

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ECON191	Introduction to Economics	1	3	0	0	3	4

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu dersin amacı İktisat Bölümü öğrencilerini İktisat Bilim dalının temel kavram ve ilkeleriyle tanıştırmaktır. Bu amaçla derste serbest piyasa sistemi, tam ve eksik rekabet piyasaları, tekel piyasası, arz, talep, denge, tüketici ve üretici fazlası, etkinlik, bölüşüm, değişim ve üretim gibi temel iktisadi kavramlar incelenecektir.
Content	Konu başlıklarına bakınız.
References	Mankiw, G.N. (1998). Principes De l'Economie. Paris: Economica Stiglitz, J. E., Walsh, C.E. & Lafay, J.D. (2007). Principes d'économie moderne. Paris : De Boeck.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G111	Mathematics I	1	4	0	0	4	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu dersin amacı, işletme ve iktisat öğrencilerine matematiksel düşünme becerileri kazandırmak ve temel matematiksel kavramların ekonomi ve yönetim bilimleri bağlamında nasıl kullanılabileceğini öğretmektir. Ders kapsamında öğrenciler, matematiksel mantık, fonksiyonlar, limit, türev ve integral gibi temel analiz konularını hem teorik hem de uygulamalı örneklerle öğrenerek iktisadi problem çözümüne yönelik temel matematiksel araçları kazanırlar. Özellikle bulanık mantık ve fonksiyon analizlerinin iktisadi uygulamaları ile öğrencilerin karar verme süreçlerine matematiksel bakış kazanmaları hedeflenmektedir.

Content	Hafta 1: Matematiksel Mantık, Teorem İspat (Giriş) – Dönem Başı sunum konularının verilmesi Hafta 2: Dönem başı sunumlarının yapılması – Matematiksel Mantık, Teorem, İspat (devam) Hafta 3: Bulanık Mantık Konusuna Giriş- Bulanık Kümeler ve İşlemler Hafta 4: Bulanık Kümeler ve İşlemler (Devam) Hafta 5: Bağintı ve Fonksiyonlar- İktisadi Örnekleri (Önemli fonksiyonlar ve grafikleri) Hafta 6: Fonksiyonlarda Limit ve Süreklilik ve İktisadi Örnekleri Hafta 7: Türev (Türevlenebilirlik, süreklilik, sürekli türevlenebilirlik) Hafta 8: VİZE SINAVI – (dönem sonu proje konularının verilmesi) Hafta 9: Bir Gerçek Değişkenli Fonksiyonların İncelenmesi 1 – İktisadi Örnekler Hafta 10: Bir Gerçek Değişkenli Fonksiyonların İncelenmesi 2 – İktisadi Örnekler Hafta 11: İntegral – Bir fonksiyonun belirsiz integrali Hafta 12: İntegral – İntegral Alma Yöntemleri Hafta 13: İntegral – Belirli İntegral ve İktisadi Uygulamalar Hafta 14: Genel tekrar ve dönem sonu projelerinin sunumu
References	-İktisatçılar için Matematik, Enis Sınıksaran, Aylin Aktükün, Alpaslan Akay, Türkmen Kitabevi, 3. Baskı, 2016. -Maths pour économistes : L'analyse en économie et gestion, Olivier Ferrier, Edition DeBoeck, 2015 -Mathématiques en économie-gestion, Stephane Rossignol, Edition OpenBook- Dunod, Mai 2018 - Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik cilt 1, Çağlayan Kitabevi, 2011 - Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik cilt 2, Çağlayan Kitabevi, 2007 - Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik cilt 3, Çağlayan Kitabevi, 2004 - Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik problemleri, Çağlayan Kitabevi, 2011

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Real functions of one real variable – Operations, properties, graphs.
2	Limit of a function, operations with limits. Limits of indeterminate forms.
3	Meaning of the derivative of a function. Derivative rules for algebraic functions.
4	Derivative rules for complex functions. Derivative of trigonometric and inverse trigonometric functions.
5	Derivative of exponential and logarithmic functions. Derivative of parametric and implicate functions.
6	Applications of derivative and related theorems. L'Hospital rule.
7	Mid-term 1. n.th derivative of a function, n.th derivative of a product – Leibnitz rule.
8	Taylor and Mc-Laurin series and applications.
9	Graphs of a real function of one real variable.
10	Indefinite and definite integral of a function. Techniques for finding the indefinite integral of a function – Integration by substitution.
11	Techniques for finding the indefinite integral of a function – Integration by parts, integration by partial fractions.
12	Mid-term 2. Indefinite integrals of trigonometric functions.
13	Techniques for finding the indefinite integral of a function – Integration by trigonometric substitution.
14	Definite integral – Riemann integral. Calculation of area under the graph of a function.

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G129	Introduction to Management	1	3	0	0	3	5

Prerequisites	
---------------	--

Admission Requirements	
Language of Instruction	
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Öğrencilerin Fransızca olarak temel işletme bilgilerini öğrenmesi amaçlanmaktadır.
Content	1. Hafta: İşletme biliminin temel kavramları 2. Hafta: İşletmenin çevresi 3. Hafta: Yönetim, yöneticiler ve girişimciler 4. Hafta: İşletme türleri 5. Hafta: Yönetim biliminin tarihi 6. Hafta: Yönetimin işlevleri 7. Hafta: VİZE 8. Hafta: İşletmelerde insan kaynakları yönetimi 9. Hafta: İşletmelerde muhasebe ve finans yönetimi 10. Hafta: İşletmelerde üretim yönetimi 11. Hafta: İşletmelerde pazarlama yönetimi 12. Hafta: İşletmelerde sosyal sorumluluk 13. Hafta: İşletme etiği 14. Hafta: FİNAL
References	Tamer Koçel, İşletme Yöneticiliği, Beta Yayınevi Kadri Mirze, İşletme, Literatür Yayıncılık, 2010 Gagnon, Savard, Carrier, Decoste, L'entreprise: Vision Globale et Mondialisation, Chenelière Éducation, 2005

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G131	Financial Accounting I	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu dersin amacı finansal muhasebe ve raporlamanın temellerini öğretmektir. Fransız ve Türk muhasebe sistemleri karşılıklı ve paralel biçimde irdelenmek suretiyle öğrenciye, işletmelerin dönem içi işlemlerinin muhasebe kayıtlarının tutulması ve raporlanması belletilir.

Content	1. Hafta: Muhasebenin Temel İlkeleri 2. Hafta: Bilanço 3. Hafta: Gelir Tablosu 4. Hafta: Hesap Kavramı ve Defteri Kebir Kayıtları 5. Hafta: Yevmiye Kayıtları ve Mizanın Düzenlenmesi 6. Hafta: Fransız Tekdüzen Muhasebe Sistemi 7. Hafta: Stoklar 8. Hafta: Satışlar ve Katma Değer Vergisi 9. Hafta: Giderler 10. Hafta: Ücret Giderleri 11. Hafta: Ticari Senetler 12. Hafta: Tahsilat ve Ödemeler 13. Hafta: Örnek olay analizi 14. Hafta: Uygulama örnekleri
References	Langlois, Georges et Micheline Friédérich, Comptabilité financière Comptabilité générale, 16e edition, LMD Collection, Foucher, Paris, 2011. Robert Maeso, André Philips ve Christian Raulet, Comptabilité Financière Comptabilité Générale, 12e edition, Dunod, 2011. Dick, Wolfgang et Frank Missonier-Piera, Comptabilité Financière en IFRS, Pearson, 2009. Richard Jacques et Christine Collette, Système comptable français et normes IFRS, 7e édition, Dunod, 2005. Fayel, Alain et Daniel Pernot ; Comptabilité générale de l'entreprise, Cas pratiques, 9e édition, Dunod, 1996. Colasse, Bernard, Comptabilité Générale, 7e édition, Economica, Paris, 2001.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	General principles of accounting
2	Analysis of the balance sheet
3	Income statement
4	General ledger entry
5	Journal entry and trial balance
6	Plan Comptable
7	Inventory
8	Sales and value added tax
9	Expenses
10	Salary expenses
11	Bonds payable and bonds receivable
12	Collections and payments
13	Case study
14	Exercises

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G187	Methodology I	1	2	0	0	2	3

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu ders ile işletme Lisans 1 öğrencisi, Fransızca yazım ve sözlü anlatım becerilerini mesleki bilgi ve metod gözetilerek geliştirecektir.
Content	Sunum kompozisyon anlama ve okuma egzersizleri.
References	Derste kaynaklar ders veren kişi tarafından, güncel mesleki, dergi, kitap ve makalelerden oluşturulur.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
FLF101	French Cef B2.1 Academic	1	0	4	0	2	2

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	- Fransızca dil öğrenimine devam etmek ve hazırlık sınıfının sonunda ulaşılan seviyeyi pekiştirmek - Öğrencilerin Fransızca disiplin kursuna devam etmesine olanak vermek - Öğrencileri Delf/Dalf sertifikalarına hazırlamak
Content	Haftalık 4 saat ders - 3 tartışma Bu kurs üç amaç etrafında düzenlenmiştir: - Daha fazla bilgi edinmek ve bilgi vermek - Karşılaştırma yapmak - Analiz etmek ve sentezlemek
References	Öğretim elemanı tarafından hazırlanan dönem ders dosyası

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Describing
2	Defining and presenting a philosophical concept

Week	Weekly Contents
3	Analysing the terms of a question to define the presuppositions, the probabilities and the problematic
4	Finding the thesis and problematic of a text
5	Preparing for delf B3, comprehending globally audio documents
6	Comprehending written documents globally
7	Reading sheet/midterm
8	Identifying the structure of an appeal
9	Reformulation of ideas
10	Extracting the central thesis of a text
11	Comparing and expression an opinion
12	Analysing grammar of a text
13	Preparing for delf b2 exam
14	Preparing for writing a report

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G213	Applied Statistics	3	4	0	0	4	6

Prerequisites	G114
Admission Requirements	G114

Language of Instruction	French
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	İstatistiğin genel kuramları ve teknikleri hakkında öğrencileri bilgilendirme
Content	Örneklem dağılımları, tahmin metodları, hipotez testleri, varyans analizi, uygunluk testi ve regresyon analizi
References	Bernard Grais, "Statistique descriptive", 3eme edition, Dunod, Paris Vincent Giard, "Statistiques Appliquées a la Gestion", Edition Economica, Paris. Paul Newbold, William L. Carlson, Betty Thorne, "Statistics for Business and Economics", 6th edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2007 Roger C. Pfaffenberger, James H. Patterson, "Statistical Methods for Business and Economics", Irwin 2003

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction. Sampling distribution
2	Sampling distributions of sample means
3	Sampling distributions of sample proportions
4	Estimation
5	Properties of Point Estimators

Week	Weekly Contents
6	Estimation of confidence intervals
7	Sample size determination
8	Midterm exam
9	Hypothesis Testing
10	Tests of variance
11	Goodness-of-fit tests
12	Contingency tables
13	Regression analysis
14	Regression analysis

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G221	Management and Organization	3	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu dersin temel amacı öğrencilere günümüz modern örgütlerinin yönetilmesi için gerekli olan kuram, kavram ve teknikleri öğretebilmektir. Bu dersi alan öğrenciler ayrıca planlama, örgütleme, yöneltme ve denetim gibi temel yönetim fonksiyonları ve uygulamaları hakkında da bilgi sahibi olacaklardır.
Content	1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler 2. hafta: Yönetim düşüncesinin ve uygulamalarının tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar 3. hafta: Karar verme ve süreçleri 4. hafta: Planlama 5. hafta: Stratejik planlama süreci 6. hafta: Örgütlenme ve örgüt yapıları 7. hafta: Ara sınav 8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi 9. hafta: Liderlik 10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi 11. hafta: Denetleme 12. hafta: Örnek olay çalışmaları 13. hafta: Örnek olay çalışmaları 14. hafta: Örnek olay çalışmaları
References	Bergeron P.G. (2001). La Gestion Dynamique: Concepts, méthodes et applications, Paris: Gaëtan Morin Ed.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to Management: Managers and organizations
2	Evolution of management thoughts and concepts

Week	Weekly Contents
3	Decision Making: Key concepts and decision making processes
4	Planning
5	Strategic planning and management
6	Organizing: Organizations and organizational structure
7	Directing: Motivations and theories of motivation
8	Directing: Leadership and leadership styles
9	Directing: Communication and conflict management in organizations.
10	Directing: Team dynamics and team management
11	Controlling: Systems and processus
12	Case studies
13	Case studies
14	Case studies

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G231	Cost Accounting	3	3	0	0	3	5

Prerequisites	G132
Admission Requirements	G132

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Üretim işletmelerinde kullanılan maliyet hesaplama teknikleri ve maliyet sistemleri konusunda öğrencileri bilgilendirmek
Content	- Temel Kavramlar ve Maliyet Muhasebesinin Amaçları - Direkt İlk Madde ve Malzeme Giderleri - Direkt İşçilik Giderleri - Genel Üretim Giderleri - Toplam ve Birim Maliyetin Hesaplanması - Tekdüzen Muhasebe Sistemine Göre Maliyet Muhasebesi Kayıtları - Dönem Giderleri, Satışların Maliyeti Tablosu ve Gelir Tablosu - Tam Maliyet, Değişken Maliyet, Normal Maliyet - Sipariş Maliyet Yöntemi - Safha Maliyet Yöntemi - Standart Maliyet Yöntemi - Ortak Ürünler ve Yan Ürünlerin Maliyetlendirilmesi - Maliyet Bilgilerinin Karar Alma Süreçlerinde Kullanımı
References	* Maliyet Muhasebesi-Prof. Dr. Rüstem Hacırüstemoğlu * Cost Accounting-Polimeni, Ralph S.; Fabozzi, Frank J.; Adelberg, Arthur H. * Cost Accounting: A Managerial Emphasis- Charles T. Horngren, George Foster, Srikant M. Datar

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Basic Concepts and Objectives of Cost Accounting
2	Manufacturing Costs- Direct Materials
3	Manufacturing Costs- Direct Labor
4	Manufacturing Costs- Factory Overhead
5	Manufacturing Costs- Factory Overhead
6	Calculating Total and Unit Costs
7	Cost Accounting Journals under Uniform Chart of Accounts
8	Periodic Costs, Statement of Cost of Goods Sold, Income Statement
9	Cost Methods-Absorption Costing, Direct Costing, Normal Costing
10	Cost Methods-Job Order Costing System
11	Cost Methods-Process Costing
12	Cost Methods-Standard Costing
13	Joint Products and By-Products
14	Cost Accounting Systems for Decision Making

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G261	Operational Research	3	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Yöneylem Araştırması genellikle kıt kaynakların paylaşımının söz konusu olduğu sistemlerin en iyi şekilde tasarlanması ve işletilmesine yönelik karar problemlerine bilimsel yaklaşımın uygulanmasını amaçlamaktadır. Programda zorunlu olarak sunulan bu ders sayesinde öğrencilerin edinecekleri bilgi birikimi, üretim ya da hizmet sistemlerinde karşılaşılabilecek birçok sorunun bilimsel olarak irdelenmesi sonucunda, organizasyonun performansını iyileştirmede ve analitik yöntemleri kullanarak en iyi çözümü belirleme sürecinde yardımcı olacaktır. Bu bağlamda dersin amaçları şu şekilde belirlenmiştir: - Gerçek hayattaki sorunların matematiksel modeller aracılığıyla irdelenmesini sağlamak, - Oluşturulan matematik programlama modellerinin çözüm yöntemlerinin tanıtılmasını sağlamak, - Elde edilen çözümleri yorumlamayı ve geçerliliğini incelemeyi göstermek
Content	Doğrusal programlamaya giriş, grafik çözüm yöntemi, doğrusal programlamaya ilişkin örnek problemler, Simpleks yöntemi, iki aşamalı simpleks yöntemi, simpleks yönteminde özel durumlar, duyarlılık analizi, atama problemi ve macar algoritması, taşımacılık problemi ve taşıma simpleks algoritması
References	- Hillier, F.S., Lieberman, G.J., "Introduction to Mathematical Programming", McGraw-Hill, 1995. - Bazaraa, M.S., Jarvis, J.J., Sherali, H.D., "Linear Programming and Network Flows", John Wiley & Sons, 1990. - Taha, H.A., "Operations Research: An Introduction", Sixth edition, Prentice-Hall, 1997.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to linear programming and graphical solution method
2	Example problems for linear programming
3	Example problems for linear programming
4	Simplex method
5	Simplex method
6	Two-phase simplex method
7	Special cases for simplex method
8	Special cases for simplex method
9	Midterm
10	Sensitivity analysis
11	Sensitivity analysis
12	Assignment problem and Hungarian algorithm
13	Transportation problem and transportation simplex algorithm
14	Transportation problem and transportation simplex algorithm

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ECON196	Microeconomics	3	3	0	0	3	4

Prerequisites	ECON191
Admission Requirements	ECON191

Language of Instruction	French
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu dersin amacı mikroekonomik analizin temelini oluşturan tüketici ve firma davranışlarının ve buradan hareketle toplumların üretim ve bölüşüm süreçlerinin incelenmesidir. Tüketicilerin ve firmaların karar alma mekanizmaları, birbirleri ile olan ilişkileri ve bunların sonuçları temel düzeyde açıklanmaya çalışılacaktır. Bireysel kararlarda, iş dünyasında, politika uygulamalarında karşılaşılabilecek birçok farklı probleme karşı öğrencilerin ekonomik bir bakış açısıyla kavramsal düşünme becerilerine katkıda bulunmak dersin en önemli hedeflenen çıktısıdır.
Content	Tüketici teorisi: Kısıtlar, tüketicinin tercihleri, tüketicinin optimal seçimi, talep, tüketici artığı Üretici Teorisi: Kısa ve uzun dönem firma davranışları, maliyet minimizasyonu ve kar maksimizasyonu, kısa ve uzun dönem rekabetçi piyasa dengesi. Genel denge, refah ve piyasa aksaklıkları Eksik rekabet

References	Thomas Nechyba , Microeconomics: An Intuitive Approach with Calculus, South-Western /Cengage Learning, 2011. (A Kısımları) Murat Yıldızoğlu, "Introduction à la microéconomie", libre accès sur: http://www.yildizoglu.fr/livremicro/livre-micro.pdf Varian, Hal R., "Introduction à la microéconomie", De Boeck Université (2015) Fikret Şenses "İktisada (farklı bir) giriş", İletişim Yayınları (2018)
------------	---

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction
2	Consumers' budget constraints
3	Consumer preferences and indifference curves
4	Different types of preferences
5	Optimal choice of consumers
6	Income and substitution effects
7	Problem session
8	Midterm examination
9	Demand functions, consumer surplus and deadweight loss
10	Introduction to producer theory: Single input - single output model
11	Cost minimization and profit maximization
12	Production Decisions in the Short and Long Run: Impact of economic changes
13	Competitive market equilibrium
14	Firm entry and exit, differences between short and long term equilibrium

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G271	Business Law	3	3	0	0	3	3

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Öğrenciye Ticaret Hukuku'nun temel kavramlarının ve metodolojisinin öğretilmesi amaçlanmaktadır.

Content	1. Ticari işletme kavramı, unsurları 2. Ticari işletmenin devri,rehni, tacir kavramı 3. Ticari iş, ticari hüküm, ticari faiz 4. Ticaret sicili, ticari defterler 5. Haksız rekabet 6. Tacir Yardımcıları 7. Marka 8. Kıymetli evrakın tanımı 9. Kıymetli evrak teorisi 10. Poliçe 11. Poliçe 12. Bono 13. Çek 14. Çek
References	Reha Poroy/Hamdi Yasaman, Ticari İşletme Hukuku, İstanbul 2017. Hüseyin Ülgen/Mehmet Helvacı/Abuzer Kendigelen/Arslan Kaya/Füsun Nomer Ertan, Ticari İşletme Hukuku, İstanbul 2015. Fırat Öztan, Kıymetli Evrak Hukuku, İstanbul 2017. Hüseyin Ülgen/Mehmet Helvacı/Abuzer Kendigelen/Arslan Kaya, Kıymetli Evrak Hukuku, İstanbul 2016.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Commercial enterprise, its elements
2	Transfer, pledge of the enterprise
3	Commercial transactions
4	Trade registry, ledgers
5	Unfair competition
6	Commercial agents
7	Trademark law
8	Negotiable instruments
9	General principles of negotiable instruments
10	Bill of exchange
11	Bill of exchange
12	Promissory notes
13	Cheques
14	Cheques

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G341	Principles of Marketing	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu ders, pazarlamanın temel ilkelerini aktararak pazarlama bilimi hakkında analitik ve eleştirel düşünme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.
Content	Ders kapsamında, etkili pazarlama stratejileri geliştirmek için anlaşılması gereken pazarlama kavramları, pazarlama stratejisi, pazarlama çevresi, pazarlama bilgi sistemi, pazarlama araştırmaları, tüketici davranışları gibi konular işlenecek ve uluslararası pazarlama, sürdürülebilir pazarlama gibi kimi öne çıkan pazarlama alt alanları üzerinde durulacaktır.
References	o Philip Kotler & Gary Armstrong, Principles of Marketing, Pearson. o Mehmet Karafakioğlu, Pazarlama İlkeleri, Beta.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	The Historical Development and Definition of Marketing
2	The New Concepts in Marketing
3	The New Concepts in Marketing
4	The Importance of Marketing
5	The Importance of Consumer
6	The Importance of Consumer
7	Mid-term Exam
8	The Market Concept and Segmentation
9	The Marketing Environment
10	The Marketing Information System
11	Marketing Research
12	Marketing Planning
13	Marketing Strategies
14	Marketing Strategies

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G351	Corporate Finance	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu derste, işletme öğrencilerinin, işletmenin temel fonksiyonlarından biri olan “finansman”a ilişkin temel kavramları ve finansal karar almaya ilişkin yöntemleri öğrenmeleri hedeflenmektedir.

Content	1. Hafta "Finans" kavramına giriş 2. Hafta Temel finansal tablolar 3. Hafta Finansal analiz 4. Hafta Finansal analiz 5. Hafta Paranın zaman değeri 6. Hafta Paranın zaman değeri 7. Hafta Başabaş noktası analizi 8. Hafta Birinci vize sınavı 9. Hafta Finansal planlama 10. Hafta Dönen varlık yatırımlarının değerlendirilmesi 11. Hafta Finansal analiz sunumları 12. Hafta Finansal analiz sunumları 13. Hafta Finansal analiz sunumları
References	Bolak, Mehmet, İşletme Finansı, Birsen Yayınevi Gitman, Lawrence J. and Chad J. Zutter, Principles of Managerial Finance, Pearson Global Edition, 14. Edition (MyLab Finance ile birlikte). Zutter, C.J. & Smart, S.B, Principles of Managerial Finance, Pearson International Edition, 15. Edition (MyLabFinance ile birlikte). Brealey, R.A.; Myers, S. & Marcus, A., Fundamentals of Corporate Finance, McGraw-Hill Irwin. Berk, J. & DeMarzo, P., Corporate Finance, Pearson International Edition. Berk, J. & DeMarzo, P., Finance d'Entreprise, Pearson.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to the concept of "finance"
2	Basic financial statements
3	Introduction to financial analysis
4	Financial analysis / Break-even analysis
5	Presentations of students (case studies)
6	Presentations of students (case studies)
7	Presentations of students (case studies)
8	Partial exam [I]
9	Financial planning (cash budget)
10	Financial planning (proforma balance sheet and proforma income statement)
11	Management of current assets (cash management, accounts receivable management)
12	Management of current assets (accounts receivable management, inventory management)
13	Partial exam [II]
14	Time value of money

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G421	Strategic Management	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	English
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Stratejik yönetim konusunda temel bilgilerin verilmesini müteakiben iç/dış çevre analizleri konusunda temel yetkinliklerin kazandırılması, strateji oluşturma, uygulama ve değerlendirme aşamalarının teorik açıdan incelenmesi ve uygulamalarının tartışılmasıdır.
Content	1. hafta: Giriş 2. hafta: Temel Kavramlar 3. hafta: İç Çevre Analizi I 4. hafta: İç Çevre Analizi II 5. hafta: Dış Çevre Analizi I 6. hafta: Dış Çevre Analizi II 7. hafta: Strateji Oluşturma 8. hafta: Ara Sınav 9. hafta: BCG Matrix - GE Matrix 10. hafta: SPACE Matrix - Ansoff Matrix 11. hafta: Blue Ocean Strategy 12. hafta: Blue Ocean Strategy 13. hafta: Sunumlar ve Tartışmalar 14. hafta: Sunumlar ve Tartışmalar
References	Corporation A Global Business Simulation J.R. Smith& P.A. Golden Contemporary Strategy Analysis 2008 R.M. Grant Wiley :UK

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction
2	Basic Concepts in Strategic Management
3	Environmental Scanning and Industry Analysis
4	Internal Scanning: Organizational Analysis

Week	Weekly Contents
5	Strategy Formulation: Situation Analysis and Business Strategy
6	Strategy Formulation: Corporate Strategy
7	Strategy Formulation: Functional Strategy and Strategic Choice
8	Strategy Implementation: Organizing for Action
9	Simulation
10	Mid term exam
11	Presentation
12	Presentation
13	Presentation
14	Presentation

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G4411	Marketing Research	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu dersin amacı pazarlamaya yönelik analiz yapma ve karar alma noktasında mevcut ve potansiyel fırsat ve problemlerin tanımlanmasına yönelik araştırma metodolojilerini öğretmektir. Bu kapsamda nitel ve nicel araştırma süreçlerinin uygulamalı olarak öğretilmesi hedeflenmektedir.

Content	1. Hafta: Pazarlama ve Temel Kavramlar 2. Hafta: Pazarlama Araştırmalarına Giriş; Araştırma Problemi Tanımlama 3. Hafta: Araştırma Dizaynı; Keşfedici Araştırma: İkincil Data 4. Hafta: Keşfedici Araştırma: Kalitatif Araştırma; Tanımlayıcı Araştırma 5. Hafta: Neden-Sonuç Araştırması 6. Hafta: Ölçüm ve Ölçekler 7. Hafta: Ara sınav 8. Hafta: Anket Dizaynı; Örneklem Yöntemi 9. Hafta: Örneklem; Saha Çalışması 10. Hafta: Verilerin Hazırlanması; Tanımlayıcı İstatistikler ve Hipotez Testi - SPSS 11. Hafta: Kodlama ve analiz- SPSS 12. Hafta: Kodlama ve analiz- SPSS 13. Hafta: Sunum 14. Hafta: Sunum
References	Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation Mahir Nakip, Pazarlama Araştırmaları Teknikleri ve SPSS Destekli Uygulamalar Kemal Kurtuluş, Pazarlama Araştırmaları

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Marketing and Basic Concepts
2	Introduction to Marketing Research; Research Problem Definition
3	Research Design; Exploratory Research: Secondary Data
4	Exploratory Research: Qualitative Research; Descriptive Research
5	Cause-Effect Research
6	Measurement and Scales
7	Midterm
8	Survey Design; Sampling Method
9	Sampling; Field Study
10	Data Preparation; Descriptive Statistics and Hypothesis Testing - SPSS
11	Coding and analysis- SPSS
12	Coding and analysis - SPSS
13	Presentation

Week	Weekly Contents
------	-----------------

14	Presentation
----	--------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G112	Mathematics II	2	4	0	0	4	6

Prerequisites	G111
Admission Requirements	G111

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu dersin amacı, işletme öğrencilerine ileri düzey matematiksel kavramları çok değişkenli fonksiyonlar, diferansiyel denklemler ve lineer cebir bağlamında tanıtmak ve bu kavramları ekonomi ve yönetim bilimleri uygulamalarına entegre edebilmelerini sağlamaktır. Öğrenciler, matematiksel analiz ve modelleme yöntemlerini kullanarak iş dünyasında karşılaşılan problemleri yorumlayabilecek ve çözüm stratejileri geliştirebilecek bilgi ve becerilerle donatılır.
Content	Hafta 1: Çok Değişkenli Fonksiyonlar (Giriş) – Dönem Başı sunum konularının verilmesi Hafta 2: Dönem başı sunumlarının yapılması – Çok Değişkenli Fonksiyonların Doğası (devam) Hafta 3: İki Değişkenli Fonksiyonlar ve Grafikleri – Düzey Eğrileri ve Kısmi Türev Hafta 4: Kısmi Türev (Devam) – Yaklaşımlar ve Tam Diferansiyel – Değişken Değiştirme ve Toplam Türev – Homojen Fonksiyonlar (Euler Teoremi) Hafta 5: İki Değişkenli Fonksiyonlarda İzafi Ekstremler – Optimizasyon Kavramı ve Matematiksel Karşılığı Hafta 6: Kısıt Altında Optimizasyon (Lagrange Çarpanı Yöntemi)- İktisadi Uygulamalar: Marjinal Analiz, Cobb-Douglas Üretim Fonksiyonu, İktisatta Düzey Eğrileri, İktisatta Lagrange çarpanları, Kısmi Elastikiyet, İşletme Uygulamaları. Hafta 7: Diferansiyel Denklemler: Birinci mertebe diferansiyel denklemler Hafta 8: VİZE SINAVI – (dönem sonu proje konularının verilmesi) Hafta 9: Diferansiyel Denklemler (Devam) : Diferansiyel Denklemler Türleri ve İktisadi Uygulamalar: Marjinal Fonksiyonlardan toplam fonksiyonların elde edilmesi, Üstel Değişme Yasaları, Dinamik Piyasa Dengesi, İşletme Uygulamaları. Hafta 10: Lineer Cebir (Giriş) – 3 Boyutlu Koordinat Sistemleri – Vektörler (Vektörlerin Geometrik Tanımı – Vektörlerde Temel İşlemler) Hafta 11: Lineer Cebir (Devam) Matrisler : Matris Tipleri – Matris İşlemleri – Determinantlar - Rank Hafta 12: Doğrusal Denklem Sistemleri – Çeşitli Problemler Hafta 13: Matematiksel Modelleme – Doğrusal Optimizasyon : Simplex Metodu ve Uygulamaları Hafta 14: Genel tekrar ve dönem sonu projelerinin sunumu
References	-İktisatçılar için Matematik, Enis Sınıksaran, Aylin Aktükün, Alpaslan Akay, Türkmen kitabevi, 3. Baskı, 2016. -Maths pour économistes : L'analyse en économie et gestion, Olivier Ferrier, Edition DeBoeck, 2015 -Mathématiques en économie-gestion, Stephane Rossignol, Edition OpenBook- Dunod, Mai 2018 - Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik cilt 1, Çağlayan Kitabevi, 2011 - Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik cilt 2, Çağlayan Kitabevi, 2007 - Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik cilt 3, Çağlayan Kitabevi, 2004 - Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik problemleri, Çağlayan Kitabevi, 2011

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Factorial, permutation, combinaison. Concept of determinant, properties and computation of a determinant.
2	Definition of a matrix, properties, basic operations with matrix.
3	Linear equations, solving methods and interpretations of the solutions.
4	Eigenvalues and eigenvectors of a square matrix. Diagonalization of a square matrix and quadratic forms.
5	Several real variables functions – Introduction, domain, limits and continuity.
6	Partial derivatives and differential of a functions of multiple real variables.
7	Exam 1. Partial derivatives of parametric and implicate functions.
8	Homogenous functions and Euler formula. Directional derlvative, gradient and contour lines.
9	Second order partial derivative, Schwarz theorem.
10	n.th order partial derivative Taylor and Mc-Laurin formulas.
11	Free extrema of two variables functions.
12	Exam 2. Extrema sub consraints of two variables functions.
13	Extrema sub consraints of two variables functions. Free extrema of multivariate functions.
14	Free extrema of multivariate functions. Extrema sub consraints of multivariate functions.

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G132	Financial AccountingII	2	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu dersin amacı, Fransız Tek Düzen Hesap Planı (Plan Comptable Général) kapsamında dönem içi ve dönem sonu muhasebe işlem ve kayıtlarını öğretmek, temel finansal tabloların düzenlenmesini sağlamaktır.

Content	1. Hafta: Fransız Tek Düzen Hesap Planının tanıtılması- Türkiye Uygulaması ile temel farkların ortaya koyulması 2. Hafta: Fransızca dilinde muhasebenin temel kavramlarının, hesapların açıklanması, terminolojinin verilmesi 3. Hafta: Fransız Tek Düzen Hesap Planına göre mizanın oluşturulması, hatalar ve düzeltmeler 4. Hafta: Gelir tablosu ve bilançonun düzenlenmesi 5. Hafta: Borç-Alacak ilişkisi, Satış İskontosu -Finansal İskonto farkı, Satış İadeleri, İndirimleri,Fatura Düzenlenmesi, Muhasebe Kayıtları 6. Hafta: Senetli Alacak ve Borçlar, Banka Mutabakatları, Muhasebe Kayıtları 7. Hafta: Örnek Uygulamalar ve Katma Değer Vergisi'nin (Taxe sur la Valeur Ajoutée) etkisi 8. Hafta: VİZE 9. Hafta: Envanter Çalışmaları Kavramına Giriş, Fransız Sistemine göre Stoklar ve Değerlemesi 10. Hafta: Fransız Sistemine göre Duran Varlıkların Açıklanması, Amortisman Kavramı, ilgili Muhasebe Kayıtlarının ve Değerleme işlemleri 11. Hafta: Finansal Yatırımlar ve Değerlemesi, Ticari Alacaklara ilişkin Değerleme İşlemleri 12. Hafta: Dönem Sonu Finansal Tabloların Düzenlenmesi 13. Hafta: Finansal Tablo Dipnot Açıklamaları 14. Hafta: Örnek Uygulamalar
References	Langlois, Georges et Micheline Friédérich, Comptabilité financière Comptabilité générale, 16e edition, LMD Collection, Foucher, Paris, 2011. Robert Maeso, André Philips ve Christian Raulet, Comptabilité Financière Comptabilité Générale, 12e edition, Dunod, 2011. Dick, Wolfgang et Frank Missonier-Piera, Comptabilité Financière en IFRS, Pearson, 2009. Richard Jacques et Christine Collette, Système comptable français et normes IFRS, 7e édition, Dunod, 2005. Fayel, Alain et Daniel Pernot ; Comptabilité générale de l'entreprise, Cas pratiques, 9e édition, Dunod, 1996. Colasse, Bernard, Comptabilité Générale, 7e édition, Economica, Paris, 2001.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Week 1: Presentation of the French General Accounting Plan, determination of the main differences with the application in Turkey
2	Week 2: Basic Concepts of Accounting, Explanation of Accounts, Terminology in french
3	Week 3: Balance, Income Statement, Balance Sheet according to the French Uniform Accounting Plan
4	Week 4: Exercises
5	Week 5: Debt-Debt Relationship, Sales Discounts and Financial Discount, Billing Arrangements
6	Week 6: Trade Effects, Accounting Registration
7	MIDTERM
8	Week 8: Classification of "product" and "expense" accounts by French system
9	Week 9: Application of Value Added Tax on goods and other purchases, application on purchases of services, end-of-month calculation and accounting record
10	Week 10: Introduction to the inventory concept and its evaluation according to the French system

Week	Weekly Contents
11	Week 11: Explanation of fixed assets according to the French system, concept of depreciation, accounting records and valuation procedures
12	Week 12: Exercises
13	Week 13: Financial Investments and Evaluation, Assessment Procedures for Accounts Receivable
14	Week 14: Exercises

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G188	Methodology II	2	2	0	0	2	3

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	-
Content	-
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G124	Sociology	2	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu ders öğrencileri sosyoloji disipliniyle tanıştırmayı ve toplumsal olayları yorumlayabilmeleri ve sosyal bilimlerde araştırma yapabilmelerini, başka bir deyişle toplumun bilimsel açıdan incelemelerini öğretmeyi hedeflemektedir. Ders sosyolojinin ve sosyal bilimlerin temel kuramlarının öğretilmesiyle bu bilimsel inceleme için gerekli donanımı sağlamayı hedeflemektedir. Diğer bir deyişle modernliğin sosyolojisini öğretmek hedeflenmektedir.

Content	Dersin ilk seanslar özellikle sosyoloji disipliniyle olan ilişkilerini öne çıkararak, sosyal bilimlerin gelişiminin incelenmesine ayrılmıştır. İkinci aşamada sosyolojinin bir sosyal bilim disiplini olarak doğuşu konusu, bu disiplinin, toplumun incelenmesi için değişik yaklaşımlar ve kuramları oluşturan kurucularının metinleri tartışılacaktır. Bu bağlamda, özellikle sosyolojinin kurucuları olan Auguste Comte, Alexis de Tocqueville, Karl Marx, Emile Durkheim, Max Weber'in kuramaları üzerinde durulacaktır. Yine modernliğin sosyolojisi çerçevesinde modern kentin oluşturduğu toplumsal koşullar Georg Simmel ve Şikago Okulu kuramcılarının metinleriyle, etkileşimcilik ve kentsel ekoloji yaklaşımları çerçevesinde incelenecektir.
References	BERGER Peter, Invitation à la sociologie, Editions la Découverte, 2006. BRICHET Max, Introduction à la sociologie, Ellipes Edition, 2007. CABIN Philippe & DORTIER Jean-François, La Sociologie, Sciences Humaines Editions, 2000 DEMEULENAERE Pierre, Histoire de la théorie sociologique, Hachette Livre, 1997. DEVINAT Annie, Les grands courants de la pensée sociologique par les textes, t.1, Hachette, 1999 DEVINAT Annie, Les grands courants de la pensée sociologique par les textes, tome II, Hachette, DORTIER Jean-François, Les Sciences Humaines, Sciences Humaines Editions, 2009 DORTIER Jean-François, Une histoire des sciences humaines, Sciences Humaines Editions, 2005 GIDDENS Anthony, Sociology, 6e edition, Polity Pres, 2009. LOBRICHON Guy, MESURE Sylvie, SAVIDAN Patrick (sous la dir.), Dictionnaire des sciences humaines, PUF, 2006. MOLENAT Xavier, La Sociologie, Sciences Humaines Editions, 2009

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Science, Human Sciences, Social Sciences
2	Evolution of History as Social Science
3	Evolution of Anthropology
4	Debate on Social Sciences
5	Sociology of Auguste Comte
6	Sociology of Alexis de Tocqueville
7	Sociology of Karl Marx
8	Mid-term
9	Sociology of Emile Durkheim
10	Sociology of Max Weber
11	Sociology of Georg Simmel
12	Chicago School
13	Chicago School (2)
14	Sociology of Modernity

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G114	Statistics	2	4	0	0	4	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Öğrencileri istatistik metodolojisinin temel ilke ve araçlarıyla tanıştırmak ve öğretmektir.
Content	1. Karar verme aracı olarak istatistik 2. İstatistik seriler, Dağılım fonksiyonları ve merkezi eğilim ölçüleri 3. Dağılım ölçüleri 4. Olasılık teorisi
References	Bernard Grais, "Statistique descriptive", 3eme edition, Dunod, Paris. Vincent Giard, "Statistiques Appliquées a la Gestion", Edition Economica, Paris. Paul Newbold, William L. Carlson, Betty Thorne, "Statistics for Business and Economics", 6th edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2007 Roger C. Pfaffenberger, James H. Patterson, "Statistical Methods for Business and Economics", Irwin 2003 Business Communication Today

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to Statistics
2	Statistical series
3	Graphs to describe numerical variables
4	Measures of central tendency
5	Measures of variability
6	Probability and its postulates
7	Probability Rules
8	Midterm exam
9	Bayes theorem
10	Random variables, mathematical expectation, variance and standard deviation
11	Hypergeometric distribution, Binomial distribution
12	The poisson probability distribution, the normal distribution
13	Discrete random variables and probability distributions
14	Continuous random variables and probability distributions

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
FLF201	French Cef B2. 2 Academic	2	4	0	0	2	2

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	
Course Type	Compulsory

Course Level	Bachelor Degree
Objective	- B2 seviyesinin alınması - Öğrencileri Delf/Dalf sertifikalarına hazırlamak - İletişim alanına ilişkin sözlükçenin geliştirilmesi - Bir etkinliğin iletişim planının hazırlanması
Content	Haftalık dersler 4 saat - 3 tartışma Bu ders aşağıdaki amaçlar doğrultusunda düzenlenmiştir : - Bir etkinlik yürütmek için gereken iletişim ihtiyaçlarını değerlendirmek - Bir tartışmadaki konum alışı anlamak - Sözlü veya yazılı bir tartışmada argümanları organize etmek - Argümanları yapılandırmak, açıklamak ve yeniden formüle etmek - Fikirleri ve argümanları aktarmak - Bir iletişim planı hazırlamak - Bir argümanı kabul etmek veya çürütmek - Çözüm önerisi sunmak - Bir olay, toplumsal bir vaka ve bir sanat eserine ilişkin kanaat oluşturmak - Bir tartışma metni yazmak - Fikrinizi haklı bir durum haline getirmek - Bir değerlendirme raporu yazmak
References	Öğretim elemanı tarafından hazırlanan dönem ders dosyası

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G222	Organizational Behavior	4	3	0	0	3	5

Prerequisites	G221
Admission Requirements	G221

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu derste, işletme öğrencilerine iş ortamında bireylerin psikolojik ve sosyal işleyişini öğretmeyi amaçlanmaktadır.

Content	1. Ders: Örgütsel davranış (Tanım, etkileyen faktörler, tarihçe) 2. Ders : Algı 3. Ders: Tutumlar 4. Ders: Motivasyon ve öğrenme 5. Ders: Grup dinamiği 6. Ders: Ekip geliştirme 7. Ders: İletişim ve çatışma yönetimi 8. Ders: Liderlik 9. Ders: Vize 10. Ders: Vaka incelemeleri (sunum) 11. Ders: Vaka incelemeleri (sunum) 12. Ders: Vize 13. Ders: Örgütsel değişim ve stres 14. Ders: Ödev sunumları
References	Robbins & Judge, Comportement Organisationnel, Pearson Education

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Organizational Behavior (Definition, influencing factors, history)
2	Perception
3	Attitudes
4	Motivation and Learning
5	Group Dynamics
6	Team Building
7	Communication and Conflict Management
8	Leadership
9	Midterm
10	Case Studies
11	Case Studies
12	Midterm
13	Organizational change and stress
14	Presentations

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G232	Managerial Accounting	4	3	0	0	3	5

Prerequisites	G231
Admission Requirements	G231

Language of Instruction	French
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree

Objective	Yönetim muhasebesi bilgisinin anlaşılması ve etkin biçimde kullanılması konusunda öğrencileri bilgilendirmek
Content	Yönetim Muhasebesine Giriş Finansal Analiz Teknikleri Nakit Akış Analizi Maliyet, Gider ve Harcama Kavramları, Maliyetlerin Davranışı ve Maliyetlerin Sınıflandırılması Maliyet-Hacim- Kar Analizi Faaliyet Tabanlı Maliyetleme ve Yönetim İşletme Bütçeleri Esnek Bütçeler ve Sapma Analizleri Balanced Scorecard Kalite Maliyetleri Sermaye Bütçelemesi Performans Ölçümü Transfer Fiyatlandırması Örnek Uygulamalar
References	Bouquin, H. et Kuszia C. (2014). Le Contrôle de Gestion. Puf. Charles Horngren, Gary L. Sunden, David Burgstahler, Jeff Schatzberg (2014), Introduction to Management Accounting, Pearson Education, 16. Edition (Global) Goujet C., Raulet C. et Raulet C. (2007). Comptabilité de gestion. Dunod. Jacquot, T. et Milkoff R. (2011).Comptabilité de gestion Analyse et maîtrise des coûts. Pearson.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to Management Accounting
2	Financial Analyses
3	Cash Flow Analyses
4	Concepts of cost, expense and expenditure -Cost Behavior and Cost Classification
5	Cost Driver and Cost-Volume-Profit Analysis
6	Activity Based Costing and Activity Cost Management (ABC/ABM)
7	Budgets and Their Relation with Management Functions
8	Midterm examination
9	Flexible Budgets and Variance Analysis
10	Balance Scorecard and Strategic Profit Analysis
11	Quality Costs
12	Capital budgeting
13	Performance Measures and Transfer Pricing
14	Exercises

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G262	Production Management	4	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	
Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Dersin amacı üretim sistemlerinin etkin yönetiminde kullanılan kavramları tanıtmak ve üretim yönetimine ilişkin problemlere çözüm geliştirmeyi öğrenmektir.
Content	1. hafta: Kronolojik olarak üretim tekniklerini gelişimi, üretim yönetiminde kullanılan notasyon 2. hafta: Stratejik tedarik zinciri yönetimi, tedarik zinciri performansının ölçülmesi, kamçı etkisi, dış kaynak kullanımı, kitlesel özel üretim. 3. hafta : Stratejik kapasite yönetimi, kapasite kullanımı, ölçek ekonomisi, deneyim eğrisi. 4. hafta: Yalın üretim, Toyota Üretim Sistemi. 5. hafta: Talep yönetimi, kalitatif ve kantitatif talep tahmin yöntemleri. 6. hafta: Toplu satış ve faaliyet planlama. 7. hafta: Stok kontrolü, stok maliyetleri, stok modelleri. 8. hafta: Malzeme ihtiyaç planlama, itme ve çekme sistemleri, üretim ihtiyaç planlama. 9. hafta: Vize 10. hafta: Süreç analizi, akış diyagramlarının hazırlanması, süreç performans analizi. 11. hafta: Üretim süreçlerinin seçilmesi ve tasarımı. 12. hafta: Hizmet süreçlerinin seçilmesi ve tasarımı. 13. hafta: Kalite yönetimi, Toplam Kalite Yönetimi, 6 Sigma kalitesi, kıyaslama, ISO standartları, hizmet kalitesinin ölçülmesi. 14. hafta: Ürün tasarımı, ürün tasarım süreci, kalite fonksiyonu yayılımı (Quality Function Deployment).
References	• Kobu, B., Üretim Yönetimi, Beta Basım A.Ş., 13. Baskı, 2006. • Chase, R.B., Jacobs, F.R., Aquilano, N.J., Operations Management for Competitive Advantage, McGraw-Hill, 11. Baskı, 2006. • Konu ile ilgili vakalar.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to Operations Management
2	Decision Making
3	Forecasting
4	Facility Location
5	Line Balancing
6	Job Design
7	Work Measurement
8	Inventory Control
9	Aggregate Planning
10	MRP, DRP, MRPII, ERP
11	Just-in-Time
12	Operations Scheduling
13	Project Management

Week	Weekly Contents
14	Quality Control

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G264	Management Information Systems	4	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bir kuruluştaki karar vericilerin gerek duydukları bilgilerin eksiksiz ve zamanında kendilerine ulaşmasını sağlamak üzere, işletmenin yapısına uygun bilişim teknolojilerinin (BT) seçilebilmesi ve bu teknolojilere ilişkin sistemlerinin etkin biçimde işletilebilmesi konuları öğrencilerimiz açısından büyük önem taşımaktadır. Programda seçmeli olarak sunulan bu ders sayesinde öğrencilerin edinecekleri bilgi birikimi, gerek ileride gerçekleştirecekleri işletme stajlarında gerekse mezuniyet sonrası atılacakları iş hayatında güncel BT'yi ve sistemlerini tanımada ve bunlara uyum sağlamada oldukça yardımcı olacaktır. Bu kapsamda dersin amaçları şu şekilde belirlenmiştir: • Öğrencilere güncel BT'nin iş hayatını ve ticareti nasıl etkilediğini ve dönüştürdüğünü göstermek • Öğrencilerin güncel veri işlemesi, iletimi, depolaması ve koruması teknolojilerine hâkim olmalarını sağlamak • Öğrencilerin, bir işletmenin tedarikçileri ve müşterileri ile ilişki kurmasında ve kendi üretim ve dağıtım süreçlerini yönetmesinde hangi bilişim sistemlerine ihtiyaç duyduğunu kolaylıkla değerlendirebilmelerini sağlamak • Öğrencilere bir bilişim sistemini seçerken, geçişi planlarken ve devreye alındıktan sonra karşılaşılabilecekleri sorunlar hakkında farkındalık yaratmak ve bu sorunların nasıl çözülebileceği hakkında fikir edinmelerini sağlamak
Content	Küreselleşen İş Dünyasında Bilişim Sistemleri; Küresel Elektronik İş; Bilişim Sistemleri, Organizasyonlar ve Stratejiler; BT Altyapısı ve Güncel Teknolojiler; İş Zekasının Temelleri: Veritabanları ve Bilgi Yönetimi, Telekomünikasyon; İnternet ve Kablosuz İletişim Teknolojileri; Bilişim Sistemlerinde Güvenlik; Kurumsal Uygulamalar; Bilgi Yönetimi ve Yapay Zeka.
References	(1) Laudon, K.D., Laudon, J.P., "Management Information Systems: Managing the Digital Firm", Prentice Hall, 17. baskı, 2022. (2) Reix, R., Fallery, B., Kalika, M., Richet, J.-L., Rowe, F., "Systèmes d'information et management", Vuibert, 2023. (3) Pearlson, K.E., Saunders, C.S., Galletta, D.F., "Managing and Using Information Systems: A Strategic Approach", Wiley, 7. baskı, 2019. (4) O'Brien, J., Marakas, G., "Management Information Systems", McGraw-Hill, 10. baskı, 2017.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Information systems in the global business world
2	Globalized electronic business: how companies use information systems?
3	Information systems, organizations and strategies
4	Information systems, organizations and strategies

Week	Weekly Contents
5	Information technology infrastructure and new technologies
6	Information technology infrastructure and new technologies
7	Foundation of business intelligence: databases and information management
8	Foundation of business intelligence: databases and information management
9	Midterm
10	Telecommunication, internet and wireless communication technologies
11	Security for information systems
12	Enterprise applications
13	Knowledge Management and Artificial Intelligence
14	Presentations

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ECON197	Macroeconomics	4	3	0	0	3	4

Prerequisites	ECON191
Admission Requirements	ECON191

Language of Instruction	French
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu derste üretim, yatırım, tüketim, harcamalar gibi toplam büyüklükler üzerinde durulmakta, üretim düzeyi, genel istihdam, işsizlik, enflasyon ve parasal ilişkiler makro boyutta incelenmekte ve bunları nasıl ölçüldüğü, hangi faktörlerin bunların değişiminde etkili olduğu anlatılmaktadır. Ekonominin kısa dönem dengesi ve uzun dönem büyümesini etkileyen faktörler açıklanmaktadır.
Content	Lisans programı
References	Blanchard Olivier & Cohen Daniel., Macroéconomie, 4e édition, Pearson Education.2007 Sloman J. "Makroekonomi". Bilim Teknik Yayınevi

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	The concepts of Aggregate Variables in Macroeconomics: GDP, Composition of the GDP and GNP, Revenue, Inflation Rate, Unemployment rate.
2	Long-term Economic Growth, Growth and Employment, Production Function,
3	Production-Investment; Production-Capital; Saving Rate and Production, Capital Accumulation, Technical Progress, Growth.
4	Macro Economy in Short-Term: Aggregate Supply and Demand, the Classical Approach to Aggregate Supply, Keynesian Approach to Aggregate Supply,
5	The IS/LM Framework: IS curve and LM curve. Monetary and budgetary policy under the IS/LM framework.
6	Equilibrium of Aggregate Supply and Aggregate Demand.

Week	Weekly Contents
7	The Supply Shock and Unemployment. Production Equilibrium in the short Run.
8	The Phillips Curve.
9	The Open-Economy: Goods Markets and Capital Market, IS schedule.
10	The Domestic Demand and its Determinants
11	Increase in Domestic Demand and Determinants of Foreign Demand .
12	Production Equilibrium, Trade Balance, Depreciation and Trade Balance
13	Production, Interest Rates and Exchange Rates.
14	Production, Interest Rates and Exchange Rates.

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G274	Commercial Law	4	3	0	0	3	4

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Adi ortaklıklar ve ticaret şirketlerine ilişkin hukuki düzenin irdelenmesidir.
Content	1. Ortaklıklar hukuku temel kavramlar 2. Ortaklıklar hukuku temel kavramlar 3. Adi ortaklıklar 4. Adi ortaklıklar 5. Ticaret Ortaklıklarına ilişkin genel hükümler 6. Kollektif-komandit ortaklıklar 7. Anonim ortaklıklar-kuruluş 8. Anonim ortaklıklar-genel kurul 9. Anonim ortaklıklar-yönetim kurulu 10. Anonim ortaklıklar-paysahipliği hakları 11. Anonim ortaklıklar-anasözleşme değişiklikleri 12. Anonim ortaklığın soma ermesi 13. Limited ortaklıklar 14. Limited ortaklıklar
References	Ünal Tekinalp, Yeni Anonim ve Limited Ortaklıklar Hukuku ile Tek Kişi Ortaklığın Esasları, İstanbul 2011. Reha Poroy / Ünal Tekinalp / Ersin Çamoğlu, Ortaklıklar Hukuku I, İstanbul 2014. Reha Poroy / Ünal Tekinalp / Ersin Çamoğlu, Ortaklıklar Hukuku II, İstanbul 2017.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Basic concepts of company law
2	Basic concepts of company law
3	Simple partnerships

Week	Weekly Contents
4	Simple partnerships
5	General provisions regarding commercial companies
6	Collective partnerships
7	Corporations-setting up
8	Corporations-general assembly
9	Corporations-Board of directors
10	Corporations-shareholders' rights
11	Corporations-Amendmending the article of association
12	Corporations-Dissolution and liquidation
13	Limited liability company
14	Limited liability company

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G322	Human Resources Management	6	3	0	0	3	5

Prerequisites	G222
Admission Requirements	G222

Language of Instruction	French
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu dersin temel amacı, katılımcıları İnsan Kaynakları Yönetimi (İKY) alanlarındaki teorik ve ampirik çalışma ve araştırmalarla tanıştırmak ve İKY uygulama, kavram ve yaklaşımlarının daha etkin örgütsel sonuçlar elde edilmesi sürecine katkılarını tartışmaktır.
Content	1.hafta: İnsan Kaynakları Yönetimine (SİKY) Giriş 2. hafta: İKY tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar 3. hafta: İKY hedefleri ve İK stratejileri 4. hafta: Stratejik ve Operasyonel İKY 5. hafta: İş analizleri ve iş tanımları 6. hafta: İnsan Kaynakları planlaması 7. hafta: İK istihdam ve seçme 8. hafta: Vize sınavı 9. hafta: İK eğitim ve geliştirme 10. hafta: İş değerlendirme ve iş sınıflandırma yöntemleri 11. hafta: Özendirici ücret sistemleri ve yönetimi 12. hafta: Performans değerlendirme ve performans yönetimi 13. hafta: Kariyer yönetimi 14.hafta: Örnek olay çalışmaları ve final sınavı öncesi genel tekrar
References	St-Onge S., Audet M., Haines V. & Petit A. (2003); Relever les défis de la Gestion des Ressources Humaines, Gaetan Morin Editeur, Montréal

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Week 1. Introduction to Human Resources Management
2	Week 2. New trends and issues in Human Resources Management
3	Week 3. Objectives of HRM functions and HRM strategies
4	Week 4. Operational and strategic HRM practices
5	Week 5. Human Resources Planning and competency management
6	Week 6. Job analysis and job descriptions
7	Week 7. Employee recruitment and selection
8	Week 8. Mid-term exam
9	Week 9. Employee training and development
10	Week 10. Job evaluation and classification
11	Week 11. Compensation management
12	Week 12. Performance evaluation and management
13	Week 13. Career management
14	Week 14. Problems, case analysis and review for final exam

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G342	Marketing Management	6	3	0	0	3	5

Prerequisites	G341
Admission Requirements	G341

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Pazarlama, işletmeler için temel faaliyetlerden biridir. Günümüzde pazarlamanın anlamı 1920'lerdeki lojistik temelli bir kavramasallıktan işletmenin paydaşlarını- müşteriler, çalışanlar, hissedarlar ve aracılar- ve hatta toplumu içine alan ve etkileyen bir kavramsallığa dönüşmüştür. Bu ders, pazarlamaya ilişkin stratejileri ve pazarlama karması politikalarını kapsamaktadır.

Content	1. Hafta: Pazarlama ve Temel Kavramlar; Stratejik Planlama 2. Hafta: Rekabet Stratejileri 3. Hafta: Ürün Stratejileri 4. Hafta: Ürün Karması Kararları ve Yeni Ürün Yönetimi; Hizmet Stratejileri 5. Hafta: Müşteri İlişkileri Yönetimi 6. Hafta: Marka Yönetimi 7. Hafta: Ara sınav 8. Hafta: Fiyatlandırma 9. Hafta: Dağıtım ve Tedarik Zinciri Yönetimi; Perakende Yönetimi 10. Hafta: Pazarlama İletişimi; Tutundurma 11. Hafta: Reklam 12. Hafta: Sunum 13. Hafta: Sunum 14. Hafta: Sunum
References	Marketing Management, 13th Ed. by Kotler/Keller, Prentice-Hall Principles of Marketing 13th Ed. by Kotler/Armstrong, Pearson Education

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Marketing and Basic Concepts; Strategic Planning
2	Competitive Strategies
3	Product Strategies
4	Product Mix Decisions and New Product Management; Service Strategies
5	Customer Relationship Management
6	Brand Management
7	Midterm Exam
8	Pricing
9	Distribution and Supply Chain Management; Retail Management
10	Marketing Communication; Promotion
11	Advertisement
12	Presentation
13	Presentation
14	Presentation

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G352	Financial Management	6	3	0	0	3	5

Prerequisites	G351
Admission Requirements	G351

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu derste, işletme öğrencilerinin, işletmenin temel fonksiyonlarından biri olan “finansman”a ilişkin temel kavramları ve finansal karar almaya ilişkin yöntemleri öğrenmeleri hedeflenmektedir.
Content	1. HAFTA Duran Varlık Yatırımlarını Değerlendirme Yöntemleri 2. HAFTA Riskli Yatırım Projelerinin Değerlendirilmesi 3. HAFTA Menkul Kıymet Yatırımlarının Değerlendirilmesi (Tahvil Değerleme) 4. HAFTA Menkul Kıymet Yatırımlarının Değerlendirilmesi (Pay Senedi Değerleme) 5. HAFTA Kısa Vadeli Finansman Kaynakları 6. HAFTA 1. VİZE SINAVI / Problem Çözümü 7. HAFTA Finansal Kaldıraç ve Borçlanmada Kritik Nokta Analizi 8. HAFTA Sermaye Maliyeti 9. HAFTA Kar Payı Dağıtım Kararları 10. HAFTA 2. VİZE SINAVI 11. HAFTA Problem çözümü 12. HAFTA Ödev sunumları 13. HAFTA Ödev sunumları 14. HAFTA Ödev sunumları
References	Gitman, Lawrence J. and Chad J. Zutter, Principles of Managerial Finance, Pearson International Edition, 14e Edition.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Capital budgeting (payback period, NPV, IRR,...)
2	Evaluation of risky investment projects
3	Bond valuation
4	Stock valuation
5	Short term financing
6	First partial exam / Problem session
7	Financial leverage and capital structure policy
8	Cost of capital
9	Dividend policy
10	Second partial exam
11	Problem session
12	Presentations

Week	Weekly Contents
13	Presentations
14	Presentations

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G372	Tax Law	6	3	0	0	3	3

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Dersin amacı vergi hukuku ile ilgili temel nosyonları öğrenciye kazandırmak, vergilendirme ile ilgili temel prensipleri ve türk vergi sistemini öğretmektir.
Content	Giriş ve tarihi gelişim; Vergilendirme Yetkisi ,Vergi Ödevi,Mükelleflerin Hak ve Ödevleri ,Vergilendirme işlemleri, Türk Vergi Sisteminin Tarihsel Gelişimi,Gelir Vergisi-, Kurumlar Vergisi - Katma Değer Vergisi Özel Tüketim Vergisi,
References	Öncel,M.& Kumrulu,A & Çağan, N. (2013) Vergi Hukuku, Ankara, Turhan Kitabevi (2013)

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Tax and Related Concepts with Taxation
2	Sources of Tax Law and Implementation of Tax Law In Terms of Place and Time
3	Constitutional Principles of Tax Law
4	Proof and Interpretation in Tax Law, Principle of Substance Over Form and Principle Of Ex Officio Jurisdiction
5	Stages of Tax Debt – Tax Claim Relation
6	Tax Audit Of Tax Payers
7	Tax Fraud Crimes
8	Tax Crimes; Breach of Tax Privacy, Practicing of Tax Payers Individual Transactions and Tax Misdemeanor
9	Administrative Resolutions of Tax Disputes
10	Tax Jurisdiction
11	Taxpayers Individual Application to European Court of Human Rights In Relation to Tax Matters
12	Basic Principles of Collection Procedures of Public Receivables
13	Basic Principles of Income Taxes
14	Basic Principles of Expenditures Taxes and Wealth Taxes

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G300	Internship	6	4	4	0	4	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G332	Cost Management	6	3	0	0	3	5

Prerequisites	G231
Admission Requirements	G231

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	İleri maliyet muhasebesi teknikleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek
Content	- Geleneksel Maliyet Yöntemleri - Genel Üretim Maliyetlerinin Dağıtımı - Çağdaş Maliyet Yöntemlerine Giriş - Faaliyet Tabanlı Maliyetleme - Faaliyet Tabanlı Yönetim - Faaliyet Tabanlı Bütçeleme - Hedef Maliyetleme ve Fiyatlandırma Kararları - Tam Zamanında Üretim - Kısıtlar Teorisi - Kalite Maliyetleri - Maliyet Azaltım Teknikleri - Stratejik Yönetim Muhasebesi
References	* Maliyet Muhasebesinde Güncel Yaklaşımlar-Rüstem Hacırüstemoğlu, Münir Şakrak. ** Cost Management: A Strategic Emphasis-Edward Blocher, David E. Stout, Gary Cokins, Kung Chen.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G327	Cultural Anthropology	6	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Antropolojinin ilkeleri ve süreçleri hakkında öğrenciler bilgilendirilerek iletişimin araçlarından biri olan kültürün oluşumu ve değişimi süreçlerini öğrenir.
Content	İnsanoğlu yeryüzünde var olmaya başladığı zaman diliminden itibaren kim olduğu, nereden geldiği, niçin ve ne şekilde eylemde bulunduğu sorularına yanıt aramak gereksinimini daima hissetmiştir. Antropoloji 200 yılı aşkın bir süredir bu soruları yanıtlamaya çalışan bilimsel bir yaklaşım olarak ortaya çıkmıştır. Ders kapsamında; insanlığı en yalın ve en doğal haliyle ele alan; yaşadığı dönem ve içinde yaşadığı kültür her ne olursa insanı bütünsel olarak ve hiçbir ayrıma tabi tutmaksızın değerlendiren kültürel antropolojinin ilkeleri ve süreçleri hakkında öğrencilere giriş niteliğinde bilgiler sunulmaktadır.
References	- Abadan Unat, Nermin: Bitmeyen Göç, İstanbul Bilgi Ü. Yay., 2002. - Güvenç, Bozkurt: İnsan ve Kültür, İstanbul, Remzi Kitabevi, 1991. - Havilland, William A.: Kültürel Antropoloji, Çev. H. İnaç, Seda D. Çiftçi, İstanbul, Kaknüs Yayınları

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	The definition and content of Anthropology
2	The interactivity between Anthropology and the other sciences
3	The branches of Anthropology
4	The branches of Anthropology (2)
5	Anthropology and Sociology
6	Anthropology and Methodology
7	Screening a cultural anthropology documentary
8	The definition, function and the importance of culture
9	The structural features of culture
10	The structural features of culture (2)
11	Cultural process, cultural adaptation
12	Culture, individual and society, culture and change
13	The evolution of culture
14	The comparison of primitive cultures and modern culture through cases

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G330	Career Planning	6	2	0	0	2	2

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	
Content	1. Derse Giriş ve Kariyer Merkezinin Tanıtımı 2. Kariyer yolunda fark yaratma 3. Sivil Toplum Kuruluşlarında Kariyer 4. Özgeçmiş Hazırlama 5. Özel Sektörde Kariyer 6. Sosyal girişimcilik 7. VİZE sınavı 8. Fransız Şirketlerinde Kariyer 9. Uluslararası Kariyer Fırsatları 10. Şirket departmanlarını tanıma 11. Etkili Mülakat Teknikleri 12. Akademik Kariyer 13. Girişimcilik 14. FİNAL sınavı
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction of the course
2	Making a difference in your career path
3	Career in Non-Governmental Organizations
4	CV Preparation
5	Career in the Private Sector
6	Social entrepreneurship
7	midterm exam
8	Careers in French Companies
9	International Career Opportunities
10	Recognize company departments
11	Effective Interview Techniques
12	Academic Career
13	Entrepreneurship
14	FINAL EXAM

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G344	Consumer Behaviour	6	3	0	0	3	5

Prerequisites	G341
Admission Requirements	G341

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu ders, tüketici davranışlarının temel ilkelerini aktararak davranış bilimi alanında tüketici odağında analitik ve eleştirel düşünme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.
Content	Ders kapsamında, tüketici davranışı alanında anlaşılması gereken temel kavramlar ve pazarlama ile ilişkili kavramlar aktarılacak ve algılama, öğrenme ve hafıza, motivasyon ve ilgilenim, tutumlar, benlik ve kişilik, değerler-yaşam biçimleri ve kültür, grup etkisi, satın alma davranışı gibi konular üzerinde durulacaktır.
References	o Michael Solomon, Consumer Behaviour: Buying, Having and Being, Pearson. o Erdoğan Koç, Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri, Seçkin.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Buying behavior
2	Perception
3	Attitudes and Attitude Change
4	Motivation et Learning
5	Advertising Analyses
6	Socio-cultural factors
7	Situational factors
8	Marketing Applications
9	Midterm
10	Case Study
11	Case Study
12	Midterm
13	Exposés (Advertising Analyses)
14	Exposés (Advertising Analyses)

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G362	Introduction to Multi-Criteria Decision Making	6	3	0	0	3	5

Prerequisites	
---------------	--

Admission Requirements	
Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu dersin amacı Çok Ölçütlü Karar Verme (ÇÖKV) kavramına bir giriş vermektir. Öğrenciler alanın gelişmesinin başlangıç noktasını oluşturan yöntemleri öğrendikleri gibi şu anda sıklıkla kullanılmakta olan belli başlı yöntemleri de görerek farklı kullanım alanlarını da inceleyeceklerdir.
Content	1. Hafta: ÇÖKV – Genel Bakış Temel Kavramlar – Tanımlar Normalizasyon 2. Hafta: ÇÖKV Yöntemlerinin Sınıflandırılması Nitel/Nicel Veriler Ölçüt Belirleme ve Ağırlıklandırma 3. Hafta: Ölçüt Ağırlıklandırma Nicel Verilerin Sayısallaştırılması 4. Hafta: Telafi Etmeyici ÇÖKV Yöntemleri 5. Hafta: Telafi Edici ÇÖKV Yöntemleri 6. Hafta: Uzaklığa Dayalı Yöntemler I 7. Hafta: Uzaklığa Dayalı Yöntemler II 8. Hafta: ARA SINAV 9. Hafta: İkili Karşılaştırma Bazlı Yöntemler I 10. Hafta: İkili Karşılaştırma Bazlı Yöntemler II 11. Hafta: Grup Karar Verme - Sosyal Karar Fonksiyonları 12. Hafta: Ek Yöntemler 13. Hafta: ÇÖKV uygulamaları 14. Hafta: Proje Sunumları
References	K. Paul YOON, Ching-Lai HWANG, Multiple Attribute Decision Making – An Introduction, Sage Publications, California, USA, 1995. Ching-Lai HWANG, Ming-Jeng Lin, Group Decision Making under Multiple Criteria, Springer Verlag, New York, USA, 1987. Thomas L. Saaty, Müjgan S. Özdemir, A Dictionary of Decisions with Dependence and Feedback Based on the Analytic Network Process, RWS Publications, Pittsburgh, USA, 2005. Bahadır YILDIRIM, Emrah Önder (Editörler), İşletmeciler, Mühendisler ve Yöneticiler için Operasyonel, Yönetimsel ve Stratejik Problemlerin Çözümünde Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri, 2. Baskı, DORA Basım Yayın, Bursa, Türkiye, 2015.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G380	Globalization	6	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	-Etudier et comprendre le processus de la mondialisation de l'économie par une perspective historique. Compléter ces connaissances par des exemples de stratégies des firmes mondialisées.
Content	-1. Le contenu et les dimensions de l'économie autour du moyen age 2. L'évolution des activités commerciales, et la naissance des marchés : Economie-monde européenne 3. L'avènement du libéralisme 4. 20 e siècle : la formation du cadre économique qui va orienter et mettre les bases de la structure de l'économie internationale : le mode de production capitaliste/les rapports de force/ les firmes multinationales/les ententes et les régulations des états 5. La globalisation du commerce 6. La globalisation de la production 7. La globalisation des finances 8. Ultime pas dans la mondialisation : les avancées technologiques 9. Les chocs et problèmes liés à la mondialisation : la démographie, la sociologie 10. Les chocs et problèmes liés à la mondialisation au niveau commerciale 11. Les chocs et problèmes liés à la mondialisation au niveau de la production 12. Les chocs et problèmes liés à la mondialisation au niveau des finance 13. Presentations des études de cas des étudiants 14. Présentations des études de cas des étudiants
References	Jacques Adda (1998): La mondialisation de l'économie -tome 1: Genèse Jacques Adda(2001) : La mondialisation de l'économie –tome 2: Problèmes J.L. Mucchielli (2008) La mondialisation, chocs et mesures Dicken, P. (1998) Global Shift: The Internationalisation of Economic Activity, London: Paul Chapman Hirst, P. And Thomson , P. (1996) Globalisation in Question:The International Economy and the Possibilities of Governance, Cambridge: Polity Press Ohmae, K. (1990) The Borderless World, London: Collins Dunning, J. (1993) Multinational Enterprises and the Global Economy, Wokingham: Addison Wesley

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G448	Advanced Marketing	6	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Öğrencinin, pazarlama ile ilgili alanlardan kritik bilgi edinimi yoluyla, bu konuyu, araçlarını ve gelişmelerini anlamasını derinleştirmesine izin verin. Ders, beşeri bilimlerin ve sosyal bilimlerin pazarlamaya temel katkılarını eleştirel bir bakış açısıyla incelemeye çalışır. Sosyal psikolojiye özel bir odaklanılır.

Content	Bölüm 1. Tüketicinin veya potansiyel müşterinin karar verme sürecine ilişkin analiz unsurları 1. Algı 2. Öğrenme ve ezberleme 3. Temsiller: metodolojik temeller 4. Tutumlar ve davranış 5. İletişim ve ikna 6. Karar Ana buluşsal yöntemler: marka uygulamaları Karar modelleri 7. Gruplar ve sosyal etki Bölüm 2. Tüketim eylemleri ve tüketici memnuniyeti 1. Satın alma durumunun / durumsal faktörlerin analizi 2. Tüketici deneyimleri 3. Memnuniyet 4. Davranış ve satın alma sonrası kararlar Bölüm 3. Kurumsal eylemler: yeni analiz perspektiflerine doğru 1. Pazar analizi Stratejik pazarlama analizinin hatırlatıcıları ve derinlemesine analizi 2. İletişim ve iletişim politikalarının seviyeleri 3. Marka 4. 4P'yi ve yeni analiz perspektiflerini aşmak Bölüm 4. Endüstriyel pazarlama analizi • Özellikler • Satın alma karar modelleri
References	Uni.gsu.edu.tr ve Microsoft Teams siteleri, öğrencilerin ders özetleri, konuyla ilgili basın veya bilimsel makaleler, düzeltilmiş alışırmalar vb. Bulmasına olanak tanır. Referans kitaplar için: Philip Kotler'in çalışmaları (özellikle Pazarlama Yönetimi) - Tüketici davranışının analizi ve anlaşılması için Derbaix C., Brée J., 2000, Comportement du consommateur, Présentation de textes choisis, Collection Gestion, Economica. Ladwein R., 1999, Le comportement du consommateur et de l'acheteur, Collection Gestion, Economica. Darpy D., Volle P., 2003, Comportements du consommateur, concepts et outils, collection Gestion Sup, Dunod. - Pazarlama vizyonunu derinleştirmek için: Baker M.J. , 2000, Marketing Theory, a student text. Tadajewsky M., Brownlie D. (eds) 2008, Critical Marketing. Issues in contemporary marketing, Wiley. Penaloza, L., Toulouse N., Visconti L.M. (eds), 2011, Marketing Management: A cultural perspective, Routledge. Lehu J.-M. (sous la coordination de), 2011, MBA Marketing, Eyrolles, Editions d'Organisations - pazarlamaya eleştirel bir bakış için: Marion G., 2004, Idéologie Marketing, Mal du siècle, Edition Eyrolles Badot O., Cova B., 2009, Le néo-marketing, reloaded, Edition EMS Management et Société Marion G. et al., 2003, Antimanuel de Marketing, Editions d'Organisation

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G452	Behavioral Marketing	6	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Öğrenciye izin verin: - şu anda kullanılan davranışsal pazarlama tekniklerini ve bunların evrimini anlamak - onları yerine koyabilmek için.
Content	Kurs 3 bölüme ayrılmıştır: - Farklı davranışsal pazarlama yöntemlerinin analizi - Veri analizi ile ilgili hatırlatmalar - Davranışsal pazarlama stratejilerinin uygulanmasına ilişkin örnekler.
References	Çok fazla eser var. Kurs yaklaşımına daha çok uydukları için üçü seçildi Sanjaume, A., Clapier A., 2010, Marketing comportemental. Exploiter la donnée marketing client, collection Tendances Marketing, Dunod. Scheid, F., Vaillant, R., de Montaigne, G., 2012, Le marketing digital, développer sa stratégie à l'ère numérique, Eyrolles Hissler, M., Murat, O., Jouanne, A., 2014, Faire du marketing sur les réseaux sociaux, 12modules pour construire sa stratégie social media, Eyrolles. Buna ek olarak, markaların davranışsal pazarlama yaklaşımları üzerine sunduğu teknik incelemeleri kullanacağız. Öğrenciye kikencere sitesinde ve Microsoft Teams'de ek kaynaklar verilecektir.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G456	FinTech and Blockchain	6	3	3	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree

Objective	Bu ders, finans teknolojileri ve blok zincir uygulamalarına ilişkin konuları temel düzeyde tanıtmayı amaçlar. Bu ders, öğrencilerin finans dünyasındaki güncel dönüşümleri kritik bir perspektiften inceleyerek anlamalarını ve geleceğe yönelik bir projeksiyon yapabilmelerini amaçlar.
Content	1. Ders: Para Teorisine Genel Bakış 2. Ders: FinTech Ekosistemine Genel Bakış 3. Ders: FinTech Ekosistemi-Değer Yaratmak 4. Ders: Dijital ve Alternatif Finans 5. Ders: Finansta Teknolojik Trendler ve Ödeme Sistemleri 6. Ders: Fintech Regülasyonları ve Siber Güvenlik 7. Ders: Fintech Girişimleri 8. Ders: Blok Zincir Felsefesine ve Kripto Paralara Genel Bakış 9. Ders: Kripto Paralar: İşleyiş Mekanizması – I 10. Ders: Kripto Paralar: İşleyiş Mekanizması – II 11. Ders: Kripto Paralar: Fırsatlar ve Tehditler 12. Ders: Tokenizasyon, ICO ve DeFi 13. Ders: Sunumlar 14. Ders: Ekosistemin Geleceği: Neredeydik? Neredeyiz? Nereye Gidiyoruz?
References	Ders [1, 7]: Chishti, S., & Barberis, J. (2016). The Fintech book: The financial technology handbook for investors, entrepreneurs and visionaries. John Wiley & Sons. Ders [8, 14]: Usta, A., & Doğanekin, S. (2019). Blockchain 101. Bankalararası Kart Merkezi Sert, T. (2019). Sorularla Blockchain. Türkiye Bilişim Vakfı

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Monetary Policy: General Outlook
2	FinTech Ecosystem: Introduction
3	FinTech Ecosystem: Value Creation
4	Digital and Alternative Finance
5	Technologic Trends in Finance and Payment Systems
6	FinTech Regulations and Cyber Security
7	FinTech Entrepreneurship
8	Blockchain Philosophie and Cryptocurrencies
9	Cryptocurrencies: Working Mechanism – I
10	Cryptocurrencies: Working Mechanism – II
11	Cryptocurrencies: Opportunities and Threats
12	Tokenization, ICO and DeFi
13	Presentations
14	The Future of the Ecosystem: Where were we? Where are we? Where are we going?

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G462	Corporate Governance	6	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	
Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Ders, kurumsal yönetimle ilgili temel teorileri öğretmeyi ve diğer ülkelerdeki uygulamaları karşılaştırarak geniş bir bakış açısı kazandırmayı amaçlamaktadır.
Content	1. Hafta: Kurumsal yönetimin tarihçesi 2. Hafta: Kurumsal yönetim teorileri ve felsefeleri 3. Hafta: Çeşitli kurumsal yönetim şekilleri 4. Hafta: Kurumsal yönetimin ortakları: yatırımcılar, şirketler ve yöneticiler 5. Hafta: Yönetim kurulu ve gözetim kurulu 6. Hafta: Şirketlerin sosyal sorumlulukları 7. Hafta: ARA SINAV 8. Hafta: Risk yönetimi ve iç denetim 9. Hafta: Aile şirketleri 10. Hafta: Kurumsal yönetimin hayata geçirilmesi 11. Avrupa ve dünyadaki uygulamalar 12. Amerika'daki uygulamalar 13. Türkiye'deki uygulamalar 14. Alternatif modeller ve kapitalizmin yeniden düzenlenmesi
References	• Manuel de Gouvernance d'Entreprise, Pierre Cabane, 2013, Groupe Eyrolles, France. • La Gouvernance de l'Entreprise, Roland Perez, 2009, Collection Repères, France. • Corporate Governances, Principles, Policies and Practices, Bob Tricker, 2015, 3rd Edition, Oxford University Press. • Kurumsal Yönetim Nasıl Yönetilmeli? Prof. Dr. Ali Alp & Doç. Dr. Sami Kılıç, 2014, Doğan Kitap. • Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma ve Kurumsal Yönetim Uygulamaları, Doç. Dr. İclal Attila, 2016, Türkmen Kitabevi.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	The origins of governance
2	Theories and philosophies of corporate governance
3	The different forms of governance
4	Governance Partners: Investors, Companies and Directors
5	The board of directors and the supervisory board
6	Corporate Social Responsibility
7	Mid-term exam
8	Risk Management and Internal Control
9	The specific case of the family business
10	Daily governance
11	Diversified practices in Europe and in the world
12	Corporate Governance in the United States
13	Corporate Governance in Turkey

Week	Weekly Contents
14	Alternative models of corporate governance and new regulation of capitalism

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G464	Business Ethics	6	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Ders, işletme etiği ile ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve işletmelerde karşılaşılabilecek farklı alanlardaki etik problemleri ve çözüm yollarının öğretilmesini amaçlamaktadır.
Content	1. Hafta: Etik Ahlak ve Değerler 2. Hafta: Felsefi Etik Kuramları 3. Hafta: Örgüt Kültürü, Kurumsal Değerler ve Etik iklim 4. Hafta: Örgütsel Adalet ve Etik Liderlik 5. Hafta: İş Dünyasında Etik ve Uyum 6. Hafta: Kurumsal Yönetim ve Etiğin Kurumsallaşması 7. Hafta: VİZE 8. Hafta: Kurumsal Etik Uygulamalarının İncelenmesi 9. Hafta: İşletmelerde Etik Sorumluluk ve KSS 10. Hafta: Etik, Çevresel Sorunlar ve Sürdürülebilirlik 11. Hafta: Etik ve İtibar Yönetimi 12. Hafta: İşletme Etiği Vaka Analizleri 13. Hafta: İşletme Etiği Vaka Analizleri 14. Hafta: Final
References	Doğan Özlem (2010), Etik Ahlak Felsefesi, Say Yayınları, Ankara. Michael J. Sandel (2013), Adalet, BigBang Yayınları, Ankara. Michael J. Sandel (2013), Paranın Satın Alamayacağı Şeyler: Piyasaların Ahlaki Sınırları, Eksi Yayınları. Salim Kadıbeşgil (2019), Patronlar, CEO'lar ve Üst Düzey Yöneticiler için Kurumsal Dersler, Cinius Yayınları

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to ethics and fundamental notions
2	Ethical theories in philosophy
3	Sociology of morality
4	Fundamental notions of moral psychology
5	Theories of moral psychology
6	Ethical blindness

Week	Weekly Contents
7	Mid-term exam
8	Introduction to business ethics
9	Ethical problems in companies
10	Social responsibility
11	Ethical decision-making and leadership
12	Evaluation of an ethics program
13	Legal regulations
14	The homework presentations

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G318	Business Analytics	6	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	English
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	The aim of this course is to equip students with the analytical skills required to make data-driven decisions in business environments. The course introduces key concepts in data science, including descriptive, predictive, and prescriptive analytics, alongside optimization techniques and big data technologies. By integrating real-world examples, business tools, and ethical considerations, the course aims to build analytical literacy and foster strategic thinking in the age of digital transformation.
Content	Week 1 Review on Data and Business Data and AI Week 2 Introduction to Business Analytics and Data Ethics and Assignments of Semester-Beginning Presentations Week 3 Presentation of Semester-Beginning Assignments – Introduction to Excel and Descriptive Analytics (1) Week 4 Descriptive Analytics and Applications (2) Week 5 Predictive Analytics (1) Week 6 Predictive Analytics and Applications (2): Using AI for predictive Analytics Week 7 Wrap-up for midterm exam and Case Studies Week 8 MIDTERM EXAM (Final Project Topics will be provided) Week 9 Prescriptive Analytics (1) Week 10 Prescriptive Analytics and Applications (2) Week 11 Linear Optimization and Decision Analysis Week 12 Nonlinear Optimization and Decision Analysis Week 13 Big Data Technologies and Analytics /course wrap-up and Case Studies Week 14 Final Project Presentations

References	Camm, J. D., Cochran, J. J., Fry, M. J., & Ohlmann, J. W. (2024). Business analytics: Descriptive, predictive, prescriptive. Cengage Learning. Provost, Foster, and Tom Fawcett. Data Science for Business: What You Need to Know About Data Mining and Data-Analytic Thinking. O'Reilly Media, 2013. Mayer-Schönberger, Viktor, and Kenneth Cukier. Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think. Houghton Mifflin Harcourt, 2013. Readings and case studies will be provided throughout the course. The beginning and end-of-semester assignments are mandatory and must be completed to pass the course.
------------	--

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G338	Professional Ethics In Accounting And Auditing	6	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G332	Cost Management	8	3	0	0	3	5

Prerequisites	G231
Admission Requirements	G231

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	İleri maliyet muhasebesi teknikleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek

Content	- Geleneksel Maliyet Yöntemleri - Genel Üretim Maliyetlerinin Dağıtımı - Çağdaş Maliyet Yöntemlerine Giriş - Faaliyet Tabanlı Maliyetleme - Faaliyet Tabanlı Yönetim - Faaliyet Tabanlı Bütçeleme - Hedef Maliyetleme ve Fiyatlandırma Kararları - Tam Zamanında Üretim - Kısıtlar Teorisi - Kalite Maliyetleri - Maliyet Azaltım Teknikleri - Stratejik Yönetim Muhasebesi
References	* Maliyet Muhasebesinde Güncel Yaklaşımlar-Rüstem Hacırüstemoğlu, Münir Şakrak. ** Cost Management: A Strategic Emphasis-Edward Blocher, David E. Stout, Gary Cokins, Kung Chen.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G327	Cultural Anthropology	8	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Antropolojinin ilkeleri ve süreçleri hakkında öğrenciler bilgilendirilerek iletişimin araçlarından biri olan kültürün oluşumu ve değişimi süreçlerini öğrenir.
Content	İnsanoğlu yeryüzünde var olmaya başladığı zaman diliminden itibaren kim olduğu, nereden geldiği, niçin ve ne şekilde eylemde bulunduğu sorularına yanıt aramak gereksinimini daima hissetmiştir. Antropoloji 200 yılı aşkın bir süredir bu soruları yanıtlamaya çalışan bilimsel bir yaklaşım olarak ortaya çıkmıştır. Ders kapsamında; insanlığı en yalın ve en doğal haliyle ele alan; yaşadığı dönem ve içinde yaşadığı kültür her ne olursa insanı bütünsel olarak ve hiçbir ayrıma tabi tutmaksızın değerlendiren kültürel antropolojinin ilkeleri ve süreçleri hakkında öğrencilere giriş niteliğinde bilgiler sunulmaktadır.
References	- Abadan Unat, Nermin: Bitmeyen Göç, İstanbul Bilgi Ü. Yay., 2002. - Güvenç, Bozkurt: İnsan ve Kültür, İstanbul, Remzi Kitabevi, 1991. - Havilland, William A.: Kültürel Antropoloji, Çev. H. İnaç, Seda D. Çiftçi, İstanbul, Kaknüs Yayınları

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	The definition and content of Anthropology
2	The interactivity between Anthropology and the other sciences
3	The branches of Anthropology
4	The branches of Anthropology (2)

Week	Weekly Contents
5	Anthropology and Sociology
6	Anthropology and Methodology
7	Screening a cultural anthropology documentary
8	The definition, function and the importance of culture
9	The structural features of culture
10	The structural features of culture (2)
11	Cultural process, cultural adaptation
12	Culture, individual and society, culture and change
13	The evolution of culture
14	The comparison of primitive cultures and modern culture through cases

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G330	Career Planning	8	2	0	0	2	2

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	
Content	1. Derse Giriş ve Kariyer Merkezinin Tanıtımı 2. Kariyer yolunda fark yaratma 3. Sivil Toplum Kuruluşlarında Kariyer 4. Özgeçmiş Hazırlama 5. Özel Sektörde Kariyer 6. Sosyal girişimcilik 7. VİZE sınavı 8. Fransız Şirketlerinde Kariyer 9. Uluslararası Kariyer Fırsatları 10. Şirket departmanlarını tanıma 11. Etkili Mülakat Teknikleri 12. Akademik Kariyer 13. Girişimcilik 14. FİNAL sınavı
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction of the course
2	Making a difference in your career path

Week	Weekly Contents
3	Career in Non-Governmental Organizations
4	CV Preparation
5	Career in the Private Sector
6	Social entrepreneurship
7	midterm exam
8	Careers in French Companies
9	International Career Opportunities
10	Recognize company departments
11	Effective Interview Techniques
12	Academic Career
13	Entrepreneurship
14	FINAL EXAM

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G344	Consumer Behaviour	8	3	0	0	3	5

Prerequisites	G341
Admission Requirements	G341

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu ders, tüketici davranışlarının temel ilkelerini aktararak davranış bilimi alanında tüketici odağında analitik ve eleştirel düşünme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.
Content	Ders kapsamında, tüketici davranışı alanında anlaşılması gereken temel kavramlar ve pazarlama ile ilişkili kavramlar aktarılacak ve algılama, öğrenme ve hafıza, motivasyon ve ilgilenim, tutumlar, benlik ve kişilik, değerler-yaşam biçimleri ve kültür, grup etkisi, satın alma davranışı gibi konular üzerinde durulacaktır.
References	o Michael Solomon, Consumer Behaviour: Buying, Having and Being, Pearson. o Erdoğan Koç, Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri, Seçkin.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Buying behavior
2	Perception
3	Attitudes and Attitude Change
4	Motivation et Learning
5	Advertising Analyses
6	Socio-cultural factors

Week	Weekly Contents
7	Situational factors
8	Marketing Applications
9	Midterm
10	Case Study
11	Case Study
12	Midterm
13	Exposés (Advertising Analyses)
14	Exposés (Advertising Analyses)

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G362	Introduction to Multi-Criteria Decision Making	8	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu dersin amacı Çok Ölçütlü Karar Verme (ÇÖKV) kavramına bir giriş vermektir. Öğrenciler alanın gelişmesinin başlangıç noktasını oluşturan yöntemleri öğrendikleri gibi şu anda sıklıkla kullanılmakta olan belli başlı yöntemleri de görerek farklı kullanım alanlarını da inceleyeceklerdir.
Content	1. Hafta: ÇÖKV – Genel Bakış Temel Kavramlar – Tanımlar Normalizasyon 2. Hafta: ÇÖKV Yöntemlerinin Sınıflandırılması Nitel/Nicel Veriler Ölçüt Belirleme ve Ağırlıklandırma 3. Hafta: Ölçüt Ağırlıklandırma Nicel Verilerin Sayısallaştırılması 4. Hafta: Telafi Etmeyici ÇÖKV Yöntemleri 5. Hafta: Telafi Edici ÇÖKV Yöntemleri 6. Hafta: Uzaklığa Dayalı Yöntemler I 7. Hafta: Uzaklığa Dayalı Yöntemler II 8. Hafta: ARA SINAV 9. Hafta: İkili Karşılaştırma Bazlı Yöntemler I 10. Hafta: İkili Karşılaştırma Bazlı Yöntemler II 11. Hafta: Grup Karar Verme - Sosyal Karar Fonksiyonları 12. Hafta: Ek Yöntemler 13. Hafta: ÇÖKV uygulamaları 14. Hafta: Proje Sunumları

References	K. Paul YOON, Ching-Lai HWANG, Multiple Attribute Decision Making – An Introduction, Sage Publications, California, USA, 1995. Ching-Lai HWANG, Ming-Jeng Lin, Group Decision Making under Multiple Criteria, Springer Verlag, New York, USA, 1987. Thomas L. Saaty, Müjgan S. Özdemir, A Dictionary of Decisions with Dependence and Feedback Based on the Analytic Network Process, RWS Publications, Pittsburgh, USA, 2005. Bahadır YILDIRIM, Emrah Önder (Editörler), İşletmeciler, Mühendisler ve Yöneticiler için Operasyonel, Yönetimsel ve Stratejik Problemlerin Çözümünde Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri, 2. Baskı, DORA Basım Yayın, Bursa, Türkiye, 2015.
------------	--

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G380	Globalization	8	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	-Etudier et comprendre le processus de la mondialisation de l'économie par une perspective historique. Compléter ces connaissances par des exemples de stratégies des firmes mondialisées.
Content	-1. Le contenu et les dimensions de l'économie autour du moyen age 2. L'évolution des activités commerciales, et la naissance des marchés : Economie-monde européenne 3. L'avènement du libéralisme 4. 20 e siècle : la formation du cadre économique qui va orienter et mettre les bases de la structure de l'économie internationale : le mode de production capitaliste/les rapports de force/ les firmes multinationales/les ententes et les régulations des états 5. La globalisation du commerce 6. La globalisation de la production 7. La globalisation des finances 8. Ultime pas dans la mondialisation : les avancées technologiques 9. Les chocs et problèmes liés à la mondialisation : la démographie, la sociologie 10. Les chocs et problèmes liés à la mondialisation au niveau commerciale 11. Les chocs et problèmes liés à la mondialisation au niveau de la production 12. Les chocs et problèmes liés à la mondialisation au niveau des finance 13. Presentations des études de cas des étudiants 14. Présentations des études de cas des étudiants

References	Jacques Adda (1998): La mondialisation de l'économie -tome 1: Genèse Jacques Adda(2001) : La mondialisation de l'économie –tome 2: Problèmes J.L. Mucchielli (2008) La mondialisation, chocs et mesures Dicken, P. (1998) Global Shift: The Internationalisation of Economic Activity, London: Paul Chapman Hirst, P. And Thomson , P. (1996) Globalisation in Question:The International Economy and the Possibilities of Governance, Cambridge: Polity Press Ohmae, K. (1990) The Borderless World, London: Collins Dunning, J. (1993) Multinational Enterprises and the Global Economy, Wokingham: Addison Wesley
------------	---

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G448	Advanced Marketing	8	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Öğrencinin, pazarlama ile ilgili alanlardan kritik bilgi edinimi yoluyla, bu konuyu, araçlarını ve gelişmelerini anlamasını derinleştirmesine izin verin. Ders, beşeri bilimlerin ve sosyal bilimlerin pazarlamaya temel katkılarını eleştirel bir bakış açısıyla incelemeye çalışır. Sosyal psikolojiye özel bir odaklanılır.

Content	Bölüm 1. Tüketicinin veya potansiyel müşterinin karar verme sürecine ilişkin analiz unsurları 1. Algı 2. Öğrenme ve ezberleme 3. Temsiller: metodolojik temeller 4. Tutumlar ve davranış 5. İletişim ve ikna 6. Karar Ana buluşsal yöntemler: marka uygulamaları Karar modelleri 7. Gruplar ve sosyal etki Bölüm 2. Tüketim eylemleri ve tüketici memnuniyeti 1. Satın alma durumunun / durumsal faktörlerin analizi 2. Tüketici deneyimleri 3. Memnuniyet 4. Davranış ve satın alma sonrası kararlar Bölüm 3. Kurumsal eylemler: yeni analiz perspektiflerine doğru 1. Pazar analizi Stratejik pazarlama analizinin hatırlatıcıları ve derinlemesine analizi 2. İletişim ve iletişim politikalarının seviyeleri 3. Marka 4. 4P'yi ve yeni analiz perspektiflerini aşmak Bölüm 4. Endüstriyel pazarlama analizi • Özellikler • Satın alma karar modelleri
References	Uni.gsu.edu.tr ve Mircrosoft Teams siteleri, öğrencilerin ders özetleri, konuyla ilgili basın veya bilimsel makaleler, düzeltilmiş alıştırmalar vb. Bulmasına olanak tanır. Referans kitaplar için: Philip Kotler'in çalışmaları (özellikle Pazarlama Yönetimi) - Tüketici davranışının analizi ve anlaşılması için Derbaix C., Brée J., 2000, Comportement du consommateur, Présentation de textes choisis, Collection Gestion, Economica. Ladwein R., 1999, Le comportement du consommateur er de l'acheteur, Collection Gestion, Economica. Darpy D., Volle P., 2003, Comportements du consommateur, concepts et outils, collection Gestion Sup, Dunod. - Pazarlama vizyonunu derinleştirmek için: Baker M.J. , 2000, Marketing Theory, a student text. Tadajewsky M., Brownlie D. (eds) 2008, Critical Marketing. Issues in contemporary marketing, Wiley. Penaloza, L., Toulouse N., Visconti L.M. (eds), 2011, Marketing Management: A cultural perspective, Routledge. Lehu J-.M. (sous la coordination de), 2011, MBA Marketing, Eyrolles, Editions d'Organisations - pazarlamaya eleştirel bir bakış için: Marion G., 2004, Idéologie Marketing, Mal du siècle, Edition Eyrolles Badot O., Cova B., 2009, Le néo-marketing, reloaded, Edition EMS Management et Société Marion G. et al., 2003, Antimanuel de Marketing, Editions d'Organisation

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G452	Behavioral Marketing	8	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Öğrenciye izin verin: - şu anda kullanılan davranışsal pazarlama tekniklerini ve bunların evrimini anlamak - onları yerine koyabilmek için.
Content	Kurs 3 bölüme ayrılmıştır: - Farklı davranışsal pazarlama yöntemlerinin analizi - Veri analizi ile ilgili hatırlatmalar - Davranışsal pazarlama stratejilerinin uygulanmasına ilişkin örnekler.
References	Çok fazla eser var. Kurs yaklaşımına daha çok uydukları için üçü seçildi Sanjaume, A., Clapier A., 2010, Marketing comportemental. Exploiter la donnée marketing client, collection Tendances Marketing, Dunod. Scheid, F., Vaillant, R., de Montaigu, G., 2012, Le marketing digital, développer sa stratégie à l'ère numérique, Eyrolles Hissler, M., Murat, O., Jouanne, A., 2014, Faire du marketing sur les réseaux sociaux, 12modules pour construire sa stratégie social media, Eyrolles. Buna ek olarak, markaların davranışsal pazarlama yaklaşımları üzerine sunduğu teknik incelemeleri kullanacağız. Öğrenciye kikencere sitesinde ve Microsoft Teams'de ek kaynaklar verilecektir.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G456	FinTech and Blockchain	8	3	3	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree

Objective	Bu ders, finans teknolojileri ve blok zincir uygulamalarına ilişkin konuları temel düzeyde tanıtmayı amaçlar. Bu ders, öğrencilerin finans dünyasındaki güncel dönüşümleri kritik bir perspektiften inceleyerek anlamalarını ve geleceğe yönelik bir projeksiyon yapabilmelerini amaçlar.
Content	1. Ders: Para Teorisine Genel Bakış 2. Ders: FinTech Ekosistemine Genel Bakış 3. Ders: FinTech Ekosistemi-Değer Yaratmak 4. Ders: Dijital ve Alternatif Finans 5. Ders: Finansta Teknolojik Trendler ve Ödeme Sistemleri 6. Ders: Fintech Regülasyonları ve Siber Güvenlik 7. Ders: Fintech Girişimleri 8. Ders: Blok Zincir Felsefesine ve Kripto Paralara Genel Bakış 9. Ders: Kripto Paralar: İşleyiş Mekanizması – I 10. Ders: Kripto Paralar: İşleyiş Mekanizması – II 11. Ders: Kripto Paralar: Fırsatlar ve Tehditler 12. Ders: Tokenizasyon, ICO ve DeFi 13. Ders: Sunumlar 14. Ders: Ekosistemin Geleceği: Neredeydik? Neredeyiz? Nereye Gidiyoruz?
References	Ders [1, 7]: Chishti, S., & Barberis, J. (2016). The Fintech book: The financial technology handbook for investors, entrepreneurs and visionaries. John Wiley & Sons. Ders [8, 14]: Usta, A., & Doğanekin, S. (2019). Blockchain 101. Bankalararası Kart Merkezi Sert, T. (2019). Sorularla Blockchain. Türkiye Bilişim Vakfı

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Monetary Policy: General Outlook
2	FinTech Ecosystem: Introduction
3	FinTech Ecosystem: Value Creation
4	Digital and Alternative Finance
5	Technologic Trends in Finance and Payment Systems
6	FinTech Regulations and Cyber Security
7	FinTech Entrepreneurship
8	Blockchain Philosophie and Cryptocurrencies
9	Cryptocurrencies: Working Mechanism – I
10	Cryptocurrencies: Working Mechanism – II
11	Cryptocurrencies: Opportunities and Threats
12	Tokenization, ICO and DeFi
13	Presentations
14	The Future of the Ecosystem: Where were we? Where are we? Where are we going?

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G462	Corporate Governance	8	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	
Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Ders, kurumsal yönetimle ilgili temel teorileri öğretmeyi ve diğer ülkelerdeki uygulamaları karşılaştırarak geniş bir bakış açısı kazandırmayı amaçlamaktadır.
Content	1. Hafta: Kurumsal yönetimin tarihçesi 2. Hafta: Kurumsal yönetim teorileri ve felsefeleri 3. Hafta: Çeşitli kurumsal yönetim şekilleri 4. Hafta: Kurumsal yönetimin ortakları: yatırımcılar, şirketler ve yöneticiler 5. Hafta: Yönetim kurulu ve gözetim kurulu 6. Hafta: Şirketlerin sosyal sorumlulukları 7. Hafta: ARA SINAV 8. Hafta: Risk yönetimi ve iç denetim 9. Hafta: Aile şirketleri 10. Hafta: Kurumsal yönetimin hayata geçirilmesi 11. Avrupa ve dünyadaki uygulamalar 12. Amerika'daki uygulamalar 13. Türkiye'deki uygulamalar 14. Alternatif modeller ve kapitalizmin yeniden düzenlenmesi
References	• Manuel de Gouvernance d'Entreprise, Pierre Cabane, 2013, Groupe Eyrolles, France. • La Gouvernance de l'Entreprise, Roland Perez, 2009, Collection Repères, France. • Corporate Governances, Principles, Policies and Practices, Bob Tricker, 2015, 3rd Edition, Oxford University Press. • Kurumsal Yönetim Nasıl Yönetilmeli? Prof. Dr. Ali Alp & Doç. Dr. Sami Kılıç, 2014, Doğan Kitap. • Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma ve Kurumsal Yönetim Uygulamaları, Doç. Dr. İclal Attila, 2016, Türkmen Kitabevi.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	The origins of governance
2	Theories and philosophies of corporate governance
3	The different forms of governance
4	Governance Partners: Investors, Companies and Directors
5	The board of directors and the supervisory board
6	Corporate Social Responsibility
7	Mid-term exam
8	Risk Management and Internal Control
9	The specific case of the family business
10	Daily governance
11	Diversified practices in Europe and in the world
12	Corporate Governance in the United States
13	Corporate Governance in Turkey

Week	Weekly Contents
14	Alternative models of corporate governance and new regulation of capitalism

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G464	Business Ethics	8	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Ders, işletme etiği ile ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve işletmelerde karşılaşılabilecek farklı alanlardaki etik problemleri ve çözüm yollarının öğretilmesini amaçlamaktadır.
Content	1. Hafta: Etik Ahlak ve Değerler 2. Hafta: Felsefi Etik Kuramları 3. Hafta: Örgüt Kültürü, Kurumsal Değerler ve Etik iklim 4. Hafta: Örgütsel Adalet ve Etik Liderlik 5. Hafta: İş Dünyasında Etik ve Uyum 6. Hafta: Kurumsal Yönetim ve Etiğin Kurumsallaşması 7. Hafta: VİZE 8. Hafta: Kurumsal Etik Uygulamalarının İncelenmesi 9. Hafta: İşletmelerde Etik Sorumluluk ve KSS 10. Hafta: Etik, Çevresel Sorunlar ve Sürdürülebilirlik 11. Hafta: Etik ve İtibar Yönetimi 12. Hafta: İşletme Etiği Vaka Analizleri 13. Hafta: İşletme Etiği Vaka Analizleri 14. Hafta: Final
References	Doğan Özlem (2010), Etik Ahlak Felsefesi, Say Yayınları, Ankara. Michael J. Sandel (2013), Adalet, BigBang Yayınları, Ankara. Michael J. Sandel (2013), Paranın Satın Alamayacağı Şeyler: Piyasaların Ahlaki Sınırları, Eksi Yayınları. Salim Kadıbeşgil (2019), Patronlar, CEO'lar ve Üst Düzey Yöneticiler için Kurumsal Dersler, Cinius Yayınları

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to ethics and fundamental notions
2	Ethical theories in philosophy
3	Sociology of morality
4	Fundamental notions of moral psychology
5	Theories of moral psychology
6	Ethical blindness

Week	Weekly Contents
7	Mid-term exam
8	Introduction to business ethics
9	Ethical problems in companies
10	Social responsibility
11	Ethical decision-making and leadership
12	Evaluation of an ethics program
13	Legal regulations
14	The homework presentations

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G318	Business Analytics	8	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	English
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	The aim of this course is to equip students with the analytical skills required to make data-driven decisions in business environments. The course introduces key concepts in data science, including descriptive, predictive, and prescriptive analytics, alongside optimization techniques and big data technologies. By integrating real-world examples, business tools, and ethical considerations, the course aims to build analytical literacy and foster strategic thinking in the age of digital transformation.
Content	Week 1 Review on Data and Business Data and AI Week 2 Introduction to Business Analytics and Data Ethics and Assignments of Semester-Beginning Presentations Week 3 Presentation of Semester-Beginning Assignments – Introduction to Excel and Descriptive Analytics (1) Week 4 Descriptive Analytics and Applications (2) Week 5 Predictive Analytics (1) Week 6 Predictive Analytics and Applications (2): Using AI for predictive Analytics Week 7 Wrap-up for midterm exam and Case Studies Week 8 MIDTERM EXAM (Final Project Topics will be provided) Week 9 Prescriptive Analytics (1) Week 10 Prescriptive Analytics and Applications (2) Week 11 Linear Optimization and Decision Analysis Week 12 Nonlinear Optimization and Decision Analysis Week 13 Big Data Technologies and Analytics /course wrap-up and Case Studies Week 14 Final Project Presentations

References	Camm, J. D., Cochran, J. J., Fry, M. J., & Ohlmann, J. W. (2024). Business analytics: Descriptive, predictive, prescriptive. Cengage Learning. Provost, Foster, and Tom Fawcett. Data Science for Business: What You Need to Know About Data Mining and Data-Analytic Thinking. O'Reilly Media, 2013. Mayer-Schönberger, Viktor, and Kenneth Cukier. Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think. Houghton Mifflin Harcourt, 2013. Readings and case studies will be provided throughout the course. The beginning and end-of-semester assignments are mandatory and must be completed to pass the course.
------------	--

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G338	Professional Ethics In Accounting And Auditing	8	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G325	History of Civilization	7	3	3	0	3	3

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree

Objective	1. Modern Batı uygarlığının yapıtaşlarını ele almak, modern toplumu kuran iktisadi, siyasal, bilimsel, düşünsel ve sanatsal gelişmeleri karşılıklı etkileşimleri içinde anlama ve irdeleme becerisi kazandırmak; 2. Yirminci Yüzyıl sonunun yeni bir teknolojik temel üzerinde yükselen küresel dünya ekonomisini anlamının altyapısını oluşturmak; 3. Yeni kuşakların yönetim fonksiyonunun çok yönlü yükümlülüklerini yerine getirmede karşılaşılabilecekleri geniş görüşlülük sorununun aşılmasına katkıda bulunmak; 4. Dersin konusunu oluşturan içeriği yaşam boyu öğrenimin unsurlarına dönüştürmek. 5. Müzik, güzel sanatlar, mimari ve edebiyat eserlerine ilgisini arttırarak yaşamını zenginleştirmek;
Content	Ders, Erken Ortaçağ'dan başlayıp 19. Yüzyıl sonuna uzanan tarihsel süreç boyunca modern toplumun oluşum ve gelişmesini kuş bakışı ve küresel bir perspektiften tanıtır ve irdeler. Toplumsal dönüşümü farklı katmanlar arasındaki karşılıklı ilişkilerle açıklayan dersin ana başlıkları: Bir Ortaçağ Prelüdü - İsa'nın Krallığında - Gotik Kuleler - Giotto di Bondone - Kara Veba - Ortaçağın Günbatımı - Geç Ortaçağ Kültürü - Kuzey Realizmi - Yeniden Doğmanın Heyecanı - Sanatçı ve Sanatı - İtalyan Hümanizmi - Erken Rönesans - Bir Dâhiler Dönemi - İnsani Boyutların Ötesinde - Bir Titanın Rüyası - Venedik'ten Roma'ya - Vaftiz edilen Hümanizm - Şeytani İmgeler - Çoksesliliğin Altın Çağı - Dünya Ekonomisinin Oluşumu - Luherci Başkaldırı - Protestanlığın Yayılışı - Her Şey Tanrı Adına - Bilmeye Cesaret Et - Yeni Bilime Yeni Yöntem - Ve her şey Aydınlandı - Fransız Usulü Aydınlanma - Britanya Aydınlanıyor - Ayak Sürüyen Almanya - Büyük Dönüşüm - Sanayi Devrimi - Hegel'i Dinlemek, Beethoven'ı Okumak - Interlud.
References	Judith G. Coffin, Robert C. Stacey, Robert E. Lerner; "Western Civilizations", W.W.Norton. Bryan Magee, "Felsefenin Öyküsü", Dost Kitabevi. Güzel sanatlar, müzik, mimari ve felsefe alanlarında temel bazı kaynaklar, filmler ve audio CD'ler.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Medieval Prelude - The Kingdom of Jesus Christ
2	Gothic Spires - Giotto di Bondone - The Black Death
3	Autumn of the Middle Ages - Late Medieval Culture - Northern Realism
4	Out of Italy - The Artist and His Art - Italian Humanism
5	Early Renaissance - A Time of Geniuses - Beyond Human Dimensions
6	Dreams of a Titan - From Venice To Rome
7	Humanism Baptized - Demonic Images - The Golden Age of Polyphony
8	Emergence of a World Economy - Lutheran Upheaval
9	The Spread of Protestantism - For the Glory of God
10	Dare to Know - New Method for the New Science
11	And All Was Light - The French Way of Enlightenment
12	Britain Enlightened - Germany Lingers
13	The Great Transformation - The Industrial Revolution
14	Listening to Hegel, Reading Beethoven - Interlude

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G333	Audit	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	
---------------	--

Admission Requirements	
Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Ce cours destiné aux étudiants de master recherche en Gestion vise à enseigner les concepts d'audit et le recherche dans ce domaine. Dans le contexte de la prise de décision de l'auditeur pendant le processus de vérification des états financiers, l'étudiant se familiarise avec la nature et la quantité de preuves que l'auditeur doit obtenir, et comprend les risques liés à l'engagement, l'évaluation des risques, la technologie, la fraude et la vérification du contrôle interne.
Content	1 : La profession de l'audit 2. Rapports d'audit 3. Responsabilités et objectifs de l'audit 4. Nature et type du preuve d'audit. 5. Matérialité et risque d'audit 6. Contrôle interne 7. Risque de fraude 8. Application des processus de vérification des ventes et du cycle de collecte 9. Application des processus de vérification des autres cycles 10. L'échantillonnage d'audit pour les tests de contrôles et de détail des soldes 11. Audit Data Analytics 12. Achèvement de l'audit 13. Gestion de qualité en audit 14. Méthodes de Recherche en Audit
References	Güredin, Ersin Denetim ve Güvence Hizmetleri,13. Baskı, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2011. Arens, Alvin A., Randal J. Elder and Mark S. Beasley, Auditing and Assurance Services An Integrated Approach, Fourteenth Edition, Pearson, Boston, 2012.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	The Profession of Auditing
2	Audit Reports
3	Audit Responsibilities and Objectives
4	Nature and Type of Audit Evidence
5	Considering Materiality and Audit Risk
6	Internal Control
7	Risk of Fraud
8	Application of Audit Process to the Sales and Collection
9	Application of Audit Process to Other Cycles
10	Audit Sampling for Test of Controls
11	Audit Sampling for tests of Details of Balances
12	Audit Completion
13	Research Methods in Auditing Week

Week	Weekly Contents
14	Research Methods in Auditing

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G385	European Institutions	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu ders Avrupa Birliğinin tarihsel gelişmelerini, 1945'den günümüze bütünleşme aşamalarını ve neden AB ülkelerinin bütünleşmeye ihtiyaç duyduklarını anlatmayı amaçlamaktadır. AB'nin kurumsal, hukuki, ekonomik yapısı ve belli başlı yürütme mekanizmaları incelemektedir.
Content	1 – AB'nin temelleri : Tarihteki Avrupa'nın birlik olması fikri A - Etimolojik olarak Europa kelimesi - Antik Yunan : Çok tanrılı hümanizm. Her şeyin merkezinde insan var. - Roma, Hristiyanlık. İnanç! İnsan Tanrıya hizmet etmek için var. - Europa. Kelimenin tarih boyunca etimolojik değerdendirmesi. B - Modern devletin ortaya çıkması ve Avrupa Projeleri : - Avrupa'yı birleştirme, kalıcı barışı sağlama, müreffeh düzen sağlama projeleri. - Avrupa en kuvvetli halinden en güçsüz haline 35-40 senede düştü. Tarihten gelen Avrupa'nın Birlik olması fikir ve projelerini bir önceki ders irdledik. Bu hafta Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu öncesi siyasi, ekonomik konjonktürden bahsedeceğiz. II: DERS 2 – İkinci Dünya Savaşı sonrası Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu'nun (AKÇT) kuruluşunu teşvik eden ulusal – uluslararası gelişmeler. A - İkinci Dünya Savaşı sonrası Avrupa kıtasındaki konjonktür I. Yalta Konferansı 4-11 Şubat 1945 II. 19 Aralık 1946 tarihinde Churchill'in Zürih Üniversitesi'ndeki konuşması. III. Şubat 1948 Prag darbesi. IV. 17 Mart 1948 BAB (İngiltere, Fransa, BENELUX) V. 16 Nisan 1948 OECE 1962'de OECD'ye dönüşüyor. VI. Mayıs 1948 Lahey Kongresi VII. 5 Mayıs 1949 Avrupa Konseyi (Council of Europe) VIII. 4 Nisan 1949 NATO B - AKÇT'nin kuruluş aşaması : Kurucu Devletlerin çıkar becerileri

B - AKÇT'nin kuruluş aşaması : Kurucu Devletlerin çıkar hesapları.

- I. Fransa
- II. Almanya
- III. İngiltere
- IV. Hollanda – Belçika - Lüksemburg

III: DERS

Tarihten gelen Avrupa'nın Birlik olması fikir ve projelerini geçen hafta irdeledik. CECA öncesi siyasi, ekonomik konjonktürü de konuştuk. Başlıca devletlerin bu proje karşısında çıkarlarını inceledik. Şimdi CECA projesinin hayata geçirilişini konuşacağız.

3 – Jean Monnet ve Robert Schuman'ın AKÇT Projesi (1951 Paris)

- A - Hazırlık safhası, imza ve yürürlük.
- B - AKÇT sistemi: organlar + işleyiş

4 – CED (Avrupa Savunma Topluluğu)

A - Hazırlık safhası, ratifikasyonlar ve Fransa'nın kendi projesini sabote etmesi

B - Başarısızlığın sonuçları :

- I. Avrupa'nın savunmasında B Planı
- II. Avrupa Projesinin mimarlarının istifaları.

IV: DERS

5 - Avrupa Ekonomik Topluluğu (AET) – Avrupa Atom Enerjisi Topluluğu (Euratom) : (1957 Roma)

Politik birliği sağlamak için araç olarak düşünülmüşken şimdi neredeyse amaç olmak üzere.

A - Yeni hedefe doğru : Ortak Pazar

B - Avrupa Ekonomik Topluluğu ve Avrupa Atom Enerjisi Topluluğu Andlaşmalarının imzalanması .

Bu hedefleri yerine getirmek için Roma ve sonraki değişiklikler...

6 – Avrupa'nın inşasında derinleşme süreci.

A - Avrupa Topluluğu'na katılımlar

B - Katılımların kurucu andlaşmalara etkisi : Revizyon çalışmaları

I - Anlaşmaların revizyonu : Topluluktan Birliğe geçiş

- a - 1986 Acte Unique – Avrupa tek senedi
- b - 1992 Maastricht

II - Avrupa Birliği'nin transformasyonu

- a - Amsterdam 1997
- b - Nice 2000
- c - Avrupa için Anayasa Antlaşması

c - Avrupa İşin Anayasası Andlaşması

d - Lizbon Andlaşması

V. DERS

7 – Avrupa Birliği Kurumları ve işleyişleri :

A - Siyasi Kurumlar

I - Avrupa Parlamentosu

II - Avrupa Konseyi

III - Konsey

IV - Komisyon

VI. DERS

B - Teknik İşlevi Olan Temel Kurumlar

I - Avrupa Merkez Bankası

II - Sayıştay

III - Diğer teknik organlar

a - Ekonomik ve sosyal komite

b - Bölgeler Komitesi (La comité des régions)

c - Avrupa Yatırım Bankası

d - Avrupa İstikrar Mekanizması

C - Yargısal Kurumlar : Avrupa Birliği Adalet Divanı

I - Adalet Divanı

II - Genel Mahkeme

III - Uzmanlık Mahkemeleri

8 – Kurumsal Prosedürler

A - Kurumsal Denge Prensipleri

B - Avrupa Birliği'nin yasama prosedürü

I - Danışma Görüşü Prosedürü

II - Olağan yasama usulü – ortak karar (codécision)

III - Uygun görüş usulü – (Procédure d'avis conforme)

IV - Avrupa Birliği bütçesi ve kabul usulü

C - Avrupa Birliği'nde yürütme erki

9 – Avrupa Birliği Kurumlarına devredilen yetkiler :

A - AB'ye devredilen yetkilerin doğası

I -Yetki dağılımı

- a - Münhasır yetkiler – Les comp tences exclusives
- b - Paylaşılan Yetkiler – Les comp tences partag es
- c - İlave – tamamlayıcı yetkiler – Les comp tences subsidiaires
- d - Zimni yetkiler – Comp tences implicites

II – Yetki dağılımını düzenleyen genel ilkeler

- a – Orantılılık Prensibi - proportionnalit 
- b - Yerindenlik (katmanlı yetki) - Subsidiarit 
- c –  ye Devletler arasında sadık işbirliği prensibi – Le Principe de coop ration loyale des Etats Membres

10 – AB Hukuk Düzeni

A – AB Hukuk Düzeni Kökenli Kaynaklar

I – Asli Kaynaklar : Andlaşmalar :

- a - Kurucu Andlaşmalar ve tadilleri
- b - Andlaşma ekleri + protokoller
- c - Kurum oluşturan andlaşmalar ve bütçe andlaşmaları

II - Kurucu andlaşmaların Avrupa Birliği Mahkemesi içtihadı ile anayasal seviyeye çıkarılması ve sonuçları:

III – Türev kaynaklar

- a - Tüzük
- b - Yönerge
- c - Karar
- d - Tavsiye
- e - Görüş

IV - Atipik Kaynaklar

- a - AB Kurumlarınca uyarlanan yarı resmi mevzuat (Livre Blanc – Livre Vert)
- b - Kurumlar arası anlaşmalar
- c - PESC, espace liberte, s curit , Justice bağlamındaki işlemler (2 ve 3 pilier)

V - İçtihad ile ortaya çıkan normlar. (Hukukun genel prensipleri)

B – Uluslararası Hukuk Kökenli Kaynaklar

- I - Uluslararası Hukukun Genel kaynakları
- II - AB'nin taraf olduğu anlaşmalar
- III - AB  yelerinin taraf olup AB'yi bağlayan anlaşmalar

11 - AB Hukuk Düzeni ve  ye Devlet Hukuk düzenleri ilişkisi

A - AB Hukukunun doğrudan uygulanırılığı

- I - AB Hukukunda doğrudan uygulanma koşulları
- II – AB Hukukunda Andlaşma, Tüzük, Yönerge ve Kararların Doğrudan Uygulanması
 - a – Andlaşmalar
 - b – Tüzükler
 - c - Yönergeler

	d - Kararlar B - AB hukukunun üstünlüğü I – Prensibin İttihadlarla ortaya çıkışı II – AB Hukukunun ulusal hukuklara üstünlüğünün sonuçları 12 - AB’de Temel Hak ve Özgürlüklerin Korunmasının gelişimi 1. Hukukun Genel ilkelerinin kaynak olarak AB Hukukundaki yeri. 2. Temel Hak ve Özgürlüklerin korunmasında Hukukun Genel İlkelerinin rolü
References	Castarède, Jean, “50 ans de construction européenne (1957-2007)”, Levallois-Perret, 2007. Clergerie, Jean-Louis, “Politiques communes de l'Union européenne”, Paris ellipses, 2006. Clergerie, Jean-Louis, Gruber Annie, Rambaud Patrick, “L'Union européenne”, Paris Dalloz, 2008. Dedeoğlu, Beril, “Dünden bugüne Avrupa Birliği”, Boyut Kitapları, 2003. Dedeoğlu, Beril, “Adım adım Avrupa Birliği”, Okumuş Adam yayınları, 2006. Echkenazi, José, “Guide de l'Union européenne”, Paris, Nathan,2007. Defarges, Philippe Moreau , “La constitution européenne en question”, Paris : Editions d'Organisation, 2004. Defarges, Philippe Moreau , “Les institutions européennes”, Colin, 2005. Desmond, Dinan, “Europe Recast” A History of European Union, Pallgrave Mc Millan, 2004. Grandguillot, Dominique, “L'Union européenne après le Traité de Lisbonne”, Paris Gualino 2008. Dony, Marianne, “Après la réforme de Lisbonne les nouveaux traités européens”, Université de Bruxelles, 2008. Mathieu, Jean-Luc, “L’Union européenne”, Paris PUF, 2006. Keskin, Ali Cenk, Avrupa Birliği Temel Kurum ve Değerleri, Onikilevha,2019

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G424	Entrepreneurship	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Ders, girişimcilikle ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve bir işletmenin kuruluşundan satılmasına kadar olan süreçlerin incelenerek öğrenilmesini amaçlamaktadır.
Content	1. Hafta: Girişimcilikle İlgili Temel Kavramlar 2. Hafta: Girişimcilik Türleri 3. Hafta: Sosyal Girişimcilik 4. Hafta: Sosyal Girişimcilik Workshopu 5. Hafta: Sektör uzmanlarıyla seminer 6. Hafta: Yalın Startup 7. Hafta: Girişimcilikte İnovasyon 8. Hafta: ARA SINAV 9. Hafta: Yapılabilirlik Analizi ve İş Planı Geliştirme 10. Hafta: Sektör uzmanlarıyla seminer 11. Hafta: Girişim Finansmanı 12. Hafta: Sektör uzmanlarıyla seminer 13. Hafta: Proje sunumu 14. Hafta: Proje sunumu
References	Eric Ries- Yalın Start-up Kosgep Girişimcilik El Kitabı (pdf) Girişimcilik- Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını (pdf) Entrepreneuriat, Michel Coster, 2009, Pearson Education, France. • Entrepreneuriat, C. Léger-Jarniou, G. Certhoux, J.-M.Degeorge, N. Lameta & H. Le Goff, DUNOD, 2016, France. • Entrepreneurship, Successfully Launching New Ventures, Bruce R. Barringer & R. Duane Ireland, 5th Edition, 2016, Pearson, Essex, England. • New Venture Creation, Stephen Spinelli, Jr. & Robert Adams, 9th Edition, 2012, McGraw-Hill Education, New York. • Girişimcilik, Temel Kavramlar, Girişimcilik Türleri, Girişimcilikte Güncel Konular, 2017, Cinius Yayınları. • Girişimcilik Okulu, E. Aysan Doğaner, 2014, Kuraldışı Yayıncılık.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Human dimension of the business model
2	Marketing aspect of the entrepreneurial phenomena
3	Entrepreneur and strategy
4	Finance and business model
5	The business plan
6	Startup
7	Mid-term exam
8	Growth strategies of the start-ups
9	Structuring of resources and legal strategy
10	Entrepreneurial process and management of human dynamics

Week	Weekly Contents
11	The necessary change of the buyer of a company
12	Intrapreneurship
13	Entrepreneurship and Innovation: incubation as an innovation strategy
14	Social entrepreneurship

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G427	Current Approaches in Management	7	3	3	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu derste güncel yönetim ve organizasyon anlayışını oluşturan kavram ve uygulamaların ele alınması amaçlanmıştır. Ayrıca sürdürülebilirlik ve KSS gibi konular işlenerek öğrencilerin çevreye duyarlı işletmecilik anlayışını kazanmaları amaçlanmaktadır.
Content	1. Hafta: Yönetimde Güncel Yaklaşımlara Giriş 2. Hafta: Değişim Yönetimi 3. Hafta: Toplam Kalite Yönetimi 4. Hafta: İnovasyon yönetimi 5. Hafta: Kurumsal Yönetim 6. Hafta: Şirketlerde farklılıkların yönetimi ve kapsayıcılık 7. Hafta: İşletme Etiği 8. Hafta: VİZE 9. Hafta: Sürdürülebilirlik 10. Hafta: Kurumsal Sürdürülebilirlik 11. Hafta: Kurumsal Sosyal Sorumluluk- ? 12. Hafta: Kurumsal Sosyal Sorumluluk- ? 13. Hafta: Kurumsal İtibar Yönetimi 14. Hafta: FİNAL
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to Current Approaches in Management
2	Change Management
3	Total Quality Management
4	Innovation management
5	Corporate Governance
6	Diversity management and inclusion
7	Business Ethics

Week	Weekly Contents
8	Midterm exam
9	Sustainability
10	Corporate Sustainability
11	Corporate Social Responsibility- I
12	Corporate Social Responsibility- II
13	Corporate Reputation Management
14	FINAL EXAM

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G447	Industrial Marketing	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu kursun operasyonel olması amaçlanmıştır. Öğrencinin pazarlamadaki ana teorileri ve hem son tüketici ile hem de B'den B'ye çalışan şirket içindeki somut uygulamalarını anlamasına izin vermelidir

Content	1. ders: Pazarlama nedir? Hedefler ve tartışmalar. 2. kurs: Tüketici davranışının analizi 3. kurs: Endüstriyel satın alma analizi 4. kurs: Pazar analizinin unsurları 5. ders: Sentez ve örnekler 6. ders: Örnek olay incelemesi 7. kurs: Bir pazarlama stratejisinin tanımının unsurları 8. ders: SWOT analizi ve uzantıları 9. kurs: Hedefleme ve konumlandırma 10. kurs: MIX Pazarlama 11. kurs: MIX Pazarlama 12. kurs: MIX Pazarlama 13. Ders: Analizin sınırları - Endüstriyel alanın özellikleri. 14. ders: Vaka ve sentez
References	Aşağıdakileri içeren çok sayıda eser: Mercator: Teoriler ve Yeni Pazarlama Uygulamaları Yazan: Jacques Lendrevie, Julien Lévy, Denis Lindon, Collectif Pazarlama Yönetimi Yazan: Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Delphine Manceau, Bernard Dubois Eğitim materyali ve analiz edilen vakalar Microsoft Teams'de öğrencilere sunulacaktır.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G455	Integrated Marketing Communications	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree

Objective	Bütünleşik pazarlama iletişimi sisteminin nasıl işlediğini ve farklı sektör ve işletmelerdeki uygulamalarını açıklamaya çalışmak
Content	1. Hafta BPİ felsefesi 2. Hafta BPİ'nin amaçları 3. Hafta BPİ'nin elemanları ve organizasyonu 4. Hafta Ürün iletişimi 5. Hafta Marka iletişimi 6. Hafta Fiyat iletişimi 7. Hafta Lojistik iletişimi 8. Hafta Perakendecilikte iletişim 9. Hafta Tutundurma stratejileri 10. Hafta Reklamcılık 11. Hafta Halkla İlişkiler 12. Hafta Satış özendirme 13. Hafta Kişisel Satış 14. Hafta E-iletişim ve doğrudan pazarlama
References	1. Tony Yeshin, Integrated Marketing Communication, Butterworth-Heinemann Publish. 2. Yavuz Odabaşı, Mine Oyman, Bütünleşik Pazarlama İletişimi 3. Paul Copley, marketing Communication Manegemet, Elsevier Publish.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G457	Financial Diagnosis	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Öğrencilere izin vermek: - şirketin ana finansal belgelerini anlayın ve analiz etmek - Şirketteki sorunları ve finansal ortamın değişmekte olduğunu anlamak - finansal karar vermeyi anlamak
Content	1. Ana muhasebe belgelerinin analizi 2. Şirketin finansal teşhisinin oluşturulması 3. Yatırım kararı verme unsurları
References	Hutin H., 2010, Toute la finance d'entreprise en pratique, Edition d'Organisation. 4ième édition. Vernimmen P., Quiry P., Le Fur Y., 2021, Finance d'entreprise 2021, Dalloz Gestion. le site: www.vernimmen.net Öğrencilere çok sayıda eğitim dokümanı ve basitleştirilmiş şirket hesapları verilecektir. Microsoft Teams'de bir dizi ek belge sunulur.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G459	Tax System in Turkey	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu dersin amacı, dersi alan öğrencileri Türk Vergi Sistemi'nin genel ilke ve esasları ile sistem içinde yer alan merkezi ve yerel vergi uygulamaları konusunda bilgilendirmektir.
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G435	International Financial Reporting	7	3	3	0	3	5

Prerequisites	G232
Admission Requirements	G232

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Dersin amacı uluslararası finansal raporlama konularını öğrencilere tanıtmaktır. Bu amaçla öğrencilerin Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile TMS/IFRS standartları hakkında derinlemesine bilgi sahibi olmalarını sağlayacak teorik ve uygulamalı dersler yapılacaktır.
Content	Dünyadaki Finansal Gelişmeler Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ve Kavramsal Çerçeve; Finansal Tabloların Sunumu (TMS1) -Nakit Akış Tabloları (TMS 7) Maddi Duran Varlıklar (TMS 16) ve Varlıklarda Değer Düşüklüğü (TMS 36) Kurumsal Raporlama Uygulamalarındaki Gelişmeler Yabancı Paralı İşlemler: Kur Değişiminin Etkileri (TMS 21) ve Gelir Vergileri (TMS 12) Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat (IFRS 15) Kiralamalar (IFRS 16) İşletme Birleşmeleri ve Konsolidasyon İşlemleri (Grup ve Holdinglerde Finansal Raporlama)

References	Melville, Alan, International Financial Reporting, Pearson, 8th edition, 2019. Choi, F.D.S.; Meek, G.K. (2014); International Accounting, (6th Edition), Pearson International Education; Alexander, D.; Britton, A.; Jorissen, A. (2007); "International Financial Reporting and Analysis", (3rd Edition), Thomson Learning. Nobes, C.; Parker, R.B. (2020); Comparative International Accounting, 14th edition, e-book, Pearson. CIMA F1 - Free CIMA F1 Notes and Lectures, CIMA F1 Tests and Forums (opentuition.com) CIMA F2 - Free CIMA F2 Notes and Lectures, CIMA F2 Tests and Forums (opentuition.com) https://opentuition.com/acca/fr/
------------	---

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Financial developments in world and international financial reporting
2	IFRS and Conceptual Framework
3	Presentation of Financial Statements ((IAS 1) and Statement of Cash Flows (IAS 7)
4	Property Plant and Equipment (IAS 16), Non current Assets held for sale and Discontinued Operations (IFRS 5) and Impairment of Assets(IAS 36)
5	Effect of Changes in Foreign Currency Rates (IAS 21) and Income Taxes (IAS 12)
6	IFRS 15 Revenue
7	IFRS 16 Leases
8	IFRS 9 Financial Instruments
9	IFRS 13 Fair Value, IAS 33 Earnings per Share and IAS 38 Intangible Assets
10	Groups accounts
11	Subsidiaries
12	Associates
13	Foreign Subsidiaries
14	Integrated Reporting

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G445	Sales Management	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	G342
Admission Requirements	G342

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Ders satış yönetimine ilişkin temel konuları öğretmeyi amaçlamaktadır.

Content	1. Hafta: Tutundurma Politikası 2. Hafta: Satış gücünün yeri ve önemi 3. Hafta: Kişisel satışta temel kavramlar 4. Hafta: Satışçı türleri 5. Hafta: Satışçıların seçimi 6. Hafta: Satışçıların eğitimi 7. Hafta: Müşteri ziyareti ve satış sunumu 8. Hafta: Ara sınav 9. Hafta: Satış gücünün örgütlenmesi 10. Hafta: Satış bölgelerinin belirlenmesi 11. Hafta: Satış kotalarının belirlenmesi 12. Hafta: Satış giderleri ve bütçesi 13. Hafta: Satış etkinliklerinin denetimi 14. Hafta: Satış yönetiminin ahlaki boyutu
References	? Sales Management, Thomas N. Ingram, Raymond W. Laforge ? Örnek Olaylarla Satış Yönetimi, Mehmet Karafakılıoğlu

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Promotion Policies
2	The importance of sales force
3	The fundamental concepts in personal selling
4	The types of salesman
5	The recruitment of salesman
6	The training of salesman
7	Customer visit and sales presentation
8	Mid-term Exam
9	The organization of sales force
10	The identification of sales areas
11	The identification of sales quotas
12	Sales expenses and sales budget
13	The audit of sales activities
14	The ethic concept in sales management

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G451	Portfolio Management	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	G352
Admission Requirements	G352

Language of Instruction	English
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Öğrencilere, finansal piyasalar, borsalar, menkul kıymet çeşitleri ve değerlendirmeleri ile portföy yönetimi hakkındaki temel bilgilerin verilmesidir.
Content	1. hafta: Mali piyasalar 2. hafta: Finansal kurumlar 3. hafta : Borsalarda fiyat oluşumu, açığa satış ve kredili işlemler 4. hafta: Opsiyonlar ve borsa endeksleri 5. hafta: Hisse senetleri 6. hafta: Tahviller ve diğer menkul kıymetler 7. hafta: Tahvillerin değerlendirilmesi 8. hafta: Vize 9. hafta: Temel analiz yaklaşımı 10. hafta: Teknik analiz yaklaşımı 11. hafta: Portföy yaklaşımı 12. hafta: Finansal varlık fiyatlama modeli 13. hafta: Portföy yönetiminde pratik yaklaşımlar 14. hafta: Portföy performansının ölçülmesi
References	BOLAK, Mehmet ; “Sermaye Piyasası, Menkul Kıymetler ve Portföy Analizi”, 4.bası, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Mart 2001, İstanbul. CANBAŞ, Serpil, Hatice DOĞUKANLI; “Finansal Pazarlar”, 3. baskı, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Eylül 2001, İstanbul. SARIKAMIŞ, Cevat; “Sermaye Pazarları”, Alfa Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Ocak 1998, İstanbul FRANCIS, J.C.; “ Investments: Analysis and Management”, 2. Ed., McGraw-Hill Book Company, 1976

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Financial markets
2	Financial institutions
3	Stock exchanges, formation of stock prices, short sale and margin trade
4	Options and stock exchange indexes
5	Stocks
6	Bonds and other securities
7	Valuation of fixed income securities
8	Midterm exam

Week	Weekly Contents
9	Fundamental analysis in stock valuation
10	Technical analysis in stock valuation
11	Portfolio management
12	Capital asset pricing model
13	Naive methods of portfolio management
14	Portfolio performance evaluation

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G461	Internal Audit Seminars	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	İç kontrol, iç denetim, kavramlarına açıklık getirerek bunların arasındaki ilişkilerin anlaşılmasını sağlamak.
Content	İç denetimin işletme içindeki yeri ve önemini, yetki ve sorumluluklarını, uluslararası iç denetim standartları hakkında bilgi vererek açıklamak.
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to Internal Audit
2	Corporate Governance
3	Risk Management and Internal Control
4	Internal Audit International Professional Practice Framework
5	Internal Audit International Professional Practice Framework (Continued)
6	Internal Audit Implementation Principles - Audit Process
7	Internal Audit Implementation Principles - Audit Process (continued)
8	Internal Audit Application Principles - Reporting
9	Organizational Communication Skills for Internal Auditors
10	Information Technology Audit
11	Ethics, Sustainability and Social Responsibility
12	Fraud Risks and Control
13	Quality Assurance and Inspection in Internal Audit
14	A Career Path of Internal Auditors (matters to be considered career path progresses and design FUTURE SELF)

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G465	Special Topics in Accounting and Finance	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	G351
Admission Requirements	G351

Language of Instruction	English
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu ders, temel seviye finans ve muhasebe derslerinde detaylıca açıklanmayan çeşitli konuları, konulara ilişkin literatür okumaları ve analizler eşliğinde öğretmeyi amaçlar.
Content	1. Ders: Türev Finansal Enstrümanlar – I 2. Ders: Türev Finansal Enstrümanlar – II 3. Ders: Türev Finansal Enstrümanlar – III 4. Ders: Türev Finansal Enstrümanlar – IV 5. Ders: Bankacılık – I 6. Ders: Bankacılık – II 7. Ders: Bankacılık – III 8. Ders: Satın Alma ve Birleşmeler – I 9. Ders: Satın Alma ve Birleşmeler – II 10. Ders: Sermaye Yapısı – I 11. Ders: Sermaye Yapısı – II 12. Ders: Temettü Politikaları 13. Ders: Proje Finansmanı 14. Ders: Ticaretin Finansmanı

References	Ders [1-4]: Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. (2024). Essentials of investments (Evergreen Release). McGraw Hill. Hull, J. C. (2018). Options, futures, and other derivatives, 10th ed. New York: Pearson. Ders [5-7]: Koch, T. W., & MacDonald, S. S. (2014). Bank management. Cengage Learning. Ders [8-9]: Martynova, M., & Renneboog, L. (2008). A century of corporate takeovers: What have we learned and where do we stand?. <i>Journal of Banking & Finance</i>, 32(10), 2148-2177. Rhodes-Kropf, M., & Viswanathan, S. (2004). Market valuation and merger waves. <i>Journal of Finance</i>, 59(6), 2685-2718. Martynova, M., & Renneboog, L. (2009). What determines the financing decision in corporate takeovers: Cost of capital, agency problems, or the means of payment?. <i>Journal of Corporate Finance</i>, 15(3), 290-315. Betton, S., Eckbo, B. E., Thompson, R., & Thorburn, K. S. (2014). Merger negotiations with stock market feedback. <i>Journal of Finance</i>, 69(4), 1705-1745. Ders [10-12]: Robb, A. M., & Robinson, D. T. (2014). The capital structure decisions of new firms. <i>The Review of Financial Studies</i>, 27(1), 153-179. Miller, M. H. (1988). The Modigliani-Miller propositions after thirty years. <i>Journal of Economic perspectives</i>, 2(4), 99-120. Roberts, M. R., & Sufi, A. (2009). Control rights and capital structure: An empirical investigation. <i>The Journal of Finance</i>, 64(4), 1657-1695. Lemmon, M. L., Roberts, M. R., & Zender, J. F. (2008). Back to the beginning: persistence and the cross-section of corporate capital structure. <i>The journal of finance</i>, 63(4), 1575-1608. Von Eije, H., & Megginson, W. L. (2008). Dividends and share repurchases in the European Union. <i>Journal of financial economics</i>, 89(2), 347-374. Michaely, R., & Roberts, M. R. (2012). Corporate dividend policies: Lessons from private firms. <i>The Review of Financial Studies</i>, 25(3), 711-746. Ders [13-14]: Ders notları ve konuk konuşmacılar
------------	--

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Derivative Financial Instruments – I
2	Derivative Financial Instruments – II
3	Derivative Financial Instruments – III
4	Derivative Financial Instruments – IV
5	Banking – I
6	Banking – II
7	Banking – III
8	Mergers & Acquisitions – I
9	Mergers & Acquisitions – II
10	Capital Structure – I
11	Capital Structure – II

Week	Weekly Contents
12	Dividend Policy
13	Project Finance
14	Trade Finance

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G497	Business Ethics	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Ders, iş etiği ile ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve işletmelerde karşılaşılabilecek farklı alanlardaki etik problemleri ve çözüm yollarının öğretilmesini amaçlamaktadır.
Content	1. Hafta: Etiğe giriş ve genel kavramlar 2. Hafta: Felsefi etik kuramları 3. Hafta: Ahlakın sosyolojisi 4. Hafta: Ahlak psikolojisinin temel kavramları 5. Hafta: Ahlak psikolojisi ve kuramlar 6. Hafta: Etik körleşme 7. Hafta: ARA SINAV 8. Hafta: İş etiğine giriş 9. Hafta: İşletmelerde karşılaşılan etik problemler 10. Hafta: İşletmelerde etik sorumluluk ve KSS 11. Hafta: Etik karar verme ve liderlik 12. Hafta: İşletme içi etik program geliştirme 13. Hafta: İş etiği ve hukuki düzenlemeler 14. Hafta: Saha araştırması sunumları
References	Armstrong, Walter (2008). Moral Psychology. Cambridge, MA: MIT Press. Bloom, P. (2013). Just Babies: The Origins of Good and Evil. Penguin: New York. Brenkert, G. (2010). The Oxford Handbook of Business Ethics. Oxford: UK. Darwall, S. (1998). Philosophical Ethics. Westview: Oxford. Drumwright, M. & Murphy, P. (2004). How Advertising Practitioners View Ethics : Moral Muteness, Moral Myopia, and Moral Imagination, Journal of Advertising. 33: 2 Hitlin, S & Vaisey, S. (eds) (2010). Handbook of the Sociology of Morality. Springer: New York. Luetge, C. (2013). Handbook of the Philosophical Foundations of Business Ethics. Springer: New York. Palazzo, G. (2012). Ethical Blindness, Journal of Business Ethics, 109 / 3.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G317	Basics of Business Data	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	English
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	The aim of this course is to introduce students to the fundamental concepts and applications of business data in organizational decision-making processes. It provides a foundational understanding of data collection, storage, cleaning, analysis, and interpretation, with a strong emphasis on ethical considerations and real-world applications. The course also aims to develop students’ data literacy and analytical thinking skills, equipping them to approach data-driven problems in modern business environments with confidence.
Content	Week 1 Introduction to Business Data and Analytics (1) Week 2 Introduction to Business Data and Analytics (2) and Presentation of Semester-Beginning Assignments Week 3 Data Fundamentals in Business Week 4 Data Collection Methods and Applications Review Week 5 Data Storage Solutions and Applications Review Week 6 Data Cleaning and Preparation (1) Week 7 Data Cleaning and Preparation (2) Week 8 MIDTERM EXAM (Final Project Topics will be provided) Week 9 Introduction to Data Analysis (1) Week 10 Introduction to Data Analysis (2) and Excel Applications Week 11 Data Mining Techniques Week 12 Ethics in Data Analytics Week 13 Implementation of Data-Driven Solutions and Case Studies Week 14 Course Wrap-Up and Final Project Presentations
References	- Camm, J. D., Cochran, J. J., Fry, M. J., & Ohlmann, J. W. (2024). Business analytics: Descriptive, predictive, prescriptive. Cengage Learning. - Provost, Foster, and Tom Fawcett. Data Science for Business: What You Need to Know About Data Mining and Data-Analytic Thinking. O'Reilly Media, 2013. - Mayer-Schönberger, Viktor, and Kenneth Cukier. Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think. Houghton Mifflin Harcourt, 2013. Readings and case studies will be provided throughout the course. The beginning and end-of-semester assignments are mandatory and must be completed to pass the course.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G353	Financial Analysis Techniques	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	
---------------	--

Admission Requirements	
Language of Instruction	English
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Finansal analiz teknikleri ve şirketlerin finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili karar almasındaki önemli unsurlar hakkında bilgi vermek, öğrencilerin bu konulardaki yeteneklerini geliştirmek
Content	Hafta 1: Temel Finansal Tablolar Hafta 2: Finansal Analiz Yöntemlerine Giriş Hafta 3: Karşılaştırmalı Finansal Tablolar Analizi Hafta 4: Finansal Durum Tablosu ve Gelir Tablosunun Eğilim Yüzdeleri (Trend) Analizi Hafta 5: Dikey Yüzde Analizi ve Oran Analizlerine Giriş Hafta 6: Likidite Oranları Hafta 7: Finansal Yapı Oranları 1 Hafta 8: Vize Sınavı Hafta 9: Finansal Yapı Oranları 2 Hafta 10: Varlık Kullanım, Karlılık ve Şirket Performansı Oranları Hafta 11: Nakit Akış Analizleri Hafta 12: Çalışma Sermayesi ve Borçlanma Oranları Hafta 13: Finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili kararların yorumlanması Hafta 14: Genel Tekrar
References	Financial Statement Analysis K.R. Subramanyam Mc Graw Hill Edition Ten Hornngren's Accounting, Tracie L. Nobles, Brenda Mattison, Ella Mae Matsumura Global 10th Edition

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Basic Financial Statements
2	Introduction to Financial Analysis Methods
3	Comparative Financial Statements Analysis
4	Trend Percentages (Trend) Analysis of Statement of Financial Position and Income Statement
5	Introduction to Vertical Percentage Analysis and Ratio Analysis
6	Liquidity Ratios
7	Financial Structure Ratios 1
8	Financial Structure Ratios 2
9	Asset Utilization, Profitability and Company Performance Rates
10	Cash Flow Analysis
11	Borrowing and risk analysis of companies
12	Working Capital and Debt Rates
13	Interpretation of decisions regarding financing, investment and company activities
14	An overview

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G345	Services Marketing	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Dersin amacı bir ürün olarak hizmetlerin pazarlanması konusuna ilişkin kavram, yaklaşım ve uygulamaların öğrencilere aktarılmasıdır. Hizmetlerin sayılamaz doğası dolayısıyla ortaya çıkan ve onları somut ürünlerden ayıran özelliklerinin pazarlama kavramlarına ve kararlarına yansımaları ele alınacaktır.
Content	Ders kapsamında hizmet pazarlamasına ilişkin teorik konular çeşitli vaka çalışmaları, sektör bazında ve güncel örneklerle ele alınacaktır. Bu doğrultuda ders izlencesinden belirtilen (dersin referans kitabına paralel olarak) ana konu başlıklarına ek olarak dönem içinde öğrencilerle ek dokümanlar da paylaşılacaktır.
References	Lovelock, C., Wirtz, J., Lapert, D. & Munos, A., Marketing des Services, Pearson. (fransızca versiyon) Wirtz, Jochen & Lovelock, Christopher, Essentials of Services Marketing, Pearson. (ingilizce versiyon)

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to services marketing
2	Consumer behavior in relation to services
3	Positioning of services in competitive markets
4	Developing products and service brands
5	Distribution of services through physical and electronic channels
6	Pricing for services
7	Projet / midterm
8	Drawing service processes (service blueprint)
9	Promotion and communication of services
10	Preparing the service environment
11	Human element in services
12	Managing customer relationships and loyalty
13	Service quality, service quality models, complaint behavior and service recovery
14	Bilan

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G325	History of Civilization	5	3	3	0	3	3

Prerequisites	
---------------	--

Admission Requirements	
Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	1. Modern Batı uygarlığının yapıtaşlarını ele almak, modern toplumu kuran iktisadi, siyasal, bilimsel, düşünsel ve sanatsal gelişmeleri karşılıklı etkileşimleri içinde anlama ve irdeleme becerisi kazandırmak; 2. Yirminci Yüzyıl sonunun yeni bir teknolojik temel üzerinde yükselen küresel dünya ekonomisini anlamının altyapısını oluşturmak; 3. Yeni kuşakların yönetim fonksiyonunun çok yönlü yükümlülüklerini yerine getirmede karşılaşılabilecekleri geniş görüşlülük sorununun aşılmasına katkıda bulunmak; 4. Dersin konusunu oluşturan içeriği yaşam boyu öğrenimin unsurlarına dönüştürmek. 5. Müzik, güzel sanatlar, mimari ve edebiyat eserlerine ilgisini arttırarak yaşamını zenginleştirmek;
Content	Ders, Erken Ortaçağ'dan başlayıp 19. Yüzyıl sonuna uzanan tarihsel süreç boyunca modern toplumun oluşum ve gelişmesini kuş bakışı ve küresel bir perspektiften tanıtır ve irdeler. Toplumsal dönüşümü farklı katmanlar arasındaki karşılıklı ilişkilerle açıklayan dersin ana başlıkları: Bir Ortaçağ Prelüdü - İsa'nın Krallığında - Gotik Kuleler - Giotto di Bondone - Kara Veba - Ortaçağın Günbatımı - Geç Ortaçağ Kültürü - Kuzey Realizmi - Yeniden Doğmanın Heyecanı - Sanatçı ve Sanatı - İtalyan Hümanizmi - Erken Rönesans - Bir Dâhiler Dönemi - İnsani Boyutların Ötesinde - Bir Titanın Rüyası - Venedik'ten Roma'ya - Vaftiz edilen Hümanizm - Şeytani İmgeler - Çoksensliliğin Altın Çağı - Dünya Ekonomisinin Oluşumu - Luherci Başkaldırı - Protestanlığın Yayılışı - Her Şey Tanrı Adına - Bilmeye Cesaret Et - Yeni Bilime Yeni Yöntem - Ve her şey Aydınlandı - Fransız Usulü Aydınlanma - Britanya Aydınlanıyor - Ayak Sürüyen Almanya - Büyük Dönüşüm - Sanayi Devrimi - Hegel'i Dinlemek, Beethoven'ı Okumak - Interlüd.
References	Judith G. Coffin, Robert C. Stacey, Robert E. Lerner; "Western Civilizations", W.W.Norton. Bryan Magee, "Felsefenin Öyküsü", Dost Kitabevi. Güzel sanatlar, müzik, mimari ve felsefe alanlarında temel bazı kaynaklar, filmler ve audio CD'ler.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Medieval Prelude - The Kingdom of Jesus Christ
2	Gothic Spires - Giotto di Bondone - The Black Death
3	Autumn of the Middle Ages - Late Medieval Culture - Northern Realism
4	Out of Italy - The Artist and His Art - Italian Humanism
5	Early Renaissance - A Time of Geniuses - Beyond Human Dimensions
6	Dreams of a Titan - From Venice To Rome
7	Humanism Baptized - Demonic Images - The Golden Age of Polyphony
8	Emergence of a World Economy - Lutheran Upheaval
9	The Spread of Protestantism - For the Glory of God
10	Dare to Know - New Method for the New Science
11	And All Was Light - The French Way of Enlightenment
12	Britain Enlightened - Germany Lingers
13	The Great Transformation - The Industrial Revolution
14	Listening to Hegel, Reading Beethoven - Interlude

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G333	Audit	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Ce cours destiné aux étudiants de master recherche en Gestion vise à enseigner les concepts d'audit et le recherche dans ce domaine. Dans le contexte de la prise de décision de l'auditeur pendant le processus de vérification des états financiers, l'étudiant se familiarise avec la nature et la quantité de preuves que l'auditeur doit obtenir, et comprend les risques liés à l'engagement, l'évaluation des risques, la technologie, la fraude et la vérification du contrôle interne.
Content	1 : La profession de l'audit 2. Rapports d'audit 3. Responsabilités et objectifs de l'audit 4. Nature et type du preuve d'audit. 5. Matérialité et risque d'audit 6. Contrôle interne 7. Risque de fraude 8. Application des processus de vérification des ventes et du cycle de collecte 9. Application des processus de vérification des autres cycles 10. L'échantillonnage d'audit pour les tests de contrôles et de détail des soldes 11. Audit Data Analytics 12. Achèvement de l'audit 13. Gestion de qualité en audit 14. Méthodes de Recherche en Audit
References	Güredin, Ersin Denetim ve Güvence Hizmetleri,13. Baskı, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2011. Arens, Alvin A., Randal J. Elder and Mark S. Beasley, Auditing and Assurance Services An Integrated Approach, Fourteenth Edition, Pearson, Boston, 2012.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	The Profession of Auditing
2	Audit Reports
3	Audit Responsibilities and Objectives
4	Nature and Type of Audit Evidence
5	Considering Materiality and Audit Risk
6	Internal Control
7	Risk of Fraud
8	Application of Audit Process to the Sales and Collection
9	Application of Audit Process to Other Cycles

Week	Weekly Contents
10	Audit Sampling for Test of Controls
11	Audit Sampling for tests of Details of Balances
12	Audit Completion
13	Research Methods in Auditing Week
14	Research Methods in Auditing

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G385	European Institutions	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu ders Avrupa Birliğinin tarihsel gelişmelerini, 1945'den günümüze bütünleşme aşamalarını ve neden AB �lkelerinin bütünleşmeye ihtiyaç duyduklarını anlatmayı amaçlamaktadır. AB'nin kurumsal, hukuki, ekonomik yapısı ve belli başlı yürütme mekanizmaları incelemektedir.
Content	1 – AB'nin temelleri : Tarihteki Avrupa'nın birlik olması fikri A - Etimolojik olarak Europa kelimesi - Antik Yunan : Çok tanrılı hümanizm. Her şeyin merkezinde insan var. - Roma, Hristiyanlık. İnanç! İnsan Tanrıya hizmet etmek için var. - Europa. Kelimenin tarih boyunca etimolojik değerlendirmesi. B - Modern devletin ortaya çıkması ve Avrupa Projeleri : - Avrupa'yı birleştirme, kalıcı barışı sağlama, müreffeh düzen sağlama projeleri. - Avrupa en kuvvetli halinden en güçsüz haline 35-40 senede düştü. Tarihten gelen Avrupa'nın Birlik olması fikir ve projelerini bir önceki ders irdledik. Bu hafta Avrupa Kömür ve �elik Topluluğu �ncesi siyasi, ekonomik konjonktürden bahsedeceğiz. II: DERS 2 – İkinci Dünya Savaşı sonrası Avrupa Kömür ve �elik Topluluğu'nun (AKÇT) kuruluşunu teşvik eden ulusal – uluslararası gelişmeler. A - İkinci Dünya Savaşı sonrası Avrupa kıtasındaki konjonktür I. Yalta Konferansı 4-11 şubat 1945 II. 19 Aralık 1946 tarihinde Churchill'in Zürih �niversitesi'ndeki konuşması. III. şubat 1948 Prag darbesi. IV. 17 Mart 1948 BAR (İngiltere, Fransa, BENELUX)

- IV. 17 Mart 1948 EBU (İngiltere, Fransa, BELJİK)
- V. 16 Nisan 1948 OECE 1962'de OECD'ye dönüşüyor.
- VI. Mayıs 1948 Lahey Kongresi
- VII. 5 Mayıs 1949 Avrupa Konseyi (Council of Europe)
- VIII. 4 Nisan 1949 NATO

B - AKÇT'nin kuruluş aşaması : Kurucu Devletlerin çıkar hesapları.

- I. Fransa
- II. Almanya
- III. İngiltere
- IV. Hollanda – Belçika - Lüksemburg

III: DERS

Tarihten gelen Avrupa'nın Birlik olması fikir ve projelerini geçen hafta irdledik. CECA öncesi siyasi, ekonomik konjonktörü de konuştuk. Başlıca devletlerin bu proje karşısında çıkarlarını inceledik. Şimdi CECA projesinin hayata geçirilişini konuşacağız.

3 – Jean Monnet ve Robert Schuman'ın AKÇT Projesi (1951 Paris)

- A - Hazırlık safhası, imza ve yürürlük.
- B - AKÇT sistemi: organlar + işleyiş

4 – CED (Avrupa Savunma Topluluğu)

A - Hazırlık safhası, ratifikasyonlar ve Fransa'nın kendi projesini sabote etmesi

B - Başarısızlığın sonuçları :

- I. Avrupa'nın savunmasında B Planı
- II. Avrupa Projesinin mimarlarının istifaları.

IV: DERS

5 - Avrupa Ekonomik Topluluğu (AET) – Avrupa Atom Enerjisi Topluluğu (Euratom) : (1957 Roma)

Politik birliği sağlamak için araç olarak düşünülmüşken şimdi neredeyse amaç olmak üzere.

A - Yeni hedefe doğru : Ortak Pazar

B - Avrupa Ekonomik Topluluğu ve Avrupa Atom Enerjisi Topluluğu Andlaşmalarının imzalanması .

Bu hedefleri yerine getirmek için Roma ve sonraki değişiklikler...

6 – Avrupa'nın inşasında derinleşme süreci.

A - Avrupa Topluluğu'na katılımlar

B - Katılımların kurucu andlaşmalara etkisi : Revizyon çalışmaları

I - Anlaşmaların revizyonu : Topluluktan Birliğe geçiş

- a - 1986 Acte Unique – Avrupa tek senedi
- b - 1992 Maastricht

II - Avrupa Birliği'nin transformasyonu

- a - Amsterdam 1997
- b - Nice 2000
- c - Avrupa için Anayasa Antlaşması
- d - Lizbon Andlaşması

V. DERS

7 – Avrupa Birliği Kurumları ve işleyişleri :

A - Siyasi Kurumlar

- I - Avrupa Parlamentosu
- II - Avrupa Konseyi
- III - Konsey
- IV - Komisyon

VI. DERS

B - Teknik İşlevi Olan Temel Kurumlar

- I - Avrupa Merkez Bankası
 - II - Sayıştay
 - III - Diğer teknik organlar
- a - Ekonomik ve sosyal komite
 - b - Bölgeler Komitesi (La comité des régions)
 - c - Avrupa Yatırım Bankası
 - d - Avrupa İstikrar Mekanizması

C - Yargısal Kurumlar : Avrupa Birliği Adalet Divanı

- I - Adalet Divanı
- II - Genel Mahkeme
- III - Uzmanlık Mahkemeleri

8 – Kurumsal Prosedürler

A - Kurumsal Denge Prensipleri

B - Avrupa Birliği'nin yasama prosedürü

- I - Danışma Görüşü Prosedürü
- II - Olağan yasama usulü – ortak karar (codécision)
- III - Uygun görüş usulü – (Procédure d'avis conforme)
- IV - Avrupa Birliği bütçesi ve kabul usulü

C - Avrupa Birliği'nde yürütme erki

9 – Avrupa Birliği Kurumlarına devredilen yetkiler :

A - AB'ye devredilen yetkilerin doğası

I -Yetki dağılımlı

a - Münhasır yetkiler – Les comptences exclusives

b - Paylaşılan Yetkiler – Les comptences partages

c - İlave – tamamlayıcı yetkiler – Les comptences subsidiaires

d - Zımni yetkiler – Comptences implicites

II – Yetki dağılımlını düzenleyen genel ilkeler

a – Orantılılık Prensibi - proportionnalit

b - Yerindenlik (katmanlı yetki) - Subsidiarit

c – ye Devletler arasında sadık işbirliği prensibi – Le Principe de coopration loyale des Etats Membres

10 – AB Hukuk Düzeni

A – AB Hukuk Düzeni Kökenli Kaynaklar

I – Asli Kaynaklar : Andlaşmalar :

a - Kurucu Andlaşmalar ve tadilleri

b - Andlaşma ekleri + protokoller

c - Kurum oluşturan andlaşmalar ve bütçe andlaşmaları

II - Kurucu andlaşmaların Avrupa Birliği Mahkemesi içtihadı ile anayasal seviyeye çıkartılması ve sonuçları:

III – Türev kaynaklar

a - Tüzük

b - Yönerge

c - Karar

d - Tavsiye

e - Görüş

IV - Atipik Kaynaklar

a - AB Kurumlarınca uyarlanan yarı resmi mevzuat (Livre Blanc – Livre Vert)

b - Kurumlar arası anlaşmalar

c - PESC, espace liberte, scurit, Justice bağlamındaki işlemler (2 ve 3 pilier)

V - İçtihad ile ortaya çıkan normlar. (Hukukun genel prensipleri)

B – Uluslararası Hukuk Kökenli Kaynaklar

I - Uluslararası Hukukun Genel kaynakları

II - AB'nin taraf olduğu anlaşmalar

III - AB yelerinin taraf olup AB'yi bağlayan anlaşmalar

11 - AB Hukuk Düzeni ve ye Devlet Hukuk düzenleri ilişkisi

A - AB Hukukunun doğrudan uygulanırılığı

	I - AB Hukukunda doğrudan uygulanma koşulları II – AB Hukukunda Andlaşma, Tüzük, Yönerge ve Kararların Doğrudan Uygulanması a – Andlaşmalar b – Tüzükler c - Yönergeler d - Kararlar B - AB hukukunun üstünlüğü I – Prensibin İçtihadlarla ortaya çıkışı II – AB Hukukunun ulusal hukuklara üstünlüğünün sonuçları 12 - AB’de Temel Hak ve Özgürlüklerin Korunmasının gelişimi 1. Hukukun Genel ilkelerinin kaynak olarak AB Hukukundaki yeri. 2. Temel Hak ve Özgürlüklerin korunmasında Hukukun Genel İlkelerinin rolü
References	Castarède, Jean, “50 ans de construction européenne (1957-2007)”, Levallois-Perret, 2007. Clergerie, Jean-Louis, “Politiques communes de l'Union européenne”, Paris ellipses, 2006. Clergerie, Jean-Louis, Gruber Annie, Rambaud Patrick, “L'Union européenne”, Paris Dalloz, 2008. Dedeoğlu, Beril, “Dünden bugüne Avrupa Birliği”, Boyut Kitapları, 2003. Dedeoğlu, Beril, “Adım adım Avrupa Birliği”, Okumuş Adam yayınları, 2006. Echkenazi, José, “Guide de l'Union européenne”, Paris, Nathan,2007. Defarges, Philippe Moreau , “La constitution européenne en question”, Paris : Editions d'Organisation, 2004. Defarges, Philippe Moreau , “Les institutions européennes”, Colin, 2005. Desmond, Dinan, “Europe Recast” A History of European Union, Pallgrave Mc Millan, 2004. Grandguillot, Dominique, “L'Union européenne après le Traité de Lisbonne”, Paris Gualino 2008. Dony, Marianne, “Après la réforme de Lisbonne les nouveaux traités européens”, Université de Bruxelles, 2008. Mathieu, Jean-Luc, “L'Union européenne”, Paris PUF, 2006. Keskin, Ali Cenk, Avrupa Birliği Temel Kurum ve Değerleri, Onikilevha,2019

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
-------------	-------------	----------	--------	----------	-----	--------	------

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G424	Entrepreneurship	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Ders, girişimcilikle ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve bir işletmenin kuruluşundan satılmasına kadar olan süreçlerin incelenerek öğrenilmesini amaçlamaktadır.
Content	1. Hafta: Girişimcilikle İlgili Temel Kavramlar 2. Hafta: Girişimcilik Türleri 3. Hafta: Sosyal Girişimcilik 4. Hafta: Sosyal Girişimcilik Workshopu 5. Hafta: Sektör uzmanlarıyla seminer 6. Hafta: Yalın Startup 7. Hafta: Girişimcilikte İnovasyon 8. Hafta: ARA SINAV 9. Hafta: Yapılabilirlik Analizi ve İş Planı Geliştirme 10. Hafta: Sektör uzmanlarıyla seminer 11. Hafta: Girişim Finansmanı 12. Hafta: Sektör uzmanlarıyla seminer 13. Hafta: Proje sunumu 14. Hafta: Proje sunumu
References	Eric Ries- Yalın Start-up Kosgep Girişimcilik El Kitabı (pdf) Girişimcilik- Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını (pdf) Entrepreneuriat, Michel Coster, 2009, Pearson Education, France. • Entrepreneuriat, C. Léger-Jarniou, G. Certhoux, J.-M.Degeorge, N. Lameta & H. Le Goff, DUNOD, 2016, France. • Entrepreneurship, Successfully Launching New Ventures, Bruce R. Barringer & R. Duane Ireland, 5th Edition, 2016, Pearson, Essex, England. • New Venture Creation, Stephen Spinelli, Jr. & Robert Adams, 9th Edition, 2012, McGraw-Hill Education, New York. • Girişimcilik, Temel Kavramlar, Girişimcilik Türleri, Girişimcilikte Güncel Konular, 2017, Cinius Yayınları. • Girişimcilik Okulu, E. Aysan Doğaner, 2014, Kuraldışı Yayıncılık.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Human dimension of the business model
2	Marketing aspect of the entrepreneurial phenomena
3	Entrepreneur and strategy
4	Finance and business model

Week	Weekly Contents
5	The business plan
6	Startup
7	Mid-term exam
8	Growth strategies of the start-ups
9	Structuring of resources and legal strategy
10	Entrepreneurial process and management of human dynamics
11	The necessary change of the buyer of a company
12	Intrapreneurship
13	Entrepreneurship and Innovation: incubation as an innovation strategy
14	Social entrepreneurship

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G427	Current Approaches in Management	5	3	3	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu derste güncel yönetim ve organizasyon anlayışını oluşturan kavram ve uygulamaların ele alınması amaçlanmıştır. Ayrıca sürdürülebilirlik ve KSS gibi konular işlenerek öğrencilerin çevreye duyarlı işletmecilik anlayışını kazanmaları amaçlanmaktadır.
Content	1. Hafta: Yönetimde Güncel Yaklaşımlara Giriş 2. Hafta: Değişim Yönetimi 3. Hafta: Toplam Kalite Yönetimi 4. Hafta: İnovasyon yönetimi 5. Hafta: Kurumsal Yönetim 6. Hafta: Şirketlerde farklılıkların yönetimi ve kapsayıcılık 7. Hafta: İşletme Etiği 8. Hafta: VİZE 9. Hafta: Sürdürülebilirlik 10. Hafta: Kurumsal Sürdürülebilirlik 11. Hafta: Kurumsal Sosyal Sorumluluk- ? 12. Hafta: Kurumsal Sosyal Sorumluluk- ? 13. Hafta: Kurumsal İtibar Yönetimi 14. Hafta: FİNAL
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to Current Approaches in Management

Week	Weekly Contents
2	Change Management
3	Total Quality Management
4	Innovation management
5	Corporate Governance
6	Diversity management and inclusion
7	Business Ethics
8	Midterm exam
9	Sustainability
10	Corporate Sustainability
11	Corporate Social Responsibility- I
12	Corporate Social Responsibility- II
13	Corporate Reputation Management
14	FINAL EXAM

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G445	Sales Management	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	G342
Admission Requirements	G342

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Ders satış yönetimine ilişkin temel konuları öğretmeyi amaçlamaktadır.

Content	1. Hafta: Tutundurma Politikası 2. Hafta: Satış gücünün yeri ve önemi 3. Hafta: Kişisel satışta temel kavramlar 4. Hafta: Satışçı türleri 5. Hafta: Satışçıların seçimi 6. Hafta: Satışçıların eğitimi 7. Hafta: Müşteri ziyareti ve satış sunumu 8. Hafta: Ara sınav 9. Hafta: Satış gücünün örgütlenmesi 10. Hafta: Satış bölgelerinin belirlenmesi 11. Hafta: Satış kotalarının belirlenmesi 12. Hafta: Satış giderleri ve bütçesi 13. Hafta: Satış etkinliklerinin denetimi 14. Hafta: Satış yönetiminin ahlaki boyutu
References	? Sales Management, Thomas N. Ingram, Raymond W. Laforge ? Örnek Olaylarla Satış Yönetimi, Mehmet Karafakılıoğlu

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Promotion Policies
2	The importance of sales force
3	The fundamental concepts in personal selling
4	The types of salesman
5	The recruitment of salesman
6	The training of salesman
7	Customer visit and sales presentation
8	Mid-term Exam
9	The organization of sales force
10	The identification of sales areas
11	The identification of sales quotas
12	Sales expenses and sales budget
13	The audit of sales activities
14	The ethic concept in sales management

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G435	International Financial Reporting	5	3	3	0	3	5

Prerequisites	G232
Admission Requirements	G232

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Dersin amacı uluslararası finansal raporlama konularını öğrencilere tanıtmaktır. Bu amaçla öğrencilerin Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile TMS/IFRS standartları hakkında derinlemesine bilgi sahibi olmalarını sağlayacak teorik ve uygulamalı dersler yapılacaktır.
Content	Dünyadaki Finansal Gelişmeler Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ve Kavramsal Çerçeve; Finansal Tabloların Sunumu (TMS1) -Nakit Akış Tabloları (TMS 7) Maddi Duran Varlıklar (TMS 16) ve Varlıklarda Değer Düşüklüğü (TMS 36) Kurumsal Raporlama Uygulamalarındaki Gelişmeler Yabancı Paralı İşlemler: Kur Değişiminin Etkileri (TMS 21) ve Gelir Vergileri (TMS 12) Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat (IFRS 15) Kiralamalar (IFRS 16) İşletme Birleşmeleri ve Konsolidasyon İşlemleri (Grup ve Holdinglerde Finansal Raporlama)
References	Melville, Alan, International Financial Reporting, Pearson, 8th edition, 2019. Choi, F.D.S.; Meek, G.K. (2014); International Accounting, (6th Edition), Pearson International Education; Alexander, D.; Britton, A.; Jorissen, A. (2007); "International Financial Reporting and Analysis", (3rd Edition), Thomson Learning. Nobes, C.; Parker, R.B. (2020); Comparative International Accounting, 14th edition, e-book, Pearson. CIMA F1 - Free CIMA F1 Notes and Lectures, CIMA F1 Tests and Forums (opentuition.com) CIMA F2 - Free CIMA F2 Notes and Lectures, CIMA F2 Tests and Forums (opentuition.com) https://opentuition.com/acca/fr/

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Financial developments in world and international financial reporting
2	IFRS and Conceptual Framework
3	Presentation of Financial Statements ((IAS 1) and Statement of Cash Flows (IAS 7)
4	Property Plant and Equipment (IAS 16), Non current Assets held for sale and Discontinued Operations (IFRS 5) and Impairment of Assets(IAS 36)
5	Effect of Changes in Foreign Currency Rates (IAS 21) and Income Taxes (IAS 12)
6	IFRS 15 Revenue
7	IFRS 16 Leases
8	IFRS 9 Financial Instruments

Week	Weekly Contents
9	IFRS 13 Fair Value, IAS 33 Earnings per Share and IAS 38 Intangible Assets
10	Groups accounts
11	Subsidiaries
12	Associates
13	Foreign Subsidiaries
14	Integrated Reporting

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G447	Industrial Marketing	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu kursun operasyonel olması amaçlanmıştır. Öğrencinin pazarlamadaki ana teorileri ve hem son tüketici ile hem de B'den B'ye çalışan şirket içindeki somut uygulamalarını anlamasına izin vermelidir
Content	1. ders: Pazarlama nedir? Hedefler ve tartışmalar. 2. kurs: Tüketici davranışının analizi 3. kurs: Endüstriyel satın alma analizi 4. kurs: Pazar analizinin unsurları 5. ders: Sentez ve örnekler 6. ders: Örnek olay incelemesi 7. kurs: Bir pazarlama stratejisinin tanımının unsurları 8. ders: SWOT analizi ve uzantıları 9. kurs: Hedefleme ve konumlandırma 10. kurs: MIX Pazarlama 11. kurs: MIX Pazarlama 12. kurs: MIX Pazarlama 13. Ders: Analizin sınırları - Endüstriyel alanın özellikleri. 14. ders: Vaka ve sentez

References	Aşağıdakileri içeren çok sayıda eser: Mercator: Teoriler ve Yeni Pazarlama Uygulamaları Yazan: Jacques Lendrevie, Julien Lévy, Denis Lindon, Collectif Pazarlama Yönetimi Yazan: Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Delphine Manceau, Bernard Dubois Eğitim materyali ve analiz edilen vakalar Microsoft Teams'de öğrencilere sunulacaktır.
------------	--

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G451	Portfolio Management	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	G352
Admission Requirements	G352

Language of Instruction	English
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Öğrencilere, finansal piyasalar, borsalar, menkul kıymet çeşitleri ve değerlendirmeleri ile portföy yönetimi hakkındaki temel bilgilerin verilmesidir.
Content	1. hafta: Mali piyasalar 2. hafta: Finansal kurumlar 3. hafta : Borsalarda fiyat oluşumu, açığa satış ve kredili işlemler 4. hafta: Opsiyonlar ve borsa endeksleri 5. hafta: Hisse senetleri 6. hafta: Tahviller ve diğer menkul kıymetler 7. hafta: Tahvillerin değerlendirilmesi 8. hafta: Vize 9. hafta: Temel analiz yaklaşımı 10. hafta: Teknik analiz yaklaşımı 11. hafta: Portföy yaklaşımı 12. hafta: Finansal varlık fiyatlama modeli 13. hafta: Portföy yönetiminde pratik yaklaşımlar 14. hafta: Portföy performansının ölçülmesi
References	BOLAK, Mehmet ; “Sermaye Piyasası, Menkul Kıymetler ve Portföy Analizi”, 4.bası, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Mart 2001, İstanbul. CANBAŞ, Serpil, Hatice DOĞUKANLI; “Finansal Pazarlar”, 3. baskı, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Eylül 2001, İstanbul. SARIKAMIŞ, Cevat; “Sermaye Pazarları”, Alfa Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Ocak 1998, İstanbul FRANCIS, J.C.; “ Investments: Analysis and Management”, 2. Ed., McGraw-Hill Book Company, 1976

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Financial markets
2	Financial institutions
3	Stock exchanges, formation of stock prices, short sale and margin trade
4	Options and stock exchange indexes
5	Stocks
6	Bonds and other securities
7	Valuation of fixed income securities
8	Midterm exam
9	Fundamental analysis in stock valuation
10	Technical analysis in stock valuation
11	Portfolio management
12	Capital asset pricing model
13	Naive methods of portfolio management
14	Portfolio performance evaluation

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G455	Integrated Marketing Communications	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bütünleşik pazarlama iletişimi sisteminin nasıl işlediğini ve farklı sektör ve işletmelerdeki uygulamalarını açıklamaya çalışmak
Content	1. Hafta BPİ felsefesi 2. Hafta BPİnin amaçları 3. Hafta BPİnin elemanları ve organizasyonu 4. Hafta Ürün iletişimi 5. Hafta Marka iletişimi 6. Hafta Fiyat iletişimi 7. Hafta Lojistik iletişimi 8. Hafta Perakendecilikte iletişim 9. Hafta Tutundurma stratejileri 10. Hafta Reklamcılık 11. Hafta Halkla İlişkiler 12. Hafta Satış özendirme 13. Hafta Kişisel Satış 14. Hafta E-iletişim ve doğrudan pazarlama

References	1. Tony Yeshin, Integrated Marketing Communication, Butterworth-Heinemann Publish. 2. Yavuz Odabaşı, Mine Oyman, Bütünleşik Pazarlama İletişimi 3. Paul Copley, marketing Communication Manegemet, Elsevier Publish.
------------	--

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G457	Financial Diagnosis	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Öğrencilere izin vermek: - şirketin ana finansal belgelerini anlayın ve analiz etmek - Şirketteki sorunları ve finansal ortamın değişmekte olduğunu anlamak - finansal karar vermeyi anlamak
Content	1. Ana muhasebe belgelerinin analizi 2. Şirketin finansal teşhisinin oluşturulması 3. Yatırım kararı verme unsurları
References	Hutin H., 2010, Toute la finance d'entreprise en pratique, Edition d'Organisation. 4ième édition. Vernimmen P., Quiry P., Le Fur Y., 2021, Finance d'entreprise 2021, Dalloz Gestion. le site: www.vernimmen.net Öğrencilere çok sayıda eğitim dokümanı ve basitleştirilmiş şirket hesapları verilecektir. Microsoft Teams'de bir dizi ek belge sunulur.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G459	Tax System in Turkey	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective

Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu dersin amacı, dersi alan öğrencileri Türk Vergi Sistemi'nin genel ilke ve esasları ile sistem içinde yer alan merkezi ve yerel vergi uygulamaları konusunda bilgilendirmektir.
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G461	Internal Audit Seminars	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	İç kontrol, iç denetim, kavramlarına açıklık getirerek bunların arasındaki ilişkilerin anlaşılmasını sağlamak.
Content	İç denetimin işletme içindeki yeri ve önemini, yetki ve sorumluluklarını, uluslararası iç denetim standartları hakkında bilgi vererek açıklamak.
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to Internal Audit
2	Corporate Governance
3	Risk Management and Internal Control
4	Internal Audit International Professional Practice Framework
5	Internal Audit International Professional Practice Framework (Continued)
6	Internal Audit Implementation Principles - Audit Process
7	Internal Audit Implementation Principles - Audit Process (continued)
8	Internal Audit Application Principles - Reporting
9	Organizational Communication Skills for Internal Auditors
10	Information Technology Audit
11	Ethics, Sustainability and Social Responsibility
12	Fraud Risks and Control
13	Quality Assurance and Inspection in Internal Audit
14	A Career Path of Internal Auditors (matters to be considered career path progresses and design FUTURE SELF)

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G465	Special Topics in Accounting and Finance	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	G351
Admission Requirements	G351

Language of Instruction	English
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu ders, temel seviye finans ve muhasebe derslerinde detaylıca açıklanmayan çeşitli konuları, konulara ilişkin literatür okumaları ve analizler eşliğinde öğretmeyi amaçlar.
Content	1. Ders: Türev Finansal Enstrümanlar – I 2. Ders: Türev Finansal Enstrümanlar – II 3. Ders: Türev Finansal Enstrümanlar – III 4. Ders: Türev Finansal Enstrümanlar – IV 5. Ders: Bankacılık – I 6. Ders: Bankacılık – II 7. Ders: Bankacılık – III 8. Ders: Satın Alma ve Birleşmeler – I 9. Ders: Satın Alma ve Birleşmeler – II 10. Ders: Sermaye Yapısı – I 11. Ders: Sermaye Yapısı – II 12. Ders: Temettü Politikaları 13. Ders: Proje Finansmanı 14. Ders: Ticaretin Finansmanı

References	Ders [1-4]: Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. (2024). Essentials of investments (Evergreen Release). McGraw Hill. Hull, J. C. (2018). Options, futures, and other derivatives, 10th ed. New York: Pearson. Ders [5-7]: Koch, T. W., & MacDonald, S. S. (2014). Bank management. Cengage Learning. Ders [8-9]: Martynova, M., & Renneboog, L. (2008). A century of corporate takeovers: What have we learned and where do we stand?. <i>Journal of Banking & Finance</i>, 32(10), 2148-2177. Rhodes-Kropf, M., & Viswanathan, S. (2004). Market valuation and merger waves. <i>Journal of Finance</i>, 59(6), 2685-2718. Martynova, M., & Renneboog, L. (2009). What determines the financing decision in corporate takeovers: Cost of capital, agency problems, or the means of payment?. <i>Journal of Corporate Finance</i>, 15(3), 290-315. Betton, S., Eckbo, B. E., Thompson, R., & Thorburn, K. S. (2014). Merger negotiations with stock market feedback. <i>Journal of Finance</i>, 69(4), 1705-1745. Ders [10-12]: Robb, A. M., & Robinson, D. T. (2014). The capital structure decisions of new firms. <i>The Review of Financial Studies</i>, 27(1), 153-179. Miller, M. H. (1988). The Modigliani-Miller propositions after thirty years. <i>Journal of Economic perspectives</i>, 2(4), 99-120. Roberts, M. R., & Sufi, A. (2009). Control rights and capital structure: An empirical investigation. <i>The Journal of Finance</i>, 64(4), 1657-1695. Lemmon, M. L., Roberts, M. R., & Zender, J. F. (2008). Back to the beginning: persistence and the cross-section of corporate capital structure. <i>The journal of finance</i>, 63(4), 1575-1608. Von Eije, H., & Megginson, W. L. (2008). Dividends and share repurchases in the European Union. <i>Journal of financial economics</i>, 89(2), 347-374. Michael, R., & Roberts, M. R. (2012). Corporate dividend policies: Lessons from private firms. <i>The Review of Financial Studies</i>, 25(3), 711-746. Ders [13-14]: Ders notları ve konuk konuşmacılar
------------	---

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Derivative Financial Instruments – I
2	Derivative Financial Instruments – II
3	Derivative Financial Instruments – III
4	Derivative Financial Instruments – IV
5	Banking – I
6	Banking – II
7	Banking – III
8	Mergers & Acquisitions – I
9	Mergers & Acquisitions – II
10	Capital Structure – I
11	Capital Structure – II

Week	Weekly Contents
12	Dividend Policy
13	Project Finance
14	Trade Finance

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G497	Business Ethics	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Ders, iş etiği ile ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve işletmelerde karşılaşılabilecek farklı alanlardaki etik problemleri ve çözüm yollarının öğretilmesini amaçlamaktadır.
Content	1. Hafta: Etiğe giriş ve genel kavramlar 2. Hafta: Felsefi etik kuramları 3. Hafta: Ahlakın sosyolojisi 4. Hafta: Ahlak psikolojisinin temel kavramları 5. Hafta: Ahlak psikolojisi ve kuramlar 6. Hafta: Etik körleşme 7. Hafta: ARA SINAV 8. Hafta: İş etiğine giriş 9. Hafta: İşletmelerde karşılaşılan etik problemler 10. Hafta: İşletmelerde etik sorumluluk ve KSS 11. Hafta: Etik karar verme ve liderlik 12. Hafta: İşletme içi etik program geliştirme 13. Hafta: İş etiği ve hukuki düzenlemeler 14. Hafta: Saha araştırması sunumları
References	Armstrong, Walter (2008). Moral Psychology. Cambridge, MA: MIT Press. Bloom, P. (2013). Just Babies: The Origins of Good and Evil. Penguin: New York. Brenkert, G. (2010). The Oxford Handbook of Business Ethics. Oxford: UK. Darwall, S. (1998). Philosophical Ethics. Westview: Oxford. Drumwright, M. & Murphy, P. (2004). How Advertising Practitioners View Ethics : Moral Muteness, Moral Myopia, and Moral Imagination, Journal of Advertising. 33: 2 Hitlin, S & Vaisey, S. (eds) (2010). Handbook of the Sociology of Morality. Springer: New York. Luetge, C. (2013). Handbook of the Philosophical Foundations of Business Ethics. Springer: New York. Palazzo, G. (2012). Ethical Blindness, Journal of Business Ethics, 109 / 3.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G317	Basics of Business Data	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	English
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	The aim of this course is to introduce students to the fundamental concepts and applications of business data in organizational decision-making processes. It provides a foundational understanding of data collection, storage, cleaning, analysis, and interpretation, with a strong emphasis on ethical considerations and real-world applications. The course also aims to develop students’ data literacy and analytical thinking skills, equipping them to approach data-driven problems in modern business environments with confidence.
Content	Week 1 Introduction to Business Data and Analytics (1) Week 2 Introduction to Business Data and Analytics (2) and Presentation of Semester-Beginning Assignments Week 3 Data Fundamentals in Business Week 4 Data Collection Methods and Applications Review Week 5 Data Storage Solutions and Applications Review Week 6 Data Cleaning and Preparation (1) Week 7 Data Cleaning and Preparation (2) Week 8 MIDTERM EXAM (Final Project Topics will be provided) Week 9 Introduction to Data Analysis (1) Week 10 Introduction to Data Analysis (2) and Excel Applications Week 11 Data Mining Techniques Week 12 Ethics in Data Analytics Week 13 Implementation of Data-Driven Solutions and Case Studies Week 14 Course Wrap-Up and Final Project Presentations
References	- Camm, J. D., Cochran, J. J., Fry, M. J., & Ohlmann, J. W. (2024). Business analytics: Descriptive, predictive, prescriptive. Cengage Learning. - Provost, Foster, and Tom Fawcett. Data Science for Business: What You Need to Know About Data Mining and Data-Analytic Thinking. O'Reilly Media, 2013. - Mayer-Schönberger, Viktor, and Kenneth Cukier. Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think. Houghton Mifflin Harcourt, 2013. Readings and case studies will be provided throughout the course. The beginning and end-of-semester assignments are mandatory and must be completed to pass the course.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G353	Financial Analysis Techniques	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	
---------------	--

Admission Requirements	
Language of Instruction	English
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Finansal analiz teknikleri ve şirketlerin finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili karar almasındaki önemli unsurlar hakkında bilgi vermek, öğrencilerin bu konulardaki yeteneklerini geliştirmek
Content	Hafta 1: Temel Finansal Tablolar Hafta 2: Finansal Analiz Yöntemlerine Giriş Hafta 3: Karşılaştırmalı Finansal Tablolar Analizi Hafta 4: Finansal Durum Tablosu ve Gelir Tablosunun Eğilim Yüzdeleri (Trend) Analizi Hafta 5: Dikey Yüzde Analizi ve Oran Analizlerine Giriş Hafta 6: Likidite Oranları Hafta 7: Finansal Yapı Oranları 1 Hafta 8: Vize Sınavı Hafta 9: Finansal Yapı Oranları 2 Hafta 10: Varlık Kullanım, Karlılık ve Şirket Performansı Oranları Hafta 11: Nakit Akış Analizleri Hafta 12: Çalışma Sermayesi ve Borçlanma Oranları Hafta 13: Finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili kararların yorumlanması Hafta 14: Genel Tekrar
References	Financial Statement Analysis K.R. Subramanyam Mc Graw Hill Edition Ten Hornngren's Accounting, Tracie L. Nobles, Brenda Mattison, Ella Mae Matsumura Global 10th Edition

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Basic Financial Statements
2	Introduction to Financial Analysis Methods
3	Comparative Financial Statements Analysis
4	Trend Percentages (Trend) Analysis of Statement of Financial Position and Income Statement
5	Introduction to Vertical Percentage Analysis and Ratio Analysis
6	Liquidity Ratios
7	Financial Structure Ratios 1
8	Financial Structure Ratios 2
9	Asset Utilization, Profitability and Company Performance Rates
10	Cash Flow Analysis
11	Borrowing and risk analysis of companies
12	Working Capital and Debt Rates
13	Interpretation of decisions regarding financing, investment and company activities
14	An overview

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G345	Services Marketing	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Dersin amacı bir ürün olarak hizmetlerin pazarlanması konusuna ilişkin kavram, yaklaşım ve uygulamaların öğrencilere aktarılmasıdır. Hizmetlerin sayılamaz doğası dolayısıyla ortaya çıkan ve onları somut ürünlerden ayıran özelliklerinin pazarlama kavramlarına ve kararlarına yansımaları ele alınacaktır.
Content	Ders kapsamında hizmet pazarlamasına ilişkin teorik konular çeşitli vaka çalışmaları, sektör bazında ve güncel örneklerle ele alınacaktır. Bu doğrultuda ders izlencesinden belirtilen (dersin referans kitabına paralel olarak) ana konu başlıklarına ek olarak dönem içinde öğrencilerle ek dokümanlar da paylaşılacaktır.
References	Lovelock, C., Wirtz, J., Lapert, D. & Munos, A., Marketing des Services, Pearson. (fransızca versiyon) Wirtz, Jochen & Lovelock, Christopher, Essentials of Services Marketing, Pearson. (ingilizce versiyon)

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to services marketing
2	Consumer behavior in relation to services
3	Positioning of services in competitive markets
4	Developing products and service brands
5	Distribution of services through physical and electronic channels
6	Pricing for services
7	Projet / midterm
8	Drawing service processes (service blueprint)
9	Promotion and communication of services
10	Preparing the service environment
11	Human element in services
12	Managing customer relationships and loyalty
13	Service quality, service quality models, complaint behavior and service recovery
14	Bilan

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G334	International Auditing	6	3	0	0	3	5

Prerequisites	G333
---------------	------

Admission Requirements	G333
Language of Instruction	English
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Küresel muhasebe trendleri ile finansal raporlama alanındaki gelişmelerin ışığında denetim sürecinin ve denetim sektörünün anlaşılması
Content	1. Hafta - Küresel ve lokal muhasebe trendlerinin incelenmesi 2. Hafta - Denetim süreci (Denetim Öncesi Yapılacak Çalışmalar) 3. Hafta - Denetim süreci (Denetim Çalışmaları Öncesi Yapılacak Ön Planlama) 4. Hafta - Denetim süreci (Denetim Planının Hazırlanması) 5. Hafta - Denetim süreci (Denetim Planının Uygulanması) 6. Hafta - Denetim süreci (Denetim Çalışmalarının Sonuçlandırılması ve Raporlama) 7. Hafta - Ara sınav 8. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 1 - Finansal Tabloların Sunuluşu) 9. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 27 Konsolide ve Ayrı Finansal Tablolar, UMS 28 İştiraklerin Muhasebeleştirilmesi, UMS 31 Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler, UFRS 3 İşletme Birleşmeleri - 1) 10. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 27 Konsolide ve Ayrı Finansal Tablolar, UMS 28 İştiraklerin Muhasebeleştirilmesi, UMS 31 Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler, UFRS 3 İşletme Birleşmeleri - 2) 11. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 8 Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar, UMS 10 Raporlama Döneminden Sonra Ortaya Çıkan Olaylar, UMS 32 ve UMS 39 Finansal Araçların Muhasebeleştirilmesi) 12. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 23 Borçlanma Maliyetleri, UMS 16 Maddi Duran Varlıklar) 13. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü) 14. Hafta - Genel tekrar ve değerlendirme
References	Uluslararası Denetim Standartları Uluslararası Muhasebe Standartları Uluslararası Finansal Raporlama Standartları Yayınlanmış finansal tablolar ve bağımsız denetim raporları

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G334	International Auditing	8	3	0	0	3	5

Prerequisites	G333
Admission Requirements	G333

Language of Instruction	English
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Küresel muhasebe trendleri ile finansal raporlama alanındaki gelişmelerin ışığında denetim sürecinin ve denetim sektörünün anlaşılması

Content	1. Hafta - Küresel ve lokal muhasebe trendlerinin incelenmesi 2. Hafta - Denetim süreci (Denetim Öncesi Yapılacak Çalışmalar) 3. Hafta - Denetim süreci (Denetim Çalışmaları Öncesi Yapılacak Ön Planlama) 4. Hafta - Denetim süreci (Denetim Planının Hazırlanması) 5. Hafta - Denetim süreci (Denetim Planının Uygulanması) 6. Hafta - Denetim süreci (Denetim Çalışmalarının Sonuçlandırılması ve Raporlama) 7. Hafta - Ara sınav 8. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 1 - Finansal Tabloların Sunuluşu) 9. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 27 Konsolide ve Ayrı Finansal Tablolar, UMS 28 İştiraklerin Muhasebeleştirilmesi, UMS 31 Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler, UFRS 3 İşletme Birleşmeleri - 1) 10. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 27 Konsolide ve Ayrı Finansal Tablolar, UMS 28 İştiraklerin Muhasebeleştirilmesi, UMS 31 Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler, UFRS 3 İşletme Birleşmeleri - 2) 11. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 8 Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar, UMS 10 Raporlama Döneminden Sonra Ortaya Çıkan Olaylar, UMS 32 ve UMS 39 Finansal Araçların Muhasebeleştirilmesi) 12. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 23 Borçlanma Maliyetleri, UMS 16 Maddi Duran Varlıklar) 13. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü) 14. Hafta - Genel tekrar ve değerlendirme
References	Uluslararası Denetim Standartları Uluslararası Muhasebe Standartları Uluslararası Finansal Raporlama Standartları Yayınlanmış finansal tablolar ve bağımsız denetim raporları

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
MTH302	E-Commerce Principles and Applications	5	2	0	0	2	2

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
MTH303	Strategic Project Management	5	3	0	0	3	3

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
MTH302	E-Commerce Principles and Applications	7	2	0	0	2	2

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
MTH303	Strategic Project Management	7	3	0	0	3	3

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------