Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ503	Management and Organization	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu dersin temel amacı öğrencilere günümüz modern örgütlerinin yönetilmesi için gerekli olan kuram, kavram ve teknikleri öğretebilmektir. Bu dersi alan öğrenciler ayrıca planlama, örgütleme, yöneltme ve denetim gibi temel yönetim fonksiyonları ve uygulamaları hakkında da bilgi sahibi olacaklardır.
Content	1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler 2. hafta: Yönetim düşüncesinin ve uygulamalarının tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar 3. hafta: Karar verme ve süreçleri 4. hafta: Planlama 5. hafta: Stratejik planlama süreci 6. hafta: Örgütleme ve örgüt yapıları 7. hafta: Ara sınav 8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi 9. hafta: Liderlik 10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi 11. hafta: Denetleme 12. hafta: Örnek olay çalışmaları 13. hafta: Örnek olay çalışmaları 14. hafta: Örnek olay çalışmaları
References	Bergeron P.G. (2001). La Gestion Dynamique: Concepts, méthodes et applications, Paris: Gaëtan Morin Ed.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to Management: Managers and organizations
2	Evolution of management thoughts and concepts
3	Decision Making: Key concepts and decision making processes
4	Planning
5	Strategic planning and management
6	Organizing: Organizations and organizational structure
7	Directing: Motivations and theories of motivation
8	Directing: Leadership and leadership styles
9	Directing: Communication and conflict management in organizations.
10	Directing: Team dynamics and team management
11	Controlling: Systems and processus
12	Case studies
13	Case studies
14	Case studies

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ628		1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	The aim of this course is to equip students with the analytical skills required to make data-driven decisions in business environments. The course introduces key concepts in data science, including descriptive, predictive, and prescriptive analytics, alongside optimization techniques and big data technologies. By integrating real-world examples, business tools, and ethical considerations, the course aims to build analytical literacy and foster strategic thinking in the age of digital transformation.
Content	Week 1 Review on Data and Business Data and AI Week 2 Introduction to Business Analytics and Data Ethics and Assignments of Semester-Beginning Presentations Week 3 Presentation of Semester-Beginning Assignments – Introduction to Excel and Descriptive Analytics (1) Week 4 Descriptive Analytics and Applications (2) Week 5 Predictive Analytics (1) Week 6 Predictive Analytics and Applications (2): Using AI for predictive Analytics Week 7 Wrap-up for midterm exam and Case Studies Week 8 MIDTERM EXAM (Final Project Topics will be provided) Week 9 Prescriptive Analytics (1) Week 10 Prescriptive Analytics and Applications (2) Week 11 Linear Optimization and Decision Analysis Week 12 Nonlinear Optimization and Decision Analysis Week 13 Big Data Technologies and Analytics /course wrap-up and Case Studies Week 14 Final Project Presentations
References	Camm, J. D., Cochran, J. J., Fry, M. J., & Ohlmann, J. W. (2024). Business analytics: Descriptive, predictive, prescriptive. Cengage Learning. Provost, Foster, and Tom Fawcett. Data Science for Business: What You Need to Know About Data Mining and Data-Analytic Thinking. O'Reilly Media, 2013. Mayer-Schönberger, Viktor, and Kenneth Cukier. Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think. Houghton Mifflin Harcourt, 2013. Readings and case studies will be provided throughout the course. The beginning and end-of-semester assignments are mandatory and must be completed to pass the course.

Theory Topics

Week	Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ617	Financial Statement Analysis	1	0	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree

Objective	Finansal analiz teknikleri ve şirketlerin finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili karar almasındaki önemli unsurlar hakkında bilgi vermek, öğrencilerin bu konulardaki yeteneklerini geliştirmek
Content	Hafta 1: Temel Finansal Tablolar Hafta 2: Finansal Analiz Yöntemlerine Giriş Hafta 3: Karşılaştırmalı Finansal Tablolar Analizi Hafta 4: Finansal Durum Tablosu ve Gelir Tablosunun Eğilim Yüzdeleri (Trend) Analizi Hafta 5: Dikey Yüzde Analizi ve Oran Analizlerine Giriş Hafta 6: Likidite Oranları Hafta 7: Finansal Yapı Oranları 1 Hafta 8: Vize Sınavı Hafta 9: Finansal Yapı Oranları 2 Hafta 10: Varlık Kullanım, Karlılık ve Şirket Performansı Oranları Hafta 11: Nakit Akış Analizleri Hafta 12: Çalışma Sermayesi ve Borçlanma Oranları Hafta 13: Finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili kararların yorumlanması Hafta 14: Genel Tekrar
References	Financial Statement Analysis K.R. Subramanyam Mc Graw Hill Edition Ten Horngren's Accounting, Tracie L. Nobles, Brenda Mattison, Ella Mae Matsumura Global 10th Edition

Theory Topics

Week	Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ504	Marketing Principles	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu ders, pazarlamanın temel ilkelerini aktararak pazarlama bilimi hakkında analitik ve eleştirel düşünme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.
Content	Ders kapsamında, etkili pazarlama stratejileri geliştirmek için anlaşılması gereken pazarlama kavramları, pazarlama stratejisi, pazarlama çevresi, pazarlama bilgi sistemi, pazarlama araştırmaları, tüketici davranışları gibi konular işlenecek ve uluslararası pazarlama, sürdürülebilir pazarlama gibi kimi öne çıkan pazarlama alt alanları üzerinde durulacaktır.
References	o Philip Kotler & Gary Armstrong, Principles of Marketing, Pearson. o Mehmet Karafakıoğlu, Pazarlama İlkeleri, Beta.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	The Historical Development and Definition of Marketing
2	The New Concepts in Marketing
3	The New Concepts in Marketing
4	The Importance of Marketing
5	The Importance of Consumer
6	The Importance of Consumer
7	Mid-term Exam

Week	Weekly Contents
8	The Market Concept and Segmentation
9	The Marketing Environment
10	The Marketing Information System
11	Marketing Research
12	Marketing Planning
13	Marketing Strategies
14	Marketing Strategies

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ601	Marketing Management	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Pazarlama, işletmeler için temel faaliyetlerden biridir. Günümüzde pazarlamanın anlamı 1920'lerdeki lojistik temelli bir kavramasallıktan işletmenin paydaşlarını- müşteriler, çalışanlar, hissedarlar ve aracılar- ve hatta toplumu içine alan ve etkileyen bir kavramsallığa dönüşmüştür. Bu ders, pazarlamaya ilişkin stratejileri ve pazarlama karması politikalarını kapsamaktadır.
Content	1. Hafta: Pazarlama ve Temel Kavramlar; Stratejik Planlama 2. Hafta: Rekabet Stratejileri 3. Hafta: Ürün Stratejileri 4. Hafta: Ürün Karması Kararları ve Yeni Ürün Yönetimi; Hizmet Stratejileri 5. Hafta: Müşteri İlişkileri Yönetimi 6. Hafta: Marka Yönetimi 7. Hafta: Ara sınav 8. Hafta: Fiyatlandırma 9. Hafta: Dağıtım ve Tedarik Zinciri Yönetimi; Perakende Yönetimi 10. Hafta: Pazarlama İletişimi; Tutundurma 11. Hafta: Reklam 12. Hafta: Sunum 13. Hafta: Sunum 14. Hafta: Sunum
References	Marketing Management, 13th Ed. by Kotler/Keller, Prentice-Hall Principles of Marketing 13th Ed. by Kotler/Armstrong, Pearson Education

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Marketing and Basic Concepts; Strategic Planning
2	Competitive Strategies
3	Product Strategies
4	Product Mix Decisions and New Product Management; Service Strategies
5	Customer Relationship Management
6	Brand Management
7	Midterm Exam
8	Pricing
9	Distribution and Supply Chain Management; Retail Management
10	Marketing Communication; Promotion
11	Advertisement
12	Presentation
13	Presentation
14	Presentation

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ616	Securities Management	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Öğrencilere, finansal piyasalar, borsalar, menkul kıymet çeşitleri ve değerlendirmeleri ile portföy yönetimi hakkındaki temel bilgilerin verilmesidir.
Content	1. hafta: Mali piyasalar 2. hafta: Finansal kurumlar 3. hafta : Borsalar ve borsa endeksleri 4. hafta: Hisse senetleri 5. hafta: Tahviller ve diğer menkul kıymetler 6. hafta: Menkul kıymet değerlemesinde temel kavramlar 7. hafta: Tahvillerin değerlendirilmesi 8. hafta: Vize 9. hafta: Temel analiz yaklaşımı 10. hafta: Teknik analiz yaklaşımı 11. hafta: Portföy yaklaşımı 12. hafta: Finansal varlık fiyatlama modeli 13. hafta: Portföy yönetiminde pratik yaklaşımlar 14. hafta: Portföy performansının ölçülmesi
References	BOLAK, Mehmet ; “Sermaye Piyasası, Menkul Kıymetler ve Portföy Analizi”, 4.bası, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Mart 2001, İstanbul. CANBAŞ, Serpil, Hatice DOĞUKANLI; “Finansal Pazarlar”, 3. baskı, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Eylül 2001, İstanbul. SARIKAMIŞ, Cevat; “Sermaye Pazarları”, Alfa Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Ocak 1998, İstanbul FRANCIS, J.C.; “ Investments: Analysis and Management”, 2. Ed., McGraw-Hill Book Company, 1976

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Financial markets
2	Fundamental analysis in stock valuation
3	Stock exchanges and the computation of stock exchange indexes
4	Stocks
5	Bonds and other securities
6	Principled of equity valuation
7	Valuation of fixed income securities
8	Midterm exam
9	Fundamental analysis in stock valuation
10	Technical analysis in stock valuation
11	Portfolio management
12	Capital asset pricing model
13	Naive methods of portfolio management
14	Portfolio performance evaluation

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ627		1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu ders perakende yönetiminin temel kavramlarını, ilke ve uygulamalarını ve perakendecilikte yeni eğilimleri ve gelişmeleri öğretmeye yöneliktir. Dersin amaçları şunlardır: - Perakendeciliğe ilişkin temel kavramların öğrenilmesi, - Perakende stratejilerine ilişkin dinamiklerin kavranması, - Perakendeci türlerinin öğrenilmesi, - Perakendecilik faaliyetleri ve politikalarının anlaşılması, - Perakendecilikte yeni trendlerin ve gelişmelerin kavranması.

Content	1. Hafta: Perakendeciliğin Tanımı Kapsamı ve Fonksiyonları 2. Hafta: Mağaza Temelli Perakendecilik 3. Hafta: Mağazasız Perakendecilik 4. Hafta: Perakendecilikte Tüketici Davranışı 5. Hafta: Perakendecilikte Pazar Stratejileri 6. Hafta: Lokasyon 7. Hafta: Ara sınav 8. Hafta: Perakende Yer Seçimi 9. Hafta: Perakendecilikte Örgüt Yapısı ve İnsan Kaynakları Yönetimi; Bilgi Sistemleri ve Tedarik Zinciri Yönetimi 10. Hafta: Müşteri İlişkileri Yönetimi; Ürün Yönetimi 11. Hafta: Fiyatlandırma 12. Hafta: Perakende İletişim Karması 13. Hafta: Mağaza Yönetimi 14. Hafta: Müşteri Hizmetleri
References	Levy, Micheal ve Weitz, Barton A. (2004), Retailing Management, McGraw Hill Inc. New York.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Definition, Scope and Functions of Retailing
2	Store Based Retailing
3	Storeless Retailing
4	Consumer Behavior in Retailing
5	Market Strategies in Retailing
6	Location
7	Midterm Exam
8	Retail Location Selection
9	Organizational Structure and Human Resources Management in Retailing; Information Systems and Supply Chain Management
10	Customer Relationship Management; Product Management
11	Pricing
12	Retail Communication Mix
13	Store Management
14	Customer Service

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ625	Strategic Management Accounting	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu ders öğrencilerin sadece finansal verileri analiz etmesini değil, bu verileri şirketin uzun vadeli stratejik hedefleriyle ilişkilendirmesini sağlayacak şekilde tasarlanmıştır. Vaka analizleri (case studies), stratejik karar alma ve güncel teknolojik trendlere odaklanmaktadır. Stratejik Yönetim Muhasebesi dersinin amacı, maliyet yönetimi, finansal analiz, maliyet-hacim- kar analizi, Faaliyet Tabanlı Yönetim (ABC-ABM), işletme bütçeleri, esnek bütçeler, Sermaye bütçelemesinde maliyet analizi, Dengeli Kurum Karnesi (BSC), kalite maliyetleri ve performans ölçüm yöntemlerini incelemek ve tartışmaktır.
Content	Stratejik Yönetim Muhasebesi dersinin içeriğini oluşturan konular aşağıdaki gibidir: 1. Stratejik Yönetim Muhasebesine Giriş 2. Stratejik Maliyet Kavramları 3. Finansal Analiz 4. Maliyet-Hacim-Kâr Analizi 5. Sipariş Maliyet Yöntemi- Safha Maliyet Yöntemi 6. Faaliyet Tabanlı Maliyetleme ve Faaliyet Tabanlı Yönetim (ABC- ABM) 7. İşletme Bütçeleri 8. Esnek Bütçeler ve Sapma Analizleri 9. Dengeli Kurum Karnesi (Balanced Scorecard-BSC) ve Stratejik Kâr Analizi 10. Dengeli Kurum Karnesi (Balanced Scorecard- BSC): Kalite, Zaman Ve Kısıtlar Teorisi 11. Sermaye Bütçelemesi Ve Maliyet Analizi 12. Stratejik Performans Ölçümü ve Değerlendirmesi 13. Transfer Fiyatlandırması 14. Kurumsal Raporlama Uygulamaları
References	Charles Horngren, Gary L. Sunden, David Burgstahler, Jeff Schatzberg (2014), Introduction to Management Accounting, Pearson Education, 16. Edition (Global) Datar, S. M. and M.V. Rajan, Horngren's Cost Accounting A Managerial Emphasis, 16th ed., Pearson, 2018. Miller-Nobles, T. ; B. Mattison and E. M. Matsumura, Horngren's Cost Accounting The Managerial Chapters, 11th ed., Pearson, 2016.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to Strategic Management Accounting
2	Cost Terms And Financial Statements
3	Financial Analysis Techniques
4	Cost Allocation Systems
5	Cost, Volume, Profit Analysis
6	Activity-Based Costing 7. Activity-Based Management
7	Master Budgets
8	Flexible Budgets
9	Strategy, Balanced Scorecard and Strategy Profitability Analysis
10	Balanced Scorecards: Quality, Time and Theory of Constraints
11	Capital Budgeting and Strategic Cost Analyses
12	Strategic Performance Measurement
13	Transfer Pricing
14	Corporate Reporting

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİİ605	Organizational Behavior	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu derste, işletme öğrencilerine iş ortamında bireylerin psikolojik ve sosyal işleyişini öğretmeyi amaçlanmaktadır.
Content	1. Ders: Örgütsel davranış (Tanım, etkileyen faktörler, tarihçe) 2. Ders : Algı 3. Ders: Tutumlar 4. Ders: Motivasyon ve öğrenme 5. Ders: Grup dinamiği 6. Ders: Ekip geliştirme 7. Ders: İletişim ve çatışma yönetimi 8. Ders: Liderlik 9. Ders: Vize 10. Ders: Vaka incelemeleri (sunum) 11. Ders: Vaka incelemeleri (sunum) 12. Ders: Vize 13. Ders: Örgütsel değişim ve stres 14. Ders: Ödev sunumları
References	Robbins & Judge, Comportement Organisationnel, Pearson Education

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Organizational Behavior (Definition, influencing factors, history)
2	Perception
3	Attitudes
4	Motivation and Learning
5	Group Dynamics
6	Team Building
7	Communication and Conflict Management
8	Leadership
9	Midterm
10	Case Studies
11	Case Studies
12	Midterm
13	Organizational change and stress
14	Presentations

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİİ621	Brand Identity and Strategies	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	

Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ623	Fundamentals of Supply Chain Management	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Tedarik zinciri yönetimi (TZY), bir mal veya hizmetin ham bileşenlerden başlayarak nihai ürünün tüketiciye teslimine kadar tüm üretim akışının yönetilmesidir. Teknolojinin hızlı gelişimi, küresel iklim değişikliği ve krizlere rağmen etkin ve esnek çalışabilen tedarik zincirleri oluşturmak daha da önem kazanmıştır. Benzer şekilde tedarik zinciri maliyetlerinin toplam iş yapma maliyetinin büyük bir kısmını oluşturmaya başlaması, zincirin tüm unsurların bütüncül bir bakış açısı ile etkili yönetimini gerektirmektedir.
Content	
References	1. Simchi-Levi D., Kaminsky P., Simchi-Levi E., “Designing & Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies”, 4. Baskı, McGraw-Hill, 2021. 2. Monczka R.M., Handfield R.B., Giunipero L.C., Patterson J.L., “Purchasing & Supply Chain Management”, 7. Baskı, Cengage, 2021. 3. Langley C.J., Novack R.A., Gibson, B.J. & Coyle, J.J., “Supply Chain Management: A Logistics Perspective”, 11. Baskı, Cengage, 2021. 4. Chopra S., “Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation”, 7. Baskı, Pearson, 2019. 5. Wisner J.D., Tan K.-C., Leong G.K., “Principles of Supply Chain Management”, 5. Baskı, Cengage, 2019. 6. Hugos M., “Essentials of Supply Chain Management”, 4. Baskı, Wiley, 2018. 7. Christopher M., “Logistics and Supply Chain Management”, 5. Baskı, Pearson, 2016.

Theory Topics

Week	Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ502	Production Management	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Üretim Yönetimi bir işletmenin en temel fonksiyonudur. Temel hedefi üretim faktörlerinin en etkin şekilde kullanılanarak üretimin gerçekleştirilmesidir. Keskin rekabetin bulunduğu, müşteri tatmini ve esnekliğin istendiği ortamlarda üretim yöneticilerinin rolü çok önemlidir. Bu zorunlu dersin amaçları öğrencilerin ileride etkin birer yönetici olmalarını sağlayacak şekilde aşağıdaki gibi tanımlanmıştır: • Öğrecilere üretim kavramının zaman içinde nasıl değiştiğini ve neleri kapsadığını göstermek • Öğrencilerin tarihsel gelişimi içinde stok problemini irdeleyerek bu problemlere olan farklı yaklaşımlara hakim olmalarını sağlamak • Öğrencilerin çekmeli ve itmeli üretim sistemleri arasındaki farka ve bu sistemlere olan yönetimsel yaklaşımlara hakim olmalarını sağlamak • Öğrencilerin projeleri aracılığı ile sürdürülebilir üretim kavramları hakkında fikir edinmelerini sağlamak.
Content	1. Hafta : Dersin tanıtımı, Çeşitli sınıflandırmalar, üretim sistemi, üretim maliyetleri 2. Hafta : Ürün yönetimi, ABC sınıflandırması, nomanklatür, ürün gamı 3. Hafta : Stok yönetim modelleri, Deterministik modeller, miktar ve/veya tedarik zamanları değişkenleri ile ilgili modeller 4. Hafta : Stok yönetim modelleri, olasılıklı modeller 5. Hafta : Çekmeli" ve "İtmeli" sistemler, MRP'ye giriş, MRP uygulamaları ve limitleri, 6. Hafta : Kapasite kaynak planlaması (CRP) ve MRP II, 7. Hafta : Dağıtım kaynakları planlaması (DRP) 8. Hafta : Tam zamanında üretim felsefesi, Kanban bilgi akış sistemi, Kanban çeşitleri ve sayılarının hesaplanması, sistemin limitleri 9. Hafta : Vize sınavı 10. Hafta : Farklı sektörler için iş modelleri önerileri 11. Hafta : Vaka Analizleri 12. Hafta : Işletme kaynakları planlaması (ERP), 13. Hafta : Proje sunumları 14. Hafta : Proje sunumları
References	Ders slaytları web sitesine konulmaktadır. • La gestion industrielle / Lionel Dupont. (reserv bölümünde) • Production systems : planning, analysis, and control / James L. Riggs. • Optimisation des flux de production: méthodes et simulation / Addi Aït Hssain.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Presentation in chronological order techniques and nomenclature used in operations management
2	Supply chain strategy, supply chain performance measurement, bullwhip effect, outsourcing, mass customization
3	Strategic capacity management, capacity utilization, economies of scale, learning curve
4	Lean production, Toyota Production System
5	Demand management, qualitative forecasting methods, quantitative forecasting methods
6	Aggregate sales and operations planning
7	Inventory control, inventory costs, inventory models
8	Materials requirements planning, Push and Pull systems, Manufacturing Resource Planning
9	Midterm exam
10	Process analysis, process flowcharting, process performance measurement
11	Manufacturing process selection and design
12	Service process selection and design
13	Quality management, Total Quality Management, Six Sigma Quality, Benchmarking, ISO standards, service quality measurement
14	Product design, product development process, quality function deployment

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ622	Economy	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Mikroekonominin prensiplerini öğreterek firma ve hanehalkı seviyesinde kaynakların verimli kullanımına ilişkin fikir vermek Arz ve talebe ilişkin temeller ile olayların arz ve talepte meydana getireceği etkileri öğretmek Elastiklik kavramı, refah ekonomisi ve çeşitli piyasa yapılarındaki denge ile ilişkili üretim & kar seviyelerini öğretmek GSYİH, enflasyon, işsizlik, tasarruflar, yatırımlar, parasal sistem ve açık ekonomiler gibi kavramları öğreterek temel makroekonomik göstergelerin yorumlanmasını sağlamak Dış Ticaretin ve Ödemeler Bilançosunun ekonomiye etkilerini öğretmek
Content	1. Ders: Ekonominin prensipleri (Ch#1), Ekonomist gibi düşünmek (Ch#2), Bağlılık & ticaretten kazanç (Ch#3) 2. Ders: Tüketici teorisi & davranışları (Ch#21), Arz & talep (Ch#4) 3. Ders: Esneklik & uygulamaları (Ch#5), Kamusal mallar ve ortak kaynaklar & dışsallıklar (Ch#11, 10) 4. Ders: Tüketiciler, üreticiler & piyasa etkinliği (Ch#6, 7), Vergilemenin maliyetleri & uluslararası ticaret (Ch#8, 9) 5. Ders: Üretim kuramı & üretim maliyetleri (Ch#13) 6. Ders: Rekabetçi piyasa (Ch#14), Tekel piyasası (Ch#15) 7. Ders: Tekelci rekabet piyasası (Ch#16), Oligopol piyasa (Ch#17) 8. Ders: Ulusal gelir (Ch#23, 12) 9. Ders: Enflasyon (Ch#24), İşsizlik (Ch#28, 35) 10. Ders: Üretim, büyüme & kalkınma (Ch#25, 20) 11. Ders: Yatırımlar, tasarruflar & finansal sistem (Ch#26) 12. Ders: Parasal sistem (Ch#29) 13. Ders: Dış Ticaret Teorileri 14. Ders: Ödemeler Bilançosu
References	Principles of Economics – G. Mankiw

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Principles of economics (Ch#1), Thinking like an economist (Ch#2), Interdependence and the gains from trade (Ch#3)
2	Consumer theory & behavior (Ch#21), Supply & demand (Ch#4)
3	Elasticity and its applications (Ch#5), Public goods and common resources & externalities (Ch#11, 10)
4	Consumers, producers & market efficiency (Ch#6, 7), Costs of taxation & international trade (Ch#8, 9)
5	Production theory & production costs (Ch#13)
6	Competitive market (Ch#14), Monopoly market (Ch#15)
7	Monopolistic competition (Ch#16), Oligopoly market (Ch#17)
8	National income (Ch#23, 12)
9	Inflation (Ch#24), Unemployment (Ch#28, 35)
10	Production, growth & development (Ch#25, 20)
11	Investments, savings & financial system (Ch#26)
12	Monetary system (Ch#29)
13	FinTechs
14	Blockchain technology & cryptocurrencies

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ515	Financial Reporting	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Finansal Raporlama dersinin amacı, muhasebenin temel ilkeleri ve değerlendirme yöntemleri çerçevesinde kayıt tutulmasının öğretilmesi ve ders tamamlandığında öğrencilerin iş olgularının muhasebeleştirilmesini ve gerekli dönem sonu envanter kayıtlarını yapabilecek ve finansal tabloları düzenleyecek ve yorumlayacak duruma gelmelerini sağlamaktır.
Content	1. Hafta: Kavramsal Çerçeve ve Finansal Tablolar 2. Hafta: İşlemlerin Analizi 3. Hafta: Tahakkuk İlkesi 4. Hafta: İç Kontrol 5. Hafta: Kısa Vadeli Yatırımlar ve Alacaklar 6. Hafta: Stoklar ve Satılan Ticari mallar Maliyeti 7. Hafta: Maddi ve Maddi Olmayan Varlıklar 8. Hafta: Borçlar 9. Hafta: Özkaynaklar ve Uzun Vadeli Yatırımlar 10. Hafta: Kapsamlı Gelir tablosu ve Özkaynaklar Değişim Tablosu 11. Hafta: Nakit Akış Analizi 12. Hafta: Finansal Tablo Analizi 13. Hafta: Örnek olay analizi 14. Hafta: Uygulama örnekleri
References	Harrison, Walter T.; Charles T. Horngren; Bil Thomas, Themin Suwardy, Financial Accounting (IFRS), 11/e Global Edition, Pearson,2018

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Conceptual Framework and Financial Statements
2	Transactions Analysis
3	Accrual Accounting
4	Internal Control
5	Short Term Investment and Receivables
6	Inventory and Cost of Goods Sold
7	Property, Plant and Equipment
8	Liabilities
9	Shareholders’ Equity and Long Term Investments
10	Income Statement and Statement of Changes in Equit
11	Cash Flow Statement
12	Financial Statement Analysis
13	Case study
14	Exercises

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
MİİŞ603	Financial Management	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu derste, işletme öğrencilerinin, işletmenin temel fonksiyonlarından biri olan “finansman”a ilişkin temel kavramları ve finansal karar almaya ilişkin yöntemleri öğrenmeleri hedeflenmektedir.
Content	1. HAFTA Duran Varlık Yatırımlarını Değerlendirme Yöntemleri 2. HAFTA Riskli Yatırım Projelerinin Değerlendirilmesi 3. HAFTA Menkul Kıymet Yatırımlarının Değerlendirilmesi (Tahvil Değerleme) 4. HAFTA Menkul Kıymet Yatırımlarının Değerlendirilmesi (Pay Senedi Değerleme) 5. HAFTA Kısa Vadeli Finansman Kaynakları 6. HAFTA 1. VİZE SINAVI / Problem Çözümü 7. HAFTA Finansal Kaldıraç ve Borçlanmada Kritik Nokta Analizi 8. HAFTA Sermaye Maliyeti 9. HAFTA Kar Payı Dağıtım Kararları 10. HAFTA 2. VİZE SINAVI 11. HAFTA Problem çözümü 12. HAFTA Ödev sunumları 13. HAFTA Ödev sunumları 14. HAFTA Ödev sunumları
References	Gitman, Lawrence J. and Chad J. Zutter, Principles of Managerial Finance, Pearson International Edition, 14e Edition.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Capital budgeting (payback period, NPV, IRR,…)
2	Evaluation of risky investment projects
3	Bond valuation
4	Stock valuation
5	Short term financing
6	First partial exam / Problem session
7	Financial leverage and capital structure policy
8	Cost of capital
9	Dividend policy
10	Second partial exam
11	Problem session
12	Presentations
13	Presentations
14	Presentations