

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G261	Operational Research	3	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	<p>Yöneylem Araştırması genellikle kıt kaynakların paylaşımının söz konusu olduğu sistemlerin en iyi şekilde tasarlanması ve işletilmesine yönelik karar problemlerine bilimsel yaklaşımın uygulanmasını amaçlamaktadır. Programda zorunlu olarak sunulan bu ders sayesinde öğrencilerin edinecekleri bilgi birikimi, üretim ya da hizmet sistemlerinde karşılaşılabilecek birçok sorunun bilimsel olarak irdelenmesi sonucunda, organizasyonun performansını iyileştirmede ve analitik yöntemleri kullanarak en iyi çözümü belirleme sürecinde yardımcı olacaktır. Bu bağlamda dersin amaçları şu şekilde belirlenmiştir:</p> <ul style="list-style-type: none">• Gerçek hayattaki sorunların matematiksel modeller aracılığıyla irdelenmesini sağlamak,• Oluşturulan matematik programlama modellerinin çözüm yöntemlerinin tanıtılmasını sağlamak,• Elde edilen çözümleri yorumlamayı ve geçerliliğini incelemeyi göstermek
Content	<p>Doğrusal programlamaya giriş, grafik çözüm yöntemi, doğrusal programlamaya ilişkin örnek problemler, Simpleks yöntemi, iki aşamalı simpleks yöntemi, simpleks yönteminde özel durumlar, duyarlılık analizi, atama problemi ve macar algoritması, taşımacılık problemi ve taşıma simpleks algoritması</p>
References	<ol style="list-style-type: none">1. Hillier, F.S., Lieberman, G.J., "Introduction to Mathematical Programming", McGraw-Hill, 1995.2. Bazaraa, M.S., Jarvis, J.J., Sherali, H.D., "Linear Programming and Network Flows", John Wiley & Sons, 1990.3. Taha, H.A., "Operations Research: An Introduction", Sixth edition, Prentice-Hall, 1997.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to linear programming and graphical solution method
2	Example problems for linear programming
3	Example problems for linear programming
4	Simplex method
5	Simplex method
6	Two-phase simplex method
7	Special cases for simplex method
8	Special cases for simplex method
9	Midterm
10	Sensitivity analysis
11	Sensitivity analysis
12	Assignment problem and Hungarian algorithm
13	Transportation problem and transportation simplex algorithm
14	Transportation problem and transportation simplex algorithm

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ECON191	Introduction to Economics	1	3	0	0	3	4

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu dersin amacı Uluslararası İlişkiler öğrencilerini İktisat Bilim dalının temel kavram ve ilkeleriyle tanıştırmaktır. Bu amaçla derste serbest piyasa sistemi, tam ve eksik rekabet piyasaları, tekel piyasası, arz, talep, denge, tüketici ve üretici fazlası, etkinlik, bölüşüm, değişim ve üretim gibi temel iktisadi kavramlar incelenecektir.
Content	Konu başlıklarına bakınız.
References	Mankiw, G.N. (1998). Principes De l'Economie. Paris: Economica Stiglitz, J. E., Walsh, C.E. & Lafay, J.D. (2007). Principes d'économie moderne. Paris : De Boeck.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction
2	The object of microeconomics
3	The Market forces of Demand and Supply
4	Elasticity and its application
5	Demand, Supply and government policies
6	Consumers, producers and the efficiency of markets
7	The costs of production Firms in Competitive Markets
8	Midterm exam
9	Monopoly
10	Oligopoly
11	Monopolistic competition
12	The Markets for the factors of production
13	The Theory of Consumer Choice
14	Externalities

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G111	Mathematics I	1	4	0	0	4	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	The course objective is to give to the student the fundamental on differential and integral calculus, graphical representation of one real variable real functions and their optimization. The course also aims to give to the student mathematical knowledge necessary for following up other courses as microeconomy or similars.
Content	<p>Week 1 : 1) Sets, binary relations and functions (Reminder). 2) Real functions of one real variable – Operations, properties, graphs.</p> <p>Week 2 : 1) Limit of a function, operations with limits. 2) Limits of indeterminate forms.</p> <p>Week 3 : 1) Meaning of the derivative of a function. 2) Derivative rules for algebraic functions.</p> <p>Week 4 : 1) Derivative rules for complex functions 2) Derivative of trigonometric and inverse trigonometric functions.</p> <p>Week 5 : 1) Derivative of exponential and logarithmic functions. 2) Derivative of parametric and implicate functions.</p> <p>Week 6 : 1) Applications of derivative and related theorems. 2) L'Hospital rule.</p> <p>Week 7 : 1) Mid-term 1. 2) n.th derivative of a function, n.th derivative of a product – Leibnitz rule.</p> <p>Week 8 : 1) Taylor and Mc-Laurin series. 2) Applications of series.</p> <p>Week 9 : 1) Graphs of a real function of one real variable. 2) Graphs of a real function of one real variable.</p> <p>Week 10 : 1) Indefinite and definite intagral of a function. 2) Techniques for finding the indefinite integral of a function – Integration by substitution.</p> <p>Week 11 : 1) Techniques for finding the indefinite integral of a function – Integration by parts. 2) Techniques for finding the indefinite integral of a function – Integration by partial fractions.</p> <p>Week 12 : 1) Mid-term 2. 2) Indefinite integrals of trigonometric functions.</p> <p>Week 13 : 1) Techniques for finding the indefinite integral of a function – Integration by trigonometric substitution. 2) Techniques for finding the indefinite integral of a function – Integration by trigonometric substitution.</p> <p>Week 14 : 1) Definite integral – Riemann integral. 2) Calculation of area under the graph of a function.</p>
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Real functions of one real variable – Operations, properties, graphs.
2	Limit of a function, operations with limits. Limits of indeterminate forms.
3	Meaning of the derivative of a function. Derivative rules for algebraic functions.
4	Derivative rules for complex functions. Derivative of trigonometric and inverse trigonometric functions.
5	Derivative of exponential and logarithmic functions. Derivative of parametric and implicit functions.
6	Applications of derivative and related theorems. L'Hospital rule.
7	Mid-term 1. n .th derivative of a function, n .th derivative of a product – Leibnitz rule.
8	Taylor and Maclaurin series and applications.
9	Graphs of a real function of one real variable.
10	Indefinite and definite integral of a function. Techniques for finding the indefinite integral of a function – Integration by substitution.
11	Techniques for finding the indefinite integral of a function – Integration by parts, integration by partial fractions.
12	Mid-term 2. Indefinite integrals of trigonometric functions.
13	Techniques for finding the indefinite integral of a function – Integration by trigonometric substitution.
14	Definite integral – Riemann integral. Calculation of area under the graph of a function.

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G129	Introduction to Management	1	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree

Objective	İşletme lisans 1 öğrencisine işletme bilimine giriş dersi. Öğrenciler Fransızca olarak temel işletme bilgilerini öğrenecektir.
-----------	--

Content	<p>1. Hafta Giriş: işletme + çevre</p> <p>2. Hafta İşletme yapısı</p> <p>3. Hafta İşletme sistem</p> <p>4. Hafta Yönetim</p> <p>5. Hafta Yönetim</p> <p>6. Hafta Üretim tedarik</p> <p>7. hafta üretim tedarik</p> <p>8. hafta Pazarlama</p> <p>9. hafta Pazarlama</p> <p>10. hafta Finans</p> <p>11. hafta Finans</p> <p>12. hafta insan kaynakları</p> <p>13. hafta insan kaynakları</p> <p>14. hafta diğer yardımcı fonksiyonlar</p>
---------	---

References	<p>.L'Entreprise 2 ed. Gaetan morin ed. .Pierre Pottier ,(2001) İntroduction a la Gestion, Foucher .P. Baranger et al., Gestion, les fonctions de l'Entreprise, (1998) Vuibert, 2nd ed. L'entreprise- JP Lorriau, L'Economie de l'Entreprise (1991), Dunod . İ. Mucuk, Modern İşletmecilik, (2005) Türkmen kitabevi . Ö. Dinçer, İşletme yönetimine giriş, (2003) Beta</p>
------------	--

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G131	Financial Accounting I	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree

Objective	Ce cours destiné aux étudiants de la première année de gestion présente les fondements de la comptabilité financière et les règles de comptabilisation des opérations usuelles et journalières. Il vise à présenter les méthodologies possibles pour structurer la théorie comptable. Ainsi, dans le contexte de la normalisation comptable française et turque, l'étudiant se familiarise avec les principaux éléments de théorie comptable et les modèles de mesure en comptabilité et apprend à analyser les principaux postes d'éléments d'actif du bilan du point de vue du contenu, de la mesure et de la présentation aux états financiers. Les sujets abordés sont approfondis à l'aide de cas élaborés sur l'application des Plans comptables turc et français.
-----------	--

Content	<p>1er cours : Les principes de base de la comptabilité</p> <p>2ème cours : L'analyse de la situation, le bilan</p> <p>3ème cours : Les comptes de gestion et le compte de résultat</p> <p>4ème cours : La notion de compte et les enregistrements du grand-livre</p> <p>5ème cours : Les enregistrements du journal et l'établissement de la balance</p> <p>6ème cours : Le Plan Comptable</p> <p>7ème cours : Les achats de matières et marchandises</p> <p>8ème cours : Les ventes et la taxe sur la valeur ajoutée</p> <p>9ème cours : Les charges externes et les services extérieurs</p> <p>10ème cours : Les charges de personnel – les salaires</p> <p>11ème cours : Les effets de commerce</p> <p>12ème cours : Les règlements et les encaissements</p> <p>13ème cours : Cas de synthèse</p> <p>14ème cours : Exercices de synthèse</p>
---------	--

References	<p>Langlois, Georges et Micheline Friédérich, Comptabilité financière Comptabilité générale, 16e édition, LMD Collection, Foucher, Paris, 2011.</p> <p>Robert Maeso, André Philips ve Christian Raulet, Comptabilité Financière Comptabilité Générale, 12e édition, Dunod, 2011.</p> <p>Dick, Wolfgang et Frank Missonier-Piera, Comptabilité Financière en IFRS, Pearson, 2009.</p> <p>Richard Jacques et Christine Collette, Système comptable français et normes IFRS, 7e édition, Dunod, 2005.</p> <p>Fayel, Alain et Daniel Pernot ; Comptabilité générale de l'entreprise, Cas pratiques, 9e édition, Dunod, 1996.</p> <p>Colasse, Bernard, Comptabilité Générale, 7e édition, Economica, Paris, 2001.</p>
------------	--

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	General principles of accounting
2	Analysis of the balance sheet
3	Income statement
4	General ledger entry
5	Journal entry and trial balance
6	Plan Comptable
7	Inventory
8	Sales and value added tax
9	Expenses
10	Salary expenses
11	Bonds payable and bonds receivable
12	Collections and payments
13	Case study
14	Exercises

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G187	Methodology I	1	2	0	0	2	3

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Les étudiants vont développer leurs capacités de s'exprimer en français dans le cadre des sciences de gestion avec des matériaux methodologiques.
Content	Le contenu du cours est organié par : Etudes et compréhension de textes , exercices de rédaction, exposés oraux et lectures.
References	Du materiel chaque fois mise à jour , est fourni par l'enseignant : des publications, des revues des ,livres et des journeaux actuels de spécialités diverses ex : alternative économique, le monde..

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ATA101	Atatürk's Principles and Turkish Revolution I	1	2	0	0	2	2

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	<p>ATA 101</p> <p>ATA 101 dersi Sultan III. Selim devriden I. Dünya Savaşı'nın başlangıcına kadar olan dönemi kapsamaktadır. Dersin amacı yukarıda sözü edilen zaman dilimi içinde Osmanlı İmparatorluğu'nun her alanda yaşadığı değişim ve bu değişimin Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşundaki rolünü anlamaya çalışmaktır. Bahsedilen dönemde yaşanan siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal değişimler incelenerek, Türkiye Cumhuriyeti'nin oluşumundaki etki ve sonuçları tartışılacaktır.</p>
Content	<ol style="list-style-type: none">1. III. Selim ve Nizam-ı Cedid2. II. Mahmud Devri3. Tanzimat ve sonrası4. II. Abdülhamid devri5. İttihat ve Terakki6. Balkan Savaşları
References	<p>Stanford J. Shaw - Ezel Kural Shaw, Osmanlı İmparatorluğu ve Modern Türkiye, Cilt II, E Yayınları Tarih Dizisi, İstanbul, 2000</p> <p>Bernard Lewis, Modern Türkiye'nin Doğuşu, Arkadaş Yayınevi, Ankara, 2009</p> <p>François Georgeon, Sultan Abdülhamid, Homer Kitabevi, İstanbul, 2006</p> <p>Feroz Ahmad, Modern Türkiye'nin Oluşumu, Kaynak Yayınları, İstanbul, 2014</p>

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G123	Turkish I	1	2	0	0	2	2

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Türkiye edebiyatından örnekler üzerinden yapılacak yakın okuma çalışmasında edebiyat terimleri, biçimsel edebi yapılar, anlatı stratejileri hakkında bilgilerle, metinlerin tarihsel bağlamı harmanlanarak bir metinbilim çalışması ortaya konulmaya çalışılacaktır. Anlatıbilimin temel kavramlarının (öykü, karakter, anlatı, anlatıcı, öyküleme...) somut örnekler üzerinden derinlemesine analiz edildiği bu derste öğrencilerin edebiyatta anlatı konusuyla analitik, eleştirel bir ilgi kurmaları; metni kavrama, yorumlama, anlamlandırma yetilerini geliştirmeleri amaçlanmaktadır.
Content	<ol style="list-style-type: none">1. Dilin tanımı ve önemi2. Dil- Kültür İlişkisi - Dil ile ilgili verilen metin örneğini okuma3. Dilin türleri4. Dillerin Doğuşu ve Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasında Yeri5. Türk Dilinin Gelişimi ve Tarihi Evreleri-ön okuma6. Türkiye Türkçesi7. Ses bilgisi - Öykü türü- Öykü yazarı araştırması8. Ara sınav9. Ses Olayları - Şiir türü- bir şiir örneği seçme10. Biyografi ve gezi yazısı türleri- Biyografi araştırması11. Yazım Kuralları - Eleştiri türü- Eleştirel okuma örneği seçme12. Noktalama İşaretleri- Deneme türü13. Resmi Yazışmalar (Dilekçe ve tutanak)- Konu belirleme çalışması14. Yazışma Uygulamaları ve Değerlendirmeleri
References	Berna Moran. Türk Romanına Eleştirel Bir Bakış. I-II-III. Ahmet Hamdi Tanpınar. 19. Asır Türk Edebiyatı Tarihi.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
FLF101	French Cef B2.1 Academical	1	2	0	0	2	2

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	B2 seviyesine ulaşma/universite objektifleri doğrultusunda Fransızca
Content	ileri seviye dil bilgisi/anlama ve ifade alıştırmaları
References	Fransızca metinler(dosya)

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Describing
2	Defining and presenting a philosophical concept
3	Analysing the terms of a question to define the presuppositions, the probabilities and the problematic
4	Finding the thesis and problematic of a text
5	Preparing for delf B3, comprehending globally audio documents
6	Comprehending written documents globally
7	Reading sheet/midterm
8	Identifying the structure of an appeal
9	Reformulation of ideas
10	Extracting the central thesis of a text
11	Comparing and expression an opinion
12	Analysing grammar of a text
13	Preparing for delf b2 exam
14	Preparing for writing a report

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G213	Applied Statistics	3	4	4	0	4	6

Prerequisites	G114
Admission Requirements	G114

Language of Instruction	French
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	İstatistiğin genel kuramları ve teknikleri hakkında öğrencileri bilgilendirme
Content	Örneklem dağılımları, tahmin metodları, hipotez testleri, varyans analizi, uygunluk testi ve regresyon analizi
References	Bernard Grais, "Statistique descriptive", 3eme edition, Dunod, Paris Vincent Giard, "Statistiques Appliquées a la Gestion", Edition Economica, Paris. Paul Newbold, William L. Carlson, Betty Thorne, "Statistics for Business and Economics", 6th edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2007 Roger C. Pfaffenberger, James H. Patterson, "Statistical Methods for Business and Economics", Irwin 2003

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction. Sampling distribution
2	Sampling distributions of sample means
3	Sampling distributions of sample proportions
4	Estimation
5	Properties of Point Estimators
6	Estimation of confidence intervals
7	Sample size determination
8	Midterm exam
9	Hypothesis Testing
10	Tests of variance
11	Goodness-of-fit tests
12	Contingency tables
13	Regression analysis
14	Regression analysis

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G221	Management and Organization	3	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu dersin temel amacı öğrencilere günümüz modern örgütlerinin yönetilmesi için gerekli olan kuram, kavram ve teknikleri öğretebilmektir. Bu dersi alan öğrenciler ayrıca planlama, örgütleme, yöneltme ve denetim gibi temel yönetim fonksiyonları ve uygulamaları hakkında da bilgi sahibi olacaklardır.
Content	<ol style="list-style-type: none">1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler2. hafta: Yönetim düşüncesinin ve uygulamalarının tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar3. hafta: Karar verme ve süreçleri4. hafta: Planlama5. hafta: Stratejik planlama süreci6. hafta: Örgütlenme ve örgüt yapıları7. hafta: Ara sınav8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi9. hafta: Liderlik10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi11. hafta: Denetleme12. hafta: Örnek olay çalışmaları13. hafta: Örnek olay çalışmaları14. hafta: Örnek olay çalışmaları
References	Bergeron P.G. (2001). La Gestion Dynamique: Concepts, méthodes et applications, Paris: Gaëtan Morin Ed.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G231	Cost Accounting	3	3	0	0	3	5

Prerequisites	G132
Admission Requirements	G132

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Üretim işletmelerinde kullanılan maliyet hesaplama teknikleri ve maliyet sistemleri konusunda öğrencileri bilgilendirmek
Content	<ul style="list-style-type: none">- Temel Kavramlar ve Maliyet Muhasebesinin Amaçları- Direkt İlk Madde ve Malzeme Giderleri- Direkt İşçilik Giderleri- Genel Üretim Giderleri- Toplam ve Birim Maliyetin Hesaplanması- Tekdüzen Muhasebe Sistemine Göre Maliyet Muhasebesi Kayıtları- Dönem Giderleri, Satışların Maliyeti Tablosu ve Gelir Tablosu- Tam Maliyet, Değişken Maliyet, Normal Maliyet- Sipariş Maliyet Yöntemi- Safha Maliyet Yöntemi- Standart Maliyet Yöntemi- Ortak Ürünler ve Yan Ürünlerin Maliyetlendirilmesi- Maliyet Bilgilerinin Karar Alma Süreçlerinde Kullanımı
References	<ul style="list-style-type: none">* Maliyet Muhasebesi-Prof. Dr. Rüstem Hacırüstemoğlu* Cost Accounting-Polimeni, Ralph S.; Fabozzi, Frank J.; Adelberg, Arthur H.* Cost Accounting: A Managerial Emphasis- Charles T. Horngren, George Foster, Srikant M. Datar

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Basic Concepts and Objectives of Cost Accounting
2	Manufacturing Costs- Direct Materials
3	Manufacturing Costs- Direct Labor
4	Manufacturing Costs- Factory Overhead
5	Manufacturing Costs- Factory Overhead
6	Calculating Total and Unit Costs
7	Cost Accounting Journals under Uniform Chart of Accounts
8	Periodic Costs, Statement of Cost of Goods Sold, Income Statement
9	Cost Methods-Absorption Costing, Direct Costing, Normal Costing
10	Cost Methods-Job Order Costing System
11	Cost Methods-Process Costing
12	Cost Methods-Standard Costing
13	Joint Products and By-Products
14	Cost Accounting Systems for Decision Making

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
ECON196	Microeconomics	3	3	0	0	3	4

Prerequisites	ECON191
Admission Requirements	ECON191

Language of Instruction	French
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	1- Comportements du consommateur et du producteur en concurrence parfaite, monopole, concurrence monopolistique, oligopole 2- Acquisition du raisonnement et des outils de base de la microéconomie
Content	Introduction Théorie de la demande et de l'utilité Analyse de l'équilibre du consommateur Production et organisation de l'entreprise Analyse des coûts Théorie de la production, des coûts, et des décisions de la firme Offre et fixation des prix sur les marchés concurrentiels Modeles de concurrence imparfaite Recette marginale et monopole Oligopole et concurrence monopolistique Revenus et fixation des prix des facteurs de production
References	[Notes du cours+exercices de TD+lectures ci-dessous] 1.Mankiw G., Principes de l'Economie, 1998. 2.Varian Hal R., Introduction a la microéconomie, 1997. 3. Piller, A., Microéconomie . manuel d'exercices corrigés, 1999. 4. Bergstrom T., Varian H. R., Exercices de microéconomie, 1997. 1.Begg, D., Fischer S., Dornbusch R., Economics, 2003.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction
2	Demand and utility theory
3	Consumer equilibrium analysis
4	Production and organisation of a firm
5	Cost analysis
6	Theory of production, costs, and firm's decisions
7	Supply and price determination in perfectly competitive markets
8	Partial examination
9	Imperfect competition models
10	Marginal revenue and monopoly
11	Oligopoly and monopolistic competition
12	Oligopoly and monopolistic competition
13	Revenues and factor price determination
14	Revenues and factor price determination

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G271	Business Law	3	3	0	0	3	3

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Öğrenciye Ticaret Hukuku'nun temel kavramlarının ve metodolojisinin öğretilmesi amaçlanmaktadır.
Content	<ol style="list-style-type: none">1. Ticari işletme kavramı, unsurları2. Ticari işletmenin devri,rehni, tacir kavramı3. Ticari iş, ticari hüküm, ticari faiz4. Ticaret sicili, ticari defterler5. Haksız rekabet6. Tacir Yardımcıları7. Marka8. Kıymetli evrakın tanımı9. Kıymetli evrak teorisi10. Poliçe11. Poliçe12. Bono13. Çek14. Çek
References	<p>Reha Poroy/Hamdi Yasaman, Ticari İşletme Hukuku, İstanbul 2017.</p> <p>Hüseyin Ülgen/Mehmet Helvacı/Abuzer Kendigelen/Arslan Kaya/Füsun Nomer Ertan, Ticari İşletme Hukuku, İstanbul 2015.</p> <p>Firat Öztan, Kıymetli Evrak Hukuku, İstanbul 2017.</p> <p>Hüseyin Ülgen/Mehmet Helvacı/Abuzer Kendigelen/Arslan Kaya, Kıymetli Evrak Hukuku, İstanbul 2016.</p>

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Commercial enterprise, its elements
2	Transfer, pledge of the enterprise
3	Commercial transactions
4	Trade registry, ledgers
5	Unfair competition
6	Commercial agents
7	Trademark law
8	Negotiable instruments
9	General principles of negotiable instruments
10	Bill of exchange
11	Bill of exchange
12	Promissory notes
13	Cheques
14	Cheques

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G341	Principles of Marketing	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Ders pazarlamanın temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
Content	<p>1. Hafta: Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi ve pazarlama Tanımı</p> <p>2. Hafta: Pazarlamada Yeni Kavramlar</p> <p>3. Hafta: Pazarlamada Yeni Kavramlar</p> <p>4. Hafta: Pazarlamanın Yeri ve Önemi</p> <p>5. Hafta: Tüketicinin Önemi</p> <p>6. Hafta: Tüketicinin Önemi</p> <p>7. Hafta: Ara Sınav</p> <p>8. Hafta: Pazar Kavramı ve Pazar Bölümlendirme</p> <p>9. Hafta: Pazarlama Çevresi</p> <p>10. Hafta: Pazarlama Bilgi Sistemi</p> <p>11. Hafta: Pazarlama Araştırması</p> <p>12. Hafta: Pazarlama Planlaması</p> <p>13. Hafta: Pazarlama Stratejileri</p> <p>14. Hafta: Pazarlama Stratejileri</p>
References	<p>? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong</p> <p>? Marketing, Jean Pierrre Helfer, Jacques Orsoni</p> <p>? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert</p> <p>? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu</p>

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	The Historical Development and Definition of Marketing
2	The New Concepts in Marketing
3	The New Concepts in Marketing
4	The Importance of Marketing
5	The Importance of Consumer
6	The Importance of Consumer
7	Mid-term Exam
8	The Market Concept and Segmentation
9	The Marketing Environment
10	The Marketing Information System
11	Marketing Research
12	Marketing Planning
13	Marketing Strategies
14	Marketing Strategies

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G351	Corporate Finance	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu derste, işletme öğrencilerinin, işletmenin temel fonksiyonlarından biri olan "finansman"a ilişkin temel kavramları ve finansal karar almaya ilişkin yöntemleri öğrenmeleri hedeflenmektedir.
Content	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta "Finans" kavramına giriş2. Hafta Temel finansal tablolar3. Hafta Finansal analiz4. Hafta Finansal analiz / Başabaş noktası analizi5. Hafta Finansal analiz sunumları6. Hafta Finansal analiz sunumları7. Hafta Finansal analiz sunumları8. Hafta Birinci vize sınavı9. Hafta Finansal planlama (nakit bütçesi)10. Hafta Finansal planlama (proforma bilanço ve proforma gelir tablosu)11. Hafta Dönen varlık yatırımlarının değerlendirilmesi (nakit yönetimi ve alacak yönetimi)12. Hafta Dönen varlık yatırımlarının değerlendirilmesi (alacak yönetimi ve stok yönetimi)13. Hafta 2. vize sınavı14. Hafta Paranın zaman değeri
References	Gitman, Lawrence J. and Chad J. Zutter, Principles of Managerial Finance, Pearson Global Edition, 14. Edition (MyLab Finance ile birlikte)

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to the concept of "finance"
2	Basic financial statements
3	Introduction to financial analysis
4	Financial analysis / Break-even analysis
5	Presentations of students (case studies)
6	Presentations of students (case studies)
7	Presentations of students (case studies)
8	Partial exam [I]
9	Financial planning (cash budget)
10	Financial planning (proforma balance sheet and proforma income statement)
11	Management of current assets (cash management, accounts receivable management)
12	Management of current assets (accounts receivable management, inventory management)
13	Partial exam [II]
14	Time value of money

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G325	History of Civilization	5	3	0	0	3	3

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	<ol style="list-style-type: none">1. Modern Batı uygarlığının yapıtaşlarını ele almak, modern toplumu kuran iktisadi, siyasal, bilimsel, düşünsel ve sanatsal gelişmeleri karşılıklı etkileşimleri içinde anlama ve irdelene becerisi kazandırmak;2. Yirminci Yüzyıl sonunun yeni bir teknolojik temel üzerinde yükselen küresel dünya ekonomisini anlamının altyapısını oluşturmak;3. Yeni kuşakların yönetim fonksiyonunun çok yönlü yükümlülüklerini yerine getirmede karşılaşılabilecekleri geniş görüşlülük sorununun aşılmasına katkıda bulunmak;4. Dersin konusunu oluşturan içeriği yaşam boyu öğrenimin unsurlarına dönüştürmek.5. Müzik, güzel sanatlar, mimari ve edebiyat eserlerine ilgisini arttırarak yaşamını zenginleştirmek;
Content	<p>Ders, Erken Ortaçağ'dan başlayıp 19. Yüzyıl sonuna uzanan tarihsel süreç boyunca modern toplumun oluşum ve gelişmesini kuş bakışı ve küresel bir perspektiften tanıtır ve irdeler. Toplumsal dönüşümü farklı katmanlar arasındaki karşılıklı ilişkilerle açıklayan dersin ana başlıkları: Bir Ortaçağ Prelüdü - İsa'nın Krallığında - Gotik Kuleler - Giotto di Bondone - Kara Veba - Ortaçağın Günbatımı - Geç Ortaçağ Kültürü - Kuzey Realizmi - Yeniden Doğmanın Heyecanı - Sanatçı ve Sanatı - İtalyan Hümanizmi - Erken Rönesans - Bir Dâhiler Dönemi - İnsani Boyutların Ötesinde - Bir Titanın Rüyası - Venedik'ten Roma'ya - Vaftiz edilen Hümanizm - Şeytani İmgeler - Çoksesliliğin Altın Çağı - Dünya Ekonomisinin Oluşumu - Luherci Başkaldırı - Protestanlığın Yayılışı - Her Şey Tanrı Adına - Bilmeye Cesaret Et - Yeni Bilime Yeni Yöntem - Ve her şey Aydınlandı - Fransız Usulü Aydınlanma - Britanya Aydınlanıyor - Ayak Sürüyen Almanya - Büyük Dönüşüm - Sanayi Devrimi - Hegel'i Dinlemek, Beethoven'ı Okumak - Interlöd.</p>
References	<p>Judith G. Coffin, Robert C. Stacey, Robert E. Lerner; "Western Civilizations", W.W.Norton. Bryan Magee, "Felsefenin Öyküsü", Dost Kitabevi. Güzel sanatlar, müzik, mimari ve felsefe alanlarında temel bazı kaynaklar, filmler ve audio CD'ler.</p>

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Medieval Prelude - The Kingdom of Jesus Christ
2	Gothic Spires - Giotto di Bondone - The Black Death
3	Autumn of the Middle Ages - Late Medieval Culture - Northern Realism
4	Out of Italy - The Artist and His Art - Italian Humanism
5	Early Renaissance - A Time of Geniuses - Beyond Human Dimensions
6	Dreams of a Titan - From Venice To Rome
7	Humanism Baptized - Demonic Images - The Golden Age of Polyphony
8	Emergence of a World Economy - Lutheran Upheaval
9	The Spread of Protestantism - For the Glory of God
10	Dare to Know - New Method for the New Science
11	And All Was Light - The French Way of Enlightenment
12	Britain Enlightened - Germany Lingers
13	The Great Transformation - The Industrial Revolution
14	Listening to Hegel, Reading Beethoven - Interlude

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G333	Audit	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Ce cours destiné aux étudiants de master recherche en Gestion vise à enseigner les concepts d'audit et le recherche dans ce domaine. Dans le contexte de la prise de décision de l'auditeur pendant le processus de vérification des états financiers, l'étudiant se familiarise avec la nature et la quantité de preuves que l'auditeur doit obtenir, et comprend les risques liés à l'engagement, l'évaluation des risques, la technologie, la fraude et la vérification du contrôle interne.
Content	<ol style="list-style-type: none">1 : La profession de l'audit2. Rapports d'audit3. Responsabilités et objectifs de l'audit4. Nature et type du preuve d'audit.5. Matérialité et risque d'audit6. Contrôle interne7. Risque de fraude8. Application des processus de vérification des ventes et du cycle de collecte9. Application des processus de vérification des autres cycles10. L'échantillonnage d'audit pour le test des contrôles11. L'échantillonnage d'audit des tests de détail des soldes12. achèvement de l'audit13. Méthodes de Recherche en Audit14. Méthodes de Recherche en Audit
References	<p>Güredin, Ersin Denetim ve Güvence Hizmetleri,13. Baskı, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2011.</p> <p>Arens, Alvin A., Randal J. Elder and Mark S. Beasley, Auditing and Assurance Services An Integrated Approach, Fourteenth Edition, Pearson, Boston, 2012.</p>

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	The Profession of Auditing
2	Audit Reports
3	Audit Responsibilities and Objectives
4	Nature and Type of Audit Evidence
5	Considering Materiality and Audit Risk
6	Internal Control
7	Risk of Fraud
8	Application of Audit Process to the Sales and Collection
9	Application of Audit Process to Other Cycles
10	Audit Sampling for Test of Controls
11	Audit Sampling for tests of Details of Balances
12	Audit Completion
13	Research Methods in Auditing Week
14	Research Methods in Auditing

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G333	Audit	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Ce cours destiné aux étudiants de master recherche en Gestion vise à enseigner les concepts d'audit et le recherche dans ce domaine. Dans le contexte de la prise de décision de l'auditeur pendant le processus de vérification des états financiers, l'étudiant se familiarise avec la nature et la quantité de preuves que l'auditeur doit obtenir, et comprend les risques liés à l'engagement, l'évaluation des risques, la technologie, la fraude et la vérification du contrôle interne.
Content	<ol style="list-style-type: none">1 : La profession de l'audit2. Rapports d'audit3. Responsabilités et objectifs de l'audit4. Nature et type du preuve d'audit.5. Matérialité et risque d'audit6. Contrôle interne7. Risque de fraude8. Application des processus de vérification des ventes et du cycle de collecte9. Application des processus de vérification des autres cycles10. L'échantillonnage d'audit pour le test des contrôles11. L'échantillonnage d'audit des tests de détail des soldes12. achèvement de l'audit13. Méthodes de Recherche en Audit14. Méthodes de Recherche en Audit
References	<p>Güredin, Ersin Denetim ve Güvence Hizmetleri,13. Baskı, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2011.</p> <p>Arens, Alvin A., Randal J. Elder and Mark S. Beasley, Auditing and Assurance Services An Integrated Approach, Fourteenth Edition, Pearson, Boston, 2012.</p>

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	The Profession of Auditing
2	Audit Reports
3	Audit Responsibilities and Objectives
4	Nature and Type of Audit Evidence
5	Considering Materiality and Audit Risk
6	Internal Control
7	Risk of Fraud
8	Application of Audit Process to the Sales and Collection
9	Application of Audit Process to Other Cycles
10	Audit Sampling for Test of Controls
11	Audit Sampling for tests of Details of Balances
12	Audit Completion
13	Research Methods in Auditing Week
14	Research Methods in Auditing

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G391	Business Communications	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	English
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Öğrencilerin iş dünyasında iyi iletişim kurabilmeleri için gerekli kavramları öğrenmeleri ve becerilerini geliştirmeleri hedeflenmektedir.
Content	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Ders tanıtımı2.İş yerinde etkili iletişime giriş, HBR makale sunumları3. Hafta: Kültürlerarası iletişim ve HBR makale sunumları,4. Hafta: Kültürlerarası iletişim devam, HBR makale sunumları5. hafta : Sunum teknikleri, HBR makale sunumları6. hafta: Takım liderliği, takım çalışması, HBR makale sunumları7. hafta : Toplantı yönetimi, gündem ve toplantı notları yazma, HBR makale sunum ve tartışma8. hafta: Kültürlerarası İletişim grup projesi sunumları9. hafta :Kültürlerarası İletişim grup projesi sunumları devamı10. hafta: Ara sınav11. hafta :Görsel iletişim, grafik yorumlama , HBR makale sunumu12. hafta :Grafik yorumlama, işyeri yazışmaları, HBR makale sunumu13. hafta : Müzakere14. hafta : Genel tekrar
References	Bovee John V. Thill, Courtland L, Business Communication Today, Pearson Education, 2010, Goodale M, The Language of Meetings Business Communication Today Harvard Business Review Vakfı

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to Communication
2	Recruitment process, writing effective resumes
3	Effective Cover Letters, "You" attitude in writing
4	Interview techniques, and role play
5	Interview role play
6	Intra- office Communication
7	Three step writing process: Planning,E-mail writing,intraoffice and interoffice writing
8	Three step writing process:Composing, business letters
9	Three step writing process:Completing, negative messages, persuasive messages
10	Communicating in a World of Diversity,Cross-Cultural Communication
11	Midterm.Basics of Visual Communicatio
12	Reports and proposals
13	Effective teams, meetings, agenda, meeting minutes, inclass exercis
14	Course revision

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G391	Business Communications	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	English
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Öğrencilerin iş dünyasında iyi iletişim kurabilmeleri için gerekli kavramları öğrenmeleri ve becerilerini geliştirmeleri hedeflenmektedir.
Content	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Ders tanıtımı2.İş yerinde etkili iletişime giriş, HBR makale sunumları3. Hafta: Kültürlerarası iletişim ve HBR makale sunumları,4. Hafta: Kültürlerarası iletişim devam, HBR makale sunumları5. hafta : Sunum teknikleri, HBR makale sunumları6. hafta: Takım liderliği, takım çalışması, HBR makale sunumları7. hafta : Toplantı yönetimi, gündem ve toplantı notları yazma, HBR makale sunum ve tartışma8. hafta: Kültürlerarası İletişim grup projesi sunumları9. hafta :Kültürlerarası İletişim grup projesi sunumları devamı10. hafta: Ara sınav11. hafta :Görsel iletişim, grafik yorumlama , HBR makale sunumu12. hafta :Grafik yorumlama, işyeri yazışmaları, HBR makale sunumu13. hafta : Müzakere14. hafta : Genel tekrar
References	Bovee,John V. Thill, Courtland L, Business Communication Today, Pearson Education, 2010, Goodale M, The Language of Meetings Business Communication Today Harvard Business Review Vakfı

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to Communication
2	Recruitment process, writing effective resumes
3	Effective Cover Letters, "You" attitude in writing
4	Interview techniques, and role play
5	Interview role play
6	Intra- office Communication
7	Three step writing process: Planning,E-mail writing,intraoffice and interoffice writing
8	Three step writing process:Composing, business letters
9	Three step writing process:Completing, negative messages, persuasive messages
10	Communicating in a World of Diversity,Cross-Cultural Communication
11	Midterm.Basics of Visual Communicatio
12	Reports and proposals
13	Effective teams, meetings, agenda, meeting minutes, inclass exercis
14	Course revision

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G327	Cultural Anthropology	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Antropolojinin ilkeleri ve süreçleri hakkında öğrenciler bilgilendirilerek iletişimin araçlarından biri olan kültürün oluşumu ve değişimi süreçlerini öğrenir.
Content	İnsanoğlu yeryüzünde var olmaya başladığı zaman diliminden itibaren kim olduğu, nereden geldiği, niçin ve ne şekilde eylemde bulunduğu sorularına yanıt aramak gereksinimini daima hissetmiştir. Antropoloji 200 yılı aşkın bir süredir bu soruları yanıtlamaya çalışan bilimsel bir yaklaşım olarak ortaya çıkmıştır. Ders kapsamında; insanlığı en yalın ve en doğal haliyle ele alan; yaşadığı dönem ve içinde yaşadığı kültür her ne olursa insanı bütünsel olarak ve hiçbir ayrıma tabi tutmaksızın değerlendiren kültürel antropolojinin ilkeleri ve süreçleri hakkında öğrencilere giriş niteliğinde bilgiler sunulmaktadır.
References	- Abadan Unat, Nermin: Bitmeyen Göç, İstanbul Bilgi Ü. Yay., 2002. - Güvenç, Bozkurt: İnsan ve Kültür, İstanbul, Remzi Kitabevi, 1991. - Havilland, William A.: Kültürel Antropoloji, Çev. H. İnaç, Seda D. Çiftçi, İstanbul, Kaknüs Yayınları

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	The definition and content of Anthropology
2	The interactivity between Anthropology and the other sciences
3	The branches of Anthropology
4	The branches of Anthropology (2)
5	Anthropology and Sociology
6	Anthropology and Methodology
7	Screening a cultural anthropology documentary
8	The definition, function and the importance of culture
9	The structural features of culture
10	The structural features of culture (2)
11	Cultural process, cultural adaptation
12	Culture, individual and society, culture and change
13	The evolution of culture
14	The comparison of primitive cultures and modern culture through cases

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G327	Cultural Anthropology	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Antropolojinin ilkeleri ve süreçleri hakkında öğrenciler bilgilendirilerek iletişimin araçlarından biri olan kültürün oluşumu ve değişimi süreçlerini öğrenir.
Content	İnsanoğlu yeryüzünde var olmaya başladığı zaman diliminden itibaren kim olduğu, nereden geldiği, niçin ve ne şekilde eylemde bulunduğu sorularına yanıt aramak gereksinimini daima hissetmiştir. Antropoloji 200 yılı aşkın bir süredir bu soruları yanıtlamaya çalışan bilimsel bir yaklaşım olarak ortaya çıkmıştır. Ders kapsamında; insanlığı en yalın ve en doğal haliyle ele alan; yaşadığı dönem ve içinde yaşadığı kültür her ne olursa insanı bütünsel olarak ve hiçbir ayrıma tabi tutmaksızın değerlendiren kültürel antropolojinin ilkeleri ve süreçleri hakkında öğrencilere giriş niteliğinde bilgiler sunulmaktadır.
References	- Abadan Unat, Nermin: Bitmeyen Göç, İstanbul Bilgi Ü. Yay., 2002. - Güvenç, Bozkurt: İnsan ve Kültür, İstanbul, Remzi Kitabevi, 1991. - Havilland, William A.: Kültürel Antropoloji, Çev. H. İnaç, Seda D. Çiftçi, İstanbul, Kaknüs Yayınları

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	The definition and content of Anthropology
2	The interactivity between Anthropology and the other sciences
3	The branches of Anthropology
4	The branches of Anthropology (2)
5	Anthropology and Sociology
6	Anthropology and Methodology
7	Screening a cultural anthropology documentary
8	The definition, function and the importance of culture
9	The structural features of culture
10	The structural features of culture (2)
11	Cultural process, cultural adaptation
12	Culture, individual and society, culture and change
13	The evolution of culture
14	The comparison of primitive cultures and modern culture through cases

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G385	European Institutions	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Ce cours a pour but d'apporter des précisions sur l'histoire de l'idée européenne et des grandes étapes de la construction européenne depuis 1945 à nos jours. Il analyse successivement le cadre institutionnel, juridique et financier de l'union européenne et explique les principaux mécanismes de fonctionnement de celle-ci.
Content	<p>1.er cours : Introduction générale sur l'idée de la construction européenne</p> <p>2.ème cours : Les années 50' – 60' – La mise en place des Communautés.</p> <p>3.ème cours : Les années 60' – 80' – La Communauté et les grandes crises mondiales,</p> <p>4.ème cours : Les années 80' – 2000' – l'Acte unique européenne et le passage à l'Union européenne</p> <p>5.ème cours : Les années 2000 – les enjeux et les défis de l'élargissement, le Traité de Nice et le projet constitutionnel</p> <p>6.ème cours : Les mécanismes et les institutions décisionnelles (le Conseil européen, le Parlement Européen, la Commission européenne, le Conseil des ministres)</p> <p>7.ème cours : L'organisation et les compétences des institutions de consultation (le Comité économique et social et le Comité des régions) et des institutions de contrôle (le cour de justice et le cour des comptes)</p> <p>8.ème cours : Examen Partiel</p> <p>9.ème cours : L'organisation et les compétences des institutions financières (la Banque européenne d'investissement et la Banque Centrale européenne)</p> <p>10.ème cours : La politique monétaire européenne</p> <p>11.ème cours : Présentations</p> <p>12.ème cours : L'encadrement financier de l'Union - Le budget européen</p> <p>13.ème cours : Les réformes institutionnelles (Traité de Lisbonne)</p> <p>14.ème cours : Elargissement et les criteres d'élargissement</p>
References	<p>Castarède, Jean, "50 ans de construction européenne (1957-2007)", Levallois-Perret, 2007.</p> <p>Clergerie, Jean-Louis, "Politiques communes de l'Union européenne", Paris ellipses, 2006.</p> <p>Clergerie, Jean-Louis, Gruber Annie, Rambaud Patrick, "L'Union européenne", Paris Dalloz, 2008.</p> <p>Dedeoğlu, Beril, "Dünden bugüne Avrupa Birliği", Boyut Kitapları, 2003.</p>

Dedeoğlu, Beril, "Adım adım Avrupa Birliği", Okumuş Adam yayınları, 2006.

Echkenazi, José, "Guide de l'Union européenne", Paris, Nathan,2007.

Defarges, Philippe Moreau , "La constitution européenne en question", Paris : Editions d'Organisation, 2004.

Defarges, Philippe Moreau , "Les institutions européennes", Colin, 2005.

Desmond, Dinan, "Europe Recast" A History of European Union, Pallgrave Mc Millan, 2004.

Grandguillot, Dominique, "L'Union européenne après le Traité de Lisbonne", Paris Gualino 2008.

Dony, Marianne, "Après la réforme de Lisbonne les nouveaux traite ´s europe ´ens", Universite ´ de Bruxelles, 2008.

Mathieu, Jean-Luc, "L'Union européenne", Paris PUF, 2006.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G385	European Institutions	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Ce cours a pour but d'apporter des précisions sur l'histoire de l'idée européenne et des grandes étapes de la construction européenne depuis 1945 à nos jours. Il analyse successivement le cadre institutionnel, juridique et financier de l'union européenne et explique les principaux mécanismes de fonctionnement de celle-ci.
Content	<p>1.er cours : Introduction générale sur l'idée de la construction européenne</p> <p>2.ème cours : Les années 50' – 60' – La mise en place des Communautés.</p> <p>3.ème cours : Les années 60' – 80' – La Communauté et les grandes crises mondiales,</p> <p>4.ème cours : Les années 80' – 2000' – l'Acte unique européenne et le passage à l'Union européenne</p> <p>5.ème cours : Les années 2000 – les enjeux et les défis de l'élargissement, le Traité de Nice et le projet constitutionnel</p> <p>6.ème cours : Les mécanismes et les institutions décisionnelles (le Conseil européen, le Parlement Européen, la Commission européenne, le Conseil des ministres)</p> <p>7.ème cours : L'organisation et les compétences des institutions de consultation (le Comité économique et social et le Comité des régions) et des institutions de contrôle (le cour de justice et le cour des comptes)</p> <p>8.ème cours : Examen Partiel</p> <p>9.ème cours : L'organisation et les compétences des institutions financières (la Banque européenne</p>

	<p>d'investissement et la Banque Centrale européenne)</p> <p>10.ème cours : La politique monétaire européenne</p> <p>11.ème cours : Présentations</p> <p>12.ème cours : L'encadrement financier de l'Union - Le budget européen</p> <p>13.ème cours : Les réformes institutionnelles (Traité de Lisbonne)</p> <p>14.ème cours : Elargissement et les criteres d'élargissement</p>
References	<p>Castarède, Jean, "50 ans de construction européenne (1957-2007)", Levallois-Perret, 2007.</p> <p>Clergerie, Jean-Louis, "Politiques communes de l'Union européenne", Paris ellipses, 2006.</p> <p>Clergerie, Jean-Louis, Gruber Annie, Rambaud Patrick, "L'Union européenne", Paris Dalloz, 2008.</p> <p>Dedeoğlu, Beril, "Dünden bugüne Avrupa Birliği", Boyut Kitapları, 2003.</p> <p>Dedeoğlu, Beril, "Adım adım Avrupa Birliği", Okumuş Adam yayınları, 2006.</p> <p>Echkenazi, José, "Guide de l'Union européenne", Paris, Nathan,2007.</p> <p>Defarges, Philippe Moreau , "La constitution européenne en question", Paris : Editions d'Organisation, 2004.</p> <p>Defarges, Philippe Moreau , "Les institutions européennes", Colin, 2005.</p> <p>Desmond, Dinan, "Europe Recast" A History of European Union, Pallgrave Mc Millan, 2004.</p> <p>Grandguillot, Dominique, "L'Union européenne après le Traité de Lisbonne", Paris Gualino 2008.</p> <p>Dony, Marianne, "Après la réforme de Lisbonne les nouveaux traite ´s europe ´ens", Universite ´ de Bruxelles, 2008.</p> <p>Mathieu, Jean-Luc, "L'Union européenne", Paris PUF, 2006.</p>

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G441	International Marketing	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	G342
Admission Requirements	G342

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu ders uluslar arası pazarlama yönetiminin temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
Content	15 Şubat Küreselleşme 22 Şubat Küreselleşme 1 Mart Ekonomik Çevre/Finansal Çevre 8 Mart Kültürel Çevre/ Yasal ve Politik Çevre 15 Mart Küresel Pazarlama Araştırması/ Küresel Bölümlendirme ve Konumlandırma

	<p>22 Mart Küresel Pazarlama Stratejileri</p> <p>29 Mart Pazara Giriş</p> <p>5 Nisan Arasınava</p> <p>12 Nisan Ürün Geliştirme</p> <p>19 Nisan Fiyatlandırma</p> <p>26 Nisan Satış</p> <p>3 Mayıs İletişim/ Dağıtım</p> <p>10 Mayıs İthalat ve İhracat</p> <p>17 Mayıs Proje sunumu</p>
References	? Masaaki Kotabe ve Kristiaan Helsen, "Global Marketing Management", 4th edition, USA: John Wiley and Sons Inc.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	. Introduction to International Marketing
2	. Introduction to International Marketing
3	Economic Environment/Financial Environment
4	Cultural Environment/ Politic-Legal Environment
5	International Marketing Research International Segmentation and Positioning
6	. International Marketing Strategies
7	Mid-term Exam
8	Entry Modes
9	Product Management Product Development
10	Pricing Policies Sales Management
11	Promotion
12	Logistics and Distribution

Week	Weekly Contents
14	Presentation

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G441	International Marketing	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	G342
Admission Requirements	G342

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu ders uluslar arası pazarlama yönetiminin temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
Content	15 Şubat Küreselleşme 22 Şubat Küreselleşme 1 Mart Ekonomik Çevre/Finansal Çevre 8 Mart Kültürel Çevre/ Yasal ve Politik Çevre 15 Mart Küresel Pazarlama Araştırması/ Küresel Bölümlendirme ve Konumlandırma

	<p>22 Mart Küresel Pazarlama Stratejileri</p> <p>29 Mart Pazara Giriş</p> <p>5 Nisan Arasınan</p> <p>12 Nisan Ürün Geliştirme</p> <p>19 Nisan Fiyatlandırma</p> <p>26 Nisan Satış</p> <p>3 Mayıs İletişim/ Dağıtım</p> <p>10 Mayıs İthalat ve İhracat</p> <p>17 Mayıs Proje sunumu</p>
References	? Masaaki Kotabe ve Kristiaan Helsen, "Global Marketing Management", 4th edition, USA: John Wiley and Sons Inc.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	. Introduction to International Marketing
2	. Introduction to International Marketing
3	Economic Environment/Financial Environment
4	Cultural Environment/ Politic-Legal Environment
5	International Marketing Research International Segmentation and Positioning
6	. International Marketing Strategies
7	Mid-term Exam
8	Entry Modes
9	Product Management Product Development
10	Pricing Policies Sales Management
11	Promotion
12	Logistics and Distribution

13 Week	Presentation Weekly Contents
14	Presentation

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G445	Sales Management	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	G342
Admission Requirements	G342

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Ders satış yönetimine ilişkin temel konuları öğretmeyi amaçlamaktadır.
Content	1. Hafta: Tutundurma Politikası 2. Hafta: Satış gücünün yeri ve önemi 3. Hafta: Kişisel satışta temel kavramlar

	<p>4. Hafta: Satışçı türleri</p> <p>5. Hafta: Satışçıların seçimi</p> <p>6. Hafta: Satışçıların eğitimi</p> <p>7. Hafta: Müşteri ziyareti ve satış sunumu</p> <p>8. Hafta: Ara sınav</p> <p>9. Hafta: Satış gücünün örgütlenmesi</p> <p>10. Hafta: Satış bölgelerinin belirlenmesi</p> <p>11. Hafta: Satış kotalarının belirlenmesi</p> <p>12. Hafta: Satış giderleri ve bütçesi</p> <p>13. Hafta: Satış etkinliklerinin denetimi</p> <p>14. Hafta: Satış yönetiminin ahlaki boyutu</p>
References	<p>? Sales Management, Thomas N. Ingram, Raymod W. Laforge</p> <p>? Örnek Olaylarla Satış Yönetimi, Mehmet Karafakıloğlu</p>

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Promotion Policies
2	The importance of sales force
3	The fundamental concepts in personal selling
4	The types of salesman
5	The recruitment of salesman
6	The training of salesman
7	Customer visit and sales presentation
8	Mid-term Exam
9	The organization of sales force
10	The identification of sales areas
11	The identification of sales quotas
12	Sales expenses and sales budget
13	The audit of sales activities

Week	Weekly Contents
	Key concepts in sales management

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G445	Sales Management	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	G342
Admission Requirements	G342

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Ders satış yönetimine ilişkin temel konuları öğretmeyi amaçlamaktadır.
Content	1. Hafta: Tutundurma Politikası 2. Hafta: Satış gücünün yeri ve önemi 3. Hafta: Kişisel satışta temel kavramlar

	4. Hafta: Satışçı türleri
	5. Hafta: Satışçıların seçimi
	6. Hafta: Satışçıların eğitimi
	7. Hafta: Müşteri ziyareti ve satış sunumu
	8. Hafta: Ara sınav
	9. Hafta: Satış gücünün örgütlenmesi
	10. Hafta: Satış bölgelerinin belirlenmesi
	11. Hafta: Satış kotalarının belirlenmesi
	12. Hafta: Satış giderleri ve bütçesi
	13. Hafta: Satış etkinliklerinin denetimi
	14. Hafta: Satış yönetiminin ahlaki boyutu
References	? Sales Management, Thomas N. Ingram, Raymod W. Laforge ? Örnek Olaylarla Satış Yönetimi, Mehmet Karafakıloğlu

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Promotion Policies
2	The importance of sales force
3	The fundamental concepts in personal selling
4	The types of salesman
5	The recruitment of salesman
6	The training of salesman
7	Customer visit and sales presentation
8	Mid-term Exam
9	The organization of sales force
10	The identification of sales areas
11	The identification of sales quotas
12	Sales expenses and sales budget
13	The audit of sales activities

14 Week	The ethic concept in sales management Weekly Contents
-------------------	---

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G447	Industrial Marketing	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Permettre à l'étudiant de comprendre les principales théories en marketing et leurs applications concrètes au sein de l'entreprise travaillant tant auprès du consommateur final qu'en B to B.
Content	<p>Introduction : Qu'est ce que le marketing ? Objectifs et controverses</p> <p>Partie 1. Analyse des acteurs et des comportements d'achats</p> <p>Chapitre1. Le consommateur final</p> <p>Chapitre 2. Le comportement d'achat des organisations</p> <p>Partie 2. Les étapes de la démarche marketing</p> <p>Chapitre 3. L'élaboration d'une stratégie marketing</p>

	Chapitre 4. La mise en œuvre de la politique marketing Partie 3. Le dépassement des analyses traditionnelles.
References	<p>Armstrong, G., Kotler, P., 2010, Principes de Marketing, Pearson, 10^{ième} Edition</p> <p>Darpy D., Volle P., 2003, Comportements du consommateur, concepts et outils, collection Gestion Sup, Dunod</p> <p>Kotler P., Keller K.L., Manceau D., 2012, Marketing Management 14^e édition.</p> <p>Lendrevie J., Lévy J., 2012, Mercator 2013: Théories et nouvelles pratiques du marketing</p> <p>Penaloza, L., Toulouse N., Visconti L.M. (eds), 2011, Marketing Management: A cultural perspective, Routledge.</p>

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction
2	Consumer behavior- explicative factors
3	Consumer behavior- Purchase context
4	Consumer behavior- Analysis of the value given to the consumer
5	Consumer behavior- After the purchase
6	Analysis of the purchase of organisations
7	Analysis of the purchase of organisations
8	The steps of marketing maneuver
9	Definition of a marketing strategy
10	Elaboration of marketing process- The offer
11	Elaboration of marketing process - The price
12	Elaboration of marketing process - the place
13	Elaboration of marketing process- The promotion

14 Week	Towards more global analyzes Weekly Contents
------------	---

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G447	Industrial Marketing	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Permettre à l'étudiant de comprendre les principales théories en marketing et leurs applications concrètes au sein de l'entreprise travaillant tant auprès du consommateur final qu'en B to B.
Content	<p>Introduction : Qu'est ce que le marketing ? Objectifs et controverses</p> <p>Partie 1. Analyse des acteurs et des comportements d'achats</p> <p>Chapitre1. Le consommateur final</p> <p>Chapitre 2. Le comportement d'achat des organisations</p> <p>Partie 2. Les étapes de la démarche marketing</p> <p>Chapitre 3. L'élaboration d'une stratégie marketing</p> <p>Chapitre 4. La mise en œuvre de la politique marketing</p>

	Partie 3. Le dépassement des analyses traditionnelles.
References	<p>Armstrong, G., Kotler, P., 2010, Principes de Marketing, Pearson, 10ⁱème Edition</p> <p>Darpy D., Volle P., 2003, Comportements du consommateur, concepts et outils, collection Gestion Sup, Dunod</p> <p>Kotler P., Keller K.L., Manceau D., 2012, Marketing Management 14^e édition.</p> <p>Lendrevie J., Lévy J., 2012, Mercator 2013: Théories et nouvelles pratiques du marketing</p> <p>Penaloza, L., Toulouse N., Visconti L.M. (eds), 2011, Marketing Management: A cultural perspective, Routledge.</p>

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction
2	Consumer behavior- explicative factors
3	Consumer behavior- Purchase context
4	Consumer behavior- Analysis of the value given to the consumer
5	Consumer behavior- After the purchase
6	Analysis of the purchase of organisations
7	Analysis of the purchase of organisations
8	The steps of marketing maneuver
9	Definition of a marketing strategy
10	Elaboration of marketing process- The offer
11	Elaboration of marketing process - The price
12	Elaboration of marketing process - the place
13	Elaboration of marketing process- The promotion
14	Towards more global analyzes

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G451	Portfolio Management	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	G352
Admission Requirements	G352

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Öğrencilere, finansal piyasalar, borsalar, menkul kıymet çeşitleri ve değerlendirmeleri ile portföy yönetimi hakkındaki temel bilgilerin verilmesidir.
Content	1. hafta: Mali piyasalar 2. hafta: Finansal kurumlar 3. hafta: Borsalarda fiyat oluşumu 4. hafta: Açığa satış, kredili işlemler, opsiyonlar 5. hafta: Borsa endeksleri 6. hafta: Sermaye piyasası kurumları 7. hafta: Menkul kıymetler

	<p>8. hafta: Tahvillerin değerlendirilmesi</p> <p>9. hafta: Vize</p> <p>10. hafta: Temel analiz yaklaşımı</p> <p>11. hafta: Teknik analiz yaklaşımı</p> <p>12. hafta: Portföy yaklaşımı</p> <p>13. hafta: Finansal varlık fiyatlama modeli</p> <p>14. hafta: Portföy performansının ölçülmesi</p>
References	<p>BOLAK, Mehmet ; "Sermaye Piyasası, Menkul Kıymetler ve Portföy Analizi", 4.bası, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Mart 2001, İstanbul.</p> <p>CANBAŞ, Serpil, Hatice DOĞUKANLI; "Finansal Pazarlar", 3. baskı, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Eylül 2001, İstanbul.</p> <p>SARIKAMIŞ, Cevat; "Sermaye Pazarları", Alfa Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Ocak 1998, İstanbul</p> <p>FRANCIS, J.C.; " Investments: Analysis and Management", 2. Ed., McGraw-Hill Book Company, 1976</p>

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Financial markets
2	Financial institutions
3	Stock exchanges and the formation of stock prices
4	Short sale, margin trade and options
5	Computation of stock exchange indexes
6	Intermediary institutions of financial markets
7	Stocks, bonds and other securities
8	Valuation of fixed income securities
9	Midterm exam
10	Fundamental analysis in stock valuation
11	Technical analysis in stock valuation
12	Portfolio management
13	Capital asset pricing model
14	Portfolio performance evaluation

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G451	Portfolio Management	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	G352
Admission Requirements	G352

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Öğrencilere, finansal piyasalar, borsalar, menkul kıymet çeşitleri ve değerlendirmeleri ile portföy yönetimi hakkındaki temel bilgilerin verilmesidir.
Content	1. hafta: Mali piyasalar 2. hafta: Finansal kurumlar 3. hafta: Borsalarda fiyat oluşumu 4. hafta: Açığa satış, kredili işlemler, opsiyonlar 5. hafta: Borsa endeksleri 6. hafta: Sermaye piyasası kurumları 7. hafta: Menkul kıymetler 8. hafta: Tahvillerin değerlendirilmesi

	<p>9. hafta: Vize</p> <p>10. hafta: Temel analiz yaklaşımı</p> <p>11. hafta: Teknik analiz yaklaşımı</p> <p>12. hafta: Portföy yaklaşımı</p> <p>13. hafta: Finansal varlık fiyatlama modeli</p> <p>14. hafta: Portföy performansının ölçülmesi</p>
References	<p>BOLAK, Mehmet ; "Sermaye Piyasası, Menkul Kıymetler ve Portföy Analizi", 4.bası, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Mart 2001, İstanbul.</p> <p>CANBAŞ, Serpil, Hatice DOĞUKANLI; "Finansal Pazarlar", 3. baskı, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Eylül 2001, İstanbul.</p> <p>SARIKAMIŞ, Cevat; "Sermaye Pazarları", Alfa Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Ocak 1998, İstanbul</p> <p>FRANCIS, J.C.; " Investments: Analysis and Management", 2. Ed., McGraw-Hill Book Company, 1976</p>

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Financial markets
2	Financial institutions
3	Stock exchanges and the formation of stock prices
4	Short sale, margin trade and options
5	Computation of stock exchange indexes
6	Intermediary institutions of financial markets
7	Stocks, bonds and other securities
8	Valuation of fixed income securities
9	Midterm exam
10	Fundamental analysis in stock valuation
11	Technical analysis in stock valuation
12	Portfolio management
13	Capital asset pricing model
14	Portfolio performance evaluation

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G457	Financial Diagnosis	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Permettre à l'étudiant : <ul style="list-style-type: none">- de comprendre et d'analyser les principaux documents financiers de l'entreprise- de comprendre les enjeux et l'environnement financier dans lesquels l'entreprise évolue- de comprendre les prises de décisions en matière financière
Content	
References	Hutin H., 2010, Toute la finance d'entreprise en pratique, Edition d'Organisation. 4ième édition. Vernimmen P., Quiry P., Le Fur Y., 2013, Finance d'entreprise 2014, Dalloz Gestion. le site: www.vernimmen.net

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction - Course object
2	The basis of Accounting Record Statements
3	Income statement and profit and loss account analysis- The intermediary values
4	Income statement and profit and loss account analysis- The Cash capacity
5	The functional balance sheet - The rationale
6	The functional balance sheet- The traditionnal approach
7	The functional balance sheet - Towards more complex approaches
8	The financial balance sheet - The rationale
9	Critics of the financial balance sheet
10	Synthesis of balance sheet analyzes
11	Flow analyzes
12	The main ratios
13	Ratio analyzes
14	Basis of financial decisions

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G457	Financial Diagnosis	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Permettre à l'étudiant : - de comprendre et d'analyser les principaux documents financiers de l'entreprise - de comprendre les enjeux et l'environnement financier dans lesquels l'entreprise évolue - de comprendre les prises de décisions en matière financière
Content	
References	Hutin H., 2010, Toute la finance d'entreprise en pratique, Edition d'Organisation. 4ième édition. Vernimmen P., Quiry P., Le Fur Y., 2013, Finance d'entreprise 2014, Dalloz Gestion. le site: www.vernimmen.net

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction - Course object
2	The basis of Accounting Record Statements
3	Income statement and profit and loss account analysis- The intermediary values
4	Income statement and profit and loss account analysis- The Cash capacity
5	The functional balance sheet - The rationale
6	The functional balance sheet- The traditionnal approach
7	The functional balance sheet - Towards more complex approaches
8	The financial balance sheet - The rationale
9	Critics of the financial balance sheet
10	Synthesis of balance sheet analyzes
11	Flow analyzes
12	The main ratios
13	Ratio analyzes
14	Basis of financial decisions

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G491	Business English II	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	G392
Admission Requirements	G392

Language of Instruction	English
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Business English I'in devamı olan bu ders İşletme terimlerinin İngilizcelerini öğretmeyi amaçlar.
Content	1 hafta. Giriş 2. hafta : İnsan kaynakları 3. hafta: İşe alım süreci terimleri 4. hafta: İnsan kaynakları terimleri 5. hafta. Kısaltmalar.. 6. hafta: İş hukuku terimleri

	<p>7 hafta:.Finans terimleri,</p> <p>8 hafta: Sınav.Yönetim terimleri</p> <p>9. hafta: Yönetim terimleri devam.</p> <p>10. hafta:Pazarlama terimleri</p> <p>11. hafta:Pazarlama terimleri devam</p> <p>12. hafta: Üretim Production terimleri</p> <p>13. hafta:Üretim terimleri devam</p> <p>14. hafta: İş hukuku terimleri, genel tekrar</p>
References	<p>Wyatt R, Vocabulary for Business and Administration,</p> <p>Wyatt R, Vocabulary for Business Law,</p> <p>Wyatt R, Vocabulary for Human Resources</p> <p>Wyatt R, Vocabulary for Banking and Finance</p>

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction
2	HR,reward systems
3	Recruitment process
4	HR, word associations, verbs, abbreviations and acronyms
5	HR word associations, verbs, abbreviations and acronyms
6	Business Law
7	Finance
8	Management
9	MArketing
10	Management
11	Marketing
12	Production
13	Production
14	Course Review

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G491	Business English II	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	G392
Admission Requirements	G392

Language of Instruction	English
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Business English I'nin devamı olan bu ders İşletme terimlerinin İngilizcelerini öğretmeyi amaçlar.
Content	1 hafta. Giriş 2. hafta : İnsan kaynakları 3. hafta: İşe alım süreci terimleri 4. hafta: İnsan kaynakları terimleri 5. hafta. Kısaltmalar.. 6. hafta: İş hukuku terimleri

	<p>7 hafta:Finans terimleri,</p> <p>8 hafta: Sınav.Yönetim terimleri</p> <p>9. hafta: Yönetim terimleri devam.</p> <p>10. hafta:Pazarlama terimleri</p> <p>11. hafta:Pazarlama terimleri devam</p> <p>12. hafta: Üretim Production terimleri</p> <p>13. hafta:Üretim terimleri devam</p> <p>14. hafta: İş hukuku terimleri, genel tekrar</p>
References	<p>Wyatt R, Vocabulary for Business and Administration,</p> <p>Wyatt R, Vocabulary for Business Law,</p> <p>Wyatt R, Vocabulary for Human Resources</p> <p>Wyatt R, Vocabulary for Banking and Finance</p>

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction
2	HR,reward systems
3	Recruitment process
4	HR, word associations, verbs, abbreviations and acronyms
5	HR word associations, verbs, abbreviations and acronyms
6	Business Law
7	Finance
8	Management
9	MArketing
10	Management
11	Marketing
12	Production
13	Production
14	Course Review

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G455	Integrated Marketing Communications	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bütünleşik pazarlama iletişimi sisteminin nasıl işlediğini ve farklı sektör ve işletmelerdeki uygulamalarını açıklamaya çalışmak
Content	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta BPİ felsefesi2. Hafta BPİ'nin amaçları3. Hafta BPİ'nin elemanları ve organizasyonu4. Hafta Ürün iletişimi5. Hafta Marka iletişimi6. Hafta Fiyat iletişimi7. Hafta Lojistik iletişimi8. Hafta Perakendecilikte iletişim9. Hafta Tutundurma stratejileri10. Hafta Reklamcılık11. Hafta Halkla İlişkiler

	12. Hafta Satış özendirme 13. Hafta Kişisel Satış 14. Hafta E-iletişim ve doğrudan pazarlama
References	1. Tony Yeshin, Integrated Marketing Communication, Butterworth-Heinemann Publish. 2. Yavuz Odabaşı, Mine Oyman, Bütünleşik Pazarlama İletişimi 3. Paul Copley, marketing Communication Managemet, Elsevier Publish.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction
2	Corporate Image and Brand
3	Digital and alternative marketing and communication
4	IMC processes and planning
5	Advertising management
6	Advertising- agency and IMC changes
7	Ad design
8	New media possibilities
9	Database and direct marketing
10	Traditional media
11	Public relations and sponsoring
12	Evaluation of IMC programme
13	presentations
14	Communication and Social responsibility

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G455	Integrated Marketing Communications	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bütünleşik pazarlama iletişimi sisteminin nasıl işlediğini ve farklı sektör ve işletmelerdeki uygulamalarını açıklamaya çalışmak
Content	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta BPİ felsefesi2. Hafta BPİnin amaçları3. Hafta BPİnin elemanları ve organizasyonu4. Hafta Ürün iletişimi5. Hafta Marka iletişimi6. Hafta Fiyat iletişimi7. Hafta Lojistik iletişimi8. Hafta Perakendecilikte iletişim9. Hafta Tutundurma stratejileri10. Hafta Reklamcılık11. Hafta Halkla İlişkiler

	<p>12. Hafta Satış özendirme</p> <p>13. Hafta Kişisel Satış</p> <p>14. Hafta E-iletişim ve doğrudan pazarlama</p>
References	<p>1. Tony Yeshin, Integrated Marketing Communication, Butterworth-Heinemann Publish.</p> <p>2. Yavuz Odabaşı, Mine Oyman, Bütünleşik Pazarlama İletişimi</p> <p>3. Paul Copley, marketing Communication Manegemet, Elsevier Publish.</p>

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction
2	Corporate Image and Brand
3	Digital and alternative marketing and communication
4	IMC processes and planning
5	Advertising management
6	Advertising- agency and IMC changes
7	Ad design
8	New media possibilities
9	Database and direct marketing
10	Traditional media
11	Public relations and sponsoring
12	Evaluation of IMC programme
13	presentations
14	Communication and Social responsibility

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G495	Accounting Ethics	7	3	3	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu ders, muhasebe ve iş çevresinde mesleki etiğe genel bir giriş olarak görev yapacaktır. İş dünyası ve toplumun temel etik konuları, etik yönetim, yasal ve mesleki kurallara göre muhasebe ve denetim mesleğinin etik rol, görev ve sorumlulukları ele alınacaktır.
Content	Ders 1: Giriş Ders 2: Etik Muhakeme: Akımlar, Kuramlar Ders 3: Etik Muhakeme: Muhasebeye Etkileri Ders 4 : Muhasebede Etik Karar Verme Süreci ve Mesleki Yargı (1) Ders 5: Muhasebede Etik Karar Verme Süreci ve Mesleki Yargı (2) Ders 6: Organizasyonlarda Etik Anlayışı ve Kurumsal Yönetim Ders 7: Vize 1 Ders 8: Profesyonel Davranış Kodu AICPA, Denetim Sorumlulukları Ders 9: Muhasebede Hile, Kazanç Yönetimi ve Finansal Raporlama Kalitesi Ders 10: Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: Sunbeam Ders 11: Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: Sersormatic, Xerox, Insignia

	Ders 12: Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: WorldCom Ders 13: Vize 2 Ders 14: Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: Enron
References	Mintz and Morris (2017), Ethical obligations and decision making in accounting, (4th edition), McGraw-Hill Irwin. Jackson C. (2015), Detecting Accounting Fraud: Analysis and Ethics, Prentice Hall. Stuart I., Stuart B. And T. Pedersen (2014), Accounting Ethics, (1sted.), Wiley. Duska F. and B. Duska (2005), Accounting Ethics, Blackwell Publishing

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction au Contrôle de Gestion
2	Ethical Reasoning: Theories
3	Ethical Reasoning: Effects on Accounting
4	Ethical decision-making in the accounting process and the professional judiciary (1)
5	Ethical and Judicial Professional Decision Making Process in Accounting (2)
6	Ethical Understanding and Corporate Governance in Organizations
7	Midterm 1
8	AICPA Code of Professional Conduct, Audit Responsibilities
9	Earnings Management and Financial Reporting, Quality in Accounting
10	Accounting Fraud and Ethical Dimension: Sunbeam
11	Accounting Fraud and Ethical Dimension: Sersormatic, Xerox, Insignia
12	Accounting Fraud and Ethical Dimension: WorldCom
13	Midterm 2
14	Accounting Fraud and Ethical Dimension: Enron

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G495	Accounting Ethics	5	3	3	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu ders, muhasebe ve iş çevresinde mesleki etiğe genel bir giriş olarak görev yapacaktır. İş dünyası ve toplumun temel etik konuları, etik yönetim, yasal ve mesleki kurallara göre muhasebe ve denetim mesleğinin etik rol, görev ve sorumlulukları ele alınacaktır.
Content	Ders 1: Giriş Ders 2: Etik Muhakeme: Akımlar, Kuramlar Ders 3: Etik Muhakeme: Muhasebeye Etkileri Ders 4 : Muhasebede Etik Karar Verme Süreci ve Mesleki Yargı (1) Ders 5: Muhasebede Etik Karar Verme Süreci ve Mesleki Yargı (2) Ders 6: Organizasyonlarda Etik Anlayışı ve Kurumsal Yönetim Ders 7: Vize 1 Ders 8: Profesyonel Davranış Kodu AICPA, Denetim Sorumlulukları Ders 9: Muhasebede Hile, Kazanç Yönetimi ve Finansal Raporlama Kalitesi Ders 10: Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: Sunbeam Ders 11: Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: Sersormatic, Xerox, Insignia Ders 12: Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: WorldCom

	Ders 13: Vize 2 Ders 14: Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: Enron
References	Mintz and Morris (2017), Ethical obligations and decision making in accounting, (4th edition).McGraw-Hill Irwin. Jackson C. (2015), Detecting Accounting Fraud: Analysis and Ethics, Prentice Hall. Stuart I.,Stuart B. And T. Pedersen (2014), Accounting Ethics, (1sted.), Wiley. Duska F. and B.Duska (2005), Accounting Ethics, Blackwell Publishing

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction au Contrôle de Gestion
2	Ethical Reasoning: Theories
3	Ethical Reasoning: Effects on Accounting
4	Ethical decision-making in the accounting process and the professional judiciary (1)
5	Ethical and Judicial Professional Decision Making Process in Accounting (2)
6	Ethical Understanding and Corporate Governance in Organizations
7	Midterm 1
8	AICPA Code of Professional Conduct, Audit Responsibilities
9	Earnings Management and Financial Reporting, Quality in Accounting
10	Accounting Fraud and Ethical Dimension: Sunbeam
11	Accounting Fraud and Ethical Dimension: Sersormatic, Xerox, Insignia
12	Accounting Fraud and Ethical Dimension: WorldCom
13	Midterm 2
14	Accounting Fraud and Ethical Dimension: Enron

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G425	Contemporary Issues in Management	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	The main objective of this course is to enable students to identify the contemporary issues in management, and to familiarize participants with the theories and practices in this area. Students who attend this course will have the theoretical, conceptual and technical knowledge that is necessary to solve effectively the conflict of interests between today's businesses and their stakeholders.
Content	Week 1. Introduction of Course Content Week 2. Development of Corporate Social Responsibility Concept Week 3. Documentary: The Corporation (M. Achbar & J. Abbott) Week 4. Documentary: The Corporation (M. Achbar & J. Abbott) Week 5. Development of Corporate Social Responsibility Concept Week 6. Differences between Europe and USA Week 7. Regulations on the global scale Week 8. Documentary: Manufacturing Consent: Noam Chomsky and The Media (M. Achbar & P. Wintosick) Week 9. Development in Turkey Week 10. Documentary: Capitalism: A Love Story. (Michael Moore) Week 11. Project presentations and discussions

	Week 12. Project presentations and discussions Week 13. Project presentations and discussions Week 14. Project presentations and discussions
References	Yamak, S. (2007). Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramının Gelişimi. İstanbul: BETA.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G425	Contemporary Issues in Management	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	The main objective of this course is to enable students to identify the contemporary issues in management, and to familiarize participants with the theories and practices in this area. Students who attend this course will have the theoretical, conceptual and technical knowledge that is necessary to solve effectively the conflict of interests between today's businesses and their stakeholders.
Content	Week 1. Introduction of Course Content Week 2. Development of Corporate Social Responsibility Concept Week 3. Documentary: The Corporation (M. Achbar & J. Abbott) Week 4. Documentary: The Corporation (M. Achbar & J. Abbott) Week 5. Development of Corporate Social Responsibility Concept Week 6. Differences between Europe and USA Week 7. Regulations on the global scale Week 8. Documentary: Manufacturing Consent: Noam Chomsky and The Media (M. Achbar & P. Wintosick) Week 9. Development in Turkey Week 10. Documentary: Capitalism: A Love Story. (Michael Moore) Week 11. Project presentations and discussions Week 12. Project presentations and discussions

	Week 13. Project presentations and discussions Week 14. Project presentations and discussions
References	Yamak, S. (2007). Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramının Gelişimi. İstanbul: BETA.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G421	Strategic Management	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	English
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Ders, işletme eğitimi boyunca edinilen bilgileri stratejik yönetim kuram ve yöntemleriyle birleştirerek öğrencinin şirket yönetimi için gerekli altyapıyı edinmesini sağlar. Kendi işini kurmayı ve/veya tepe yönetim kadrosunun bir üyesi olmayı hedefleyen öğrencilerin hedefledikleri pozisyonlarda karşılaşacakları sorunları çözmek için gerekli olabilecek analitik tekniklerin ve becerilerin öğrencilere aktarılması dersin temel amacıdır. Ders hem kuramsal hem de uygulamaya yönelik öğeler içerir. Yönetim oyunu (simulasyon), vaka analizleri ve şirket incelemesi ile öğrenciler tepe yönetici olarak karşılaşabilecekleri sorunları sınıf ortamında çözerler
Content	
References	Contemporary Strategy Analysis R.M. Grant Wiley 2010. Exploring Corporate Strategy G.Johnson, K.Scholes, R.Whittington Prentice Hall 2009. Strategic Management & Business Policy T.L.Wheelen & J.D.Hunger Pearson International Edition 2008.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction
2	Basic Concepts in Strategic Management
3	Environmental Scanning and Industry Analysis
4	Internal Scanning: Organizational Analysis
5	Strategy Formulation: Situation Analysis and Business Strategy
6	Strategy Formulation: Corporate Strategy
7	Strategy Formulation: Functional Strategy and Strategic Choice
8	Strategy Implementation: Organizing for Action
9	Simulation
10	Mid term exam
11	Presentation
12	Presentation
13	Presentation
14	Presentation

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G4411	Marketing Research	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Bachelor Degree
Objective	This course aims to teach the fundamental concepts, principles and applications related with marketing research methods.
Content	Week 1. Introduction to marketing research Week 2. Introduction to marketing research Week 3. Research design Week 4. Exploratory research Week 5. Descriptive research Week 6. Casual research Week 7. Mid-term Exam Week 8.Measurement and scales

	<p>Week 9. Questionnaire design</p> <p>Week 10. Sampling</p> <p>Week 11. Field Work / Data preparation / Descriptive statistics</p> <p>Week 12. ANOVA / Chi,Square analysis</p> <p>Week 13. Presentation</p> <p>Week 14. Presentation</p>
References	<p>? Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation</p> <p>? SPSS 14.0 Student version</p> <p>? Mahir Nakip, Pazarlama Araştırmaları Teknikleri ve SPSS Destekli Uygulamalar</p> <p>? Kemal Kurtuluř, Pazarlama Araştırmaları</p>

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to marketing research
2	Introduction to marketing research
3	Research design
4	Exploratory research
5	Descriptive research
6	Casual research
7	Mid-term Exam
8	Measurement and scales
9	Questionnaire design
10	Sampling
11	Field Work / Data preparation / Descriptive statistics
12	ANOVA / Chi,Square analysis
13	Presentation
14	Presentation

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G467	Leading Digital Transformation and Innovation	7	0	3	3	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	English
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bilgi teknolojilerinin iş yapma biçimlerini kökünden değiştirdiği iş dünyasında, yeni bir iş fikrinin nasıl geliştirileceği, iş modelinin nasıl oluşturulacağı, mevcut iş modellerinin nasıl dönüştürüleceği ve sunumunun nasıl yapılacağıın öğretilmesi bu dersin amacını oluşturmaktadır
Content	<ol style="list-style-type: none">Hafta: Temel Kavramlar: Dijital dönüşüm, yenilik, inovasyon. Niçin dijital dönüşüm? İnovasyon kültürünün dijital dönüşümdeki rolü nedir?Hafta: İş Modeli nedir? Temel Bileşenleri nelerdir?Hafta: Müşteri Segmenti nasıl tanımlanır? Değer Önerisi nasıl oluşturulur?Hafta: Kanal türleri nelerdir? Kanallar nasıl planlanır? Müşteri İlişkileri nasıl düzenlenir?Hafta: Gelir Akışının türleri nelerdir? Maliyet Yapısı nasıl oluşturulur?Hafta: Bir girişimde Temel Kaynaklar, Temel Faaliyetler ve Temel Ortaklıklar nelerdir? Bunlar arasındaki ilişki nasıl kurulur?Hafta: ARA SINAVHafta: Dijital Dönüşümün 4 temel bileşeni: Müşteri, Rekabet, Veri ve DeğerHafta: Ürün/hizmet değil platform geliştirmekHafta: Dijital yeterlilikleri geliştirme: Süreç, temel araçlar, uygulama.Hafta: Liderlik yetkinliklerini geliştirme: Süreç, temel araçlar, uygulama.Hafta: Değer önerisini dijitale aktarma/uyumlu hale getirme

	13. Hafta: Görsel Düşünme, Hikaye Anlatma 14. Hafta: Yenilikçilik/Dijital Dönüşüm Fikrini Sunma
References	<ul style="list-style-type: none"> • New Venture Creation, Stephen Spinelli, Jr. & Robert Adams, 9th Edition, 2012, McGraw-Hill Education, New York. • Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Wiley Sons Ltd. 2010. • Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want, Alexander Osterwalder, Wiley Sons Ltd. 2016. • Business Model You: A One-Page Method For Reinventing Your Career by Tim Clark, Wiley Sons Ltd. 2014. • The Digital Transformation Playbook, David L. Rogers, Columbia Business School Publishing, 2017. • Leading Digital, Turning Technology into Digital Transformation, Geroge Westerman, Harvard Business Review Press, 2016.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Basic Concepts: Digital transformation, innovation. Why digital transformation? What is the role of innovation culture in digital transformation?
2	What is Business Model? What are the key components?
3	How to define "Customer Segment"? How to formulate a "Value Proposition"?
4	What are the channel types? How are channels planned? How to edit Customer Relationships?
5	What are the types of income stream? How to design "Cost Structure"?
6	What are Basic Resources, Basic Activities and Basic Partnerships in an enterprise? How is the relationship between these established?
7	MIDTERM EXAM
8	Four main components of Digital Transformation: Customer, Competition, Data and Value.
9	Developing platform, not product / service.
10	Developing digital competencies: Process, basic tools, application.
11	Developing leadership competencies: Process, basic tools, practice.
12	Transferring / matching the value proposal to digital.
13	Visual Thinking, Story Telling
14	The presentation of Innovation / Digital Transformation idea.

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G467	Leading Digital Transformation and Innovation	5	0	3	3	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	English
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bilgi teknolojilerinin iş yapma biçimlerini kökünden değiştirdiği iş dünyasında, yeni bir iş fikrinin nasıl geliştirileceği, iş modelinin nasıl oluşturulacağı, mevcut iş modellerinin nasıl dönüştürüleceği ve sunumunun nasıl yapılacağına öğretmek bu dersin amacını oluşturmaktadır
Content	<ol style="list-style-type: none">Hafta: Temel Kavramlar: Dijital dönüşüm, yenilik, inovasyon. Niçin dijital dönüşüm? İnovasyon kültürünün dijital dönüşümdeki rolü nedir?Hafta: İş Modeli nedir? Temel Bileşenleri nelerdir?Hafta: Müşteri Segmenti nasıl tanımlanır? Değer Önerisi nasıl oluşturulur?Hafta: Kanal türleri nelerdir? Kanallar nasıl planlanır? Müşteri İlişkileri nasıl düzenlenir?Hafta: Gelir Akışının türleri nelerdir? Maliyet Yapısı nasıl oluşturulur?Hafta: Bir girişimde Temel Kaynaklar, Temel Faaliyetler ve Temel Ortaklıklar nelerdir? Bunlar arasındaki ilişki nasıl kurulur?Hafta: ARA SINAVHafta: Dijital Dönüşümün 4 temel bileşeni: Müşteri, Rekabet, Veri ve DeğerHafta: Ürün/hizmet değil platform geliştirmekHafta: Dijital yeterlilikleri geliştirme: Süreç, temel araçlar, uygulama.Hafta: Liderlik yetkinliklerini geliştirme: Süreç, temel araçlar, uygulama.Hafta: Değer önerisini dijitale aktarma/uyumlu hale getirme

	13. Hafta: Görsel Düşünme, Hikaye Anlatma 14. Hafta: Yenilikçilik/Dijital Dönüşüm Fikrini Sunma
References	<ul style="list-style-type: none"> • New Venture Creation, Stephen Spinelli, Jr. & Robert Adams, 9th Edition, 2012, McGraw-Hill Education, New York. • Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Wiley Sons Ltd. 2010. • Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want, Alexander Osterwalder, Wiley Sons Ltd. 2016. • Business Model You: A One-Page Method For Reinventing Your Career by Tim Clark, Wiley Sons Ltd. 2014. • The Digital Transformation Playbook, David L. Rogers, Columbia Business School Publishing, 2017. • Leading Digital, Turning Technology into Digital Transformation, Geroge Westerman, Harvard Business Review Press, 2016.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Basic Concepts: Digital transformation, innovation. Why digital transformation? What is the role of innovation culture in digital transformation?
2	What is Business Model? What are the key components?
3	How to define "Customer Segment"? How to formulate a "Value Proposition"?
4	What are the channel types? How are channels planned? How to edit Customer Relationships?
5	What are the types of income stream? How to design "Cost Structure"?
6	What are Basic Resources, Basic Activities and Basic Partnerships in an enterprise? How is the relationship between these established?
7	MIDTERM EXAM
8	Four main components of Digital Transformation: Customer, Competition, Data and Value.
9	Developing platform, not product / service.
10	Developing digital competencies: Process, basic tools, application.
11	Developing leadership competencies: Process, basic tools, practice.
12	Transferring / matching the value proposal to digital.
13	Visual Thinking, Story Telling
14	The presentation of Innovation / Digital Transformation idea.

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G461	Internal Audit Seminars	7	0	3	3	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Ders, iç denetimle ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve bir işletmenin iç kontrol süreçlerinin incelenerek öğrenilmesini amaçlamaktadır.
Content	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: İç Denetime Giriş2. Hafta: Kurumsal Yönetim3. Hafta: Risk Yönetimi ve İç Kontrol4. Hafta: İç Denetim Uluslararası Mesleki Uygulamalar Çerçevesi5. Hafta: İç Denetim Uluslararası Mesleki Uygulamalar Çerçevesi (Devam)6. Hafta: İç Denetim Uygulama İlkeleri - Denetim Süreci7. Hafta: İç Denetim Uygulama İlkeleri - Denetim Süreci (devam)8. Hafta: İç Denetim Uygulama İlkeleri - Raporlama9. Hafta: İç Denetçiler İçin Örgütsel İletişim Becerileri10. Hafta: Bilgi Teknolojileri Denetimi11. Hafta: Etik, Sürdürülebilirlik ve Sosyal Sorumluluk12. Hafta: Hile Riskleri ve Denetimi13. Hafta: İç Denetimde Kalite Güvencesi ve Gözden Geçirme14. Hafta: Bir İç Denetçinin Kariyer Yolu (Kariyer yolunda ilerlerken dikkat edilmesi gereken hususlar ve ÖZ GELECEK tasarımı)
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to Internal Audit
2	Corporate Governance
3	Risk Management and Internal Control
4	Internal Audit International Professional Practice Framework
5	Internal Audit International Professional Practice Framework (Continued)
6	Internal Audit Implementation Principles - Audit Process
7	Internal Audit Implementation Principles - Audit Process (continued)
8	Internal Audit Application Principles - Reporting
9	Organizational Communication Skills for Internal Auditors
10	Information Technology Audit
11	Ethics, Sustainability and Social Responsibility
12	Fraud Risks and Control
13	Quality Assurance and Inspection in Internal Audit
14	A Career Path of Internal Auditors (matters to be considered career path progresses and design FUTURE SELF)

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G461	Internal Audit Seminars	5	0	3	3	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Ders, iç denetimle ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve bir işletmenin iç kontrol süreçlerinin incelenerek öğrenilmesini amaçlamaktadır.
Content	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: İç Denetime Giriş2. Hafta: Kurumsal Yönetim3. Hafta: Risk Yönetimi ve İç Kontrol4. Hafta: İç Denetim Uluslararası Mesleki Uygulamalar Çerçevesi5. Hafta: İç Denetim Uluslararası Mesleki Uygulamalar Çerçevesi (Devam)6. Hafta: İç Denetim Uygulama İlkeleri - Denetim Süreci7. Hafta: İç Denetim Uygulama İlkeleri - Denetim Süreci (devam)8. Hafta: İç Denetim Uygulama İlkeleri - Raporlama9. Hafta: İç Denetçiler İçin Örgütsel İletişim Becerileri10. Hafta: Bilgi Teknolojileri Denetimi11. Hafta: Etik, Sürdürülebilirlik ve Sosyal Sorumluluk12. Hafta: Hile Riskleri ve Denetimi13. Hafta: İç Denetimde Kalite Güvencesi ve Gözden Geçirme14. Hafta: Bir İç Denetçinin Kariyer Yolu (Kariyer yolunda ilerlerken dikkat edilmesi gereken hususlar ve ÖZ GELECEK tasarımı)
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to Internal Audit
2	Corporate Governance
3	Risk Management and Internal Control
4	Internal Audit International Professional Practice Framework
5	Internal Audit International Professional Practice Framework (Continued)
6	Internal Audit Implementation Principles - Audit Process
7	Internal Audit Implementation Principles - Audit Process (continued)
8	Internal Audit Application Principles - Reporting
9	Organizational Communication Skills for Internal Auditors
10	Information Technology Audit
11	Ethics, Sustainability and Social Responsibility
12	Fraud Risks and Control
13	Quality Assurance and Inspection in Internal Audit
14	A Career Path of Internal Auditors (matters to be considered career path progresses and design FUTURE SELF)

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G465	Special Topics in Finance	5	0	3	3	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	English
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu ders, temel seviye kurumsal finans derslerinde detaylıca açıklanmayan çeşitli konuları tanıtmayı amaçlar. Bu ders, öğrencilerin kurumsal finans alanında sıkça tartışılan konuları okumalarını ve anlamalarını sağlar ve öğrencilere çeşitli değerlendirme ve finansman tekniklerini öğretmeyi amaçlar.
Content	1. Ders: Kurumsal Yönetim & Asil-Vekil Sorunları – I 2. Ders: Kurumsal Yönetim & Asil-Vekil Sorunları – II 3. Ders: Kurumsal Sosyal Sorumluluk 4. Ders: Satın Alma ve Birleşmeler – I 5. Ders: Satın Alma ve Birleşmeler – II 6. Ders: Üst Yönetimin Ücret Paketleri 7. Ders: Politik Bağlantılar 8. Ders: Girişim Finansmanı – I 9. Ders: Girişim Finansmanı – II 10. Ders: Sermaye Yapısı – I 11. Ders: Sermaye Yapısı – II 12. Ders: Temettü Politikaları 13. Ders: Proje Finansmanı 14. Ders: Ticaretin Finansmanı
References	Hafta 1-2: • Jensen, M. C., and W. H. Meckling, 1976, Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3, 305-360.

- Jensen, M. C., 1986, Agency Costs of Free Cash Flow, Corporate Finance, and Takeovers, *American Economic Review* 76, 323-329.
- Shleifer, A., and R. Vishny, 1997, A Survey of Corporate Governance, *Journal of Finance* 52, 139-157.
- Gompers, P., J. Ishii, and A. Metrick, 2003, Corporate Governance and Equity Prices, *Quarterly Journal of Economics* 118, 107-156.

Hafta 3:

- Ferrell, A., H. Liang, H., and L. Renneboog, 2016, Socially responsible firms, *Journal of Financial Economics*, 122(3), 585-606.
- Liang, H. and L. Renneboog, 2014, Finance and Society: the Foundations of Corporate Social Responsibility, WP CentER. http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2360633
- Flammer, C., 2015, Does Corporate Social Responsibility Lead to Superior Financial Performance? A Regression Discontinuity Approach, *Management Science* 61, 2549– 568.

Hafta 4-5:

- Martynova, M. and L. Renneboog, 2008, A century of corporate takeovers: What have we learned and where do we stand?, *Journal of Banking and Finance* 32 (10), 2148-77.
- Rhodes-Kropf, M. and S. Viswanathan, 2004, Market Valuation and Merger Waves, *Journal of Finance* 59(6), 2685-2718.
- Martynova, M. and L. Renneboog, 2008, Spillover of Corporate Governance Standards in Cross-Border Mergers and Acquisitions, *Journal of Corporate Finance* 14, 200-223.
- Martynova, M. and L. Renneboog, 2009, What Determines the Financing Decision in Corporate Takeovers: Cost of Capital, Agency Problems, or the Means of Payment?, *Journal of Corporate Finance* 15 (3), 290-315.
- Betton, S., E. Eckbo, R. Thompson and K. Thorburn, 2014, Merger Negotiations with Stock Market Feedback, *Journal of Finance*, *The Journal of Finance* 69, 1705–1745.
- Servaes, H. and A. Tamayo, 2014, How do industry peers respond to control threats?, *Management Science* 60, 380 – 399

Hafta 6:

- Malmendier, U., and G. Tate, 2009, Superstar CEOs, *The Quarterly Journal of Economics* 124 (4), 1593-1638.
- Nihat A., E. de Bodt, H. Bollaert, and R. Roll, 2015, CEO Narcissism and the Takeover Process: From Private Initiation to Deal Completion, *Journal of Financial and Quantitative Analysis*
- Jenter, D., and Kanaan, F. 2015. CEO turnover and relative performance evaluation, *Journal of Finance* 70
- Geiler, Ph. and L. Renneboog, 2015, Are Female Top Managers Really Paid Less?, *Journal of Corporate Finance* 35, 345-369. Bertrand, M. and Mullainathan, 2001, Are CEOs paid for luck? The ones without principals are, *Quarterly Journal of Economics* 116, 901-932.
- Kulich, C., S. A. Haslam, L. Renneboog, M. Ryan, and G. Trojanowski, 2011, Who Gets the Carrot and Who Gets the Stick? Evidence of Gender Disparities in Executive Remuneration, *Strategic Management Journal* 32, 301-321

Hafta 7:

- Fisman, R., 2001, Estimating the Value of Political Connections, *American Economic Review*, 91, 1095-1102.
- Khwaja, A. I. and A. Mian, 2005, Do Lenders Favor Politically Connected Firms? Rent Provision in an Emerging Financial Market, *Quarterly Journal of Economics*, 120, 1371-1411.

Hafta 8-9:

- Robb, Alicia M., and David T. Robinson. "The Capital Structure Decisions of New Firms." *Review of Financial Studies* 27, no. 1 (2014): 153-179.
- Cassar, Gavin. "The financing of business start-ups." *Journal of Business Venturing* 19, no. 2 (2004): 261-283.
- Denis, David J. "Entrepreneurial finance: an overview of the issues and evidence." *Journal of Corporate Finance* 10, no. 2 (2004): 301-326.

Hafta 10-11:

- Miller, Merton H. 1988. "The Modigliani-Miller Propositions after Thirty Years." *Journal of Economic Perspectives*, 2, pp. 99-120.
- M. R. Roberts and A. Sufi, 2009, "Control Rights and Capital Structure: An Empirical Investigation, *Journal of Finance*, 64, pp. 1657-1695.
- Von Eije, H., and WL Megginson, "Dividends and share repurchases in the European Union", *Journal of Financial Economics* 89, pp. 347-374.
- M. R. Roberts, M. Lemmon and J. Zender, 2008, "Back to the Beginning: Persistence and the Cross-Section of Corporate Capital Structure" *Journal of Finance*, 63, pp. 1575-1608

Hafta 12:

• Overview book: by DeAngelo, H., L. DeAngelo, D. Skinner, 2008, Corporate Payout Policy, Foundations and Trends in Finance Vol. 3 (2-3), 95-287

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Corporate Governance & Agency Costs – I
2	Corporate Governance & Agency Costs – II
3	Corporate Social Responsibility
4	Mergers & Acquisitions – I
5	Mergers & Acquisitions – II
6	Executive Remuneration
7	Political Connections
8	Entrepreneurial Finance – I
9	Entrepreneurial Finance – II
10	Capital Structure – I
11	Capital Structure – II
12	Dividend Policy
13	Project Finance
14	Trade Finance

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G465	Special Topics in Finance	7	0	3	3	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	English
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Bu ders, temel seviye kurumsal finans derslerinde detaylıca açıklanmayan çeşitli konuları tanıtmayı amaçlar. Bu ders, öğrencilerin kurumsal finans alanında sıkça tartışılan konuları okumalarını ve anlamalarını sağlar ve öğrencilere çeşitli değerlendirme ve finansman tekniklerini öğretmeyi amaçlar.
Content	<ol style="list-style-type: none">1. Ders: Kurumsal Yönetim & Asil-Vekil Sorunları – I2. Ders: Kurumsal Yönetim & Asil-Vekil Sorunları – II3. Ders: Kurumsal Sosyal Sorumluluk4. Ders: Satın Alma ve Birleşmeler – I5. Ders: Satın Alma ve Birleşmeler – II6. Ders: Üst Yönetimin Ücret Paketleri7. Ders: Politik Bağlantılar8. Ders: Girişim Finansmanı – I9. Ders: Girişim Finansmanı – II10. Ders: Sermaye Yapısı – I11. Ders: Sermaye Yapısı – II12. Ders: Temettü Politikaları13. Ders: Proje Finansmanı14. Ders: Ticaretin Finansmanı
References	<p>Hafta 1-2:</p> <ul style="list-style-type: none">• Jensen, M. C., and W. H. Meckling, 1976, Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure, <i>Journal of Financial Economics</i> 3, 305-360.• Jensen, M. C., 1986, Agency Costs of Free Cash Flow, Corporate Finance, and Takeovers, <i>American Economic Review</i> 76, 323-329.• Shleifer, A., and R. Vishny, 1997, A Survey of Corporate Governance, <i>Journal of Finance</i> 52, 139-157.• Gompers, P., J. Ishii, and A. Metrick, 2003, Corporate Governance and Equity Prices, <i>Quarterly Journal of Economics</i> 118, 107-156. <p>Hafta 3:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ferrell, A., H. Liang, H., and L. Renneboog, 2016, Socially responsible firms, <i>Journal of Financial Economics</i>, 122(3), 585-606.• Liang, H. and L. Renneboog, 2014, Finance and Society: the Foundations of Corporate Social Responsibility, WP CentER. http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2360633• Flammer, C., 2015, Does Corporate Social Responsibility Lead to Superior Financial Performance? A Regression Discontinuity Approach, <i>Management Science</i> 61, 2549- 568. <p>Hafta 4-5:</p> <ul style="list-style-type: none">• Martynova, M. and L. Renneboog, 2008, A century of corporate takeovers: What have we learned and where do we stand?, <i>Journal of Banking and Finance</i> 32 (10), 2148-77.• Rhodes-Kropf, M. and S. Viswanathan, 2004, Market Valuation and Merger Waves, <i>Journal of Finance</i> 59(6), 2685-2718.• Martynova, M. and L. Renneboog, 2008, Spillover of Corporate Governance Standards in Cross-Border Mergers and Acquisitions, <i>Journal of Corporate Finance</i> 14, 200-223.

- Martynova, M. and L. Renneboog, 2009, What Determines the Financing Decision in Corporate Takeovers: Cost of Capital, Agency Problems, or the Means of Payment?, *Journal of Corporate Finance* 15 (3), 290-315.
- Betton, S., E. Eckbo, R. Thompson and K. Thorburn, 2014, Merger Negotiations with Stock Market Feedback, *Journal of Finance*, *The Journal of Finance* 69, 1705–1745.
- Servaes, H. and A. Tamayo, 2014, How do industry peers respond to control threats?, *Management Science* 60, 380 – 399

Hafta 6:

- Malmendier, U., and G. Tate, 2009, Superstar CEOs, *The Quarterly Journal of Economics* 124 (4), 1593-1638.
- Nihat A., E. de Bodt, H. Bollaert, and R. Roll, 2015, CEO Narcissism and the Takeover Process: From Private Initiation to Deal Completion, *Journal of Financial and Quantitative Analysis*
- Jenter, D., and Kanaan, F. 2015. CEO turnover and relative performance evaluation, *Journal of Finance* 70
- Geiler, Ph. and L. Renneboog, 2015, Are Female Top Managers Really Paid Less?, *Journal of Corporate Finance* 35, 345-369. Bertrand, M. and Mullainathan, 2001, Are CEOs paid for luck? The ones without principals are, *Quarterly Journal of Economics* 116, 901-932.
- Kulich, C., S. A. Haslam, L. Renneboog, M. Ryan, and G. Trojanowski, 2011, Who Gets the Carrot and Who Gets the Stick? Evidence of Gender Disparities in Executive Remuneration, *Strategic Management Journal* 32, 301-321

Hafta 7:

- Fisman, R., 2001, Estimating the Value of Political Connections, *American Economic Review*, 91, 1095-1102.
- Khwaja, A. I. and A. Mian, 2005, Do Lenders Favor Politically Connected Firms? Rent Provision in an Emerging Financial Market, *Quarterly Journal of Economics*, 120, 1371-1411.

Hafta 8-9:

- Robb, Alicia M., and David T. Robinson. "The Capital Structure Decisions of New Firms." *Review of Financial Studies* 27, no. 1 (2014): 153-179.
- Cassar, Gavin. "The financing of business start-ups." *Journal of Business Venturing* 19, no. 2 (2004): 261-283.
- Denis, David J. "Entrepreneurial finance: an overview of the issues and evidence." *Journal of Corporate Finance* 10, no. 2 (2004): 301-326.

Hafta 10-11:

- Miller, Merton H. 1988. "The Modigliani-Miller Propositions after Thirty Years." *Journal of Economic Perspectives*, 2, pp. 99-120.
- M. R. Roberts and A. Sufi, 2009, "Control Rights and Capital Structure: An Empirical Investigation, *Journal of Finance*, 64, pp. 1657-1695.
- Von Eije, H., and WL Megginson, "Dividends and share repurchases in the European Union", *Journal of Financial Economics* 89, pp. 347-374.
- M. R. Roberts, M. Lemmon and J. Zender, 2008, "Back to the Beginning: Persistence and the Cross-Section of Corporate Capital Structure" *Journal of Finance*, 63, pp. 1575-1608

Hafta 12:

- Overview book: by DeAngelo, H., L. DeAngelo, D. Skinner, 2008, *Corporate Payout Policy, Foundations and Trends in Finance Vol. 3 (2-3), 95-287*

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Corporate Governance & Agency Costs – I
2	Corporate Governance & Agency Costs – II
3	Corporate Social Responsibility
4	Mergers & Acquisitions – I
5	Mergers & Acquisitions – II
6	Executive Remuneration
7	Political Connections
8	Entrepreneurial Finance – I

9	Entrepreneurial Finance - II
Week	Weekly Contents
10	Capital Structure - I
11	Capital Structure - II
12	Dividend Policy
13	Project Finance
14	Trade Finance

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G424	Entrepreneurship	7	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Ders, girişimcilikle ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve bir işletmenin kuruluşundan satılmasına kadar

	olan süreçlerin incelenerek öğrenilmesini amaçlamaktadır.
Content	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hafta: İş Modelinin İnsani Boyutu 2. Hafta: Girişimciliğin Pazarlama Yönü 3. Hafta: Girişimci ve Strateji 4. Hafta: Finans ve İş Modeli 5. Hafta: İş Planı 6. Hafta: Faaliyete Geçiş 7. Hafta: ARA SINAV 8. Hafta: Genç İşletmelerin Büyüme Stratejisi 9. Hafta: Kaynakların Yapılandırılması ve Hukuki Strateji 10. Hafta: Girişimci Süreç ve İnsani Dinamiklerin Yönetimi 11. Hafta: İşletmeyi Devralan Kişinin Değişimi 12. Hafta: İç Girişimcilik 13. Hafta: Girişimcilik ve İnovasyon: İnovasyon Stratejisi Olarak Kuluçka 14. Hafta: Sosyal Girişimcilik
References	<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneuriat, Michel Coster, 2009, Pearson Education, France. • Entrepreneuriat, C. Léger-Jarniou, G. Certhoux, J.-M. Degeorge, N. Lameta & H. Le Goff, DUNOD, 2016, France. • Entrepreneurship, Successfully Launching New Ventures, Bruce R. Barringer & R. Duane Ireland, 5th Edition, 2016, Pearson, Essex, England. • New Venture Creation, Stephen Spinelli, Jr. & Robert Adams, 9th Edition, 2012, McGraw-Hill Education, New York. • Girişimcilik, Temel Kavramlar, Girişimcilik Türleri, Girişimcilikte Güncel Konular, 2017, Cinius Yayınları. • Girişimcilik Okulu, E. Aysan Doğaner, 2014, Kuraldışı Yayıncılık.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Human dimension of the business model
2	Marketing aspect of the entrepreneurial phenomena
3	Entrepreneur and strategy
4	Finance and business model
5	The business plan
6	Startup
7	Mid-term exam
8	Growth strategies of the start-ups

9	Structuring of resources and legal strategy
Week	Weekly Contents
10	Entrepreneurial process and management of human dynamics
11	The necessary change of the buyer of a company
12	Intrapreneurship
13	Entrepreneurship and Innovation: incubation as an innovation strategy
14	Social entrepreneurship

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G424	Entrepreneurship	5	3	0	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	Ders, girişimcilikle ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve bir işletmenin kuruluşundan satılmasına kadar

	olan süreçlerin incelenerek öğrenilmesini amaçlamaktadır.
Content	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hafta: İş Modelinin İnsani Boyutu 2. Hafta: Girişimciliğin Pazarlama Yönü 3. Hafta: Girişimci ve Strateji 4. Hafta: Finans ve İş Modeli 5. Hafta: İş Planı 6. Hafta: Faaliyete Geçiş 7. Hafta: ARA SINAV 8. Hafta: Genç İşletmelerin Büyüme Stratejisi 9. Hafta: Kaynakların Yapılandırılması ve Hukuki Strateji 10. Hafta: Girişimci Süreç ve İnsani Dinamiklerin Yönetimi 11. Hafta: İşletmeyi Devralan Kişinin Değişimi 12. Hafta: İç Girişimcilik 13. Hafta: Girişimcilik ve İnovasyon: İnovasyon Stratejisi Olarak Kuluçka 14. Hafta: Sosyal Girişimcilik
References	<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneuriat, Michel Coster, 2009, Pearson Education, France. • Entrepreneuriat, C. Léger-Jarniou, G. Certhoux, J.-M. Degeorge, N. Lameta & H. Le Goff, DUNOD, 2016, France. • Entrepreneurship, Successfully Launching New Ventures, Bruce R. Barringer & R. Duane Ireland, 5th Edition, 2016, Pearson, Essex, England. • New Venture Creation, Stephen Spinelli, Jr. & Robert Adams, 9th Edition, 2012, McGraw-Hill Education, New York. • Girişimcilik, Temel Kavramlar, Girişimcilik Türleri, Girişimcilikte Güncel Konular, 2017, Cinius Yayınları. • Girişimcilik Okulu, E. Aysan Doğaner, 2014, Kuraldışı Yayıncılık.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Human dimension of the business model
2	Marketing aspect of the entrepreneurial phenomena
3	Entrepreneur and strategy
4	Finance and business model
5	The business plan
6	Startup
7	Mid-term exam
8	Growth strategies of the start-ups
9	Structuring of resources and legal strategy

Week	Weekly Contents
	Business process and management of human dynamics
11	The necessary change of the buyer of a company
12	Intrapreneurship
13	Entrepreneurship and Innovation: incubation as an innovation strategy
14	Social entrepreneurship

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G497	Business Ethics	5	3	3	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	
Content	

References	
------------	--

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G497	Business Ethics	7	3	3	0	3	5

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	French
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	
Content	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

