

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G563	Research Methodology	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu ders, araştırma yöntemlerine ilişkin temel kavramları, ilke ve uygulamaları ile analiz tekniklerini öğretmeye yöneliktir.
Content	1. Hafta : Giriş, araştırma projesinin adımları, örnekleme kavramı. 2. Hafta : İstatistik tahmin yöntemleri, ana kitle ortalama ve oran tahmini. 3. Hafta : İstatistik tahmin yöntemleri, ana kitle ortalama ve oran tahmini, örneklem büyüklüğünün belirlenmesi. 4. Hafta : Hipotez testleri : Hipotezlerin yazılması, anlamlılık düzeyinin belirlenmesi, I. ve II. tip hatalar, karar kriterleri. 5. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik yöntemler, bir ana kitle ortalama ve oran testleri. 6. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik yöntemler, iki ana kütlenin ortalama ve oranlarının karşılaştırılması. 7. Hafta : Ara Sınav 1. 8. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik olmayan testler (İkiden fazla ana kitle oranlarının karşılaştırılması, kontenjans tabloları, Chi kare bağımsızlık, homojenlik ve uygunluk testleri). 9. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik olmayan testler (Kolmogorov-Smirnov tek örnek testi, Wilcoxon sıra testi, Mann-Whitney U testi). 10. Hafta : İstatistikte ilişki analizi, serpilme diyagramları. Regresyon ve korelasyon analizi ve varsayımlar. 11. Hafta : Ara Sınav 2 12. Hafta : Basit doğrusal regresyon analizi, regresyon katsayılarının en küçük kareler yöntemi ile belirlenmesi. Regresyon ve korelasyon katsayılarının testi. 13. Hafta : Çoklu regresyon ve korelasyon analizi. Kısmi korelasyon katsayıları. 14. Hafta : Parametresiz ilişki analizi – Spearman sıra korelasyonu ve Kendall uygunluk testleri.
References	Daniel Wayne W. & Terrell James C., Business Statistics, 5. edition, Houghton Mifflin, USA. Newbold, Paul, Statistics for Business and Economics, Pearsons Education Newbold, Paul, İşletme ve İktisat için İstatistik, Çeviren Ümit Şenesen, Literatür Yayıncılık Orhunbilge, Prof. Dr. Neyran, Örnekleme Yöntemleri ve Hipotez Testleri, İ.Ü.İşletme Fak. Yayınları Avcıol Basım Yayın, 2. Baskı, İstanbul 2000. Orhunbilge, Prof. Dr. Neyran, Uygulamalı Regresyon ve Korelasyon Analizi, 2. B., İ.Ü.İşletme Fak. Yayınları, İ.Ü. Basım ve Yayınevi Md., İstanbul 2002

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G565	Marketing Theory	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
---------------	--

Admission Requirements	
Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu ders, pazarlama bilimi hakkında teorik değerlendirmeler yapabilme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.
Content	Ders kapsamında, etkili pazarlama anlayışları geliştirmek için incelenmesi gereken pazarlama kavramları ele alınacak, teori ve pazarlama teorisine yönelik yaklaşımlar detaylıca irdelenecek ve uluslararası pazarlama, sürdürülebilir pazarlama gibi kimi öne çıkan pazarlama alt alanlarında teorik incelemelerin nasıl yön bulduğu üzerinde durulacaktır.
References	o Philip Kotler, Kevin Lane Keller, & Alexander Chernev, Marketing Management, Pearson. o Jagdish N. Sheth, David M. Gardner, Dennis E. Garrett, Marketing Theory: Evolution and Evaluation, Wiley. o Mehmet Karafakioğlu, Pazarlama İlkeleri, Beta.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G567	Business Management	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu dersin temel amacı lisansüstü öğrencilerine günümüz modern işletmelerinin yönetilmesi için gerekli olan kuram, kavram ve teknikleri öğretebilmektir. Bu derse katılanlar ayrıca planlama, örgütleme, yöneltme ve denetim gibi temel yönetim fonksiyonları ve uygulamaları ve bu alandaki özellikle Türkiye bağlamı akademik çalışmalar hakkında da bilgi sahibi olacaklardır.

Content	1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler 2. hafta: Yönetim kuramları ve yönetimde güncel yaklaşımlar 3. hafta: Karar verme ve süreçleri 4. hafta: Planlama ve ilgili akademik çalışmalar 5. hafta: Stratejik planlama ve yönetim süreci 6. hafta: Örgütlenme, örgüt yapıları ve ilgili akademik çalışmalar 7. hafta: Ara sınav 8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi: Uygulamalar ve akademik çalışmalar 9. hafta: Liderlik: Kuram, uygulama ve akademik çalışmalar 10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi ve akademik çalışmalar 11. hafta: Denetleme ve ilgili akademik çalışmalar 12. hafta: Proje sunumları 13. hafta: Proje sunumları 14. hafta: Proje sunumları
References	Koçel, T. (2018). İşletme Yöneticiliği, 17.Baskı, Beta: İstanbul 2018. Daft, R.L. (2011). New Era of Management, 10th edition, New York: SOUTH-WESTERN. Makalelerden oluşan okuma listesi

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G561	Financial Analysis	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	İşletme Yüksek Lisans Programı öğrencilerine yönelik olan bu dersin iki temel amacı vardır. Bunlardan birincisi finansal analiz konularını öğretmek diğeri ise bu alandaki bilimsel araştırma ve yayınları analiz etmektir. Bu ders kapsamında öğrencilere, finansal tabloların okunabilmesine yönelik bilgiler kazandırılmaktadır. Ayrıca, finansal tablo analizi bağlamında, işletmelerin, yükümlülüklerini yerine getirme kabiliyetlerini, finansal yapılarını, finansal performanslarını ve kârlılıklarını analiz etmek için kullanılan ve mali durumlarının yatırım yapmaya uygunluğunu belirlemek için yapılan değerlendirme süreçleri ile finansal analiz ve kontrol konuları öğretilmektedir. Finansal analiz alanındaki bilimsel araştırma ve yayınlar analiz edilmekte öğrencilerin bu alandaki araştırma bilgi ve becerileri geliştirilmektedir.

Content	Finansal tablolar ve finansal analiz teknikleri çerçevesinde oran analizi, nakit akış analizleri kısa vadeli borç ödeme gücünün analizi, kârlılık analizi ve piyasa oranlarının kullanılması yoluyla hisse senedi analizlerinin ardından finansal başarısızlığın önceden tahmin edilmesi: Altman Z-skor Modeli incelenmektedir. Suiistimal göstergelerinin analizinde Beneish modeli ve diğer analiz ele alınmaktadır. Sermaye yapısı ve uzun dönemli borç ödeme gücünün analizi ile birlikte sermaye-finansman kararlarında hisse başına etkinin analizi ve sermaye kararları ele alınmaktadır. Finansal öngörü konusunda proforma finansal tablolar düzenlenmektedir. İşletme değerinin belirlenmesinde yöntemler incelenmektedir. Enflasyona göre düzeltilmiş finansal tablolarda dikkate alınması gereken hususlar ve ayrıca analizlerde sektörel farklılıkların önemi vurgulanmaktadır. Ayrıca bu alanlardaki bilimsel araştırma ve yayınlar incelenmektedir.
References	Fridson, M.; Alvarez, F. (2022) Financial Statement Analysis: A Practitioner's Guide, Fifth Edition; John Wiley & Sons, Inc. Alexander, D.; Britton, A.; Jorissen, A. (2007); "International Financial Reporting and Analysis", (3rd Edition), Thomson Learning. Subramanyam, K. (2014) Financial Statement Analysis, Eleventh Edition, McGraw Hill. Zutter, C.J.; Smart, S.B, (2022) Principles of Managerial Finance, Pearson International Edition, 16th Edition

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to Financial Statements and Financial Analysis Techniques
2	Diagnosis of liquidity, efficiency of activities, financial structures and profitability of companies with ratio analysis
3	Cash Flow Analysis
4	Analysis of the solvency of short-term debt
5	Profitability Analysis
6	Perform stock analysis using market ratios
7	Predicting Financial Failure: Altman Z-Score Model
8	Fraud Indicators: The Beneish Model and Other Analytics
9	Analysis of the impact per share on capital financing decisions and the capital decision
10	Financial Forecast – Preparation of Forecast Financial Statements
11	Determination of Business Value
12	Items to Consider in the Inflation-Adjusted Financial Statements
13	Analysis of sectoral differences
14	International Financial Analysis, Management Planning and Control, and Financial Risk Management

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G569	Financial Reporting Techniques	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Finansal raporlama teorisi ve finansal raporlama teknikleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek
Content	Finansal Raporlama Teorisi Finansal Raporlamada Farklı Yaklaşımlar Piyasa Ekonomisinde Finansal Raporlamanın Rolü Finansal Raporlamada Ölçme Sorunu Alternatif Ölçme Yaklaşımları Tanırma ve Finansal Tabloların Niteliksel Özellikleri Normatif Muhasebe Teorisi Pozitif Muhasebe Teorisi Yönetici Menfaatleri Teorisi Kazanç Yönetimi Teorisi Raporlama Manipölasyonları Uluslararası Muhasebe (Finansal Raporlama)
References	* Accounting Theory-Vernon Kam ** Financial Accounting Theory- Craig Deegan, Jeffrey Unerman

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Financial reporting theory
2	Financial reporting theory
3	Alternative approaches in financial reporting
4	The role of financial reporting in market economy
5	The problem of measurement in financial reporting
6	Alternative measurement approaches
7	Recognition and qualitative characteristics of financial statements
8	Normative accounting theory
9	Positive accounting theory
10	Management compensation theory
11	Earnings management
12	Reporting manipulations
13	International accounting (international financial reporting)
14	International accounting (international financial reporting)

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G576	Strategic Management Approaches	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Ders, öğrencilerin farklı yönetim ve strateji kuramlarıyla tanışmalarını ve stratejik analiz için gerekli teknik donanımları kazanmalarını hedeflemektedir.
Content	1. hafta: Temel Kavramlar 2. hafta: İç Çevre Analizi 3. hafta: İç Çevre Analizi 4. hafta: Dış Çevre Analizi 5. hafta: Dış Çevre Analizi 6. hafta: Strateji Oluşturma - Uygulama 7. hafta: Ara Sınav 8. hafta: BCG Matrix - GE Matrix - Ansoff Matrix 9. hafta: SPACE Matrix - Risk Yönetimi 10. hafta: Blue Ocean Strategy 11. hafta: Uygulama - Vaka Analizi 1 12. hafta: Uygulama - Vaka Analizi 2 13. hafta: Uygulama - Vaka Analizi 3 14. hafta: Sunum ve Tartışmalar
References	Exploring Corporate Strategy, 2009. G.Johnson, K.Scholes, R.Whittington Prentice Hall. Strategy: Theory and Practice, 2012. S.R.Clegg, C. Carter, M. Kornberger & J. Schweitzer. Sage Whipp,1999 "Creative deconstruction: Strategy and organizations" (Eds) S.R.Clegg, C.Hardy & W.R. Nord Managing Organizations : Current Issues Sage:UK. Handy, C. 2002 « What's a business for ? » Harvard Business Review, 49-55. Anthony, P.D. 2005. « Management Ideology »(Eds) C.Grey& H. Willmott Critical Management Studies Oxford :UK

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction
2	Basic Concepts in Management
3	The Evolution of "Strategy" Concept
4	Strategic Segmentation
5	Environmental Scanning and Industry Analysis
6	Internal Scanning: Organizational Analysis

Week	Weekly Contents
7	Synthesis
8	Strategy Formulation
9	Strategy Formulation
10	Strategy Implementation
11	Mid term exam
12	Presentation
13	Presentation
14	Presentation

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G580	Marketing Strategies	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	-
Content	-
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G564	Corporate Finance	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu dersin amacı, şirketlerin finansal karar verme sürecine ilişkin geliştirilmiş teorileri incelemektir.

Content	1. Ders: Kurumsal finansmana giriş ve kurumsal yönetimin temelleri 2. Ders: Temel finansal tablolar ve finansal analiz 3. Ders: Paranın zaman değeri ve tahviller 4. Ders: Portföy teorisi ve varlık fiyatlama modelleri 5. Ders: Hisse senetleri ve sermaye piyasaları etkinliği 6. Ders: Finansal planlama – I 7. Ders: Finansal planlama – II 8. Ders: Vize sınavı 9. Ders: Karar alma – I 10. Ders: Karar alma – II 11. Ders: Karar alma – III 12. Ders: Sermaye yapısı 13. Ders: Temettü politikaları 14. Ders: Türev finansal ürünler
References	Berk, J. & DeMarzo, P., Corporate finance, Pearson International Edition. Bolak, M., İşletme finansı, Birsen Yayınevi. Okka, O., Finansal yönetim: Teori ve çözümlü problemler. Nobel Bilimsel Yayıncılık.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G566	Audit	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Ce cours destiné aux étudiants de master recherche en Gestion vise à enseigner les concepts d'audit et le recherche dans ce domaine. Dans le contexte de la prise de décision de l'auditeur pendant le processus de vérification des états financiers, l'étudiant se familiarise avec la nature et la quantité de preuves que l'auditeur doit obtenir, et comprend les risques liés à l'engagement, l'évaluation des risques, la technologie, la fraude et la vérification du contrôle interne. Il apprend également les audits de durabilité.

Content	1 : La profession de l'audit 2. Rapports d'audit 3. Responsabilités et objectifs de l'audit 4. Nature et type du preuve d'audit. 5. Matérialité et risque d'audit 6. Contrôle interne 7. Risque de fraude 8. Application des processus de vérification des ventes et du cycle de collecte 9. Application des processus de vérification des autres cycles 10. L'échantillonnage d'audit pour les tests de contrôles et de détail des soldes 11. Audit Data Analytics 12. Achèvement de l'audit 13. Gestion de qualité en audit 14. Méthodes de Recherche en Audit
References	Güredin, Ersin Denetim ve Güvence Hizmetleri,13. Baskı, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2011. Arens, Alvin A., Randal J. Elder and Mark S. Beasley, Auditing and Assurance Services An Integrated Approach, Fourteenth Edition, Pearson, Boston, 2012.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	The Profession of Auditing
2	Audit Reports
3	Audit Responsibilities and Objectives
4	Nature and Type of Audit Evidence
5	Considering Materiality and Audit Risk
6	Internal Control
7	Risk of Fraud
8	Application of Audit Process to the Sales and Collection
9	Application of Audit Process to Other Cycles
10	Audit Sampling for Test of Controls
11	Audit Sampling for tests of Details of Balances
12	Assurance services
13	Sustainability Assurance
14	Research Methods in Auditing

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G568	Managerial Accounting	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G570	Risk Management	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Dersin amacı, öğrencilere finansal risk kavramını tanıtmak, riskli projelerin değerlendirilmesi ve risk yönetimi hakkında temel bilgileri vermektir.
Content	1. hafta: Risk kavramı 2. hafta: Riskin ölçülmesi 3. hafta : Belirsizlik ortamında karar verme 4. hafta: Riskli projelerin değerlendirilmesi 5. hafta: Riskin yönetimi 6. hafta: Forward işlemler 7. hafta: Futures kontratları 8. hafta: Vadeli faiz oranı anlaşmaları 9. hafta: Vize 10. hafta: Swap işlemleri 11. hafta: Alım ve satım opsiyonları 12. hafta: Opsiyon bileşimleri 13. hafta: Melez ve sentetik varlıklar 14. hafta: Riske maruz değer yaklaşımı
References	BOLAK, Mehmet ; “Finans Mühendisliği: Kavramlar ve Araçlar”, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Ekim 1998, İstanbul. ERSAN, İhsan ; “ Finansal Türevler” Literatür Yayıncılık, Dağıtım, Pazarlama San. Ve Tic. Ltd., İstanbul, 1997 GALİTZ, Lawrence C. ; “Financial Engineering: Tools and Techniques to Manage Financial Risk”, Pitman Publishing Company, London, 1995 MARSHALL, John f., Vipul K. BANSAL; “Financial Engineering: A Complete Guide to Financial Innovation”, New York Institute of Finance,

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	The concept of risk
2	The measurement of risk
3	Investment decisions under uncertainty
4	Investment decisions under risk
5	Risk management
6	Forwards
7	Futures
8	Forward rate agreements
9	Midterm exam
10	Swaps
11	Call and put options
12	Option combinations
13	Hybrid and synthetic instruments
14	Value at risk

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G560	Seminar	2	0	0	0	0	2

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G574	Strategic Human Resource Management	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
---------------	--

Admission Requirements	
Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu dersin temel amacı, katılımcıları Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi (SİKY) alanlarındaki teorik ve ampirik çalışma ve araştırmalarla tanıştırmak ve stratejik yönetim kavram ve yaklaşımlarının daha etkin İKY için katkılarını tartışmaktır.
Content	1.hafta: Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimine (SİKY) Giriş 2. hafta: SİKY tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar 3. hafta: İKY hedefleri ve İK stratejileri 4. hafta: Stratejik ve Operasyonel İKY 5. hafta: İş analizleri ve iş tanımları 6. hafta: İnsan Kaynakları planlaması 7. hafta: İK seçme ve istihdam stratejileri 8. hafta: Vize sınavı 9. hafta: İK eğitim ve geliştirme stratejileri 10. hafta: İş değerlendirme ve iş sınıflandırma yöntemleri 11. hafta: Özendirici ücret sistemleri ve stratejileri 12. hafta: Performans değerlendirme ve performans yönetimi stratejileri 13. hafta: Kariyer yönetimi ve stratejileri 14.hafta: Örnek olay çalışmaları ve final sınavı öncesi genel tekrar
References	• Armstrong, M., Strategic Human Resources Management: A Guide to Action, Kogan Page Publ. • Anthony, W.P., P.L. Perrewé & K.M. Kacmar; Stratejic Human Resource Management, The Dryden Press • Uyargil, C. ve diğerleri, İnsan Kaynakları Yönetimi, 5. baskı, Beta Yayınları, İstanbul, 2010.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G578	Organizational Behavior	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G582	Advertising Management	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Teori ve pratik yoluyla reklamın nasıl yaratılacağı ve uygulanacağı açıklanması
Content	1. Hafta: Bütünleşik pazarlama iletişimi kavramı 2. Hafta: Tutundurmanın bir bileşeni olarak pazarlama 3. Hafta: Reklam kavramı, sınıflandırılması, avantaj ve dezavantajları 4. Hafta: Reklam teorileri 5. Hafta: Reklam organizasyonu ve reklam ajansları 6. Hafta: Reklam kampanyası planlaması 7. Hafta: Reklam amaçları 8. Hafta: Reklam bütçeleri 9. Hafta: Reklamda yaratıcılık 10. Hafta: Reklamda yaratıcılık II 11. Hafta: Medya planlama 12. Hafta: Reklam etkinliği ve araştırmaları 13. Hafta: Reklamda göstergebilim 14. Hafta: Reklam yaratım çalışması
References	Adversiting and Promotion-George Belch Adversiting and Promotion-Chris Hackley

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Integrated marketing communication concept
2	Advertising as a component of promotion mix.
3	Advertising concept, classification, advantages and disadvantages.
4	Advertising theories.
5	Advertising organization and ad agencies

Week	Weekly Contents
6	Advertising campaign planning
7	Advertising objectives
8	advertising budgeting
9	Mid-term
10	Creativity in advertising
11	Media planning
12	Advertising effectiveness and ad research
13	Advertising semiology
14	Ad creation workshop

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G584	International Marketing	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu dersin amacı uluslararası pazarlama yönetiminin temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmektir. Bu kapsamda öğrencilerin küresel çevre unsurlarını anlaması ve analiz etmesi, pazara giriş stratejileri geliştirebilmesi ve uluslararası pazarlara yönelik olarak pazarlama karması unsurlarını analiz ederek politika ve stratejileri planlayabilmesi hedeflenmektedir.

Content	1. Hafta: Küreselleşme 2. Hafta: Küreselleşme 3. Hafta: Ekonomik ve finansal çevre 4. Hafta: Kültürel, yasal ve politik çevre 5. Hafta: Küresel pazarlama araştırması, küresel bölümlendirme ve konumlandırma 6. Hafta: Küresel Pazarlama Stratejileri 7. Hafta: Pazara Giriş 8. Hafta: Ara sınav 9. Hafta: Ürün Geliştirme 10. Hafta: Fiyatlandırma 11. Hafta: Satış 12. Hafta: İletişim Dağıtım 13. Hafta: Gelişen Pazarlar 14. Hafta: İthalat İhracat
References	Masaaki Kotabe ve Kristiaan Helsen, "Global Marketing Management", 4th edition, USA: John Wiley and Sons Inc.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Globalization
2	Globalization
3	Economic and financial environment
4	Cultural, legal and political environment
5	Global marketing research, global segmentation and positioning
6	Global marketing strategies
7	Marketing entry
8	Midterm Exam
9	Product development
10	Pricing Policies
11	Sales Management
12	Communication, distribution
13	Developing/emerging markets
14	Import export

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G572	Corporate Sustainability Practices in Accounting	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Kurumsal Sürdürülebilirlik ve Muhasebe hakkında öğrencileri bilgilendirmek
Content	Hafta 1: Kurumsal Sürdürülebilirlik Kavramı ve Tarihsel Gelişimi Hafta 2: Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Temelleri Hafta 3: Kurumsal Sürdürülebilirlik Açısından Finansal Raporlamanın Önemi Hafta 4: Geleneksel Raporlama ile Sürdürülebilirlik Uygulamaları Karşılaştırılması Hafta 5: Çevre Muhasebesi ve Sürdürülebilirlik Raporlaması Hafta 6: Vaka Çözümü 1 Hafta 7: Vaka Çözümü 2 Hafta 8: Vize Sınavı Hafta 9: Sürdürülebilirlik Raporlaması ile ilgili Küresel Düzenlemeler Hafta 10: Dünya'dan ve Türkiye'den Sürdürülebilirlik Raporlaması Uygulamaları Hafta 11: Sürdürülebilirlik Raporlaması ve İklim Değişikliği Uygulamaları Hafta 12: Sürdürülebilirlik Raporlaması ve Gelir Eşitsizliği Uygulamaları Hafta 13: Vaka Çözümü 3 Hafta 14: Uygulama Örnekleri
References	Tavsiye edilen okumalar; Adam, C. (2022). Climate change and the private sector: the role of international reporting frameworks in promoting private sustainable investment. <i>Denver Law Review</i>, 99(3), 635-651. Blanco, C., Caro, F., & Corbett, C. J. (2017). An inside perspective on carbon disclosure. <i>Business Horizons</i>, 60(5), 635-646. Bui, B., Houqe, M. N., & Zaman, M. (2020). Climate governance effects on carbon disclosure and performance. <i>British Accounting Review</i>, 52(2), 100880. Cosma, S., Principale, S., & Venturelli, A. (2022). Sustainable governance and climate-change disclosure in European banking?: the role of the corporate social responsibility committee. <i>Corporate Governance</i>, 22(6), 1345-1369. Dincer, B., Keskin, A. İ., & Dincer, C. (2023). Nexus between Sustainability Reporting and Firm Performance: Considering Industry Groups, Accounting, and Market Measures. <i>Sustainability (Switzerland)</i>, 15(7). Dinh, T., Husmann, A., & Melloni, G. (2023). Corporate Sustainability Reporting in Europe: A Scoping Review. <i>Accounting in Europe</i>, 20(1), 91-119.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Corporate Sustainability Concept and Dimensions
2	Historical Development of the Concept of Corporate Sustainability
3	Corporate Social Responsibility and Corporate Sustainability Fundamentals
4	Corporate Social Responsibility and Corporate Sustainability Implementation Principles
5	The Importance of Financial Reporting in Terms of Corporate Sustainability
6	Financial Reporting Conceptual Framework in terms of Corporate Sustainability and Social Responsibility
7	Comparison of Traditional Reporting and Sustainability Practices
8	Environmental Accounting and Sustainability Reporting
9	Global Regulations on Sustainability Reporting
10	Sustainability Reporting Practices from the World and Turkey
11	Sustainability Reporting and Climate Change Practices
12	Sustainability Reporting and Income Inequality Practices
13	Case study
14	Case study