

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G524	Management And Psychology	1	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Ders kapsamında, insanların örgüt içindeki unsurlara ilişkin düşünceleri, hissettikleri ve bunu davranışlarına nasıl aksettirdikleri ile ilgili olarak çalışanların davranışları, kararları, algıları ve duygusal tepkilerini anlamaya odaklanılmaktadır. Bireylerin ve takımların örgüt içinde birbirleriyle ve örgütün dış çevresiyle ilişkileri incelenmektedir.
Content	Örgütsel Davranış Alanı Kişilik, Değerler ve Etik Tutumlar ve İş Tatmini Algı ve Karar Alma Gruplar ve Grup Davranışları İletişim ve Örgütsel İletişim Örgütsel Değişim ve Stres Yönetimi Çatışma Yönetimi ve Müzakere Örgütlerde Güç ve Politika Örgüt Kültürü ve Kültürün Unsurları Liderlik ve Güncel Liderlik Yaklaşımları Güncel Örgütsel Konular: Nepotizm, Presenteeism, Örgütsel Vatandaşlık, Örgütsel Sinizm, Whistleblowing, Mobbing, Psikolojik Sözleşme, Cam Tavan Sendromu, Örgüte Yabancılaşma, Çalışanı Özgürleştirme, Örgütsel Güven, Örgütsel Sessizlik.
References	McShane, L.S. ve Glinow, M.A.V., (2014), Örgütsel Davranış (Organizational Behavior), Çeviri Editörleri: Günsel, A. ve Bozkurt, S., Nobel Yayınları 2.Baskıdan Çeviri Robbins S.P., Judge, T. A. (2012), Örgütsel Davranış (Organizational Behaviour), Çeviri Editörü Prof. Dr. İnci Erdem, Nobel Yayınları, 14. Basımdan Çeviri, İstanbul.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G531	Financial Reporting Techniques	1	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Finansal raporlama teorisi ve finansal raporlama teknikleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek
Content	Finansal Raporlama Teorisi Finansal Raporlamada Farklı Yaklaşımlar Piyasa Ekonomisinde Finansal Raporlamanın Rolü Finansal Raporlamada Ölçme Sorunu Alternatif Ölçme Yaklaşımları Tanıma ve Finansal Tabloların Niteliksel Özellikleri Normatif Muhasebe Teorisi Pozitif Muhasebe Teorisi Yönetici Menfaatleri Teorisi Kazanç Yönetimi Teorisi Raporlama Manipülasyonları Uluslararası Muhasebe (Finansal Raporlama)
References	* Accounting Theory-Vernon Kam ** Corporate Financial Reporting: Theory and Practice-Andrew W. Higson

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Financial reporting theory
2	Financial reporting theory
3	Alternative approaches in financial reporting
4	The role of financial reporting in market economy
5	The problem of measurement in financial reporting
6	Alternative measurement approaches
7	Recognition and qualitative characteristics of financial statements
8	Normative accounting theory
9	Positive accounting theory
10	Management compensation theory
11	Earnings management
12	Reporting manipulations
13	International accounting (international financial reporting)
14	International accounting (international financial reporting)

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G521	Business Management	1	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu dersin temel amacı lisansüstü öğrencilerine günümüz modern işletmelerinin yönetilmesi için gerekli olan kuram, kavram ve teknikleri öğretebilmektir. Bu derse katılanlar ayrıca planlama, örgütleme, yöneltme ve denetim gibi temel yönetim fonksiyonları ve uygulamaları ve bu alandaki özellikle Türkiye bağlamı akademik çalışmalar hakkında da bilgi sahibi olacaklardır.
Content	1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler 2. hafta: Yönetim kuramları ve yönetimde güncel yaklaşımlar 3. hafta: Karar verme ve süreçleri 4. hafta: Planlama ve ilgili akademik çalışmalar 5. hafta: Stratejik planlama ve yönetim süreci 6. hafta: Örgütleme, örgüt yapıları ve ilgili akademik çalışmalar 7. hafta: Ara sınav 8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi: Uygulamalar ve akademik çalışmalar 9. hafta: Liderlik: Kuram, uygulama ve akademik çalışmalar 10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi ve akademik çalışmalar 11. hafta: Denetleme ve ilgili akademik çalışmalar 12. hafta: Proje sunumları 13. hafta: Proje sunumları 14. hafta: Proje sunumları
References	Koçel, T. (2018). İşletme Yöneticiliği, 17.Baskı, Beta: İstanbul 2018. Daft, R.L. (2011). New Era of Management, 10th edition, New York: SOUTH-WESTERN. Makalelerden oluşan okuma listesi

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G519	Research Methodology	1	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu ders, araştırma yöntemlerine ilişkin temel kavramları, ilke ve uygulamaları ile analiz tekniklerini öğretmeye yöneliktir.
Content	1. Hafta : Giriş, araştırma projesinin adımları, örnekleme kavramı. 2. Hafta : İstatistik tahmin yöntemleri, ana kitle ortalama ve oran tahmini. 3. Hafta : İstatistik tahmin yöntemleri, ana kitle ortalama ve oran tahmini, örneklem büyüklüğünün belirlenmesi. 4. Hafta : Hipotez testleri : Hipotezlerin yazılması, anlamlılık düzeyinin belirlenmesi, I. ve II. tip hatalar, karar kriterleri. 5. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik yöntemler, bir ana kitle ortalama ve oran testleri. 6. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik yöntemler, iki ana kütleli ortalama ve oranlarının karşılaştırılması. 7. Hafta : Ara Sınav 1. 8. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik olmayan testler (İkiden fazla ana kitle oranlarının karşılaştırılması, kontenjans tabloları, Chi kare bağımsızlık, homojenlik ve uygunluk testleri). 9. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik olmayan testler (Kolmogorov-Smirnov tek örnek testi, Wilcoxon sıra testi, Mann-Whitney U testi). 10. Hafta : İstatistikte ilişki analizi, serpilme diyagramları. Regresyon ve korelasyon analizi ve varsayımlar. 11. Hafta : Ara Sınav 2 12. Hafta : Basit doğrusal regresyon analizi, regresyon katsayılarının en küçük kareler yöntemi ile belirlenmesi. Regresyon ve korelasyon katsayılarının testi. 13. Hafta : Çoklu regresyon ve korelasyon analizi. Kısmi korelasyon katsayıları. 14. Hafta : Parametresiz ilişki analizi – Spearman sıra korelasyonu ve Kendall uygunluk testleri.
References	Daniel Wayne W. & Terrell James C., Business Statistics, 5. edition, Houghton Mifflin, USA. Newbold, Paul, Statistics for Business and Economics, Pearsons Education Newbold, Paul, İşletme ve İktisat için İstatistik, Çeviren Ümit Şenesen, Literatür Yayıncılık Orhunbilge, Prof. Dr. Neyran, Örnekleme Yöntemleri ve Hipotez Testleri, İ.Ü.İşletme Fak. Yayınları Avcıol Basım Yayın, 2. Baskı, İstanbul 2000. Orhunbilge, Prof. Dr. Neyran, Uygulamalı Regresyon ve Korelasyon Analizi, 2. B., İ.Ü.İşletme Fak. Yayınları, İ.Ü. Basım ve Yayınevi Md., İstanbul 2002

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G527	EMPLOYER BRANDING	1	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Şirketlere yüksek nitelikli çalışanları çekmek, elde tutmak ve yüksek motivasyonla çalışmalarını sağlamak amacıyla marka ilkelerinin insan kaynakları alanında nasıl kullanılabileceğini öğretmek.
Content	1. Hafta: Temel Kavramlar: Marka, İK Pazarlaması, İşveren Markası. 2. Hafta: İnsan Kaynakları nasıl stratejik olur? 3. Hafta: İşveren Markası Modeli 4. Hafta: İşveren Marka değerlendirmesi 5. Hafta: Kültürel Analiz 6. Hafta: İşveren Marka kimliğinin tanımlanması 7. Hafta: Çalışan Değer Önermesinin (EVP) oluşturulması 8. Hafta: EVP Index kullanımı 9. Hafta: İşveren Marka Konumlandırması 10. Hafta: İşveren Marka İletişim Planının hazırlanması 11. Hafta: Şirket içi iletişim kanallarının tanımlanması ve kullanımı 12. Hafta: Şirket dışı iletişim kanalları ve kullanımı. 13. Hafta: İşveren Markasının işletmenin diğer fonksiyonlarıyla entegrasyonu. 14. Hafta: Vaka çalışması
References	· İşveren Markası, Türker Baş, Optimist Yayınları, 2012. · Employer Brand Management: Practical Lessons from the World's Leading Employers, Ricahard Mosley, Wiley, 2014. · The Employer Brand: Bringing the Best of Brand Management to People at Work, Simon Barrow and Richard Mosley, Wiley, 2005.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G532	Audit	2	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Ce cours destiné aux étudiants de master recherche en Gestion vise à enseigner les concepts d'audit et le recherche dans ce domaine. Dans le contexte de la prise de décision de l'auditeur pendant le processus de vérification des états financiers, l'étudiant se familiarise avec la nature et la quantité de preuves que l'auditeur doit obtenir, et comprendre les risques liés à l'engagement, l'évaluation des risques, la technologie, la fraude et la vérification du contrôle interne.
Content	1 : La profession de l'audit 2. Rapports d'audit 3. Responsabilités et objectifs de l'audit 4. Nature et type du preuve d'audit. 5. Matérialité et risque d'audit 6. Contrôle interne 7. Risque de fraude 8. Application des processus de vérification des ventes et du cycle de collecte 9. Application des processus de vérification des autres cycles 10. L'échantillonnage d'audit pour le test des contrôles 11. L'échantillonnage d'audit des tests de détail des soldes 12. achèvement de l'audit 13. Méthodes de Recherche en Audit 14. Méthodes de Recherche en Audit
References	Güredin, Ersin Denetim ve Güvence Hizmetleri,13. Baskı, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2011. Arens, Alvin A., Randal J. Elder and Mark S. Beasley, Auditing and Assurance Services An Integrated Approach, Fourteenth Edition, Pearson, Boston, 2012.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G449	International Marketing	2	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Günümüzde teknolojik değişim ve gelişimlerin temelinde işletmeler küresel bir rekabet ortamında faaliyetlerini sürdürmeye ve var olmaya çalışmaktadır. Bu ders uluslararası pazarlama yönetiminin temel kavramlarını, teorilerini, ilke ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
Content	Bu dersin amacı uluslararası pazarlama yönetiminin temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmektir. Bu kapsamda öğrencilerin küresel çevre unsurlarını anlaması ve analiz etmesi, pazara giriş stratejileri geliştirebilmesi ve uluslararası pazarlara yönelik olarak pazarlama karması unsurlarını analiz ederek politika ve stratejileri planlayabilmesi hedeflenmektedir.
References	Masaaki Kotabe ve Kristiaan Helsen, "Global Marketing Management", 4th edition, USA: John Wiley and Sons Inc.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G522	Strategic Management Approaches	2	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Ders, öğrencilerin farklı yönetim ve strateji kuramlarıyla tanışmalarını ve stratejik analiz için gerekli teknik donanımları kazanmalarını hedeflemektedir.
Content	
References	Exploring Corporate Strategy, 2009. G.Johnson, K.Scholes, R.Whittington Prentice Hall. Strategy: Theory and Practice, 2012. S.R.Clegg, C. Carter, M. Kornberger & J. Schweitzer. Sage Whipp,1999 “Creative deconstruction: Strategy and organizations” (Eds) S.R.Clegg, C.Hardy & W.R. Nord Managing Organizations : Current Issues Sage:UK. Handy, C. 2002 « What’s a business for ? » Harvard Business Review, 49-55. Anthony, P.D. 2005. « Management Ideology »(Eds) C.Grey& H. Willmott Critical Management Studies Oxford :UK

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G523	Strategic Human Resources Management	2	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G506	Seminar	2	3	0	0	0	8

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G530	Financial Markets and Institutions	2	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G446	Sales Management	2	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G529	Organization Theory	2	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G534	Contemporary Approaches in Managerial Accounting	2	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G541	Marketing Theory	1	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G443	Advertising Management	2	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G547	Entrepreneurship and Innovation Management	2	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G556	Risk Management	2	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G546	Marketing Strategies	2	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G525	Corporate Finance	1	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------