

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G531	Financial Reporting Techniques	1	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Finansal raporlama teorisi ve finansal raporlama teknikleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek
Content	Finansal Raporlama Teorisi Finansal Raporlamada Farklı Yaklaşımlar Piyasa Ekonomisinde Finansal Raporlamanın Rolü Finansal Raporlamada Ölçme Sorunu Alternatif Ölçme Yaklaşımları Tanıma ve Finansal Tabloların Niteliksel Özellikleri Normatif Muhasebe Teorisi Pozitif Muhasebe Teorisi Yönetici Menfaatleri Teorisi Kazanç Yönetimi Teorisi Raporlama Manipülasyonları Uluslararası Muhasebe (Finansal Raporlama)
References	* Accounting Theory-Vernon Kam ** Financial Accounting Theory- Craig Deegan, Jeffrey Unerman

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G521	Business Management	1	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu dersin temel amacı lisansüstü öğrencilerine günümüz modern işletmelerinin yönetilmesi için gerekli olan kuram, kavram ve teknikleri öğretebilmektir. Bu derse katılanlar ayrıca planlama, örgütleme, yöneltme ve denetim gibi temel yönetim fonksiyonları ve uygulamaları ve bu alandaki özellikle Türkiye bağlamı akademik çalışmalar hakkında da bilgi sahibi olacaklardır.
Content	1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler 2. hafta: Yönetim kuramları ve yönetimde güncel yaklaşımlar 3. hafta: Karar verme ve süreçleri 4. hafta: Planlama ve ilgili akademik çalışmalar 5. hafta: Stratejik planlama ve yönetim süreci 6. hafta: Örgütleme, örgüt yapıları ve ilgili akademik çalışmalar 7. hafta: Ara sınav 8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi: Uygulamalar ve akademik çalışmalar 9. hafta: Liderlik: Kuram, uygulama ve akademik çalışmalar 10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi ve akademik çalışmalar 11. hafta: Denetleme ve ilgili akademik çalışmalar 12. hafta: Proje sunumları 13. hafta: Proje sunumları 14. hafta: Proje sunumları
References	Koçel, T. (2018). İşletme Yöneticiliği, 17.Baskı, Beta: İstanbul 2018. Daft, R.L. (2011). New Era of Management, 10th edition, New York: SOUTH-WESTERN. Makalelerden oluşan okuma listesi

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G532	Audit	2	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Ce cours destiné aux étudiants de master recherche en Gestion vise à enseigner les concepts d'audit et le recherche dans ce domaine. Dans le contexte de la prise de décision de l'auditeur pendant le processus de vérification des états financiers, l'étudiant se familiarise avec la nature et la quantité de preuves que l'auditeur doit obtenir, et comprendre les risques liés à l'engagement, l'évaluation des risques, la technologie, la fraude et la vérification du contrôle interne.
Content	1 : La profession de l'audit 2. Rapports d'audit 3. Responsabilités et objectifs de l'audit 4. Nature et type du preuve d'audit. 5. Matérialité et risque d'audit 6. Contrôle interne 7. Risque de fraude 8. Application des processus de vérification des ventes et du cycle de collecte 9. Application des processus de vérification des autres cycles 10. L'échantillonnage d'audit pour le test des contrôles 11. L'échantillonnage d'audit des tests de détail des soldes 12. achèvement de l'audit 13. Méthodes de Recherche en Audit 14. Méthodes de Recherche en Audit
References	Güredin, Ersin Denetim ve Güvence Hizmetleri,13. Baskı, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2011. Arens, Alvin A., Randal J. Elder and Mark S. Beasley, Auditing and Assurance Services An Integrated Approach, Fourteenth Edition, Pearson, Boston, 2012.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	The Profession of Auditing
2	Audit Reports
3	Audit Responsibilities and Objectives
4	Nature and Type of Audit Evidence
5	Considering Materiality and Audit Risk
6	Internal Control
7	Risk of Fraud
8	Application of Audit Process to the Sales and Collection
9	Application of Audit Process to Other Cycles
10	Audit Sampling for Test of Controls
11	Audit Sampling for tests of Details of Balances
12	Audit Completion
13	Research Methods in Auditing Week
14	Research Methods in Auditing

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G449	International Marketing	2	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu dersin amacı uluslararası pazarlama yönetiminin temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmektir. Bu kapsamda öğrencilerin küresel çevre unsurlarını anlaması ve analiz etmesi, pazara giriş stratejileri geliştirebilmesi ve uluslararası pazarlara yönelik olarak pazarlama karması unsurlarını analiz ederek politika ve stratejileri planlayabilmesi hedeflenmektedir.
Content	1. Hafta: Küreselleşme 2. Hafta: Küreselleşme 3. Hafta: Ekonomik ve finansal çevre 4. Hafta: Kültürel, yasal ve politik çevre 5. Hafta: Küresel pazarlama araştırması, küresel bölümlendirme ve konumlandırma 6. Hafta: Küresel Pazarlama Stratejileri 7. Hafta: Pazara Giriş 8. Hafta: Ara sınav 9. Hafta: Ürün Geliştirme 10. Hafta: Fiyatlandırma 11. Hafta: Satış 12. Hafta: İletişim Dağıtım 13. Hafta: Gelişen Pazarlar 14. Hafta: İthalat İhracat
References	Masaaki Kotabe ve Kristiaan Helsen, "Global Marketing Management", 4th edition, USA: John Wiley and Sons Inc.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Globalization
2	Globalization
3	Economic and financial environment
4	Cultural, legal and political environment
5	Global marketing research, global segmentation and positioning
6	Global marketing strategies
7	Marketing entry
8	Midterm Exam
9	Product development
10	Pricing Policies
11	Sales Management
12	Communication, distribution
13	Developing/emerging markets
14	Import export

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G546	Marketing Strategies	2	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Ders pazarlama yönetimine ilişkin temel politikaları öğretmeyi amaçlamaktadır.
Content	1. Hafta: Ürün Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları 2. Hafta: Ürün Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları 3. Hafta: Fiyatlandırma Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları 4. Hafta: Fiyatlandırma Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları 5. Hafta: Dağıtım Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları 6. Hafta: Dağıtım Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları 7. Hafta: Ara Sınav 8. Hafta: Perakende Yönetimi - Teori ve Örnek olay tartışmaları 9. Hafta: Lojistik Yönetimi - Teori ve Örnek olay tartışmaları 10. Hafta: Tutundurma Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları 11. Hafta: Satış Yönetimi - Teori ve Örnek olay tartışmaları 12. Hafta: Reklam Yönetimi - Teori ve Örnek olay tartışmaları 13. Hafta: Uluslararası Pazarlama- Teori ve Örnek olay tartışmaları 14. Hafta: Pazarlama Ahlakı- Teori ve Örnek olay tartışmaları
References	? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong ? Le Marketing Stratégique, Jean Jacques Lambert ? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert ? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Product Policies- Theory and Case study discussions
2	Product Policies- Theory and Case study discussions
3	Pricing Policies- Theory and Case study discussions
4	Pricing Policies- Theory and Case study discussions
5	Distribution Policies- Theory and Case study discussions
6	Distribution Policies- Theory and Case study discussions
7	Mid-term Exam
8	Retailing Management- Theory and Case study discussions
9	Logistic Management- Theory and Case study discussions
10	Promotion Policies- Theory and Case study discussions
11	Sales Management- Theory and Case study discussions
12	Advertising Management- Theory and Case study discussions
13	. International marketing- Theory and Case study discussions
14	Marketing Ethics- Theory and Case study discussions

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G506	Seminar	2	3	0	0	0	8

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu seminer her şeyden önce yüksek lisans öğrencilerini beraberce kararlaştırılacak bir konuda kaynakça çalışmasıyla metodolojik bir çalışmaya hazırlamak ve bir sunumla çalışmalarını diğer öğrencilerle paylaşmak amacındadır
Content	Kant öncesi ontolojilerden Leibniz'de komposibilite meselesi Kant'ın Transandantal Şematizm doktrimi ile karşılaştırılıp bir yandan evrendeki öte yandan tarihsel dünyadaki fenomene gelmemiş çeşitliliği görmemizi engelleyen şeyin sorgulamasına Alain Badiou'nun Hegel'in diyalektiğini yorumlarken sorduğu sorudan ("Diyalektiğin kapalı / tıkalı dalları var mı?) itibaren cevap aramaya çalışmak
References	Leibniz Kant Hegel Deleuze Badiou

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	1.st course : Introduction
2	2.nd course : Introduction to research
3	3.rd course : Identify a research question
4	4.th course : Make a simple retrieval
5	5.th course : Concepts related to descriptive research
6	6.th course : Survey
7	7.th course : Observation
8	8.th course : Concepts related to experimental research
9	9.th course : Concepts related to data analysis
10	10.th course : Analysis
11	11.th course : Analysis of research papers and discussions
12	12.th course : Presentation
13	13.th course : Mid-term
14	14.th course : Presentation (Researches and Reports)

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G530	Financial Markets and Institutions	2	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu derste katılımcıların, finansal piyasalar ve kurumlar konusunda bilgilenmeleri hedeflenmektedir.
Content	1. HAFTA Finansal Sisteme Giriş 2. HAFTA Finansal Piyasaların Temelleri 3. HAFTA Finansal Kurumların Temelleri 4. HAFTA Merkez Bankacılığı ve Para Politikası 5. HAFTA Para Piyasaları 6. HAFTA Sermaye Piyasaları 7. HAFTA Döviz Piyasaları 8. HAFTA VİZE SINAVI 9. HAFTA Bankacılık Sistemi 10. HAFTA Sigortacılık Sistemi 11. HAFTA Yatırım Bankacılığı, Risk Sermayesi, Melek Yatırımcılık 12. HAFTA Uluslararası Finans Kuruluşları 13. HAFTA Proje Sunumu 14. HAFTA Final Sınavına Hazırlık
References	Mishkin, Frederic S.; Eakins, Stanley G. (2018) Financial Markets and Institutions, Pearson, Ninth Edition Global Edition

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G522	Strategic Management Approaches	2	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Ders, öğrencilerin farklı yönetim ve strateji kuramlarıyla tanışmalarını ve stratejik analiz için gerekli teknik donanımları kazanmalarını hedeflemektedir.
Content	1. hafta: Temel Kavramlar 2. hafta: İç Çevre Analizi 3. hafta: Dış Çevre Analizi 4. hafta: Strateji Oluşturma - Uygulama 5. hafta: Blue Ocean Strategy 6. hafta: BCG Matrix - GE Matrix - SPACE Matrix - Ansoff Matrix 7. hafta: Ara Sınav 8. hafta: Risk Yönetimi 9. hafta: Grup Karar Verme 10. hafta: Uygulama - Vaka Analizi 1 11. hafta: Uygulama - Vaka Analizi 2 12. hafta: Uygulama - Vaka Analizi 3 13. hafta: Sunum ve Tartışmalar 14. hafta: Sunum ve Tartışmalar
References	Exploring Corporate Strategy, 2009. G.Johnson, K.Scholes, R.Whittington Prentice Hall. Strategy: Theory and Practice, 2012. S.R.Clegg, C. Carter, M. Kornberger & J. Schweitzer. Sage Whipp,1999 "Creative deconstruction: Strategy and organizations" (Eds) S.R.Clegg, C.Hardy & W.R. Nord Managing Organizations : Current Issues Sage:UK. Handy, C. 2002 « What's a business for ? » Harvard Business Review, 49-55. Anthony, P.D. 2005. « Management Ideology »(Eds) C.Grey& H. Willmott Critical Management Studies Oxford :UK

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G525	Corporate Finance	1	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G527	EMPLOYER BRANDING	1	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G446	Sales Management	2	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G529	Organization Theory	2	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G524	Management And Psychology	1	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G534	Contemporary Approaches in Managerial Accounting	2	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G443	Advertising Management	2	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G547	Entrepreneurship and Innovation Management	2	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G519	Research Methodology	1	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G556	Risk Management	2	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G541	Marketing Theory	1	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G523	Strategic Human Resources Management	2	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------