *Media Culture Society*, No. 24 , p. 155-173.

Verhoeff, N. (2012). *Mobile Screens. The Visual Regime of Navigation*. Amsterdam University Press.

Werning, S. (2016). The home screen as an anchor point for mobile media use: Technologies, practices, identities. *Necsus, Home Issue*.

White, M. (2006). *The Body and the Screen. Theories of Internet Spectatorship*. The MIT Press.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 504	Culture Industries and Political Economy of Mass Media	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu ders kapsamında kapitalist endüstriyel üretim formlarına uygun olarak çalışan üretim araçları olarak medyanın ve medya ürünlerinin toplumsal ve ideolojik sonuçları, ekonomi-politik gelenek içinde yazılmış metinlerden hareketle incelenecektir.
Content	Bkz. Konu başlıkları
References	<ol style="list-style-type: none">1. Selda Bulut (2009) (der) Sermayenin Medyası, Medyanın Sermayesi: Ekonomi Politik Yaklaşımlar, Ütopya: Ankara.2. Şerife Çam (2008) Medya çalışmalarında İdeoloji, De Ki: Ankara.3. Levent Yaylagül (2006) Kitle İletişim Kuramları, Dipnot Yayınları: Ankara.4. Haluk Geray (2005) (der) İletişim Ağlarının Ekonomisi, Siyasal Kitabevi: Ankara.5. Gülseren Adaklı (2006) Türkiye'de Medya Endüstrisi, Ütopya: Ankara.6. Mustafa Sönmez (2003) Filler ve Çimenler, İletişim: İstanbul.7. Funda Başaran (2000) İletişim ve Emperyalizm: Türkiye'de Telekomünikasyonun Ekonomi-Politiği, Ütopya: Ankara <p>Selected papers</p>

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction
2	Critical Approaches to Media and Communication Studies
3	Frankfurt School and Culture Industries
4	Cultural Studies
5	Critical Political Economy
6	Presentation and discussion of the selected papers
7	Presentation and discussion of the selected papers
8	Presentation and discussion of the selected papers
9	Presentation and discussion of the selected papers
10	Presentation and discussion of the selected papers
11	Presentation and discussion of the selected papers
12	Presentation and discussion of the selected papers
13	Presentation and discussion of the selected papers
14	Presentation and discussion of the selected papers

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 506	Social change, Communication and Media	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 508	Information Society	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 510	Seminar/Communication and Media Research	2	0	0	0	0	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 514	Visual anthropology	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 518	New Media Studies	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 524	Alternative and activist media	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu dersin amacı alternatif ve aktivist medyanın teorik alt yapısını, tarihsel arka planını, etik boyutlarını analiz etmek, aralarındaki giderek belirsizleşen sınırları tartışmaya açmak, biçim ve içerik olarak yaratıcı formları keşfetmek, sosyal hareketler ve teknolojiyle birlikte gelişen etnik, dini, insan hakları, muhalefet odaklı alt kültür örneklerini kamusal alan ve başta ekonomi politik olmak üzere eleştirel kuramlar çerçevesinde incelemektir.
Content	Öğrencilerin ders dönemi süresinde ders için seçilmiş dört makaleye ilişkin yazacağı cevap makaleleri (response papers) ara sınav yerine geçer. Ayrıca her öğrenci alan araştırması kapsamında seçtiği bir konu üzerine bir araştırma makalesi yazar. Çalışma makaleleri dönem gözetmeksizin kapalı bir grupta derse katılanların erişimine ve katkı sunmasına olanak verecek şekilde paylaşılır.
References	Atkinson, Joshua D. (2015) Alternatif Medya ve Direniş Siyaseti: Bir İletişim Perspektifi, (çev) Gamze Önem ve Aslınur Akdeniz, İstanbul: Epsilon Yayınevi Atton, Chris (2002) Alternative Media, London: Sage Publication Bailey, Olga G. et al (2007), Understanding Alternative Media, Open University Press Coyer Kate et al. (2007), The Alternative Media Handbook, Routledge Ceyhan, Çağdaş (2008), "Anaakım Medyaya Karşı Alternatif Medya: Alternatif Gazeteler Olarak Ahali ve Mülksüzler", Anadolu Üniversitesi SBE Yayınlanmamış Yüksek Lisans tezi Çelenk, Sevilay (2008) Başka Bir İletişim Mümkün, IPS İletişim Vakfı

Dijk, Jan Van (2012) Ağ Toplumu, (çev) Özlem Sakin, İstanbul: Epsilon Yayınevi

Downing, John D.H. (2017) Radikal Medya: İsyancıların İletişimi ve Toplumsal Hareketler, (çev) Ülkü Doğanay vd., Ankara: İmge Yayınevi

Freire, Paulo (2017) Ezilenlerin Pedagojisi, (çev) Dilek Hattatoğlu ve Erol Özbek, İstanbul: Ayrıntı Yayınları

Fuchs, Christian (2014) Dijital Emek ve Karl Marx, (çev)Tahir Emre Kalaycı ve Senem Oğuz, Ankara: NoteBene Yayınları

Güney, Serhat (2009) Tüm Yönleriyle Topluluk Radyoları, İstanbul, Punto Yayınları

İnceoğlu, Yasemin & Çoban, Savaş (der.) (2015) İnternet ve Sokak, İstanbul: Ayrıntı Yayınları

İnceoğlu, Yasemin & Çoban, Savaş (der.) (2014) Azınlıklar, Ötekiler ve Medya, İstanbul: Ayrıntı Yayınları

Kang, Jaeho (2015) Walter Benjamin ve Medya, (çev) Deniz Gedizlioğlu, İstanbul: Epsilon Yayınevi

Köksalan, Emre (2010), Alternatif Televizyon: Olanaklar ve Uygulamalar, Punto Yayınları

Langlois, Andrea & Dubois, Frédéric (der) (2015) Otonom Medya: Direniş ve Muhalefeti Canlandırmak, (çev) Gülüm Şener, İstanbul: Epsilon Yayınevi

Lievrouw, Leah A. (2011) Alternative and Activist New Media, Cambridge: Polity Press

Marcus, Greil (2013) Ruj Lekesi: Yirminci Yüzyılın Gizli Tarihi, İstanbul: Ayrıntı Yayınları

Platon Sarah – Mark Deuze (2003), "Indymedia Journalism A radical way of making, selecting and sharing news?", Journalism, Vol. 4(3): 336–355

Waltz, Mitzi (2005), Alternative and Aktivist Media, Edinburgh University Press

Yanikkaya, Berrin & Çoban Barış (der.) (2014) Kendi Medyanı Yarat / Alternatif Medya-Kavramlar-Tartışmalar-Örnekler Cilt:1-2, İstanbul: Kalkedon Yayınları

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

