

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ML530	Logistics and Supply Chain Management	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Geleneksel olarak lojistik, bir kaynak noktasından bir tüketim noktasına doğru mal, hizmet, bilgi ve insan hareketinin düzenlenmesi olarak tanımlanır. Teknolojinin hızlı biçimde ilerlemesi ile lojistiğin kapsamı da son yarım yüzyılda önemli ölçüde artmıştır. Hatta lojistik maliyetlerinin toplam iş yapma maliyetinin üçte birini oluşturduğu tahmin edilmektedir. Dolayısıyla etkin lojistik yönetimi şirketin başarısında kritik öneme sahiptir. Bu derste lojistik ve dağıtım yönetimine bir giriş yapılmakta ve öğrencilere lojistik yönetimi, taşıma, envanter ve dağıtım sistemleri hakkında ayrıntılı bilgiler sunulmaktadır.
Content	
References	<ol style="list-style-type: none">1. Simchi-Levi D., Kaminsky P., Simchi-Levi E., "Designing & Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies", 4. Baskı, McGraw-Hill, 2021.2. Langley C.J., Novack R.A., Gibson, B.J. & Coyle, J.J., "Supply Chain Management: A Logistics Perspective", 11. Baskı, Cengage, 2021.3. Chopra S., "Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation", 7. Baskı, Pearson, 2019.4. Christopher M., "Logistics and Supply Chain Management", 5. Baskı, Pearson, 2016.5. Ballou, R.H., Business Logistics/Supply Chain Management, 5th ed., Prentice Hall, 2003.6. Murphy, P.R. & Wood, D.F., Contemporary Logistics, Prentice Hall, New Jersey, 2004.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to Logistics and Supply Chain Management
2	Strategies for L&SCM
3	Product and Customer in L&SCM
4	Supply and Demand Planning for L&SCM
5	Stock Management and Policies for L&SCM
6	Transportation and Transportation Decisions for L&SCM
7	Facility Planning and Network Design for L&SCM
8	Information Sharing and Information Systems for L&SCM
9	Midterm Exam
10	Case Study
11	Case Study
12	Case Study
13	Case Study
14	Case Study

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ML532	Modern Trade Contracts	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ML531	Strategic Management Accounting	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	Finansal tablolar analizi Tamamlayıcı araçlar: Temel ekonomik göstergeler Muhasebe bilgi sistemleri Klasik maliyet & yönetim muhasebesi Maliyet muhasebesine giriş Planlama & karar alma Operasyonel kontrol Yönetimsel kontrol Vaka analizleri
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Financial statements and analysis – I

Week	Weekly Contents
2	Financial statements and analysis – II
3	Financial statements and analysis – III
4	Complementary tools: Essential economic indicators – I
5	Complementary tools: Essential economic indicators – II
6	Accounting information systems
7	Classic cost & management accounting
8	Midterm exam
9	Introduction to cost management
10	Planning & decision making
11	Operational control
12	Managerial control
13	Case studies – I
14	Case studies – II

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ML513	Marketing Principles	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu ders, pazarlamanın temel ilkelerini aktararak pazarlama bilimi hakkında analitik ve eleştirel düşünme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.
Content	Ders kapsamında, etkili pazarlama stratejileri geliştirmek için anlaşılması gereken pazarlama kavramları, pazarlama stratejisi, pazarlama çevresi, pazarlama bilgi sistemi, pazarlama araştırmaları, tüketici davranışları gibi konular işlenecek ve uluslararası pazarlama, sürdürülebilir pazarlama gibi kimi öne çıkan pazarlama alt alanları üzerinde durulacaktır.
References	o Philip Kotler & Gary Armstrong, Principles of Marketing, Pearson. o Mehmet Karafakioğlu, Pazarlama İlkeleri, Beta.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	The Historical Development and Definition of Marketing
2	The New Concepts in Marketing
3	The New Concepts in Marketing
4	The Importance of Marketing

Week	Weekly Contents
5	The Importance of Consumer
6	The Importance of Consumer
7	Mid-term Exam
8	The Market Concept and Segmentation
9	The Marketing Environment
10	The Marketing Information System
11	Marketing Research
12	Marketing Planning
13	Marketing Strategies
14	Marketing Strategies

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ML512	Management and Organization	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	<p>Yönetim ile İlgili Temel Kavramlar</p> <p>Yönetim Düşüncesinin Tarihsel Gelişimi: Klasik ve neoklasik teoriler</p> <p>Yönetim Düşüncesinin Tarihsel Gelişimi: Modern teoriler</p> <p>Yönetimin Fonksiyonları: PLANLAMA, ÖRGÜTLEME</p> <p>Yönetimin Fonksiyonları: YÖNELTME (Liderlik Teorileri)</p> <p>Yönetimin Fonksiyonları: YÖNELTME (Motivasyon Teorileri, iletişim), DENETİM</p> <p>Vize</p> <p>Örgütlerde Değişim Yönetimi</p> <p>İşletme etiği</p> <p>Kurumsal sürdürülebilirlik</p> <p>KSS</p> <p>Final Sunumları</p>
References	<p>Belgin Bahar, Sürdürülebilirlik ve Etik Odaklı Yeni İş Modelleri, Nobel Akademik Yayıncılık</p> <p>Tamer Koçel, İşletme Yöneticiliği, Beta Yayınevi</p>

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ML535		2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ML533	Supply Chain Design and Planning	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu ders, tedarik zinciri yönetimi prensiplerinin ve uygulamalarının genel bir bakışını sunar. Öğrenciler, tedarik zincirlerinin temel bileşenleri hakkında bilgi edineceklerdir, bu bileşenler arasında satın alma, üretim, lojistik ve dağıtım bulunmaktadır. Ders, tedarik zinciri performansını optimize etmek, maliyetleri azaltmak ve genel verimliliği artırmak için kullanılan çeşitli stratejileri ve araçları ele alacaktır.
Content	1 Tedarik Zinciri ve Lojistik Sistemleri 2 Tedarik Zincirinde Başarım 3 Tedarik Zinciri Etmenleri ve Ölçütleri 4 Tedarik Zincirinde Talep Tahmin 5 Tedarik Zincirinde Toplu Planlama 6 Dağıtım Ağları Tasarımı 7 Yerleşim Planlama 8 Ara Sınav 9 Satış ve Operasyon Planlaması 10 Envanter Yönetimi 11 Taşıma Planlaması 12 Depo Yönetimi 13 Malzeme Elleçleme 14 Tedarik zincirinde risk yönetimi

References	Chopra, S., Meindl, P., Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operations, 6th Edition, Prentice Hall, 2015.
------------	---

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Supply Chain and Logistics Systems
2	Performance in the Supply Chain
3	Success Factors in the Supply Chain
4	Demand Forecasting in the Supply Chain
5	Aggregate Planning in the Supply Chain
6	Distribution Network Design
7	Location Planning
8	Midterm Exam
9	Sales and Operations Planning
10	Inventory Management
11	Transportation Planning
12	Warehouse Management
13	Material Handling
14	Risk Management in the Supply Chain

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ML516	Marketing Management	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Pazarlama, işletmeler için temel faaliyetlerden biridir. Günümüzde pazarlamanın anlamı 1920'lerdeki lojistik temelli bir kavramsalılıktan işletmenin paydaşlarını- müşteriler, çalışanlar, hissedarlar ve araçlar- ve hatta toplumu içine alan ve etkileyen bir kavramsalılığa dönüşmüştür. Bu ders, pazarlamaya ilişkin stratejileri ve pazarlama karması politikalarını kapsamaktadır.

Content	<p>1. Hafta: Pazarlama ve Temel Kavramlar; Stratejik Planlama</p> <p>2. Hafta: Rekabet Stratejileri</p> <p>3. Hafta: Ürün Stratejileri</p> <p>4. Hafta: Ürün Karması Kararları ve Yeni Ürün Yönetimi; Hizmet Stratejileri</p> <p>5. Hafta: Müşteri İlişkileri Yönetimi</p> <p>6. Hafta: Marka Yönetimi</p> <p>7. Hafta: Ara sınav</p> <p>8. Hafta: Fiyatlandırma</p> <p>9. Hafta: Dağıtım ve Tedarik Zinciri Yönetimi; Perakende Yönetimi</p> <p>10. Hafta: Pazarlama İletişimi; Tutundurma</p> <p>11. Hafta: Reklam</p> <p>12. Hafta: Sunum</p> <p>13. Hafta: Sunum</p> <p>14. Hafta: Sunum</p>
References	<p>Marketing Management, 13th Ed. by Kotler/Keller, Prentice-Hall</p> <p>Principles of Marketing 13th Ed. by Kotler/Armstrong, Pearson Education</p>

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Marketing and Basic Concepts; Strategic Planning
2	Competitive Strategies
3	Product Strategies
4	Product Mix Decisions and New Product Management; Service Strategies
5	Customer Relationship Management
6	Brand Management
7	Midterm Exam
8	Pricing
9	Distribution and Supply Chain Management; Retail Management
10	Marketing Communication; Promotion
11	Advertisement
12	Presentation
13	Presentation
14	Presentation

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ML534	Digital Marketing and Digital Logistics	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ML525	International Marketing Management	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu ders uluslararası pazarlamanın temel kavramlarını, ilke ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.

Content	<p>1. Hafta: Perakendecilikte temel kavramlar</p> <p>2. Hafta: Perakende türleri</p> <p>3. Hafta: Perakende türleri</p> <p>4. Hafta: Perakende tüketim yönetimi</p> <p>5. Hafta: Perakendecilikte pazar stratejileri</p> <p>6. Hafta: Lokasyon stratejileri</p> <p>7. Hafta: Yer seçimi stratejileri</p> <p>8. Hafta: Vize</p> <p>9. Hafta: Bilgi sistemleri ve tedarik zinciri yönetimi. Perakendecilikte örgüt yapısı ve insan kaynakları yönetimi</p> <p>10. Hafta: Müşteri ilişkileri yönetimi. Ürün yönetimi</p> <p>11. Hafta: Fiyatlandırma stratejileri</p> <p>12. Hafta: Perakende iletişim karması politikaları</p> <p>13. Hafta: Mağaza yönetimi</p> <p>14. Hafta: Mağaza dizaynı prensipleri. Müşteri hizmetleri</p>
References	<p>? Levy, Micheal ve Weitz, Barton A. (2004), Retailing Management, McGraw Hill Inc. New York. (Ders Kitabı)</p> <p>? Karfft, Manfred, Manrala, Murali K. (editors), (2006), Retailing in the 21st Century: Current and Future Trends, Springer, New York.</p> <p>• Varley R. ve Rafiq M., (2004) Principles of Retail Management, Palgrave Macmillan, UK</p> <p>? Tek, Ö.B. ve Orel, D.F. (2006), Perakende Pazarlama Yönetimi, 2. Baskı, Birleşik Matbaacılık, İzmir</p>

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------