

## Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ504	Marketing Principles	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu ders, pazarlamanın temel ilkelerini aktararak pazarlama bilimi hakkında analitik ve eleştirel düşünme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.
Content	Ders kapsamında, etkili pazarlama stratejileri geliştirmek için anlaşılması gereken pazarlama kavramları, pazarlama stratejisi, pazarlama çevresi, pazarlama bilgi sistemi, pazarlama araştırmaları, tüketici davranışları gibi konular işlenecek ve uluslararası pazarlama, sürdürülebilir pazarlama gibi kimi öne çıkan pazarlama alt alanları üzerinde durulacaktır.
References	o Philip Kotler & Gary Armstrong, Principles of Marketing, Pearson. o Mehmet Karafakioğlu, Pazarlama İlkeleri, Beta.

## Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	The Historical Development and Definition of Marketing
2	The New Concepts in Marketing
3	The New Concepts in Marketing
4	The Importance of Marketing
5	The Importance of Consumer
6	The Importance of Consumer
7	Mid-term Exam
8	The Market Concept and Segmentation
9	The Marketing Environment
10	The Marketing Information System
11	Marketing Research
12	Marketing Planning
13	Marketing Strategies
14	Marketing Strategies

## Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ503	Management and Organization	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
---------------	--

Admission Requirements	
Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu dersin temel amacı lisansüstü öğrencilerine günümüz modern örgütlerinin yönetilmesi için gerekli olan kuram, kavram ve teknikleri öğretebilmektir. Bu derse katılanlar ayrıca planlama, örgütleme, yöneltme ve denetim gibi temel yönetim fonksiyonları ve uygulamaları hakkında da bilgi sahibi olacaklardır.
Content	<p>1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler</p> <p>2. hafta: Yönetim düşüncesinin ve uygulamalarının tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar</p> <p>3. hafta: Karar verme ve süreçleri</p> <p>4. hafta: Planlama</p> <p>5. hafta: Stratejik planlama süreci</p> <p>6. hafta: Örgütlenme ve örgüt yapıları</p> <p>7. hafta: Ara sınav</p> <p>8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi</p> <p>9. hafta: Liderlik</p> <p>10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi</p> <p>11. hafta: Denetleme</p> <p>12. hafta: Örnek olay çalışmaları ve proje sunumları</p> <p>13. hafta: Örnek olay çalışmaları ve proje sunumları</p> <p>14. hafta: Örnek olay çalışmaları ve proje sunumları</p>
References	<p>Koçel, T. (2018). İşletme Yöneticiliği, 17.Baskı, Beta: İstanbul 2018.</p> <p>Daft, R.L. (2011). New Era of Management, 10th edition, New York: SOUTH-WESTERN.</p>

### Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Week 1. Introduction to Management: Managers and organizations
2	Week 2. Evolution of management thoughts and concepts
3	Week 3. Decision making
4	Week 4. Planning
5	Week 5. Strategic planning and management
6	Week 6. Organizing and organizational structure
7	Week 7. Mid-term exam
8	Week 8. Group dynamics and motivation management
9	Week 9. Leadership
10	Week 10. Interpersonal relationships management
11	Week 11. Controlling and control processes
12	Week 12. Case studies and project presentations
13	Week 13. Case studies and project presentations
14	Week 14. Case studies and project presentations

### Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ515	Financial Reporting	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Finansal Raporlama dersinin amacı, muhasebenin temel ilkeleri ve değerlendirme yöntemleri çerçevesinde kayıt tutulmasının öğretilmesi ve ders tamamlandığında öğrencilerin iş olgularının muhasebeleştirilmesini ve gerekli dönem sonu envanter kayıtlarını yapabilecek ve finansal tabloları düzenleyecek ve yorumlayacak duruma gelmelerini sağlamaktır.
Content	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hafta: Kavramsal Çerçeve ve Finansal Tablolar</li> <li>2. Hafta: İşlemlerin Analizi</li> <li>3. Hafta: Tahakkuk İlkesi</li> <li>4. Hafta: İç Kontrol</li> <li>5. Hafta: Kısa Vadeli Yatırımlar ve Alacaklar</li> <li>6. Hafta: Stoklar ve Satılan Ticari mallar Maliyeti</li> <li>7. Hafta: Maddi ve Maddi Olmayan Varlıklar</li> <li>8. Hafta: Borçlar</li> <li>9. Hafta: Özkaynaklar ve Uzun Vadeli Yatırımlar</li> <li>10. Hafta: Kapsamlı Gelir tablosu ve Özkaynaklar Değişim Tablosu</li> <li>11. Hafta: Nakit Akış Analizi</li> <li>12. Hafta: Finansal Tablo Analizi</li> <li>13. Hafta: Örnek olay analizi</li> <li>14. Hafta: Uygulama örnekleri</li> </ol>
References	Harrison, Walter T.; Charles T. Horngren; Bil Thomas, Themin Suwardy, Financial Accounting (IFRS), 11/e Global Edition, Pearson,2018

### Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Conceptual Framework and Financial Statements
2	Transactions Analysis
3	Accrual Accounting
4	Internal Control
5	Short Term Investment and Receivables
6	Inventory and Cost of Goods Sold
7	Property, Plant and Equipment
8	Liabilities
9	Shareholders' Equity and Long Term Investments
10	Income Statement and Statement of Changes in Equit
11	Cash Flow Statement
12	Financial Statement Analysis

Week	Weekly Contents
13	Case study
14	Exercises

**Content**

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ626	Sustainability	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

**Theory Topics**

Week	Weekly Contents
------	-----------------

**Content**

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ621	Brand Identity and Strategies	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

**Theory Topics**

Week	Weekly Contents
------	-----------------

**Content**

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ625	Strategic Management Accounting	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Stratejik Yönetim Muhasebesinde kullanılan maliyet yönetimi, finansal analiz, maliyet-hacim- kar analizi, Faaliyet Tabanlı Yönetim (ABC-ABM), işletme bütçeleri, esnek bütçeler, Sermaye bütçelemeinde maliyet analizi, Dengeli Kurum Karnesi (BSC), kalite maliyetleri ve performans ölçüm yöntemlerini incelemek ve tartışmaktır.
Content	Stratejik Yönetim Muhasebesi dersinin içeriğini oluşturan konular aşağıdaki gibidir: 1. Stratejik Yönetim Muhasebesine Giriş 2. Stratejik Maliyet Kavramları 3. Finansal Analiz 4. Maliyet-Hacim-Kâr Analizi 5. Sipariş Maliyet Yöntemi- Safha Maliyet Yöntemi 6. Faaliyet Tabanlı Maliyetleme ve Faaliyet Tabanlı Yönetim (ABC- ABM) 7. İşletme Bütçeleri 8. Esnek Bütçeler ve Sapma Analizleri 9. Dengeli Kurum Karnesi (Balanced Scorecard-BSC) ve Stratejik Kâr Analizi 10. Dengeli Kurum Karnesi (Balanced Scorecard- BSC): Kalite, Zaman Ve Kısıtlar Teorisi 11. Sermaye Bütçeleme Ve Maliyet Analizi 12. Stratejik Performans Ölçümü ve Değerlendirmesi 13. Transfer Fiyatlandırması 14. Kurumsal Raporlama Uygulamaları
References	Charles Horngren, Gary L. Sunden, David Burgstahler, Jeff Schatzberg (2014), Introduction to Management Accounting, Pearson Education, 16. Edition (Global)  Datar, S. M. and M.V. Rajan, Horngren's Cost Accounting A Managerial Emphasis, 16th ed., Pearson, 2018.  Miller-Nobles, T. ; B. Mattison and E. M. Matsumura, Horngren's Cost Accounting The Managerial Chapters, 11th ed., Pearson, 2016.

### Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to Strategic Management Accounting
2	Cost Terms And Financial Statements
3	Financial Analysis Techniques
4	Cost Allocation Systems
5	Cost, Volume, Profit Analysis
6	Activity-Based Costing 7. Activity-Based Management
7	Master Budgets
8	Flexible Budgets

Week	Weekly Contents
9	Strategy, Balanced Scorecard and Strategy Profitability Analysis
10	Balanced Scorecards: Quality, Time and Theory of Constraints
11	Capital Budgeting and Strategic Cost Analyses
12	Strategic Performance Measurement
13	Transfer Pricing
14	Corporate Reporting

## Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ622	Economy	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	<p>Mikroekonominin prensiplerini öğretmek firma ve hanehalkı seviyesinde kaynakların verimli kullanımına ilişkin fikir vermek</p> <p>Arz ve talebe ilişkin temeller ile olayların arz ve talepte meydana getireceği etkileri öğretmek</p> <p>Elastiklik kavramı, refah ekonomisi ve çeşitli piyasa yapılarındaki denge ile ilişkili üretim &amp; kar seviyelerini öğretmek</p> <p>GSYİH, enflasyon, işsizlik, tasarruflar, yatırımlar, parasal sistem ve açık ekonomiler gibi kavramları öğretmek temel makroekonomik göstergelerin yorumlanmasını sağlamak</p> <p>Dış Ticaretin ve Ödemeler Bilançosunun ekonomiye etkilerini öğretmek</p>
Content	<p>1. Ders: Ekonominin prensipleri (Ch#1), Ekonomist gibi düşünmek (Ch#2), Bağlılık &amp; ticaretten kazanç (Ch#3)</p> <p>2. Ders: Tüketici teorisi &amp; davranışları (Ch#21), Arz &amp; talep (Ch#4)</p> <p>3. Ders: Esneklik &amp; uygulamaları (Ch#5), Kamusal mallar ve ortak kaynaklar &amp; dışsallıklar (Ch#11, 10)</p> <p>4. Ders: Tüketiciler, üreticiler &amp; piyasa etkinliği (Ch#6, 7), Vergilemenin maliyetleri &amp; uluslararası ticaret (Ch#8, 9)</p> <p>5. Ders: Üretim kuramı &amp; üretim maliyetleri (Ch#13)</p> <p>6. Ders: Rekabetçi piyasa (Ch#14), Tekel piyasası (Ch#15)</p> <p>7. Ders: Tekelci rekabet piyasası (Ch#16), Oligopol piyasa (Ch#17)</p> <p>8. Ders: Ulusal gelir (Ch#23, 12)</p> <p>9. Ders: Enflasyon (Ch#24), İşsizlik (Ch#28, 35)</p> <p>10. Ders: Üretim, büyüme &amp; kalkınma (Ch#25, 20)</p> <p>11. Ders: Yatırımlar, tasarruflar &amp; finansal sistem (Ch#26)</p> <p>12. Ders: Parasal sistem (Ch#29)</p> <p>13. Ders: Dış Ticaret Teorileri</p> <p>14. Ders: Ödemeler Bilançosu</p>
References	Principles of Economics – G. Mankiw

## Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Principles of economics (Ch#1), Thinking like an economist (Ch#2), Interdependence and the gains from trade (Ch#3)
2	Consumer theory & behavior (Ch#21), Supply & demand (Ch#4)
3	Elasticity and its applications (Ch#5), Public goods and common resources & externalities (Ch#11, 10)
4	Consumers, producers & market efficiency (Ch#6, 7), Costs of taxation & international trade (Ch#8, 9)
5	Production theory & production costs (Ch#13)
6	Competitive market (Ch#14), Monopoly market (Ch#15)
7	Monopolistic competition (Ch#16), Oligopoly market (Ch#17)
8	National income (Ch#23, 12)
9	Inflation (Ch#24), Unemployment (Ch#28, 35)
10	Production, growth & development (Ch#25, 20)
11	Investments, savings & financial system (Ch#26)
12	Monetary system (Ch#29)
13	FinTechs
14	Blockchain technology & cryptocurrencies

### Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ623	Fundamentals of Supply Chain Management	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

### Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

### Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ601	Marketing Management	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Pazarlama, işletmeler için temel faaliyetlerden biridir. Günümüzde pazarlamanın anlamı 1920'lerdeki lojistik temelli bir kavramasallıktan işletmenin paydaşlarını- müşteriler, çalışanlar, hissedarlar ve araçlar- ve hatta toplumu içine alan ve etkileyen bir kavramsallığa dönüşmüştür. Bu ders, pazarlamaya ilişkin stratejileri ve pazarlama karması politikalarını kapsamaktadır.
Content	<p>1. Hafta: Pazarlama ve Temel Kavramlar; Stratejik Planlama</p> <p>2. Hafta: Rekabet Stratejileri</p> <p>3. Hafta: Ürün Stratejileri</p> <p>4. Hafta: Ürün Karması Kararları ve Yeni Ürün Yönetimi; Hizmet Stratejileri</p> <p>5. Hafta: Müşteri İlişkileri Yönetimi</p> <p>6. Hafta: Marka Yönetimi</p> <p>7. Hafta: Ara sınav</p> <p>8. Hafta: Fiyatlandırma</p> <p>9. Hafta: Dağıtım ve Tedarik Zinciri Yönetimi; Perakende Yönetimi</p> <p>10. Hafta: Pazarlama İletişimi; Tutundurma</p> <p>11. Hafta: Reklam</p> <p>12. Hafta: Sunum</p> <p>13. Hafta: Sunum</p> <p>14. Hafta: Sunum</p>
References	<p>Marketing Management, 13th edition, by Kotler/Keller, Prentice-Hall</p> <p>Principles of Marketing, 13th Ed. by Kotler/Armstrong, Pearson Education</p>

### Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Marketing and Basic Concepts; Strategic Planning
2	Competition Strategies
3	Product Strategies
4	Product Mix Decisions and New Product Management; Service Strategies
5	Customer Relationship Management
6	Brand Management
7	Midterm Exam
8	Pricing

Week	Weekly Contents
9	Distribution and Supply Chain Management; Retail Management
10	Marketing Communication; Promotion
11	Advertisement
12	Presentation
13	Presentation
14	Presentation

## Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ603	Financial Management	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu derste, işletme öğrencilerinin, işletmenin temel fonksiyonlarından biri olan "finansman"a ilişkin temel kavramları ve finansal karar almaya ilişkin yöntemleri öğrenmeleri hedeflenmektedir.
Content	<p>1. Hafta : Finansal amaç ve finans yönetiminin kapsamı</p> <p>2. Hafta : Temel finansal tablolar</p> <p>3. Hafta : Oran analizleri</p> <p>4. Hafta : Başabaş noktası analizi</p> <p>5. Hafta : Finansal planlama</p> <p>6. Hafta : Dönen varlık yatırımlarının değerlendirilmesi</p> <p>7. Hafta : Problem çözümü ve vize öncesi hazırlık</p> <p>8. Hafta : Vize</p> <p>9. Hafta : Paranın zaman değeri</p> <p>10. Hafta : Duran varlık yatırımlarının değerlendirilmesi</p> <p>11. Hafta : Menkul kıymet yatırımlarının değerlendirilmesi</p> <p>12. Hafta : Borçlanmada kritik nokta analizi</p> <p>13. Hafta : Sermaye maliyeti</p> <p>14. Hafta : Problem çözümü ve genel tekrar</p>
References	<p>Gitman, Lawrence J. and Chad J. Zutter, Principles of Managerial Finance, Pearson International Edition, 13e Edition.</p> <p>Bolak, Mehmet, İşletme Finansı, Birsen Yayınevi, İstanbul</p>

## Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to the concept of "finance"
2	Basic financial statements and financial analysis
3	Financial analysis

Week	Weekly Contents
4	Financial planning and working capital management
5	Time value of money, bond & stock valuation, cost of capital
6	Capital budgeting
7	Problem session & review for midterm
8	Financial markets (guest)
9	Financial markets (guest)
10	Midterm
11	Problem session
12	Presentations
13	Presentations
14	Presentations

### Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ502	Production Management	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Dersin amacı üretim sistemlerinin etkin yönetiminde kullanılan kavramları tanıtmak ve üretim yönetimine ilişkin problemlere çözüm geliştirmeyi öğrenmektir.
Content	<p>1. hafta: Kronolojik olarak üretim tekniklerini gelişimi, üretim yönetiminde kullanılan notasyon</p> <p>2. hafta: Stratejik tedarik zinciri yönetimi, tedarik zinciri performansının ölçülmesi, kamçı etkisi, dış kaynak kullanımı, kitlesel özel üretim.</p> <p>3. hafta : Stratejik kapasite yönetimi, kapasite kullanımı, ölçek ekonomisi, deneyim eğrisi.</p> <p>4. hafta: Yalın üretim, Toyota Üretim Sistemi.</p> <p>5. hafta: Talep yönetimi, kalitatif ve kantitatif talep tahmin yöntemleri.</p> <p>6. hafta: Toplu satış ve faaliyet planlama.</p> <p>7. hafta: Stok kontrolü, stok maliyetleri, stok modelleri.</p> <p>8. hafta: Malzeme ihtiyaç planlama, itme ve çekme sistemleri, üretim ihtiyaç planlama.</p> <p>9. hafta: Vize</p> <p>10. hafta: Süreç analizi, akış diyagramlarının hazırlanması, süreç performans analizi.</p> <p>11. hafta: Üretim süreçlerinin seçilmesi ve tasarımı.</p> <p>12. hafta: Hizmet süreçlerinin seçilmesi ve tasarımı.</p> <p>13. hafta: Kalite yönetimi, Toplam Kalite Yönetimi, 6 Sigma kalitesi, kıyaslama, ISO standartları, hizmet kalitesinin ölçülmesi.</p> <p>14. hafta: Ürün tasarımı, ürün tasarım süreci, kalite fonksiyonu yayılımı (Quality Function Deployment).</p>
References	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kobu, B., Üretim Yönetimi, Beta Basım A.Ş., 13. Baskı, 2006.</li> <li>• Chase, R.B., Jacobs, F.R., Aquilano, N.J., Operations Management for Competitive Advantage, McGraw-Hill, 11. Baskı, 2006.</li> <li>• Konu ile ilgili vakalar.</li> </ul>

## Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to Operations Management
2	Decision Making
3	Forecasting
4	Facility Location
5	Line Balancing
6	Job Design
7	Work Measurement
8	Inventory Control
9	Aggregate Planning
10	MRP, DRP, MRPII, ERP
11	Just-in-Time
12	Operations Scheduling
13	Project Management
14	Quality Control

## Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ605	Organizational Behavior	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu derste örgütsel davranış alanı özellikle güncel konulara odaklanarak ele alınacaktır. Böylece, hızla değişen dünyaya uygun yeni nesil yöneticiler yetişmesini sağlamak hedeflenmiştir.
Content	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Hafta: Tanışma ve Ders İzlenesinin Tanıtılması- Örgütsel Davranış Nedir?</li><li>2. Hafta: Örgütsel İletişim ve Algı</li><li>3. Hafta: Örgüt Kültürü</li><li>4. Hafta: Örgütsel Etik</li><li>5. Hafta: Liderlik</li><li>6. Hafta: Motivasyon</li><li>7. Hafta: Örgütlerde Değişim Yönetimi</li><li>8. Hafta: VİZE</li><li>9. Hafta: Sürdürülebilirlik ve Yeşil Örgütsel Davranış</li><li>10. Hafta: Örgütlerde Çeşitlilik Yönetimi ve Kapsayıcılık</li><li>11. Hafta: Çatışma Yönetimi ve Müzakere</li><li>12. Hafta: Örgütsel Davranışta Güncel Kavramlar</li><li>13. Hafta: FİNAL SUNUMLARI</li><li>14. Hafta: FİNAL SUNUMLARI</li></ol>

References	Çiğdem Kağıtçıbaşı- Dünden Bugüne İnsan ve İnsanlar Yönetim ve Psikoloji- Harvard Business Review Robbins & Judge, Organizational Behavior, Pearson Education
------------	---

### Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

### Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ616	Securities Management	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Öğrencilere, finansal piyasalar, borsalar, menkul kıymet çeşitleri ve değerlendirmeleri ile portföy yönetimi hakkındaki temel bilgilerin verilmesidir.
Content	<p>1. hafta: Mali piyasalar</p> <p>2. hafta: Finansal kurumlar</p> <p>3. hafta : Borsalar ve borsa endeksleri</p> <p>4. hafta: Hisse senetleri</p> <p>5. hafta: Tahviller ve diğer menkul kıymetler</p> <p>6. hafta: Menkul kıymet değerlemesinde temel kavramlar</p> <p>7. hafta: Tahvillerin değerlendirilmesi</p> <p>8. hafta: Vize</p> <p>9. hafta: Temel analiz yaklaşımı</p> <p>10. hafta: Teknik analiz yaklaşımı</p> <p>11. hafta: Portföy yaklaşımı</p> <p>12. hafta: Finansal varlık fiyatlama modeli</p> <p>13. hafta: Portföy yönetiminde pratik yaklaşımlar</p> <p>14. hafta: Portföy performansının ölçülmesi</p>
References	<p>BOLAK, Mehmet ; "Sermaye Piyasası, Menkul Kıymetler ve Portföy Analizi", 4.bası, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Mart 2001, İstanbul.</p> <p>CANBAŞ, Serpil, Hatice DOĞUKANLI; "Finansal Pazarlar", 3. baskı, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Eylül 2001, İstanbul.</p> <p>SARIKAMIŞ, Cevat; "Sermaye Pazarları", Alfa Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Ocak 1998, İstanbul</p> <p>FRANCIS, J.C.; " Investments: Analysis and Management", 2. Ed., McGraw-Hill Book Company, 1976</p>

### Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Financial markets
2	Fundamental analysis in stock valuation

Week	Weekly Contents
3	Stock exchanges and the computation of stock exchange indexes
4	Stocks
5	Bonds and other securities
6	Principled of equity valuation
7	Valuation of fixed income securities
8	Midterm exam
9	Fundamental analysis in stock valuation
10	Technical analysis in stock valuation
11	Portfolio management
12	Capital asset pricing model
13	Naive methods of portfolio management
14	Portfolio performance evaluation

### Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
MI627		1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	<p>This course aims to teach the basic concepts, principles and practices of retail management and new trends and developments in retailing. The aims of the course are:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Learning the basic concepts of retailing,</li> <li>- Understanding the dynamics of retail strategies,</li> <li>- Learning the types of retailers,</li> <li>- Understanding retailing activities and policies,</li> <li>- Understanding of new trends and developments in retailing.</li> </ul>

Content	<p>Week 1: Definition, Scope and Functions of Retailing</p> <p>Week 2: Store Based Retailing</p> <p>Week 3: Storeless Retailing</p> <p>Week 4: Consumer Behavior in Retailing</p> <p>Week 5: Market Strategies in Retailing</p> <p>Week 6: Location</p> <p>Week 7: Midterm exam</p> <p>Week 8: Retail Location Selection</p> <p>Week 9: Organizational Structure and Human Resources Management in Retailing; Information Systems and Supply Chain Management</p> <p>Week 10: Customer Relationship Management; Product management</p> <p>Week 11: Pricing</p> <p>Week 12: Retail Communication Mix</p> <p>Week 13: Store Management</p> <p>Week 14: Customer Service</p>
References	Levy, Micheal ve Weitz, Barton A. (2004), Retailing Management, McGraw Hill Inc. New York. (Ders Kitabı)

### Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Definition, Scope and Functions of Retailing
2	Store Based Retailing
3	Storeless Retailing
4	Consumer Behavior in Retailing
5	Market Strategies in Retailing
6	Location
7	Midterm Exam
8	Retail Location Selection
9	Organizational Structure and Human Resources Management in Retailing; Information Systems and Supply Chain Management
10	Customer Relationship Management; Product Management
11	Pricing
12	Retail Communication Mix
13	Store Management
14	Customer Service

## Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ628		1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	The aim of this course is to equip students with the analytical skills required to make data-driven decisions in business environments. The course introduces key concepts in data science, including descriptive, predictive, and prescriptive analytics, alongside optimization techniques and big data technologies. By integrating real-world examples, business tools, and ethical considerations, the course aims to build analytical literacy and foster strategic thinking in the age of digital transformation.
Content	<p>Week 1 Review on Data and Business Data and AI</p> <p>Week 2 Introduction to Business Analytics and Data Ethics and Assignments of Semester-Beginning Presentations</p> <p>Week 3 Presentation of Semester-Beginning Assignments – Introduction to Excel and Descriptive Analytics (1)</p> <p>Week 4 Descriptive Analytics and Applications (2)</p> <p>Week 5 Predictive Analytics (1)</p> <p>Week 6 Predictive Analytics and Applications (2): Using AI for predictive Analytics</p> <p>Week 7 Wrap-up for midterm exam and Case Studies</p> <p>Week 8 MIDTERM EXAM (Final Project Topics will be provided)</p> <p>Week 9 Prescriptive Analytics (1)</p> <p>Week 10 Prescriptive Analytics and Applications (2)</p> <p>Week 11 Linear Optimization and Decision Analysis</p> <p>Week 12 Nonlinear Optimization and Decision Analysis</p> <p>Week 13 Big Data Technologies and Analytics /course wrap-up and Case Studies</p> <p>Week 14 Final Project Presentations</p>
References	<p>Camm, J. D., Cochran, J. J., Fry, M. J., &amp; Ohlmann, J. W. (2024). Business analytics: Descriptive, predictive, prescriptive. Cengage Learning.</p> <p>Provost, Foster, and Tom Fawcett. Data Science for Business: What You Need to Know About Data Mining and Data-Analytic Thinking. O'Reilly Media, 2013.</p> <p>Mayer-Schönberger, Viktor, and Kenneth Cukier. Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think. Houghton Mifflin Harcourt, 2013.</p> <p>Readings and case studies will be provided throughout the course. The beginning and end-of-semester assignments are mandatory and must be completed to pass the course.</p>

## Theory Topics

Week	Weekly Contents

## Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ617	Financial Statement Analysis	1	0	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	
Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Finansal analiz teknikleri ve şirketlerin finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili karar almasındaki önemli unsurlar hakkında bilgi vermek, öğrencilerin bu konulardaki yeteneklerini geliştirmek
Content	Hafta 1: Temel Finansal Tablolar Hafta 2: Finansal Analiz Yöntemlerine Giriş Hafta 3: Karşılaştırmalı Finansal Tablolar Analizi Hafta 4: Finansal Durum Tablosu ve Gelir Tablosunun Eğilim Yüzdeleri (Trend) Analizi Hafta 5: Dikey Yüzde Analizi ve Oran Analizlerine Giriş Hafta 6: Likidite Oranları Hafta 7: Finansal Yapı Oranları 1 Hafta 8: Vize Sınavı Hafta 9: Finansal Yapı Oranları 2 Hafta 10: Varlık Kullanım, Karlılık ve Şirket Performansı Oranları Hafta 11: Nakit Akış Analizleri Hafta 12: Çalışma Sermayesi ve Borçlanma Oranları Hafta 13: Finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili kararların yorumlanması Hafta 14: Genel Tekrar
References	Financial Statement Analysis K.R. Subramanyam Mc Graw Hill Edition Ten Horngren's Accounting, Tracie L. Nobles, Brenda Mattison, Ella Mae Matsumura Global 10th Edition

### Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

### Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ504	Marketing Principles	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

### Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

## Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ503	Management and Organization	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

## Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

## Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ515	Financial Reporting	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Finansal Raporlama dersinin amacı, muhasebenin temel ilkeleri ve değerlendirme yöntemleri çerçevesinde kayıt tutulmasının öğretilmesi ve ders tamamlandığında öğrencilerin iş olgularının muhasebeleştirilmesini ve gerekli dönem sonu envanter kayıtlarını yapabilecek ve finansal tabloları düzenleyecek ve yorumlayacak duruma gelmelerini sağlamaktır.
Content	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Hafta: Kavramsal Çerçeve ve Finansal Tablolar</li><li>2. Hafta: İşlemlerin Analizi</li><li>3. Hafta: Tahakkuk İikesi</li><li>4. Hafta: İç Kontrol</li><li>5. Hafta: Kısa Vadeli Yatırımlar ve Alacaklar</li><li>6. Hafta: Stoklar ve Satılan Ticari mallar Maliyeti</li><li>7. Hafta: Maddi ve Maddi Olmayan Varlıklar</li><li>8. Hafta: Borçlar</li><li>9. Hafta: Özkaynaklar ve Uzun Vadeli Yatırımlar</li><li>10. Hafta: Kapsamlı Gelir tablosu ve Özkaynaklar Değişim Tablosu</li><li>11. Hafta: Nakit Akış Analizi</li><li>12. Hafta: Finansal Tablo Analizi</li><li>13. Hafta: Örnek olay analizi</li><li>14. Hafta: Uygulama örnekleri</li></ol>

References	Harrison, Walter T.; Charles T. Horngren; Bil Thomas, Themis Suwardy, Financial Accounting (IFRS), 11/e Global Edition, Pearson,2018
------------	--

### Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Conceptual Framework and Financial Statements
2	Transactions Analysis
3	Accrual Accounting
4	Internal Control
5	Short Term Investment and Receivables
6	Inventory and Cost of Goods Sold
7	Property, Plant and Equipment
8	Liabilities
9	Shareholders' Equity and Long Term Investments
10	Income Statement and Statement of Changes in Equity
11	Cash Flow Statement
12	Financial Statement Analysis
13	Case study
14	Exercises

### Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ626	Sustainability	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

### Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

### Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ621	Brand Identity and Strategies	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

### Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

### Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ625	Strategic Management Accounting	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Stratejik Yönetim Muhasebesinde kullanılan maliyet yönetimi, finansal analiz, maliyet-hacim- kar analizi, Faaliyet Tabanlı Yönetim (ABC-ABM), işletme bütçeleri, esnek bütçeler, Sermaye bütçelemeinde maliyet analizi, Dengeli Kurum Karnesi (BSC), kalite maliyetleri ve performans ölçüm yöntemlerini incelemek ve tartışmaktır.
Content	Stratejik Yönetim Muhasebesi dersinin içeriğini oluşturan konular aşağıdaki gibidir: 1. Stratejik Yönetim Muhasebesine Giriş 2. Stratejik Maliyet Kavramları 3. Finansal Analiz 4. Maliyet-Hacim-Kâr Analizi 5. Sipariş Maliyet Yöntemi- Safha Maliyet Yöntemi 6. Faaliyet Tabanlı Maliyetleme ve Faaliyet Tabanlı Yönetim (ABC- ABM) 7. İşletme Bütçeleri 8. Esnek Bütçeler ve Sapma Analizleri 9. Dengeli Kurum Karnesi (Balanced Scorecard-BSC) ve Stratejik Kâr Analizi 10. Dengeli Kurum Karnesi (Balanced Scorecard- BSC): Kalite, Zaman Ve Kısıtlar Teorisi 11. Sermaye Bütçeleme Ve Maliyet Analizi 12. Stratejik Performans Ölçümü ve Değerlendirmesi 13. Transfer Fiyatlandırması 14. Kurumsal Raporlama Uygulamaları

References	Charles Horngren, Gary L. Sunden, David Burgstahler, Jeff Schatzberg (2014), Introduction to Management Accounting, Pearson Education, 16. Edition (Global)
	Datar, S. M. and M.V. Rajan, Horngren's Cost Accounting A Managerial Emphasis, 16th ed., Pearson, 2018.
	Miller-Nobles, T. ; B. Mattison and E. M. Matsumura, Horngren's Cost Accounting The Managerial Chapters, 11th ed., Pearson, 2016.

### Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to Strategic Management Accounting
2	Cost Terms And Financial Statements
3	Financial Analysis Techniques
4	Cost Allocation Systems
5	Cost, Volume, Profit Analysis
6	Activity-Based Costing 7. Activity-Based Management
7	Master Budgets
8	Flexible Budgets
9	Strategy, Balanced Scorecard and Strategy Profitability Analysis
10	Balanced Scorecards: Quality, Time and Theory of Constraints
11	Capital Budgeting and Strategic Cost Analyses
12	Strategic Performance Measurement
13	Transfer Pricing
14	Corporate Reporting

### Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ622	Economy	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	<p>Mikroekonominin prensiplerini öğretmek firma ve hanehalkı seviyesinde kaynakların verimli kullanımına ilişkin fikir vermek</p> <p>Arz ve talebe ilişkin temeller ile olayların arz ve talepte meydana getireceği etkileri öğretmek</p> <p>Elastiklik kavramı, refah ekonomisi ve çeşitli piyasa yapılarındaki denge ile ilişkili üretim &amp; kar seviyelerini öğretmek</p> <p>GSYİH, enflasyon, işsizlik, tasarruflar, yatırımlar, parasal sistem ve açık ekonomiler gibi kavramları öğretmek temel makroekonomik göstergelerin yorumlanmasını sağlamak</p> <p>Dış Ticaretin ve Ödemeler Bilançosunun ekonomiyeye etkilerini öğretmek</p>

Content	<p>1. Ders: Ekonominin prensipleri (Ch#1), Ekonomist gibi düşünmek (Ch#2), Bağlılık &amp; ticaretten kazanç (Ch#3)</p> <p>2. Ders: Tüketici teorisi &amp; davranışları (Ch#21), Arz &amp; talep (Ch#4)</p> <p>3. Ders: Esneklik &amp; uygulamaları (Ch#5), Kamusal mallar ve ortak kaynaklar &amp; dışsallıklar (Ch#11, 10)</p> <p>4. Ders: Tüketiciler, üreticiler &amp; piyasa etkinliği (Ch#6, 7), Vergilemenin maliyetleri &amp; uluslararası ticaret (Ch#8, 9)</p> <p>5. Ders: Üretim kuramı &amp; üretim maliyetleri (Ch#13)</p> <p>6. Ders: Rekabetçi piyasa (Ch#14), Tekel piyasası (Ch#15)</p> <p>7. Ders: Tekelci rekabet piyasası (Ch#16), Oligopol piyasa (Ch#17)</p> <p>8. Ders: Ulusal gelir (Ch#23, 12)</p> <p>9. Ders: Enflasyon (Ch#24), İşsizlik (Ch#28, 35)</p> <p>10. Ders: Üretim, büyüme &amp; kalkınma (Ch#25, 20)</p> <p>11. Ders: Yatırımlar, tasarruflar &amp; finansal sistem (Ch#26)</p> <p>12. Ders: Parasal sistem (Ch#29)</p> <p>13. Ders: Dış Ticaret Teorileri</p> <p>14. Ders: Ödemeler Bilançosu</p>
References	Principles of Economics – G. Mankiw

### Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Principles of economics (Ch#1), Thinking like an economist (Ch#2), Interdependence and the gains from trade (Ch#3)
2	Consumer theory & behavior (Ch#21), Supply & demand (Ch#4)
3	Elasticity and its applications (Ch#5), Public goods and common resources & externalities (Ch#11, 10)
4	Consumers, producers & market efficiency (Ch#6, 7), Costs of taxation & international trade (Ch#8, 9)
5	Production theory & production costs (Ch#13)
6	Competitive market (Ch#14), Monopoly market (Ch#15)
7	Monopolistic competition (Ch#16), Oligopoly market (Ch#17)
8	National income (Ch#23, 12)
9	Inflation (Ch#24), Unemployment (Ch#28, 35)
10	Production, growth & development (Ch#25, 20)
11	Investments, savings & financial system (Ch#26)
12	Monetary system (Ch#29)
13	FinTechs
14	Blockchain technology & cryptocurrencies

### Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ601	Marketing Management	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory

Course Level	Masters Degree
Objective	Pazarlama, işletmeler için temel faaliyetlerden biridir. Günümüzde pazarlamanın anlamı 1920'lerdeki lojistik temelli bir kavramasallıktan işletmenin paydaşlarını- müşteriler, çalışanlar, hissedarlar ve araçlar- ve hatta toplumu içine alan ve etkileyen bir kavramsallığa dönüşmüştür. Bu ders, pazarlamaya ilişkin stratejileri ve pazarlama karması politikalarını kapsamaktadır.
Content	<p>1. Hafta: Pazarlama ve Temel Kavramlar; Stratejik Planlama</p> <p>2. Hafta: Rekabet Stratejileri</p> <p>3. Hafta: Ürün Stratejileri</p> <p>4. Hafta: Ürün Karması Kararları ve Yeni Ürün Yönetimi; Hizmet Stratejileri</p> <p>5. Hafta: Müşteri İlişkileri Yönetimi</p> <p>6. Hafta: Marka Yönetimi</p> <p>7. Hafta: Ara sınav</p> <p>8. Hafta: Fiyatlandırma</p> <p>9. Hafta: Dağıtım ve Tedarik Zinciri Yönetimi; Perakende Yönetimi</p> <p>10. Hafta: Pazarlama İletişimi; Tutundurma</p> <p>11. Hafta: Reklam</p> <p>12. Hafta: Sunum</p> <p>13. Hafta: Sunum</p> <p>14. Hafta: Sunum</p>
References	<p>Marketing Management, 13th edition, by Kotler/Keller, Prentice-Hall</p> <p>Principles of Marketing, 13th Ed. by Kotler/Armstrong, Pearson Education</p>

### Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Marketing and Basic Concepts; Strategic Planning
2	Competition Strategies
3	Product Strategies
4	Product Mix Decisions and New Product Management; Service Strategies
5	Customer Relationship Management
6	Brand Management
7	Midterm Exam
8	Pricing
9	Distribution and Supply Chain Management; Retail Management
10	Marketing Communication; Promotion

Week	Weekly Contents
11	Advertisement
12	Presentation
13	Presentation
14	Presentation

## Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ603	Financial Management	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu derste, işletme öğrencilerinin, işletmenin temel fonksiyonlarından biri olan "finansman"a ilişkin temel kavramları ve finansal karar almaya ilişkin yöntemleri öğrenmeleri hedeflenmektedir.
Content	<p>1. Hafta : Finansal amaç ve finans yönetiminin kapsamı</p> <p>2. Hafta : Temel finansal tablolar</p> <p>3. Hafta : Oran analizleri</p> <p>4. Hafta : Başabaş noktası analizi</p> <p>5. Hafta : Finansal planlama</p> <p>6. Hafta : Dönen varlık yatırımlarının değerlendirilmesi</p> <p>7. Hafta : Problem çözümü ve vize öncesi hazırlık</p> <p>8. Hafta : Vize</p> <p>9. Hafta : Paranın zaman değeri</p> <p>10. Hafta : Duran varlık yatırımlarının değerlendirilmesi</p> <p>11. Hafta : Menkul kıymet yatırımlarının değerlendirilmesi</p> <p>12. Hafta : Borçlanmada kritik nokta analizi</p> <p>13. Hafta : Sermaye maliyeti</p> <p>14. Hafta : Problem çözümü ve genel tekrar</p>
References	<p>Gitman, Lawrence J. and Chad J. Zutter, Principles of Managerial Finance, Pearson International Edition, 13e Edition.</p> <p>Bolak, Mehmet, İşletme Finansı, Birsen Yayınevi, İstanbul</p>

## Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to the concept of "finance"
2	Basic financial statements and financial analysis
3	Financial analysis
4	Financial planning and working capital management
5	Time value of money, bond & stock valuation, cost of capital

Week	Weekly Contents
6	Capital budgeting
7	Problem session & review for midterm
8	Financial markets (guest)
9	Financial markets (guest)
10	Midterm
11	Problem session
12	Presentations
13	Presentations
14	Presentations

## Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ502	Production Management	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	<p>İşletme Bölümü öğrencilerine zorunlu olarak sunulan bu ders ile öğrencilere işlemler yönetimi problemlerine ait çözüm tekniklerinin tanıtımı yapılmaktadır. Böylece; öğrenciler, gerek iş hayatında gerek akademik kariyerleri sırasında karşılaştıkları işlemler yönetimi problemlerinin çözümüne yönelik temel bilgi ve beceriler kazanacaktır. Bu kapsamda, bu dersin amaçları aşağıdaki şekilde sıralayabiliriz:</p> <p>Öğrencilere;</p> <p>İşlemler yönetimi hakkında fikir vermek,</p> <p>İşlemler yönetimi problemlerinin kapsam ve zorlukları hakkında genel bilgi sağlamak,</p> <p>İşlemler yönetim, problemlerinin çözüm teknikleri hakkında temel bilgiler kazandırmaktır</p>
Content	<p>İşlemler Yönetimine Giriş</p> <p>Karar verme yaklaşımları</p> <p>Karar vermede belirsizliğin yönetimi</p> <p>Karar ağaçları</p> <p>Fayda-zarar analizi</p> <p>Talep tahmin yöntemleri</p> <p>Zaman serisi modelleri, hareketli ortalama, üssel düzleştirme, mevsimsel etkilerin hesaplanması</p> <p>Regresyon yöntemi ile tahmin</p> <p>Yerleşim stratejileri</p> <p>Taşıma problemi</p> <p>Montaj hattı dengeleme</p> <p>İş etüdü ve analizi</p> <p>Envanter yönetimi ve ekonomik sipariş miktarının belirlenmesi</p> <p>Kaba üretim planlama</p> <p>Malzeme Gereksinim Planlaması (MRP)</p> <p>Tam Zamanında Üretim (JIT)</p>
References	

## Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to Operations Management
2	Decision Making
3	Forecasting
4	Facility Location
5	Line Balancing
6	Job Design
7	Work Measurement
8	Inventory Control
9	Aggregate Planning
10	MRP, DRP, MRPII, ERP
11	Just-in-Time
12	Operations Scheduling
13	Project Management
14	Quality Control

## Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ605	Organizational Behavior	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu derste örgütsel davranış alanı özellikle güncel konulara odaklanarak ele alınacaktır. Böylece, hızla değişen dünyaya uygun yeni nesil yöneticiler yetişmesini sağlamak hedeflenmiştir.

Content	<p>1. Hafta: Tanışma ve Ders İzlenesinin Tanıtılması- Örgütsel Davranış Nedir?</p> <p>2. Hafta: Örgütsel İletişim ve Algı</p> <p>3. Hafta: Örgüt Kültürü</p> <p>4. Hafta: Örgütsel Etik</p> <p>5. Hafta: Liderlik</p> <p>6. Hafta: Motivasyon</p> <p>7. Hafta: Örgütlerde Değişim Yönetimi</p> <p>8. Hafta: VİZE</p> <p>9. Hafta: Sürdürülebilirlik ve Yeşil Örgütsel Davranış</p> <p>10. Hafta: Örgütlerde Çeşitlilik Yönetimi ve Kapsayıcılık</p> <p>11. Hafta: Çatışma Yönetimi ve Müzakere</p> <p>12. Hafta: Örgütsel Davranışta Güncel Kavramlar</p> <p>13. Hafta: FİNAL SUNUMLARI</p> <p>14. Hafta: FİNAL SUNUMLARI</p>
References	<p>Çiğdem Kağıtçıbaşı- Dünden Bugüne İnsan ve İnsanlar</p> <p>Yönetim ve Psikoloji- Harvard Business Review</p> <p>Robbins &amp; Judge, Organizational Behavior, Pearson Education</p>

### Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

### Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ623	Fundamentals of Supply Chain Management	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

### Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

### Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ616	Securities Management	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Öğrencilere, finansal piyasalar, borsalar, menkul kıymet çeşitleri ve değerlendirmeleri ile portföy yönetimi hakkındaki temel bilgilerin verilmesidir.
Content	<p>1. hafta: Mali piyasalar</p> <p>2. hafta: Finansal kurumlar</p> <p>3. hafta : Borsalar ve borsa endeksleri</p> <p>4. hafta: Hisse senetleri</p> <p>5. hafta: Tahviller ve diğer menkul kıymetler</p> <p>6. hafta: Menkul kıymet değerlemesinde temel kavramlar</p> <p>7. hafta: Tahvillerin değerlendirilmesi</p> <p>8. hafta: Vize</p> <p>9. hafta: Temel analiz yaklaşımı</p> <p>10. hafta: Teknik analiz yaklaşımı</p> <p>11. hafta: Portföy yaklaşımı</p> <p>12. hafta: Finansal varlık fiyatlama modeli</p> <p>13. hafta: Portföy yönetiminde pratik yaklaşımlar</p> <p>14. hafta: Portföy performansının ölçülmesi</p>
References	<p>BOLAK, Mehmet ; "Sermaye Piyasası, Menkul Kıymetler ve Portföy Analizi", 4.bası, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Mart 2001, İstanbul.</p> <p>CANBAŞ, Serpil, Hatice DOĞUKANLI; "Finansal Pazarlar", 3. baskı, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Eylül 2001, İstanbul.</p> <p>SARIKAMIŞ, Cevat; "Sermaye Pazarları", Alfa Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Ocak 1998, İstanbul</p> <p>FRANCIS, J.C.; " Investments: Analysis and Management", 2. Ed., McGraw-Hill Book Company, 1976</p>

### Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Financial markets
2	Fundamental analysis in stock valuation
3	Stock exchanges and the computation of stock exchange indexes
4	Stocks
5	Bonds and other securities
6	Principled of equity valuation
7	Valuation of fixed income securities
8	Midterm exam
9	Fundamental analysis in stock valuation
10	Technical analysis in stock valuation
11	Portfolio management
12	Capital asset pricing model
13	Naive methods of portfolio management
14	Portfolio performance evaluation

## Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ617	Financial Statement Analysis	2	0	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Finansal analiz teknikleri ve şirketlerin finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili karar almasındaki önemli unsurlar hakkında bilgi vermek, öğrencilerin bu konulardaki yeteneklerini geliştirmek
Content	Hafta 1: Temel Finansal Tablolar Hafta 2: Finansal Analiz Yöntemlerine Giriş Hafta 3: Karşılaştırmalı Finansal Tablolar Analizi Hafta 4: Finansal Durum Tablosu ve Gelir Tablosunun Eğilim Yüzdeleri (Trend) Analizi Hafta 5: Dikey Yüzde Analizi ve Oran Analizlerine Giriş Hafta 6: Likidite Oranları Hafta 7: Finansal Yapı Oranları 1 Hafta 8: Vize Sınavı Hafta 9: Finansal Yapı Oranları 2 Hafta 10: Varlık Kullanım, Karlılık ve Şirket Performansı Oranları Hafta 11: Nakit Akış Analizleri Hafta 12: Çalışma Sermayesi ve Borçlanma Oranları Hafta 13: Finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili kararların yorumlanması Hafta 14: Genel Tekrar
References	Financial Statement Analysis K.R. Subramanyam Mc Graw Hill Edition Ten Horngren's Accounting, Tracie L. Nobles, Brenda Mattison, Ella Mae Matsumura Global 10th Edition

## Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

## Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ627		2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree

Objective	<p>This course aims to teach the basic concepts, principles and practices of retail management and new trends and developments in retailing. The aims of the course are:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Learning the basic concepts of retailing,</li> <li>- Understanding the dynamics of retail strategies,</li> <li>- Learning the types of retailers,</li> <li>- Understanding retailing activities and policies,</li> <li>- Understanding of new trends and developments in retailing.</li> </ul>
Content	<p>Week 1: Definition, Scope and Functions of Retailing</p> <p>Week 2: Store Based Retailing</p> <p>Week 3: Storeless Retailing</p> <p>Week 4: Consumer Behavior in Retailing</p> <p>Week 5: Market Strategies in Retailing</p> <p>Week 6: Location</p> <p>Week 7: Midterm exam</p> <p>Week 8: Retail Location Selection</p> <p>Week 9: Organizational Structure and Human Resources Management in Retailing; Information Systems and Supply Chain Management</p> <p>Week 10: Customer Relationship Management; Product management</p> <p>Week 11: Pricing</p> <p>Week 12: Retail Communication Mix</p> <p>Week 13: Store Management</p> <p>Week 14: Customer Service</p>
References	Levy, Micheal ve Weitz, Barton A. (2004), Retailing Management, McGraw Hill Inc. New York. (Ders Kitabı)

### Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Definition, Scope and Functions of Retailing
2	Store Based Retailing
3	Storeless Retailing
4	Consumer Behavior in Retailing
5	Market Strategies in Retailing
6	Location
7	Midterm Exam
8	Retail Location Selection
9	Organizational Structure and Human Resources Management in Retailing; Information Systems and Supply Chain Management

Week	Weekly Contents
10	Customer Relationship Management; Product Management
11	Pricing
12	Retail Communication Mix
13	Store Management
14	Customer Service

**Content**

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ628		2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	The aim of this course is to equip students with the analytical skills required to make data-driven decisions in business environments. The course introduces key concepts in data science, including descriptive, predictive, and prescriptive analytics, alongside optimization techniques and big data technologies. By integrating real-world examples, business tools, and ethical considerations, the course aims to build analytical literacy and foster strategic thinking in the age of digital transformation.
Content	<p>Week 1 Review on Data and Business Data and AI</p> <p>Week 2 Introduction to Business Analytics and Data Ethics and Assignments of Semester-Beginning Presentations</p> <p>Week 3 Presentation of Semester-Beginning Assignments – Introduction to Excel and Descriptive Analytics (1)</p> <p>Week 4 Descriptive Analytics and Applications (2)</p> <p>Week 5 Predictive Analytics (1)</p> <p>Week 6 Predictive Analytics and Applications (2): Using AI for predictive Analytics</p> <p>Week 7 Wrap-up for midterm exam and Case Studies</p> <p>Week 8 MIDTERM EXAM (Final Project Topics will be provided)</p> <p>Week 9 Prescriptive Analytics (1)</p> <p>Week 10 Prescriptive Analytics and Applications (2)</p> <p>Week 11 Linear Optimization and Decision Analysis</p> <p>Week 12 Nonlinear Optimization and Decision Analysis</p> <p>Week 13 Big Data Technologies and Analytics /course wrap-up and Case Studies</p> <p>Week 14 Final Project Presentations</p>

References	<p>Camm, J. D., Cochran, J. J., Fry, M. J., &amp; Ohlmann, J. W. (2024). Business analytics: Descriptive, predictive, prescriptive. Cengage Learning.</p> <p>Provost, Foster, and Tom Fawcett. Data Science for Business: What You Need to Know About Data Mining and Data-Analytic Thinking. O'Reilly Media, 2013.</p> <p>Mayer-Schönberger, Viktor, and Kenneth Cukier. Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think. Houghton Mifflin Harcourt, 2013.</p> <p>Readings and case studies will be provided throughout the course. The beginning and end-of-semester assignments are mandatory and must be completed to pass the course.</p>
------------	--

**Theory Topics**

Week	Weekly Contents
------	-----------------