

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ503	Management and Organization	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu dersin temel amacı lisansüstü öğrencilerine günümüz modern örgütlerinin yönetilmesi için gerekli olan kuram, kavram ve teknikleri öğretebilmektir. Bu derse katılanlar ayrıca planlama, örgütleme, yöneltme ve denetim gibi temel yönetim fonksiyonları ve uygulamaları hakkında da bilgi sahibi olacaklardır.
Content	1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler 2. hafta: Yönetim düşüncesinin ve uygulamalarının tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar 3. hafta: Karar verme ve süreçleri 4. hafta: Planlama 5. hafta: Stratejik planlama süreci 6. hafta: Örgütlenme ve örgüt yapıları 7. hafta: Ara sınav 8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi 9. hafta: Liderlik 10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi 11. hafta: Denetleme 12. hafta: Örnek olay çalışmaları ve proje sunumları 13. hafta: Örnek olay çalışmaları ve proje sunumları 14. hafta: Örnek olay çalışmaları ve proje sunumları
References	Koçel, T. (2018). İşletme Yöneticiliği, 17.Baskı, Beta: İstanbul 2018. Daft, R.L. (2011). New Era of Management, 10th edition, New York: SOUTH-WESTERN.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Week 1. Introduction to Management: Managers and organizations
2	Week 2. Evolution of management thoughts and concepts
3	Week 3. Decision making
4	Week 4. Planning
5	Week 5. Strategic planning and management
6	Week 6. Organizing and organizational structure
7	Week 7. Mid-term exam
8	Week 8. Group dynamics and motivation management
9	Week 9. Leadership
10	Week 10. Interpersonal relationships management
11	Week 11. Controlling and control processes
12	Week 12. Case studies and project presentations

Week	Weekly Contents
13	Week 13. Case studies and project presentations
14	Week 14. Case studies and project presentations

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ504	Marketing Principles	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu ders, pazarlama bilimi hakkında analitik ve eleştirel düşünme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.
Content	Ders kapsamında, etkili pazarlama stratejileri geliştirmek için anlaşılması gereken pazarlama kavramları, pazarlama stratejisi, pazarlama çevresi, pazarlama bilgi sistemi, pazarlama araştırmaları, tüketici davranışları gibi konular işlenecek ve uluslararası pazarlama, sürdürülebilir pazarlama gibi kimi öne çıkan pazarlama alt alanları üzerinde durulacaktır.
References	o Philip Kotler & Gary Armstrong, Principles of Marketing, Pearson. o Mehmet Karafakıoğlu, Pazarlama İlkeleri, Beta.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ515	Financial Reporting	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Finansal Raporlama dersinin amacı, muhasebenin temel ilkeleri ve değerlendirme yöntemleri çerçevesinde kayıt tutulmasının öğretilmesi ve ders tamamlandığında öğrencilerin iş olgularının muhasebeleştirilmesini ve gerekli dönem sonu envanter kayıtlarını yapabilecek ve finansal tabloları düzenleyecek ve yorumlayacak duruma gelmelerini sağlamaktır.

Content	1. Hafta: Kavramsal Çerçeve ve Finansal Tablolar 2. Hafta: İşlemlerin Analizi 3. Hafta: Tahakkuk İlkesi 4. Hafta: İç Kontrol 5. Hafta: Kısa Vadeli Yatırımlar ve Alacaklar 6. Hafta: Stoklar ve Satılan Ticari mallar Maliyeti 7. Hafta: Maddi ve Maddi Olmayan Varlıklar 8. Hafta: Borçlar 9. Hafta: Özkaynaklar ve Uzun Vadeli Yatırımlar 10. Hafta: Kapsamlı Gelir tablosu ve Özkaynaklar Değişim Tablosu 11. Hafta: Nakit Akış Analizi 12. Hafta: Finansal Tablo Analizi 13. Hafta: Örnek olay analizi 14. Hafta: Uygulama örnekleri
References	Harrison, Walter T.; Charles T. Horngren; Bil Thomas, Themin Suwardy, Financial Accounting (IFRS), 11/e Global Edition, Pearson,2018

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Conceptual Framework and Financial Statements
2	Transactions Analysis
3	Accrual Accounting
4	Internal Control
5	Short Term Investment and Receivables
6	Inventory and Cost of Goods Sold
7	Property, Plant and Equipment
8	Liabilities
9	Shareholders' Equity and Long Term Investments
10	Income Statement and Statement of Changes in Equit
11	Cash Flow Statement
12	Financial Statement Analysis
13	Case study
14	Exercises

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ621	Brand Identity and Strategies	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective

Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ622	Economy	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Mikroekonominin prensiplerini öğretmek firma ve hanehalkı seviyesinde kaynakların verimli kullanımına ilişkin fikir vermek Arz ve talebe ilişkin temeller ile olayların arz ve talepte meydana getireceği etkileri öğretmek Elastiklik kavramı, refah ekonomisi ve çeşitli piyasa yapılarındaki denge ile ilişkili üretim & kar seviyelerini öğretmek GSYİH, enflasyon, işsizlik, tasarruflar, yatırımlar, parasal sistem ve açık ekonomiler gibi kavramları öğretmek temel makroekonomik göstergelerin yorumlanmasını sağlamak FinTech'ler ve blokzincir teknolojisinin ekonomiye etkilerini öğretmek ve gelecek ekonomik sistem hakkında fikir vermek
Content	1. Ders: Ekonominin prensipleri (Ch#1), Ekonomist gibi düşünmek (Ch#2), Bağlılık & ticaretten kazanç (Ch#3) 2. Ders: Tüketici teorisi & davranışları (Ch#21), Arz & talep (Ch#4) 3. Ders: Esneklik & uygulamaları (Ch#5), Kamusal mallar ve ortak kaynaklar & dışsallıklar (Ch#11, 10) 4. Ders: Tüketiciler, üreticiler & piyasa etkinliği (Ch#6, 7), Vergilemenin maliyetleri & uluslararası ticaret (Ch#8, 9) 5. Ders: Üretim kuramı & üretim maliyetleri (Ch#13) 6. Ders: Rekabetçi piyasa (Ch#14), Tekel piyasası (Ch#15) 7. Ders: Tekelci rekabet piyasası (Ch#16), Oligopol piyasa (Ch#17) 8. Ders: Ulusal gelir (Ch#23, 12) 9. Ders: Enflasyon (Ch#24), İşsizlik (Ch#28, 35) 10. Ders: Üretim, büyüme & kalkınma (Ch#25, 20) 11. Ders: Yatırımlar, tasarruflar & finansal sistem (Ch#26) 12. Ders: Parasal sistem (Ch#29) 13. Ders: FinTech'ler 14. Ders: Blokzincir teknolojisi & kripto paralar
References	Principles of Economics – G. Mankiw

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Principles of economics (Ch#1), Thinking like an economist (Ch#2), Interdependence and the gains from trade (Ch#3)
2	Consumer theory & behavior (Ch#21), Supply & demand (Ch#4)
3	Elasticity and its applications (Ch#5), Public goods and common resources & externalities (Ch#11, 10)
4	Consumers, producers & market efficiency (Ch#6, 7), Costs of taxation & international trade (Ch#8, 9)
5	Production theory & production costs (Ch#13)
6	Competitive market (Ch#14), Monopoly market (Ch#15)
7	Monopolistic competition (Ch#16), Oligopoly market (Ch#17)
8	National income (Ch#23, 12)
9	Inflation (Ch#24), Unemployment (Ch#28, 35)
10	Production, growth & development (Ch#25, 20)
11	Investments, savings & financial system (Ch#26)
12	Monetary system (Ch#29)
13	FinTechs
14	Blockchain technology & cryptocurrencies

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ623	Fundamentals of Supply Chain Management	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ624	Corporate Management	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	-Bu dersin amacı kurumsal yönetim kavramını, temel ilkelerini ve mekanizmalarını öğrencilere kazandırmaktır. Ders kapsamında kurumsal yönetim ile ilişkilendirilen çeşitli kuramlar çerçevesinde dünya ve Türkiye genelindeki kurumsal yönetimin gelişimi ele alınmaktadır. Ayrıca, kurumsal risk yönetimi, iç denetim, bağımsız denetim, sürdürülebilirlik, işletme suistimalleri ve bütçeleme nin kurumsal yönetim ile ilişkisi incelenmektedir.
Content	-Bu ders, kurumsal yönetimin temel kavramlarını, önemini ve mekanizmalarını ele alarak Vekâlet, Paydaş, Temsil ve Yönetim Hegemonyası kuramlarını incelemektedir. Yönetim kurulu yapısı ve işleyişi detaylandırılarak, kurumsal yönetim ilkelerinin dünya genelindeki evrim süreci, yasal düzenlemeler çerçevesinde değerlendirilmektedir. İç denetim, iç kontrol ve kurumsal risk yönetimi konularının yanı sıra işletme suistimalleri de ele alınmaktadır. Ayrıca Türkiye’de kurumsal yönetim uygulamalarının gelişimi, yatırımcı perspektifinden değerlendirilmesi ve sürdürülebilirlikle ilişkisi incelenerek örnek olay çalışmaları ile teorik bilgilerin uygulamaya aktarılması sağlanmaktadır.
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ625	Strategic Management Accounting	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Stratejik Yönetim Muhasebesinde kullanılan maliyet yönetimi, finansal analiz, maliyet-hacim- kar analizi, Faaliyet Tabanlı Yönetim (ABC-ABM), işletme bütçeleri, esnek bütçeler, Sermaye bütçeleme sinde maliyet analizi, Dengeli Kurum Karnesi (BSC), kalite maliyetleri ve performans ölçüm yöntemlerini incelemek ve tartışmaktır.

Content	Stratejik Yönetim Muhasebesi dersinin içeriğini oluşturan konular aşağıdaki gibidir: 1. Stratejik Yönetim Muhasebesine Giriş 2. Stratejik Maliyet Kavramları 3. Finansal Analiz 4. Maliyet-Hacim-Kâr Analizi 5. Sipariş Maliyet Yöntemi- Safha Maliyet Yöntemi 6. Faaliyet Tabanlı Maliyetleme ve Faaliyet Tabanlı Yönetim (ABC- ABM) 7. İşletme Bütçeleri 8. Esnek Bütçeler ve Sapma Analizleri 9. Dengeli Kurum Karnesi (Balanced Scorecard-BSC) ve Stratejik Kâr Analizi 10. Dengeli Kurum Karnesi (Balanced Scorecard- BSC): Kalite, Zaman Ve Kısıtlar Teorisi 11. Sermaye Bütçeleme Ve Maliyet Analizi 12. Stratejik Performans Ölçümü ve Değerlendirmesi 13. Transfer Fiyatlandırması 14. Kurumsal Raporlama Uygulamaları
References	Charles Horngren, Gary L. Sunden, David Burgstahler, Jeff Schatzberg (2014), Introduction to Management Accounting, Pearson Education, 16. Edition (Global) Datar, S. M. and M.V. Rajan, Horngren's Cost Accounting A Managerial Emphasis, 16th ed., Pearson, 2018. Miller-Nobles, T. ; B. Mattison and E. M. Matsumura, Horngren's Cost Accounting The Managerial Chapters, 11th ed., Pearson, 2016.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to Strategic Management Accounting
2	Cost Terms And Financial Statements
3	Financial Analysis Techniques
4	Cost Allocation Systems
5	Cost, Volume, Profit Analysis
6	Activity-Based Costing 7. Activity-Based Management
7	Master Budgets
8	Flexible Budgets
9	Strategy, Balanced Scorecard and Strategy Profitability Analysis
10	Balanced Scorecards: Quality, Time and Theory of Constraints
11	Capital Budgeting and Strategic Cost Analyses
12	Strategic Performance Measurement
13	Transfer Pricing
14	Corporate Reporting

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ626	Sustainability	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
---------------	--

Admission Requirements	
Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ601	Marketing Management	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Marketing is one of the core activities for businesses. Today, the meaning of marketing has transformed from a logistics-based concept in the 1920s to a concept that includes and affects the stakeholders of the business—customers, employees, shareholders, intermediaries, and even society. This course covers marketing strategies and marketing mix policies.

Content	Week 1: Marketing and Basic Concepts; Strategic Planning
	Week 2: Competitive Strategies
	Week 3: Product Strategies
	Week 4: Product Mix Decisions and New Product Management; Service Strategies
	Week 5: Customer Relationship Management
	Week 6: Brand Management
	Week 7: Midterm Exam
	Week 8: Pricing
	Week 9: Distribution and Supply Chain Management; Retail Management
	Week 10: Marketing Communication; Promotion
	Week 11: Advertisement
	Week 12: Presentation
	Week 13: Presentation
	Week 14: Presentation
References	Marketing Management, 13th Ed. by Kotler/Keller, Prentice-Hall
	Principles of Marketing 13th Ed. by Kotler/Armstrong, Pearson Education

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Marketing and Basic Concepts; Strategic Planning
2	Competition Strategies
3	Product Strategies
4	Product Mix Decisions and New Product Management; Service Strategies
5	Customer Relationship Management
6	Brand Management
7	Midterm Exam
8	Pricing
9	Distribution and Supply Chain Management; Retail Management
10	Marketing Communication; Promotion
11	Advertisement
12	Presentation
13	Presentation
14	Presentation

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ603	Financial Management	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu derste, işletme öğrencilerinin, işletmenin temel fonksiyonlarından biri olan “finansman”a ilişkin temel kavramları ve finansal karar almaya ilişkin yöntemleri öğrenmeleri hedeflenmektedir.
Content	1. Hafta : Finansal amaç ve finans yönetiminin kapsamı 2. Hafta : Temel finansal tablolar 3. Hafta : Oran analizleri 4. Hafta : Başabaş noktası analizi 5. Hafta : Finansal planlama 6. Hafta : Dönen varlık yatırımlarının değerlendirilmesi 7. Hafta : Problem çözümü ve vize öncesi hazırlık 8. Hafta : Vize 9. Hafta : Paranın zaman değeri 10. Hafta : Duran varlık yatırımlarının değerlendirilmesi 11. Hafta : Menkul kıymet yatırımlarının değerlendirilmesi 12. Hafta : Borçlanmada kritik nokta analizi 13. Hafta : Sermaye maliyeti 14. Hafta : Problem çözümü ve genel tekrar
References	Gitman, Lawrence J. and Chad J. Zutter, Principles of Managerial Finance, Pearson International Edition, 13e Edition. Bolak, Mehmet, İşletme Finansı, Birsan Yayınevi, İstanbul

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to the concept of “finance”
2	Basic financial statements and financial analysis
3	Financial analysis
4	Financial planning and working capital management
5	Time value of money, bond & stock valuation, cost of capital
6	Capital budgeting
7	Problem session & review for midterm
8	Financial markets (guest)
9	Financial markets (guest)
10	Midterm
11	Problem session

Week	Weekly Contents
12	Presentations
13	Presentations
14	Presentations

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ502	Production Management	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	İşletme Bölümü öğrencilerine zorunlu olarak sunulan bu ders ile öğrencilere işlemler yönetimi problemlerine ait çözüm tekniklerinin tanıtımı yapılmaktadır. Böylece; öğrenciler, gerek iş hayatında gerek akademik kariyerleri sırasında karşılaştıkları işlemler yönetimi problemlerinin çözümüne yönelik temel bilgi ve beceriler kazanacaktır. Bu kapsamda, bu dersin amaçları aşağıdaki şekilde sıralayabiliriz: Öğrencilere; İşlemler yönetimi hakkında fikir vermek, İşlemler yönetimi problemlerinin kapsam ve zorlukları hakkında genel bilgi sağlamak, İşlemler yönetim, problemlerinin çözüm teknikleri hakkında temel bilgiler kazandırmaktır
Content	İşlemler Yönetimine Giriş Karar verme yaklaşımları Karar vermede belirsizliğin yönetimi Karar ağaçları Fayda-zarar analizi Talep tahmin yöntemleri Zaman serisi modelleri, hareketli ortalama, üssel düzleştirme, mevsimsel etkilerin hesaplanması Regresyon yöntemi ile tahmin Yerleşim stratejileri Taşıma problemi Montaj hattı dengeleme İş etüdü ve analizi Envanter yönetimi ve ekonomik sipariş miktarının belirlenmesi Kaba üretim planlama Malzeme Gereksinim Planlaması (MRP) Tam Zamanında Üretim (JIT)
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to Operations Management
2	Decision Making
3	Forecasting

Week	Weekly Contents
4	Facility Location
5	Line Balancing
6	Job Design
7	Work Measurement
8	Inventory Control
9	Aggregate Planning
10	MRP, DRP, MRPII, ERP
11	Just-in-Time
12	Operations Scheduling
13	Project Management
14	Quality Control

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ609	Human Resources Management	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu dersin temel amacı, katılımcıları İnsan Kaynakları Yönetimi (İKY) alanlarındaki kuramsal ve ampirik çalışma ve araştırmalarla tanıştırmak ve İKY uygulama, kavram ve yaklaşımlarının daha etkin örgütsel sonuçlar elde edilmesi sürecine katkılarını tartışmaktır.
Content	1.hafta: İnsan Kaynakları Yönetimine giriş ve Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi 2. hafta: İnsan Kaynakları Yönetimi'nin tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar 3. hafta: İnsan Kaynakları Yönetimi (İKY) hedefleri ve İnsan Kaynakları (İK) stratejileri 4. hafta: Stratejik ve Operasyonel İKY 5. hafta: İş analizleri ve iş tanımları 6. hafta: İnsan Kaynakları planlaması 7. hafta: İK istihdam ve seçme 8. hafta: Vize sınavı 9. hafta: İK eğitim ve geliştirme 10. hafta: İş değerlendirme ve iş sınıflandırma yöntemleri 11. hafta: Özendirici ücret sistemleri ve yönetimi 12. hafta: Performans değerlendirme ve performans yönetimi 13. hafta: Kariyer yönetimi 14. hafta: Örnek olay çalışmaları ve final sınavı öncesi genel tekrar
References	Armstrong, M., Strategic Human Resources Management: A Guide to Action, Kogan Page Publ. Anthony, W.P., P.L. Perrewé & K.M. Kacmar; Strategic Human Resource Management, The Dryden Press Uyargil, C. ve diğerleri, İnsan Kaynakları Yönetimi, 5. baskı, Beta Yayınları, İstanbul, 2010.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
MI608	Strategic Management	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Ders, işletme eğitimi boyunca edinilen bilgileri stratejik yönetim kuram ve yöntemleriyle birleştirerek öğrencinin şirket yönetimi için gerekli altyapıyı edinmesini sağlar. Kendi işini kurmayı ve/veya tepe yönetim kadrosunun bir üyesi olmayı hedefleyen öğrencilerin hedefledikleri pozisyonlarda karşılaşacakları sorunları çözmek için gerekli olabilecek analitik tekniklerin ve becerilerin öğrencilere aktarılması dersin temel amacıdır. Ders hem kuramsal hem de uygulamaya yönelik öğeler içerir. Yönetim oyunu (simulasyon), vaka analizleri ve şirket incelemesi ile öğrenciler tepe yönetici olarak karşılaşabilecekleri sorunları sınıf ortamında çözerler
Content	1. hafta: Temel Kavramlar 2. hafta: İç Çevre Analizi 3. hafta: İç Çevre Analizi 4. hafta: Dış Çevre Analizi 5. hafta: Dış Çevre Analizi 6. hafta: Strateji Oluşturma 7. hafta: Strateji Oluşturma & Uygulama 8. hafta: Ara Sınav 9. hafta: Stratejik Konumlanma & Karar Verme 10. hafta: Blue Ocean Strategy 11. hafta: Uygulama - Vaka Analizi 1 12. hafta: Uygulama - Vaka Analizi 2 13. hafta: Uygulama - Vaka Analizi 3 14. hafta: Sunum ve Tartışmalar

References	Contemporary Strategy Analysis R.M. Grant Wiley 2010. Exploring Corporate Strategy G.Johnson, K.Scholes, R.Whittington Prentice Hall 2009. Strategic Management & Business Policy T.L.Wheleen & J.D.Hunger Pearson International Edition 2008.
------------	---

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction
2	Basic Concepts in Strategic Management
3	Environmental Scanning and Industry Analysis
4	Internal Scanning: Organizational Analysis
5	Strategy Formulation: Situation Analysis and Business Strategy
6	Strategy Formulation: Corporate Strategy
7	Strategy Formulation: Functional Strategy and Strategic Choice
8	Strategy Implementation: Organizing for Action
9	Simulation
10	Mid term exam
11	Presentation
12	Presentation
13	Presentation
14	Presentation

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
MI605	Organizational Behavior	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Ce cours vise à apprendre aux étudiants les comportements psychologiques et sociaux des individus dans le milieu de travail. Le but de ce cours est aussi d'apporter aux étudiants des compétences professionnelles basées sur les concepts et les théories appris.

Content	1er cours : Initiation au Comportement organisationnel(Définition, facteurs influents et historique) 2ème cours : Perception 3ème cours : Attitudes 4ème cours : Motivation et apprentissage 5ème cours : Dynamique de groupe 6ème cours : Développement des équipes 7ème cours : Communication et gestion des conflits 8ème cours : Leadership 9ème cours : Examen partiel 10ème cours : Exposés (étude de cas) 11ème cours : Exposés (étude de cas) 12ème cours : Examen partiel 13ème cours : Changement organisationnel et stress 14ème cours : Changement organisationnel et stress
References	Robbins & Judge, Organizational Behavior, Pearson Education Can, Aşan & Aydın, Örgütsel Davranış, Arıkan

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
Mİ616	Securities Management	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Öğrencilere, finansal piyasalar, borsalar, menkul kıymet çeşitleri ve değerlendirmeleri ile portföy yönetimi hakkındaki temel bilgilerin verilmesidir.
Content	1. hafta: Mali piyasalar 2. hafta: Finansal kurumlar 3. hafta : Borsalar ve borsa endeksleri 4. hafta: Hisse senetleri 5. hafta: Tahviller ve diğer menkul kıymetler 6. hafta: Menkul kıymet değerlemesinde temel kavramlar 7. hafta: Tahvillerin değerlendirilmesi 8. hafta: Vize 9. hafta: Temel analiz yaklaşımı 10. hafta: Teknik analiz yaklaşımı 11. hafta: Portföy yaklaşımı 12. hafta: Finansal varlık fiyatlama modeli 13. hafta: Portföy yönetiminde pratik yaklaşımlar 14. hafta: Portföy performansının ölçülmesi

References	BOLAK, Mehmet ; “Sermaye Piyasası, Menkul Kıymetler ve Portföy Analizi”, 4.bası, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Mart 2001, İstanbul. CANBAŞ, Serpil, Hatice DOĞUKANLI; “Finansal Pazarlar”, 3. baskı, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Eylül 2001, İstanbul. SARIKAMIŞ, Cevat; “Sermaye Pazarları”, Alfa Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Ocak 1998, İstanbul FRANCIS, J.C.; “ Investments: Analysis and Management”, 2. Ed., McGraw-Hill Book Company, 1976
------------	---

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Financial markets
2	Fundamental analysis in stock valuation
3	Stock exchanges and the computation of stock exchange indexes
4	Stocks
5	Bonds and other securities
6	Principled of equity valuation
7	Valuation of fixed income securities
8	Midterm exam
9	Fundamental analysis in stock valuation
10	Technical analysis in stock valuation
11	Portfolio management
12	Capital asset pricing model
13	Naive methods of portfolio management
14	Portfolio performance evaluation