

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ECON191	Introduction to Economics	1	3	0	0	3	4

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu giriş dersi, öğrencilere iktisadi düşüncenin temel mantığını kazandırmayı ve disiplinin farklı uygulama alanlarını tanıtmayı amaçlamaktadır. Amaç çifttir: Bir yandan mikroekonomi ve makroekonominin temel kavramlarında (aktörlerin davranışları, piyasalar, finansman, kamu politikaları ve büyüme) uzmanlaşmak; diğer yandan iktisadi yöntemin (modelleme, nicel analiz, ampirik değerlendirme) şirket kararlarına, örgüt stratejilerine ve güncel toplumsal meselelere nasıl uygulandığını anlamaktır.
Content	Ders, teorik temeller ve bunların ampirik uygulamaları etrafında yapılandırılmıştır: 1) Giriş: İktisat ve iktisadi düşünce nedir? Kıtlık, fırsat maliyeti, teşvikler ve bilimsel yaklaşım (modeller ve veriler). 2) Piyasalar nasıl çalışır? Arz, talep ve denge fiyatı Rekabetçi piyasanın temelleri, uyarlanma mekanizmaları ve rant (artık). 3) Esneklik ve yönetsel uygulamaları Fiyat ve gelir esneklikleri: Fiyat belirleme, satışları öngörme ve vergilerin etkisini ölçme. 4) Tüketici davranışı ve firma teorisi Bütçe kısıtı altında tercihler, maliyet fonksiyonları ve kâr maksimizasyonu. 5) Piyasa aksaklıkları: Dışsallıklar ve kamusal mallar Piyasa neden başarısız olur ve Devlet nasıl müdahale eder (iklim, ekolojik dönüşüm). Tekel, oligopol, ters seçim ve ahlaki tehlike (sağlık ve çalışma hayatı uygulamaları). 6) Enflasyon, işsizlik ve konjonktür politikaları Makroekonomik dengesizlikler ile maliye ve para politikalarının rolü. 7) Günümüzde iktisatçı kimdir? İleri yöntemler ve meslekler Ekonometri, deneysel iktisat, kamu politikalarının değerlendirilmesi ve şirket uygulamaları.
References	Mankiw, N. Gregory. Principes de l'économie, Nouveaux Horizons / De Boeck Supérieur (ou édition anglaise Principles of Economics / turque İktisadın İlkeleri). CORE Econ. L'Économie (Ressource pédagogique globale et gratuite en ligne : core-econ.org). Krugman, Paul & Wells, Robin. Microéconomie et Macroéconomie, De Boeck Supérieur. Béjean, Sophie & Peyron, Christine. Microéconomie, Éditions Dalloz, Coll. HyperCours. Descamps, Christian. Précis de macroéconomie, Éditions Ellipses, Coll. Optimum. Belin Éducation (Tle) : Blin, A., & Galy, M. (dir.). (2020). Sciences économiques et sociales Terminale. Belin Éducation. Le Livre Scolaire (1??) : Le Livre Scolaire. (2019). Sciences économiques et sociales 1??. Le Livre Scolaire. https://www.livrescolaire.fr/manuels/sciences-economiques-et-sociales-1re-2019 Le Livre Scolaire (2de) : Le Livre Scolaire. (2022). Sciences économiques et sociales 2de. Le Livre Scolaire. https://www.livrescolaire.fr/manuels/sciences-economiques-et-sociales-2de-2022

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction: What is economics?"
2	From Factors of Production to the Economic Circular Flow: Value added creation, macro-aggregates, and GDP measurement

Week	Weekly Contents
3	Income Distribution and Limits of Wealth: Primary inequalities, ecological sustainability, and alternative indicators
4	Foundations of Supply and Demand: Economic agent behavior, cost structures, and elasticities
5	Perfect Competition Equilibrium: Price formation, tatonnement mechanism, and welfare analysis
6	Market Structures and Market Power: Monopoly, oligopoly, monopolistic competition, and barriers to entry
7	Incentives and Limits of Market Allocation: Externalities, public goods, common resources, and information asymmetries
8	Financing Needs and Agent Decision-Making: Savings, investment, functions of money, and the role of interest rates
9	Financing Methods and Structures: Commercial bank money creation, the central bank's role, and financial markets
10	Determinants of International Trade: From traditional comparative advantage to new trade theories
11	Trade Organization and Global Governance: Global value chains, trade policies, and contemporary issues
12	Student Presentations: Student presentations on selected topics, discussions, and course review
13	Student Presentations: Student presentations on selected topics, discussions, and course review
14	Student Presentations: Student presentations on selected topics, discussions, and course review

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G111	Mathematics I	1	4	0	0	4	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu dersin amacı, işletme ve iktisat öğrencilerine matematiksel düşünme becerileri kazandırmak ve temel matematiksel kavramların ekonomi ve yönetim bilimleri bağlamında nasıl kullanılabileceğini öğretmektir. Ders kapsamında öğrenciler, matematiksel mantık, fonksiyonlar, limit, türev ve integral gibi temel analiz konularını hem teorik hem de uygulamalı örneklerle öğrenerek iktisadi problem çözümüne yönelik temel matematiksel araçları kazanırlar. Özellikle bulanık mantık ve fonksiyon analizlerinin iktisadi uygulamaları ile öğrencilerin karar verme süreçlerine matematiksel bakış kazanmaları hedeflenmektedir.
Content	Hafta 1: Matematiksel Mantık, Teorem İspat (Giriş) – Dönem Başı sunum konularının verilmesi Hafta 2: Dönem başı sunumlarının yapılması – Matematiksel Mantık, Teorem, İspat (devam) Hafta 3: Bulanık Mantık Konusuna Giriş- Bulanık Kümeler ve İşlemler Hafta 4: Bulanık Kümeler ve İşlemler (Devam) Hafta 5: Bağlantı ve Fonksiyonlar- İktisadi Örnekleri (Önemli fonksiyonlar ve grafikleri) Hafta 6: Fonksiyonlarda Limit ve Süreklilik ve İktisadi Örnekleri Hafta 7: Türev (Türevlenebilirlik, süreklilik, sürekli türevlenebilirlik) Hafta 8: VİZE SINAVI – (dönem sonu proje konularının verilmesi) Hafta 9: Bir Gerçek Değişkenli Fonksiyonların İncelenmesi 1 – İktisadi Örnekler Hafta 10: Bir Gerçek Değişkenli Fonksiyonların İncelenmesi 2 – İktisadi Örnekler Hafta 11: İntegral – Bir fonksiyonun belirsiz integrali Hafta 12: İntegral – İntegral Alma Yöntemleri Hafta 13: İntegral – Belirli İntegral ve İktisadi Uygulamalar Hafta 14: Genel tekrar ve dönem sonu projelerinin sunumu
References	-İktisatçılar için Matematik, Enis Sınıksaran, Aylin Aktükün, Alpaslan Akay, Türkmen kitabevi, 3. Baskı, 2016. -Maths pour économistes : L'analyse en économie et gestion, Olivier Ferrier, Edition DeBoeck, 2015 -Mathématiques en économie-gestion, Stephane Rossignol, Edition OpenBook- Dunod, Mai 2018 - Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik cilt 1, Çağlayan Kitabevi, 2011 - Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik cilt 2, Çağlayan Kitabevi, 2007 - Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik cilt 3, Çağlayan Kitabevi, 2004 - Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik problemleri, Çağlayan Kitabevi, 2011

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Real functions of one real variable – Operations, properties, graphs.
2	Limit of a function, operations with limits. Limits of indeterminate forms.
3	Meaning of the derivative of a function. Derivative rules for algebraic functions.
4	Derivative rules for complex functions. Derivative of trigonometric and inverse trigonometric functions.
5	Derivative of exponential and logarithmic functions. Derivative of parametric and implicate functions.
6	Applications of derivative and related theorems. L'Hospital rule.
7	Mid-term 1. n.th derivative of a function, n.th derivative of a product – Leibnitz rule.
8	Taylor and Mc-Laurin series and applications.
9	Graphs of a real function of one real variable.
10	Indefinite and definite integral of a function. Techniques for finding the indefinite integral of a function – Integration by substitution.
11	Techniques for finding the indefinite integral of a function – Integration by parts, integration by partial fractions.
12	Mid-term 2. Indefinite integrals of trigonometric functions.
13	Techniques for finding the indefinite integral of a function – Integration by trigonometric substitution.
14	Definite integral – Riemann integral. Calculation of area under the graph of a function.

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G129	Introduction to Management	1	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	İşletme lisans 1 öğrencisine işletme bilimine giriş dersi. Öğrenciler Fransızca olarak temel işletme bilgilerini öğrenecektir.

Content	1. Hafta Giriş: işletme + çevre 2. Hafta İşletme yapısı 3. Hafta İşletme sistem 4. Hafta Yönetim 5. Hafta Yönetim 6. Hafta Üretim tedarik 7. hafta üretim tedarik 8. hafta Pazarlama 9. hafta Pazarlama 10. hafta Finans 11. hafta Finans 12. hafta insan kaynakları 13. hafta insan kaynakları 14. hafta diğer yardımcı fonksiyonlar
References	.L'Entreprise 2 ed. Gaetan morin ed. .Pierre Pottier ,(2001) Introduction a la Gestion, Foucher .P. Baranger et al., Gestion, les fonctions de l'Entreprise, (1998) Vuibert, 2nd ed. L'entreprise- .JP Lorriau, L'Economie de l'Entreprise (1991), Dunod . İ. Mucuk, Modern İşletmecilik, (2005) Türkmen kitabevi . Ö. Dinçer, İşletme yönetimine giriş, (2003) Beta

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G131	Financial Accounting I	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu dersin amacı finansal muhasebe ve raporlamanın temellerini öğretmektir. Fransız ve Türk muhasebe sistemleri karşılıklı ve paralel biçimde irdelenmek suretiyle öğrenciye, işletmelerin dönem içi işlemlerinin muhasebe kayıtlarının tutulması ve raporlanması belletilir.

Content	1. Hafta: Muhasebenin Temel İlkeleri 2. Hafta: Bilanço 3. Hafta: Gelir Tablosu 4. Hafta: Hesap Kavramı ve Defteri Kebir Kayıtları 5. Hafta: Yevmiye Kayıtları ve Mizanın Düzenlenmesi 6. Hafta: Fransız Tekdüzen Muhasebe Sistemi 7. Hafta: Stoklar 8. Hafta: Satışlar ve Katma Değer Vergisi 9. Hafta: Giderler 10. Hafta: Ücret Giderleri 11. Hafta: Ticari Senetler 12. Hafta: Tahsilat ve Ödemeler 13. Hafta: Örnek olay analizi 14. Hafta: Uygulama örnekleri
References	Langlois, Georges et Micheline Friédérich, Comptabilité financière Comptabilité générale, 16e edition, LMD Collection, Foucher, Paris, 2011. Robert Maeso, André Philips ve Christian Raulet, Comptabilité Financière Comptabilité Générale, 12e edition, Dunod, 2011. Dick, Wolfgang et Frank Missonier-Piera, Comptabilité Financière en IFRS, Pearson, 2009. Richard Jacques et Christine Collette, Système comptable français et normes IFRS, 7e édition, Dunod, 2005. Fayel, Alain et Daniel Pernot ; Comptabilité générale de l'entreprise, Cas pratiques, 9e édition, Dunod, 1996. Colasse, Bernard, Comptabilité Générale, 7e édition, Economica, Paris, 2001.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	General principles of accounting
2	Analysis of the balance sheet
3	Income statement
4	General ledger entry
5	Journal entry and trial balance
6	Plan Comptable
7	Inventory
8	Sales and value added tax
9	Expenses
10	Salary expenses
11	Bonds payable and bonds receivable
12	Collections and payments
13	Case study
14	Exercises

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G187	Metodoloji I	1	2	0	0	2	3

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu ders ile işletme Lisans 1 öğrencisi, Fransızca yazım ve sözlü anlatım becerilerini mesleki bilgi ve metod gözetilerek geliştirecektir.
Content	Sunum kompozisyon anlama ve okuma egzersizleri.
References	Derste kaynaklar ders veren kişi tarafından, güncel mesleki, dergi, kitap ve makalelerden oluşturulur.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
FLF101	French Cef B2.1 Academic	1	4	0	0	2	2

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	- Fransızca dil öğrenimine devam etmek ve hazırlık sınıfının sonunda ulaşılan seviyeyi pekiştirmek - Öğrencilerin Fransızca disiplin kursuna devam etmesine olanak vermek - Öğrencileri Delf/Dalf sertifikalarına hazırlamak
Content	Haftalık 4 saat ders - 3 tartışma Bu kurs üç amaç etrafında düzenlenmiştir: - Daha fazla bilgi edinmek ve bilgi vermek - Karşılaştırma yapmak - Analiz etmek ve sentezlemek
References	Öğretim elemanı tarafından hazırlanan dönem ders dosyası

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Describing
2	Defining and presenting a philosophical concept
3	Analysing the terms of a question to define the presuppositions, the probabilities and the problematic
4	Finding the thesis and problematic of a text
5	Preparing for delf B3, comprehending globally audio documents
6	Comprehending written documents globally
7	Reading sheet/midterm
8	Identifying the structure of an appeal
9	Reformulation of ideas
10	Extracting the central thesis of a text
11	Comparing and expression an opinion
12	Analysing grammar of a text
13	Preparing for delf b2 exam

Week	Weekly Contents
14	Preparing for writing a report

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G213	Applied Statistics	3	4	0	0	4	6

Prerequisites	G114
Admission Requirements	G114

Language of Instruction	French
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	İstatistiğin genel kuramları ve teknikleri hakkında öğrencileri bilgilendirme
Content	Örneklem dağılımları, tahmin metodları, hipotez testleri, varyans analizi, uygunluk testi ve regresyon analizi
References	Bernard Grais, "Statistique descriptive", 3eme edition, Dunod, Paris Vincent Giard, "Statistiques Appliquées a la Gestion", Edition Economica, Paris. Paul Newbold, William L. Carlson, Betty Thorne, "Statistics for Business and Economics", 6th edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2007 Roger C. Pfaffenberger, James H. Patterson, "Statistical Methods for Business and Economics", Irwin 2003

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction. Sampling distribution
2	Sampling distributions of sample means
3	Sampling distributions of sample proportions
4	Estimation
5	Properties of Point Estimators
6	Estimation of confidence intervals
7	Sample size determination
8	Midterm exam
9	Hypothesis Testing
10	Tests of variance
11	Goodness-of-fit tests
12	Contingency tables
13	Regression analysis
14	Regression analysis

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G221	Management and Organization	3	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu dersin temel amacı öğrencilere günümüz modern örgütlerinin yönetilmesi için gerekli olan kuram, kavram ve teknikleri öğretebilmektir. Bu dersi alan öğrenciler ayrıca planlama, örgütleme, yöneltme ve denetim gibi temel yönetim fonksiyonları ve uygulamaları hakkında da bilgi sahibi olacaklardır.
Content	1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler 2. hafta: Yönetim düşüncesinin ve uygulamalarının tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar 3. hafta: Karar verme ve süreçleri 4. hafta: Planlama 5. hafta: Stratejik planlama süreci 6. hafta: Örgütlenme ve örgüt yapıları 7. hafta: Ara sınav 8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi 9. hafta: Liderlik 10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi 11. hafta: Denetleme 12. hafta: Örnek olay çalışmaları 13. hafta: Örnek olay çalışmaları 14. hafta: Örnek olay çalışmaları
References	Bergeron P.G. (2001). La Gestion Dynamique: Concepts, méthodes et applications, Paris: Gaëtan Morin Ed.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to Management: Managers and organizations
2	Evolution of management thoughts and concepts
3	Decision Making: Key concepts and decision making processes
4	Planning
5	Strategic planning and management
6	Organizing: Organizations and organizational structure
7	Directing: Motivations and theories of motivation
8	Directing: Leadership and leadership styles
9	Directing: Communication and conflict management in organizations.
10	Directing: Team dynamics and team management
11	Controlling: Systems and processus
12	Case studies
13	Case studies
14	Case studies

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G231	Cost Accounting	3	3	0	0	3	5

Prerequisites	G132
Admission Requirements	G132

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory

Course Level	Bachelor Degree
Objective	Üretim işletmelerinde kullanılan maliyet hesaplama teknikleri ve maliyet sistemleri konusunda öğrencileri bilgilendirmek
Content	- Temel Kavramlar ve Maliyet Muhasebesinin Amaçları - Direkt İlk Madde ve Malzeme Giderleri - Direkt İşçilik Giderleri - Genel Üretim Giderleri - Toplam ve Birim Maliyetin Hesaplanması - Tekdüzen Muhasebe Sistemine Göre Maliyet Muhasebesi Kayıtları - Dönem Giderleri, Satışların Maliyeti Tablosu ve Gelir Tablosu - Tam Maliyet, Değişken Maliyet, Normal Maliyet - Sipariş Maliyet Yöntemi - Safha Maliyet Yöntemi - Standart Maliyet Yöntemi - Ortak Ürünler ve Yan Ürünlerin Maliyetlendirilmesi - Maliyet Bilgilerinin Karar Alma Süreçlerinde Kullanımı
References	* Maliyet Muhasebesi-Prof. Dr. Rüstem Hacırüstemoğlu * Cost Accounting-Polimeni, Ralph S.; Fabozzi, Frank J.; Adelberg, Arthur H. * Cost Accounting: A Managerial Emphasis- Charles T. Horngren, George Foster, Srikant M. Datar

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Basic Concepts and Objectives of Cost Accounting
2	Manufacturing Costs- Direct Materials
3	Manufacturing Costs- Direct Labor
4	Manufacturing Costs- Factory Overhead
5	Manufacturing Costs- Factory Overhead
6	Calculating Total and Unit Costs
7	Cost Accounting Journals under Uniform Chart of Accounts
8	Periodic Costs, Statement of Cost of Goods Sold, Income Statement
9	Cost Methods-Absorption Costing, Direct Costing, Normal Costing
10	Cost Methods-Job Order Costing System
11	Cost Methods-Process Costing
12	Cost Methods-Standard Costing
13	Joint Products and By-Products
14	Cost Accounting Systems for Decision Making

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G261	Operational Research	3	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree

Objective	Bu ders, işletme lisans öğrencilerine nicel düşünme ve karar verme yetkinliği kazandırmayı, hazır modelleri ezberlemekten çok modelleme sürecini Excel üzerinden öğretmeyi hedefler. Öğrenciler, karar değişkeni-amaç fonksiyonu-kısıtlar çerçevesinde doğrusal programlama (LP) modelleri kurar, Excel Solver ile çözer ve duyarlılık analizleri yapar. Ders, ağ modelleri (örn. en kısa yol, taşıma-atama) ve özel amaçlı algoritmaların pratikliğini tanıtır, 0-1 ve tamsayılı karar gerektiren sermaye bütçeleme gibi uygulamalara giriş yapar. Ayrıca doğrusal olmayan ilişkilerin nasıl tanınacağına dair temel farkındalık kazandırılır. Son olarak, iyi bir modelin basitlik-karmaşıklık dengesi ve doğrulama ilkeleri sistematik biçimde ele alınır. Böylece öğrenciler, gerçekçi iş problemlerini uygun veriyle soyutlayıp çözülebilir modellere dönüştürme, sonuçları test etme ve yönetici diliyle iletişim kurma yetkinliği kazanır.
Content	Ders, elektronik tablo tabanlı eniyilemenin ortak bileşenleri olan karar değişkenleri, amaç ve kısıtların sistematik biçimde tanıtılmasıyla başlar; bu kavramların Excel'deki karşılıkları üzerinden model kurma - çözüme adımları gösterilir. Öğrenciler, Excel Çözücü ile doğrusal eniyileme modellerini kurup çözer; uygulamalar işgücü çizelgelemekten envantere, reklam mecrası seçiminden nakit yönetimi, araç rotalama ve rafineri harmanlamaya uzanan geniş bir yelpazeyi kapsar. Çözüm sonuçlarının duyarlılık analizi için Çözücü çıktıları ve SolverTable kullanımı vurgulanır; özellikle tamsayılı modellerde ayarların çözüm kalitesi üzerindeki etkisi örneklenir. Ağ modelleri kapsamında en kısa yol, taşıma ve atama gibi problemler ele alınır. En kısa yolun bir ağ akış modelinin özel hali olduğu ve akış denge kısıtları yazılarak çözüldüğü gösterilir. Tamsayılı eniyileme başlığı altında yatırım seçimi gibi problemler 0-1 değişkenlerle modellenir, tamsayılı eniyileme ile LP gevşetmesi ilişkisi tartışılır. Doğrusal olmayan eniyileme bölümünde fiyat-talep ilişkisi kurularak gelir en çoklaması, en küçük kareler yöntemi ile eğri uydurma ve portföy risk-getiri modelleri gösterilir. Yerel-küresel en iyi ayrımı ve Çözücü'nün çok sayıda başlama noktası ile çalıştırılmasının mantığı ele alınır. Derste genel yaklaşım, modelleme sürecine odaklı düşünme ve çıktıları yönetsel dille ifade edebilme yetkinliklerini geliştirmeye yöneliktir.
References	1. Winston, W. L., & Albright, S. C. (2018). Practical management science (6th ed.). Cengage Learning. 2. Ragsdale, C. T. (2021). Spreadsheet modeling & decision analysis: A practical introduction to business analytics (9th ed.). Cengage Learning. 3. Singla, V. (2021). Operations research using Excel: A case study approach. CRC Press.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to linear programming and graphical solution method
2	Example problems for linear programming
3	Example problems for linear programming
4	Simplex method
5	Simplex method
6	Two-phase simplex method
7	Special cases for simplex method
8	Special cases for simplex method
9	Midterm
10	Sensitivity analysis
11	Sensitivity analysis
12	Assignment problem and Hungarian algorithm
13	Transportation problem and transportation simplex algorithm
14	Transportation problem and transportation simplex algorithm

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ECON196	Microeconomics	3	3	0	0	3	4

Prerequisites	ECON191
Admission Requirements	ECON191

Language of Instruction	French
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu dersin amacı mikroekonomik analizin temelini oluşturan tüketici ve firma davranışlarının ve buradan hareketle toplumların üretim ve bölüşüm süreçlerinin incelenmesidir. Tüketicilerin ve firmaların karar alma mekanizmaları, birbirleri ile olan ilişkileri ve bunların sonuçları temel düzeyde açıklanmaya çalışılacaktır. Bireysel kararlarda, iş dünyasında, politika uygulamalarında karşılaşılabilecek birçok farklı probleme karşı öğrencilerin ekonomik bir bakış açısıyla kavramsal düşünme becerilerine katkıda bulunmak dersin en önemli hedeflenen çıktısıdır.
Content	Tüketici teorisi: Kısıtlar, tüketicinin tercihleri, tüketicinin optimal seçimi, talep, tüketici artığı Üretici Teorisi: Kısa ve uzun dönem firma davranışları, maliyet minimizasyonu ve kar maksimizasyonu, kısa ve uzun dönem rekabetçi piyasa dengesi. Genel denge, refah ve piyasa aksaklıkları Eksik rekabet
References	Thomas Nechyba , Microeconomics: An Intuitive Approach with Calculus, South-Western /Cengage Learning, 2011. (A Kısımları) Murat Yıldızoglu, "Introduction à la microéconomie", libre accès sur: http://www.yildizoglu.fr/livre/micro/livre-micro.pdf Varian, Hal R., "Introduction à la microéconomie", De Boeck Université (2015) Fikret Şenses "İktisada (farklı bir) giriş", İletişim Yayınları (2018)

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction
2	Consumers' budget constraints
3	Consumer preferences and indifference curves
4	Different types of preferences
5	Optimal choice of consumers
6	Income and substitution effects
7	Problem session
8	Midterm examination
9	Demand functions, consumer surplus and deadweight loss
10	Introduction to producer theory: Single input - single output model
11	Cost minimization and profit maximization
12	Production Decisions in the Short and Long Run: Impact of economic changes
13	Competitive market equilibrium
14	Firm entry and exit, differences between short and long term equilibrium

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G271	Business Law	3	3	0	0	3	3

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Öğrenciye Ticaret Hukuku'nun temel kavramlarının ve metodolojisinin öğretilmesi amaçlanmaktadır.

Content	1. Ticari işletme kavramı, unsurları 2. Ticari işletmenin devri, rehni, tacir kavramı 3. Ticari iş, ticari hüküm, ticari faiz 4. Ticaret sicili, ticari defterler 5. Haksız rekabet 6. Tacir Yardımcıları 7. Marka 8. Kıymetli evrakın tanımı 9. Kıymetli evrak teorisi 10. Poliçe 11. Poliçe 12. Bono 13. Çek 14. Çek
References	Reha Poroy/Hamdi Yasaman, Ticari İşletme Hukuku, İstanbul 2017. Hüseyin Ülgen/Mehmet Helvacı/Abuzer Kendigelen/Arslan Kaya/Fusun Nomer Ertan, Ticari İşletme Hukuku, İstanbul 2015. Fırat Öztan, Kıymetli Evrak Hukuku, İstanbul 2017. Hüseyin Ülgen/Mehmet Helvacı/Abuzer Kendigelen/Arslan Kaya, Kıymetli Evrak Hukuku, İstanbul 2016.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Commercial enterprise, its elements
2	Transfer, pledge of the enterprise
3	Commercial transactions
4	Trade registry, ledgers
5	Unfair competition
6	Commercial agents
7	Trademark law
8	Negotiable instruments
9	General principles of negotiable instruments
10	Bill of exchange
11	Bill of exchange
12	Promissory notes
13	Cheques
14	Cheques

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G351	Corporate Finance	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu derste, işletme öğrencilerinin, işletmenin temel fonksiyonlarından biri olan “finansman”a ilişkin temel kavramları ve finansal karar almaya ilişkin yöntemleri öğrenmeleri hedeflenmektedir.

Content	1. Hafta “Finans” kavramına giriş 2. Hafta Temel finansal tablolar 3. Hafta Finansal analiz 4. Hafta Finansal analiz 5. Hafta Paranın zaman değeri 6. Hafta Paranın zaman değeri 7. Hafta Başabaş noktası analizi 8. Hafta Birinci vize sınavı 9. Hafta Finansal planlama 10. Hafta Dönen varlık yatırımlarının değerlendirilmesi 11. Hafta Finansal analiz sunumları 12. Hafta Finansal analiz sunumları 13. Hafta Finansal analiz sunumları
References	Bolak, Mehmet, İşletme Finansı, Birsen Yayınevi Gitman, Lawrence J. and Chad J. Zutter, Principles of Managerial Finance, Pearson Global Edition, 14. Edition (MyLab Finance ile birlikte). Zutter, C.J. & Smart, S.B, Principles of Managerial Finance, Pearson International Edition, 15. Edition (MyLabFinance ile birlikte). Brealey, R.A.; Myers, S. & Marcus, A., Fundamentals of Corporate Finance, McGraw-Hill Irwin. Berk, J. & DeMarzo, P., Corporate Finance, Pearson International Edition. Berk, J. & DeMarzo, P., Finance d'Entreprise, Pearson.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to the concept of “finance”
2	Basic financial statements
3	Introduction to financial analysis
4	Financial analysis / Break-even analysis
5	Presentations of students (case studies)
6	Presentations of students (case studies)
7	Presentations of students (case studies)
8	Partial exam [I]
9	Financial planning (cash budget)
10	Financial planning (proforma balance sheet and proforma income statement)
11	Management of current assets (cash management, accounts receivable management)
12	Management of current assets (accounts receivable management, inventory management)
13	Partial exam [II]
14	Time value of money

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G421	Strategic Management	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
-------------------------	---------

Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Ders, işletme eğitimi boyunca edinilen bilgileri stratejik yönetim kuram ve yöntemleriyle birleştirerek öğrencinin şirket yönetimi için gerekli altyapıyı edinmesini sağlar. Kendi işini kurmayı ve/veya tepe yönetim kadrosunun bir üyesi olmayı hedefleyen öğrencilerin hedefledikleri pozisyonlarda karşılaşacakları sorunları çözmek için gerekli olabilecek analitik tekniklerin ve becerilerin öğrencilere aktarılması dersin temel amacıdır. Ders hem kuramsal hem de uygulamaya yönelik öğeler içerir. Yönetim oyunu (simulasyon), vaka analizleri ve şirket incelemesi ile öğrenciler tepe yönetici olarak karşılaşabilecekleri sorunları sınıf ortamında çözerler
Content	1. hafta: Temel Kavramlar 2. hafta: İç Çevre Analizi 3. hafta: İç Çevre Analizi 4. hafta: Dış Çevre Analizi 5. hafta: Dış Çevre Analizi 6. hafta: Strateji Oluşturma 7. hafta: Strateji Oluşturma & Uygulama 8. hafta: Ara Sınav 9. hafta: Stratejik Konumlanma & Karar Verme 10. hafta: Blue Ocean Strategy 11. hafta: Uygulama - Vaka Analizi 1 12. hafta: Uygulama - Vaka Analizi 2 13. hafta: Uygulama - Vaka Analizi 3 14. hafta: Sunum ve Tartışmalar
References	Contemporary Strategy Analysis R.M. Grant Wiley 2010. Exploring Corporate Strategy G.Johnson, K.Scholes, R.Whittington Prentice Hall 2009. Strategic Management & Business Policy T.L.Wheelen & J.D.Hunger Pearson International Edition 2008.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction
2	Basic Concepts in Strategic Management
3	Environmental Scanning and Industry Analysis
4	Internal Scanning: Organizational Analysis
5	Strategy Formulation: Situation Analysis and Business Strategy
6	Strategy Formulation: Corporate Strategy
7	Strategy Formulation: Functional Strategy and Strategic Choice
8	Strategy Implementation: Organizing for Action
9	Simulation
10	Mid term exam
11	Presentation

Week	Weekly Contents
12	Presentation
13	Presentation
14	Presentation

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G4411	Marketing Research	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu dersin amacı pazarlamaya yönelik analiz yapma ve karar alma noktasında mevcut ve potansiyel fırsat ve problemlerin tanımlanmasına yönelik araştırma metodolojilerini öğretmektir. Bu kapsamda nitel ve nicel araştırma süreçlerinin uygulamalı olarak öğretilmesi hedeflenmektedir.
Content	1. Hafta: Pazarlama ve Temel Kavramlar 2. Hafta: Pazarlama Araştırmalarına Giriş; Araştırma Problemi Tanımlama 3. Hafta: Araştırma Dizaynı; Keşfedici Araştırma: İkincil Data 4. Hafta: Keşfedici Araştırma: Kalitatif Araştırma; Tanımlayıcı Araştırma 5. Hafta: Neden-Sonuç Araştırması 6. Hafta: Ölçüm ve Ölçekler 7. Hafta: Ara sınav 8. Hafta: Anket Dizaynı; Örneklem Yöntemi 9. Hafta: Örneklem; Saha Çalışması 10. Hafta: Verilerin Hazırlanması; Tanımlayıcı İstatistikler ve Hipotez Testi - SPSS 11. Hafta: Kodlama ve analiz- SPSS 12. Hafta: Kodlama ve analiz- SPSS 13. Hafta: Sunum 14. Hafta: Sunum
References	Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation Mahir Nakip, Pazarlama Araştırmaları Teknikleri ve SPSS Destekli Uygulamalar Kemal Kurtuluş, Pazarlama Araştırmaları

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Marketing and Basic Concepts
2	Introduction to Marketing Research; Research Problem Definition

Week	Weekly Contents
3	Research Design; Exploratory Research: Secondary Data
4	Exploratory Research: Qualitative Research; Descriptive Research
5	Cause-Effect Research
6	Measurement and Scales
7	Midterm
8	Survey Design; Sampling Method
9	Sampling; Field Study
10	Data Preparation; Descriptive Statistics and Hypothesis Testing - SPSS
11	Coding and analysis- SPSS
12	Coding and analysis - SPSS
13	Presentation
14	Presentation

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G325	Uygurlik Tarihi	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	1. Modern Batı uygarlığının yapıtaşlarını ele almak, modern toplumu kuran iktisadi, siyasi, bilimsel, düşünsel ve sanatsal gelişmeleri karşılıklı etkileşimleri içinde anlama ve irdeleme becerisi kazandırmak; 2. Yirminci Yüzyıl sonunun yeni bir teknolojik temel üzerinde yükselen küresel dünya ekonomisini anlamının altyapısını oluşturmak; 3. Yeni kuşakların yönetim fonksiyonunun çok yönlü yükümlülüklerini yerine getirmede karşılaşılabilecekleri geniş görüşlülük sorununun aşılmasına katkıda bulunmak; 4. Dersin konusunu oluşturan içeriği yaşam boyu öğrenimin unsurlarına dönüştürmek. 5. Müzik, güzel sanatlar, mimari ve edebiyat eserlerine ilgisini arttırarak yaşamını zenginleştirmek;
Content	Ders, Erken Ortaçağ'dan başlayıp 19. Yüzyıl sonuna uzanan tarihsel süreç boyunca modern toplumun oluşum ve gelişmesini kuş bakışı ve küresel bir perspektiften tanıtır ve irdeler. Toplumsal dönüşümü farklı katmanlar arasındaki karşılıklı ilişkilerle açıklayan dersin ana başlıkları: Bir Ortaçağ Prelüdü - İsa'nın Krallığında - Gotik Kuleler - Giotto di Bondone - Kara Veba - Ortaçağın Günbatımı - Geç Ortaçağ Kültürü - Kuzey Realizmi - Yeniden Doğanın Heyecanı - Sanatçı ve Sanatı - İtalyan Hümanizmi - Erken Rönesans - Bir Dâhiler Dönemi - İnsani Boyutların Ötesinde - Bir Titanın Rüyası - Venedik'ten Roma'ya - Vaftiz edilen Hümanizm - Şeytani İmgeler - Çoksesliliğin Altın Çağı - Dünya Ekonomisinin Oluşumu - Luherci Başkaldırı - Protestanlığın Yayılışı - Her Şey Tanrı Adına - Bilmeye Cesaret Et - Yeni Bilime Yeni Yöntem - Ve her şey Aydınlandı - Fransız Usulü Aydınlanma - Britanya Aydınlanıyor - Ayak Sürüyen Almanya - Büyük Dönüşüm - Sanayi Devrimi - Hegel'i Dinlemek, Beethoven'ı Okumak - Interlüd.
References	Judith G. Coffin, Robert C. Stacey, Robert E. Lerner; "Western Civilizations", W.W.Norton. Bryan Magee, "Felsefenin Öyküsü", Dost Kitabevi. Güzel sanatlar, müzik, mimari ve felsefe alanlarında temel bazı kaynaklar, filmler ve audio CD'ler.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Medieval Prelude - The Kingdom of Jesus Christ

Week	Weekly Contents
2	Gothic Spires - Giotto di Bondone - The Black Death
3	Autumn of the Middle Ages - Late Medieval Culture - Northern Realism
4	Out of Italy - The Artist and His Art - Italian Humanism
5	Early Renaissance - A Time of Geniuses - Beyond Human Dimensions
6	Dreams of a Titan - From Venice To Rome
7	Humanism Baptized - Demonic Images - The Golden Age of Polyphony
8	Emergence of a World Economy - Lutheran Upheaval
9	The Spread of Protestantism - For the Glory of God
10	Dare to Know - New Method for the New Science
11	And All Was Light - The French Way of Enlightenment
12	Britain Enlightened – Germany Lingers
13	The Great Transformation - The Industrial Revolution
14	Listening to Hegel, Reading Beethoven - Interlude

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G333	Audit	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	İşletme Lisans Programı öğrencilerine verilen bu dersin amacı denetimin temel kavramlarını ve bu alandaki araştırmaları öğretmektir. Finansal tablo denetimi içinde denetçinin karar verme süreci bağlamında, öğrenci kanıt toplama ve denetim ilgili riskler, risk değerlendirmesi, teknoloji, yolsuzluk denetimi ve iç kontrol bileşenlerini tanır.
Content	1. Denetim Mesleği 2. Denetim Raporları 3. Denetimde Sorumluluklar ve Hedefler 4. Denetim Kanıtları 5. Önemlilik ve Denetim Riski göz önüne 6. İç Kontrol 7. Yolsuzluk Riski ve Denetimi 8. Satış ve Tahsilat Döngüsünde Denetim Süreci 9. Diğer Döngülerde Denetim Süreci 10. Maddi Denetim ve Kontrol Testleri için Denetim Örneklemesi 11. Denetimde Veri Analitiği 12. Denetimin Tamamlanması ve Raporlama 13. Denetimde Araştırma Yöntemleri
References	Kitaplar: Güredin, Ersin Denetim ve Güvence Hizmetleri, 13. Baskı, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2011. Arens, Alvin A., Randal J. Elder and Mark S. Beasley, Auditing and Assurance Services An Integrated Approach, Fourteenth Edition, Pearson, Boston, 2012.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	The Profession of Auditing
2	Audit Reports
3	Audit Responsibilities and Objectives
4	Nature and Type of Audit Evidence
5	Considering Materiality and Audit Risk
6	Internal Control
7	Risk of Fraud
8	Application of Audit Process to the Sales and Collection
9	Application of Audit Process to Other Cycles
10	Audit Sampling for Test of Controls
11	Audit Sampling for tests of Details of Balances
12	Audit Completion
13	Research Methods in Auditing Week
14	Research Methods in Auditing

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G385	European Institutions	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu ders Avrupa Birliđinin tarihsel gelişmelerini, 1945'den g�n�m�ze b�t�nleşme aşamalarını ve neden AB �lkelerinin bütünleşmeye ihtiyaç duyduklarını anlatmayı amaçlamaktadır. AB'nin kurumsal, hukuki, ekonomik yapısı ve belli başlı yürütme mekanizmaları incelemektedir.
Content	1 – AB'nin temelleri : Tarihteki Avrupa'nın birlik olması fikri A - Etimolojik olarak Europa kelimesi - Antik Yunan : Çok tanrılı hümanizm. Her şeyin merkezinde insan var. - Roma, Hristiyanlık. İnanç! İnsan Tanrıya hizmet etmek için var. - Europa. Kelimenin tarih boyunca etimolojik değerlendirmesi. B - Modern devletin ortaya çıkması ve Avrupa Projeleri : - Avrupa'yı birleştirme, kalıcı barışı sağlama, müreffeh düzen sağlama projeleri. - Avrupa en kuvvetli halinden en güçsüz haline 35-40 senede düştü. Tarihten gelen Avrupa'nın Birlik olması fikir ve projelerini bir önceki ders irdledik. Bu hafta Avrupa Kömür ve �elik Topluluğu �ncesi siyasi, ekonomik konjonktürden bahsedeceğiz. II: DERS 2 – İkinci Dünya Savaşı sonrası Avrupa Kömür ve �elik Topluluğu'nun (AKÇT) kuruluşunu teşvik eden ulusal – uluslararası gelişmeler.

A - İkinci Dünya Savaşı sonrası Avrupa kıtasındaki konjonktür

I. Yalta Konferansı 4-11 Şubat 1945

II. 19 Aralık 1946 tarihinde Churchill'in Zürih Üniversitesi'ndeki konuşması.

III. Şubat 1948 Prag darbesi.

IV. 17 Mart 1948 BAB (İngiltere, Fransa, BENELUX)

V. 16 Nisan 1948 OECE 1962'de OECD'ye dönüşüyor.

VI. Mayıs 1948 Lahey Kongresi

VII. 5 Mayıs 1949 Avrupa Konseyi (Council of Europe)

VIII. 4 Nisan 1949 NATO

B - AKÇT'nin kuruluş aşaması : Kurucu Devletlerin çıkar hesapları.

I. Fransa

II. Almanya

III. İngiltere

IV. Hollanda – Belçika - Lüksemburg

III: DERS

Tarihten gelen Avrupa'nın Birlik olması fikir ve projelerini geçen hafta irdeledik. CECA öncesi siyasi, ekonomik konjonktürü de konuştuk. Başlıca devletlerin bu proje karşısında çıkarlarını inceledik. Şimdi CECA projesinin hayata geçirilişini konuşacağız.

3 – Jean Monnet ve Robert Schuman'ın AKÇT Projesi (1951 Paris)

A - Hazırlık safhası, imza ve yürürlük.

B - AKÇT sistemi: organlar + işleyiş

4 – CED (Avrupa Savunma Topluluğu)

A - Hazırlık safhası, ratifikasyonlar ve Fransa'nın kendi projesini sabote etmesi

B - Başarısızlığın sonuçları :

I. Avrupa'nın savunmasında B Planı

II. Avrupa Projesinin mimarlarının istifaları.

IV: DERS

5 - Avrupa Ekonomik Topluluğu (AET) – Avrupa Atom Enerjisi Topluluğu (Euratom) : (1957 Roma)

Politik birliği sağlamak için araç olarak düşünülmüşken şimdi neredeyse amaç olmak üzere.

A - Yeni hedefe doğru : Ortak Pazar

B - Avrupa Ekonomik Topluluğu ve Avrupa Atom Enerjisi Topluluğu Andlaşmalarının imzalanması .

Bu hedefleri yerine getirmek için Roma ve sonraki değişiklikler...

6 – Avrupa'nın inşasında derinleşme süreci.

A - Avrupa Topluluğu'na katılımlar

B - Katılımların kurucu andlaşmalara etkisi : Revizyon çalışmaları

I - Anlaşmaların revizyonu : Topluluktan Birliğe geçiş

a - 1986 Acte Unique – Avrupa tek senedi

b - 1992 Maastricht

II - Avrupa Birliği'nin transformasyonu

a - Amsterdam 1997

b - Nice 2000

- c - Avrupa için Anayasa Antlaşması
- d - Lizbon Andlaşması

V. DERS

7 – Avrupa Birliği Kurumları ve işleyişleri :

A - Siyasi Kurumlar

- I - Avrupa Parlamentosu
- II - Avrupa Konseyi
- III - Konsey
- IV - Komisyon

VI. DERS

B - Teknik İşlevi Olan Temel Kurumlar

- I - Avrupa Merkez Bankası
- II - Sayıştay
- III - Diğer teknik organlar

- a - Ekonomik ve sosyal komite
- b - Bölgeler Komitesi (La comité des régions)
- c - Avrupa Yatırım Bankası
- d - Avrupa İstikrar Mekanizması

C - Yargısal Kurumlar : Avrupa Birliği Adalet Divanı

- I - Adalet Divanı
- II - Genel Mahkeme
- III - Uzmanlık Mahkemeleri

8 – Kurumsal Prosedürler

A - Kurumsal Denge Prensibi

B - Avrupa Birliği'nin yasama prosedürü

I - Danışma Görüşü Prosedürü

II - Olağan yasama usulü – ortak karar (codécision)

III - Uygun görüş usulü – (Procédure d'avis conforme)

IV - Avrupa Birliği bütçesi ve kabul usulü

C - Avrupa Birliği'nde yürütme erki

9 – Avrupa Birliği Kurumlarına devredilen yetkiler :

A - AB'ye devredilen yetkilerin doğası

I -Yetki dağılımı

- a - Münhasır yetkiler – Les compétences exclusives
- b - Paylaşılan Yetkiler – Les compétences partagées
- c - İlave – tamamlayıcı yetkiler – Les compétences subsidiaires
- d - Zımni yetkiler – Compétences implicites

II – Yetki dağılımını düzenleyen genel ilkeler

- a – Orantılılık Prensibi - proportionnalité
- b - Yerindenlik (katmanlı yetki) - Subsidiarité
- c – Üye Devletler arasında sadık işbirliği prensibi – Le Principe de coopération loyale des Etats Membres

10 – AB Hukuk Düzeni

A – AB Hukuk Düzeni Kökenli Kaynaklar

I – Asli Kaynaklar : Andlaşmalar :

- a - Kurucu Andlaşmalar ve tadilleri
- b - Andlaşma ekleri + protokoller
- c - Kurum oluşturan andlaşmalar ve bütçe andlaşmaları

II - Kurucu andlaşmaların Avrupa Birliği Mahkemesi içtihadı ile anayasal seviyeye çıkartılması ve sonuçları:

III – Türev kaynaklar

- a - Tüzük
- b - Yönerge
- c - Karar
- d - Tavsiye
- e - Görüş

IV - Atipik Kaynaklar

- a - AB Kurumlarınca uyarlanan yarı resmi mevzuat (Livre Blanc – Livre Vert)
- b - Kurumlar arası anlaşmalar
- c - PESC, espace liberte, sécurité, Justice bağlamındaki işlemler (2 ve 3 pilier)

V - İctihad ile ortaya çıkan normlar. (Hukukun genel prensipleri)

B – Uluslararası Hukuk Kökenli Kaynaklar

- I - Uluslararası Hukukun Genel kaynakları
- II - AB'nin taraf olduğu anlaşmalar
- III - AB üyelerinin taraf olup AB'yi bağlayan anlaşmalar

11 - AB Hukuk Düzeni ve Üye Devlet Hukuk düzenleri ilişkisi

A - AB Hukukunun doğrudan uygulanırlığı

- I - AB Hukukunda doğrudan uygulanma koşulları
- II – AB Hukukunda Andlaşma, Tüzük, Yönerge ve Kararların Doğrudan Uygulanması
 - a – Andlaşmalar
 - b – Tüzükler
 - c - Yönergeler
 - d - Kararlar

B - AB hukukunun üstünlüğü

- I – Prensibin İctihadlarla ortaya çıkışı
- II – AB Hukukunun ulusal hukuklara üstünlüğünün sonuçları

12 - AB'de Temel Hak ve Özgürlüklerin Korunmasının gelişimi

1. Hukukun Genel ilkelerinin kaynak olarak AB Hukukundaki yeri.
2. Temel Hak ve Özgürlüklerin korunmasında Hukukun Genel İlkelerinin rolü

References	Castarède, Jean, “50 ans de construction européenne (1957-2007)”, Levallois-Perret, 2007. Clergerie, Jean-Louis, “Politiques communes de l'Union européenne”, Paris ellipses, 2006. Clergerie, Jean-Louis, Gruber Annie, Rambaud Patrick, “L'Union européenne”, Paris Dalloz, 2008. Dedeoğlu, Beril, “Dünden bugüne Avrupa Birliği”, Boyut Kitapları, 2003. Dedeoğlu, Beril, “Adım adım Avrupa Birliği”, Okumuş Adam yayınları, 2006. Echkenazi, José, “Guide de l'Union européenne”, Paris, Nathan,2007. Defarges, Philippe Moreau , “La constitution européenne en question”, Paris : Editions d'Organisation, 2004. Defarges, Philippe Moreau , “Les institutions européennes”, Colin, 2005. Desmond, Dinan, “Europe Recast” A History of European Union, Pallgrave Mc Millan, 2004. Grandguillot, Dominique, “L'Union européenne après le Traité de Lisbonne”, Paris Gualino 2008. Dony, Marianne, “Après la réforme de Lisbonne les nouveaux traite´s europe´ens”, Universite´ de Bruxelles, 2008. Mathieu, Jean-Luc, “L'Union européenne”, Paris PUF, 2006. Keskin, Ali Cenk, Avrupa Birliği Temel Kurum ve Değerleri, Onikilevha,2019
------------	---

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G435	International Financial Reporting	7	3	3	0	3	5

Prerequisites	G232
Admission Requirements	G232

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Uluslararası finansal raporlama konularını öğrencilere tanıtmayı amaçlayan bu ders öğrencilerin teorik muhasebe standartlarını pratik finansal analizle birleştirmesini sağlar. Akademik gereklilikleri net bir şekilde ortaya koyarken öğrencileri iş hayatına hazırlayacak uygulamalı ödevleri de içerir. Bu amaçla öğrencilerin Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile TMS/IFRS standartları hakkında derinlemesine bilgi sahibi olmalarını sağlayacak teorik ve uygulamalı dersler yapılacaktır.
Content	Dünyadaki Finansal Gelişmeler Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ve Kavramsal Çerçeve; Finansal Tabloların Sunumu (TFRS18) -Nakit Akış Tabloları (TMS 7) Maddi Duran Varlıklar (TMS 16) ve Varlıklarda Değer Düşüklüğü (TMS 36) Kurumsal Raporlama Uygulamalarındaki Gelişmeler Yabancı Paralı İşlemler: Kur Değişiminin Etkileri (TMS 21) ve Gelir Vergileri (TMS 12) Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat (IFRS 15) Kiralamalar (TFRS 16) İşletme Birleşmeleri ve Konsolidasyon İşlemleri (Grup ve Holdinglerde Finansal Raporlama)

References	Melville, Alan, International Financial Reporting, Pearson, 8th edition, 2019. Choi, F.D.S.; Meek, G.K. (2014); International Accounting, (6th Edition), Pearson International Education; Alexander, D.; Britton, A.; Jorissen, A. (2007); "International Financial Reporting and Analysis", (3rd Edition), Thomson Learning. Nobes, C.; Parker, R.B. (2020); Comparative International Accounting, 14th edition, e-book, Pearson. CIMA F1 - Free CIMA F1 Notes and Lectures, CIMA F1 Tests and Forums (opentuition.com) CIMA F2 - Free CIMA F2 Notes and Lectures, CIMA F2 Tests and Forums (opentuition.com) https://opentuition.com/acca/fr/
------------	---

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Financial developments in world and international financial reporting
2	IFRS and Conceptual Framework
3	Presentation of Financial Statements ((IAS 1) and Statement of Cash Flows (IAS 7)
4	Property Plant and Equipment (IAS 16), Non current Assets held for sale and Discontinued Operations (IFRS 5) and Impairment of Assets(IAS 36)
5	Effect of Changes in Foreign Currency Rates (IAS 21) and Income Taxes (IAS 12)
6	IFRS 15 Revenue
7	IFRS 16 Leases
8	IFRS 9 Financial Instruments
9	IFRS 13 Fair Value, IAS 33 Earnings per Share and IAS 38 Intangible Assets
10	Groups accounts
11	Subsidiaries
12	Associates
13	Foreign Subsidiaries
14	Integrated Reporting

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G447	Industrial Marketing	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu kursun operasyonel olması amaçlanmıştır. Öğrencinin pazarlamadaki ana teorileri ve hem son tüketici ile hem de B'den B'ye çalışan şirket içindeki somut uygulamalarını anlamasına izin vermelidir

Content	1. ders: Pazarlama nedir? Hedefler ve tartışmalar. 2. kurs: Tüketici davranışının analizi 3. kurs: Endüstriyel satın alma analizi 4. kurs: Pazar analizinin unsurları 5. ders: Sentez ve örnekler 6. ders: Örnek olay incelemesi 7. kurs: Bir pazarlama stratejisinin tanımının unsurları 8. ders: SWOT analizi ve uzantıları 9. kurs: Hedefleme ve konumlandırma 10. kurs: MIX Pazarlama 11. kurs: MIX Pazarlama 12. kurs: MIX Pazarlama 13. Ders: Analizin sınırları - Endüstriyel alanın özellikleri. 14. ders: Vaka ve sentez
References	Aşağıdakileri içeren çok sayıda eser: Mercator: Teoriler ve Yeni Pazarlama Uygulamaları Yazan: Jacques Lendrevie, Julien Lévy, Denis Lindon, Collectif Pazarlama Yönetimi Yazan: Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Delphine Manceau, Bernard Dubois Eğitim materyali ve analiz edilen vakalar Microsoft Teams'de öğrencilere sunulacaktır.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G455	Integrated Marketing Communications	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bütünleşik pazarlama iletişimi sisteminin nasıl işlediğini ve farklı sektör ve işletmelerdeki uygulamalarını açıklamaya çalışmak

Content	1. Hafta BPI felsefesi 2. Hafta BPI'nin amaçları 3. Hafta BPI'nin elemanları ve organizasyonu 4. Hafta Ürün iletişimi 5. Hafta Marka iletişimi 6. Hafta Fiyat iletişimi 7. Hafta Lojistik iletişimi 8. Hafta Perakendecilikte iletişim 9. Hafta Tutundurma stratejileri 10. Hafta Reklamcılık 11. Hafta Halkla İlişkiler 12. Hafta Satış özendirme 13. Hafta Kişisel Satış 14. Hafta E-iletişim ve doğrudan pazarlama
References	1. Tony Yeshin, Integrated Marketing Communication, Butterworth-Heinemann Publish. 2. Yavuz Odabaşı, Mine Oyman, Bütünleşik Pazarlama İletişimi 3. Paul Copley, marketing Communication Manegemet, Elsevier Publish.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction
2	Corporate Image and Brand
3	Digital and alternative marketing and communication
4	IMC processes and planning
5	Advertising management
6	Advertising- agency and IMC changes
7	Ad design
8	New media possibilities
9	Database and direct marketing
10	Traditional media
11	Public relations and sponsoring
12	Evaluation of IMC programme
13	presentations
14	Communication and Social responsibility

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G461	Internal Audit Seminars	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	İç kontrol, iç denetim, kavramlarına açıklık getirerek bunların arasındaki ilişkilerin anlaşılmasını sağlamak.
Content	İç denetimin işletme içindeki yeri ve önemini, yetki ve sorumluluklarını, uluslararası iç denetim standartları hakkında bilgi vererek açıklamak.
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to Internal Audit
2	Corporate Governance
3	Risk Management and Internal Control
4	Internal Audit International Professional Practice Framework
5	Internal Audit International Professional Practice Framework (Continued)
6	Internal Audit Implementation Principles - Audit Process
7	Internal Audit Implementation Principles - Audit Process (continued)
8	Internal Audit Application Principles - Reporting
9	Organizational Communication Skills for Internal Auditors
10	Information Technology Audit
11	Ethics, Sustainability and Social Responsibility
12	Fraud Risks and Control
13	Quality Assurance and Inspection in Internal Audit
14	A Career Path of Internal Auditors (matters to be considered career path progresses and design FUTURE SELF)

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G353	Financial Analysis Techniques	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	English
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Finansal analiz teknikleri ve şirketlerin finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili karar almasındaki önemli unsurlar hakkında bilgi vermek, öğrencilerin bu konulardaki yeteneklerini geliştirmek
Content	Hafta 1: Temel Finansal Tablolar Hafta 2: Finansal Analiz Yöntemlerine Giriş Hafta 3: Karşılaştırmalı Finansal Tablolar Analizi Hafta 4: Finansal Durum Tablosu ve Gelir Tablosunun Eğilim Yüzdeleri (Trend) Analizi Hafta 5: Dikey Yüzde Analizi ve Oran Analizlerine Giriş Hafta 6: Likidite Oranları Hafta 7: Finansal Yapı Oranları 1 Hafta 8: Vize Sınavı Hafta 9: Finansal Yapı Oranları 2 Hafta 10: Varlık Kullanım, Karlılık ve Şirket Performansı Oranları Hafta 11: Nakit Akış Analizleri Hafta 12: Çalışma Sermayesi ve Borçlanma Oranları Hafta 13: Finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili kararların yorumlanması Hafta 14: Genel Tekrar
References	Financial Statement Analysis K.R. Subramanyam Mc Graw Hill Edition Ten Horngren's Accounting, Tracie L. Nobles, Brenda Mattison, Ella Mae Matsumura Global 10th Edition

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Basic Financial Statements
2	Introduction to Financial Analysis Methods
3	Comparative Financial Statements Analysis
4	Trend Percentages (Trend) Analysis of Statement of Financial Position and Income Statement
5	Introduction to Vertical Percentage Analysis and Ratio Analysis
6	Liquidity Ratios
7	Financial Structure Ratios 1
8	Financial Structure Ratios 2
9	Asset Utilization, Profitability and Company Performance Rates
10	Cash Flow Analysis
11	Borrowing and risk analysis of companies
12	Working Capital and Debt Rates
13	Interpretation of decisions regarding financing, investment and company activities
14	An overview

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G345	Services Marketing	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Dersin amacı bir ürün olarak hizmetlerin pazarlanması konusuna ilişkin kavram, yaklaşım ve uygulamaların öğrencilere aktarılmasıdır. Hizmetlerin sayılamaz doğası dolayısıyla ortaya çıkan ve onları somut ürünlerden ayıran özelliklerinin pazarlama kavramlarına ve kararlarına yansımaları ele alınacaktır.
Content	Ders kapsamında hizmet pazarlamasına ilişkin teorik konular çeşitli vaka çalışmaları, sektör bazında ve güncel örneklerle ele alınacaktır. Bu doğrultuda ders izlencesinden belirtilen (dersin referans kitabına paralel olarak) ana konu başlıklarına ek olarak dönem içinde öğrencilerle ek dokümanlar da paylaşılabilecektir.
References	Lovelock, C., Wirtz, J., Lapert, D. & Munos, A., Marketing des Services, Pearson. (fransızca versiyon) Wirtz, Jochen & Lovelock, Christopher, Essentials of Services Marketing, Pearson. (ingilizce versiyon)

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to services marketing
2	The concept of service and services marketing
3	Consumer behavior in relation to services
4	Positioning of services in competitive markets
5	Developing products and service brands
6	Distribution of services through physical and electronic channels
7	Bilan/ mid-semester

Week	Weekly Contents
8	Promotion and communication of services
9	Pricing for services
10	Managing customer relationships and loyalty, preparing the service environment
11	Service quality, service quality models, complaint behavior and service recovery
12	Presentations
13	Presentations
14	Bilan

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G337	Pazarlama ve Etik	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G339	Muhasebede Dijitalleşme	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	-Bu ders, muhasebe bilgi sistemlerinin dijital dönüşümünü kavratmayı, finansal verilerin dijital ortamda işlenmesi, analiz edilmesi ve raporlanmasına ilişkin teknik bilgi ve becerileri kazandırmayı amaçlar. Ayrıca, öğrencilerin dijitalleşmenin muhasebe mesleği üzerindeki etkilerini değerlendirebilecek analitik bakış açısı geliştirmeleri hedeflenmektedir.

Content	• Muhasebede dijitalleşme kavramı ve dijital dönüşüm süreci • Muhasebe bilgi sistemlerinin (MIS) yapısı ve işleyişi • Elektronik belge uygulamaları (e-Fatura, e-Defter, e-Arşiv) • Bulut tabanlı muhasebe sistemleri • Muhasebede otomasyon ve robotik süreç otomasyonu (RPA) • Büyük veri (Big Data) ve veri analitiği uygulamaları • Yapay zekâ ve makine öğrenmesinin muhasebede kullanımı • Blockchain teknolojisi ve muhasebe üzerindeki etkileri • Dijital denetim ve sürekli denetim sistemleri • Siber güvenlik ve veri gizliliği • Finansal raporlama süreçlerinde dijital araçlar • Dijitalleşmenin muhasebe mesleği üzerindeki etkileri • Etik, veri güvenliği ve yasal düzenlemeler
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G371	Finansal Sistemler ve Kaos	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G399	Bitirme Ödevi	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G341	Principles of Marketing	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	1. Pazarlamanın temel kavram, yaklaşım ve süreçlerini, yalnızca işlevsel yönleriyle değil, değer üretimi ve toplumsal etkileri çerçevesinde sorgulayan bir anlayış kazandırmak. 2. Pazarlar ve tüketici davranışlarının oluşumunu belirleyen çevresel faktörleri ekonomik, sosyal ve kültürel bağlamlarıyla birlikte ele alarak düşünme becerisi kazandırmak. 3. Pazarlama stratejilerinin (bölümlendirme, hedefleme, konumlandırma bağlamında) karar süreçlerini etik sorumluluklar ve sürdürülebilirlik ilkeleri ışığında yorumlayabilme yetkinliği kazandırmak. 4. Pazarlama araştırması süreçlerini eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirerek, veriye dayalı ancak sorumlu karar verme anlayışı geliştirmek için bir başlangıç bakış açısı sunmak. 5. Dijital dönüşüm ve güncel pazarlama pratiklerini, toplumsal etkileri ve kapsayıcılık boyutlarıyla birlikte değerlendirerek sorumlu pazarlama yaklaşımları geliştirmeye zemin hazırlamak.
Content	Bu ders kapsamında, pazarlamanın temel kavramları ve pazarlama faaliyetleri değer yaratma, etik ve sorumluluk boyutlarıyla birlikte ele alınmaktadır. Ayrıca dijitalleşme ve sürdürülebilirlik gibi güncel konular çerçevesinde pazarlamanın değişen rolü değerlendirilmektedir. Ders kapsamında öğrencilerin edindikleri bilgi ve yaklaşımları uygulamalı çalışmalar ve sunumlar aracılığıyla geliştirmeleri hedeflenmektedir.
References	Mercator, Baynast, Lévy & Lu, Dunod. Principes de Marketing, Armstrong & Kotler, Pearson. Principles of Marketing, Philip Kotler, Gary Armstrong & Sridhar Balasubramanian, Pearson.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction and Fundamental Concepts of Marketing
2	Marketing in the Context of Value Creation, Influence, and Professional Ethics
3	The Concept of the Market and the Marketing Environment
4	Marketing Planning
5	Market Segmentation, Targeting, and Positioning
6	Consumer Research
7	Marketing Information Systems and Marketing Research
8	Midterm
9	Consumer Behavior
10	Consumer Behavior
11	Digitalization and Marketing
12	Sustainability and Responsible Marketing
13	Presentations
14	Presentations

