

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ML511	Logistics Management	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ML513	Marketing Principles	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Week 1. "Positioning" and its importance in creating competitive advantage
2	Week 2. "Positioning" strategies, choosing and executing the right strategy for the brand
3	Week 3. Defining the product in various levels
4	Week 4. Product classification, individual product decisions 1) Product attitudes
5	Week 5. 2) Branding and branding strategies
6	Week 6. 3) Packaging 4) After sale service
7	Week 7. Mid-term exam
8	Week 8. Product line and product mix decisions
9	Week 9. Service marketing
10	Week 10. PLC strategies and stages I
11	Week 11. PLC strategies and stages II
12	Week 12. Product placing periods
13	Week 13. Distribution channels and logistics
14	Week 14. Competitive strategies.

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ML514	Contemporary Approaches to Managerial Accounting	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ML517	Quantitative Methods	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ML523	Logistics Planning and Supply Chain Management	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ML527	Warehouse Management	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ML512	Management and Organization	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ML516	Marketing Management	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ML522	Strategic Retail Management	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu ders perakende yönetiminin temel kavramlarını, ilke ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
Content	1. Hafta: Perakendecilikte temel kavramlar 2. Hafta: Perakende türleri 3. Hafta: Perakende türleri 4. Hafta: Perakende tüketim yönetimi 5. Hafta: Perakendecilikte pazar stratejileri 6. Hafta: Lokasyon stratejileri 7. Hafta: Yer seçimi stratejileri 8. Hafta: Vize 9. Hafta: Bilgi sistemleri ve tedarik zinciri yönetimi. Perakendecilikte örgüt yapısı ve insan kaynakları yönetimi 10. Hafta: Müşteri ilişkileri yönetimi. Ürün yönetimi 11. Hafta: Fiyatlandırma stratejileri 12. Hafta: Perakende iletişim karması politikaları 13. Hafta: Mağaza yönetimi 14. Hafta: Mağaza dizaynı prensipleri. Müşteri hizmetleri
References	Levy, Micheal ve Weitz, Barton A. (2004), Retailing Management, McGraw Hill Inc. New York. (Ders Kitabı) Karfft, Manfred, Manrala, Murali K. (editors), (2006), Retailing in the 21st Century: Current and Future Trends, Springer, New York. Varley R. ve Rafiq M., (2004) Principles of Retail Management, Palgrave Macmillan, UK Tek, Ö.B. ve Orel, D.F. (2006), Perakende Pazarlama Yönetimi, 2. Baskı, Birleşik Matbaacılık, İzmir

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ML524	International Commerce	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Ders uluslararası ticarete ilişkin temel kavramları ve uygulamaları öğretmeyi amaçlamaktadır.
Content	1. Hafta: Pazarlama – Ticaret – Uluslararası Ticaret Kavramları 2. Hafta: Uluslararası Dağıtım Kanalları 3. Hafta: Uluslararası Ticarete Aracılar 4. Hafta: GATT anlaşması 5. Hafta: Küreselleşme 6. Hafta: Enerji ve Tarım Politikaları 7. Hafta: Ara Sınav 8. Hafta: Uluslararası Taşıma Şekilleri 9. Hafta: Uluslararası Ticarete Teslim Şekilleri 10. Hafta: Uluslararası Ticarete Sigortanın Önemi 11. Hafta: Uluslararası Ödeme Şekilleri 12. Hafta: Uluslararası Ticarete Gümrük İşlemleri 13. Hafta: Uluslararası Ticaretle İlgili Belgelerin İncelenmesi ve Oluşturulması 14. Hafta: Örnek Olay İncelemesi
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ML525	International Marketing Management	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ML526	E-Marketing and E-Logistics	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ML511	Logistics Management	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Geleneksel olarak lojistik, bir kaynak noktasından bir tüketim noktasına doğru mal, hizmet, bilgi ve insan hareketinin düzenlenmesi olarak tanımlanır. Teknolojinin hızlı biçimde ilerlemesi ile lojistiğin kapsamı da son yarım yüzyılda önemli ölçüde artmıştır. Hatta lojistik maliyetlerinin toplam iş yapma maliyetinin üçte birini oluşturduğu tahmin edilmektedir. Dolayısıyla etkin lojistik yönetimi şirketin başarısında kritik öneme sahiptir. Bu derste lojistik ve dağıtım yönetimine bir giriş yapılmakta ve öğrencilere lojistik yönetimi, taşıma, envanter ve dağıtım sistemleri hakkında ayrıntılı bilgiler sunulmaktadır.
Content	Lojistik Yönetimine Giriş, Lojistik Stratejileri ve Planlaması, Lojistikte Ürün ve Müşteri Hizmetleri, Lojistikte Talep Planlaması, Lojistikte Stokların Yönetimi ve Stok Politikaları, Lojistikte Taşımacılık ve Taşıma Kararları, Lojistikte Dağıtım Ağı Tasarımları, Lojistikte Bilgi Paylaşımı ve Bilişim Sistemleri, Vaka Sunuşları ve İncelemesi
References	1. Ballou, R.H., Business Logistics/Supply Chain Management, 5th ed., Prentice Hall, 2003. 2. Chopra, S. & Meindl, P., Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operations, 5th ed., Prentice Hall, 2012. 3. Murphy, P.R. & Wood, D.F., Contemporary Logistics, Prentice Hall, New Jersey, 2004. 4. SimchiLevi, D., Kaminsky, P. & SimchiLevi, E., Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies, McGrawHill/Irwin, Boston, 2003. 5. Stock R. J. & Lambert M.D., Strategic Logistics Management, 4th Ed., McGrawHill/Irwin, 2001. 6. Lambert M. D., Stock R.J. & Ellram M.L., Fundamentals of Logistics Management, McGrawHill/Irwin, 1998.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to Logistics Management
2	Logistics Strategies and Planning
3	Product and Customer Services in Logistics
4	Demand Forecasting in Logistics
5	Inventory Management and Policies in Logisitics
6	Transportation in Logistics
7	Distribution Network Designs in Logistics
8	Information Sharing and Information Systems in Logistics
9	Midterm
10	Case Studies and Presentations
11	Case Studies and Presentations
12	Case Studies and Presentations
13	Case Studies and Presentations
14	Case Studies and Presentations

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ML514	Contemporary Approaches to Managerial Accounting	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ML523	Logistics Planning and Supply Chain Management	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ML527	Warehouse Management	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ML517	Quantitative Methods	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ML513	Marketing Principles	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu dersin amacı pazarlamanın tanımındaki değişimleri, pazarlama yaklaşımlarını ve pazarlamaya ilişkin ilke ve politikaları öğretmektir. Bu ders kapsamında öğrencilerin pazarlamaya ilişkin temel prensipleri analiz ederek bir pazarlama bakış açısına sahip olabilmeleri hedeflenmektedir.
Content	1. hafta Pazarlama ve Temel Kavramlar 2. hafta Pazarlama ve Temel Kavramlar 3. hafta Stratejik Planlama ve Pazarlama Süreci 4. hafta Pazarlama Çevresi 5. hafta Pazarlama Çevresi 6. hafta Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları 7. hafta Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları 8. hafta Tüketici Davranışı 9. hafta Arasınav 10. hafta Tüketici Davranışı / Örgütsel Müşteri Davranışı 11. hafta Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma 12. hafta Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma 13. hafta Uluslararası Pazarlama 14. hafta Pazarlama ve Ahlak
References	Philip Kotler ve Gary Armstrong, Principles of Marketing, Pearson Education, New Jersey.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Marketing and Basic Concepts
2	Marketing and Basic Concepts
3	Strategic Planning and Marketing Process
4	Marketing Environment
5	Marketing Environment
6	Marketing Information System and Marketing Research
7	Marketing Information System and Marketing Research
8	Consumer Behavior
9	Midterm Exam
10	Consumer Behavior/ Organizational Customer Behavior
11	Marketing Segmentation, Targeting and Positioning
12	Marketing Segmentation, Targeting and Positioning
13	International Marketing
14	Marketing and Ethics

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ML524	International Commerce	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Ders uluslararası ticarete ilişkin temel kavramları ve uygulamaları öğretmeyi amaçlamaktadır.
Content	1. Hafta: Pazarlama – Ticaret – Uluslararası Ticaret Kavramları 2. Hafta: Uluslararası Dağıtım Kanalları 3. Hafta: Uluslararası Ticarete Aracılar 4. Hafta: GATT anlaşması 5. Hafta: Küreselleşme 6. Hafta: Enerji ve Tarım Politikaları 7. Hafta: Ara Sınav 8. Hafta: Uluslararası Taşıma Şekilleri 9. Hafta: Uluslararası Ticarete Teslim Şekilleri 10. Hafta: Uluslararası Ticarete Sigortanın Önemi 11. Hafta: Uluslararası Ödeme Şekilleri 12. Hafta: Uluslararası Ticarete Gümrük İşlemleri 13. Hafta: Uluslararası Ticaretle İlgili Belgelerin İncelenmesi ve Oluşturulması 14. Hafta: Örnek Olay İncelemesi
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ML525	International Marketing Management	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ML522	Strategic Retail Management	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu ders perakende yönetiminin temel kavramlarını, ilke ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
Content	1. Hafta: Perakendecilikte temel kavramlar 2. Hafta: Perakende türleri 3. Hafta: Perakende türleri 4. Hafta: Perakende tüketim yönetimi 5. Hafta: Perakendecilikte pazar stratejileri 6. Hafta: Lokasyon stratejileri 7. Hafta: Yer seçimi stratejileri 8. Hafta: Ara sınav 9. Hafta: Bilgi sistemleri ve tedarik zinciri yönetimi. Perakendecilikte örgüt yapısı ve insan kaynakları yönetimi 10. Hafta: Müşteri ilişkileri yönetimi. Ürün yönetimi 11. Hafta: Fiyatlandırma stratejileri 12. Hafta: Perakende iletişim karması politikaları 13. Hafta: Mağaza yönetimi 14. Hafta: Mağaza dizaynı prensipleri. Müşteri hizmetleri
References	Levy, Micheal ve Weitz, Barton A. (2004), Retailing Management, McGraw Hill Inc. New York. (Ders Kitabı)

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ML526	E-Marketing and E-Logistics	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ML512	Management and Organization	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ML516	Marketing Management	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------