Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 778		1	3	0	0	3	8

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Doctoral Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 773	Society of the Spectacle and Urban Space	1	3	0	0	3	8

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Doctoral Degree
Objective	Bu dersin amacı meta kültürü ve gösteri toplumu fenomenlerinin sistemli bir medya çalışmaları perspektifiyle okunmasına yardımcı olmaktır. Bu doğrultuda kent çalışmaları ve kültürel araştırmalar başta olmak üzere başka disiplinlerarası yaklaşımlara başvurarak modern deneyimi medya mekan kavramı üzerinden irdelemek amaçlanmaktadır.
Content	- Kentin tarihsel gelişimi ve modern kent kavramı - Gösteri toplumu kavramının unsurları - Modern öncesi gösteri ve kent mekanı - Modern gösteri ve kent mekanı
References	Guy Debord, Gösteri Toplumu Richard Sennett, Gözün Vicdanı Henry Lefebvre, Şehir Hakkı Henry Levebvre, Mekanın Üretimi Jen Jack Gieseking & William Mangold, The People, Place and Space Reader

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	The content of the lesson, course material, and assessment system.
2	Historical development of the cities
3	Premodern cities and public space
4	Modern cities and public space

Week	Weekly Contents
5	Transition of the spaces of spectacle
6	Modern city spaces and social interaction
7	Political spectacle and space
8	Entertainment and space
9	City visuality and space
10	Fairs and space
11	Commemorating, memorials and space
12	Mediatic spectacle and space
13	Presentations of the students
14	Presentations of the students

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 771	Human-Computer Interaction	1	3	0	0	3	8

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Doctoral Degree
Objective	“İnsan-bilgisayar etkileşimi” psikoloji, bilişsel bilimler, bilgisayar teknolojileri ve yazılım mühendisliğinin yanı sıra ergonomi, tasarım, sosyoloji, antropoloji ve eğitim bilimleri gibi alanlardan gelen kuram, yöntem ve teknikleri kullanıcı araştırmalarında entegre olarak kullanan disiplinler arası bir çalışma alanıdır. Bu ders kapsamında öncelikli olarak, insan-bilgisayar etkileşiminin farklı disiplinlerden beslenen özgün yapısı ilgili anahtar kavramlar üzerinden yürütülecek bir kavramsallaştırma vasıtasıyla aktarılacak, kullanıcıların bilgisayar arayüzleriyle kurdukları etkileşimde algısal, bilişsel, fiziksel ve sosyal beceri ve olanakların etkisi irdelenecektir. Bu ders kapsamında, kullanıcı merkezli tasarım ve araştırma yöntemleri temel akademik okumalar eşliğinde ele alınacak ve her yöntem yaklaşımı laboratuvar ortamında ilgili ekipmanlarla gerçekleştirilecek küçük çapta ampirik araştırmalarla deneyimlenecektir. Bu bağlamda, öğrencilerin insan-bilgisayar etkileşiminin omurgasını oluşturan kullanıcı merkezli araştırma ve tasarım tekniklerini oylumlu olarak öğrenmeleri hedeflenmektedir. Her ders üç temel aşamadan oluşacaktır: 1) Okunan makalelerin ve ödevlerin değerlendirilmesi ve tartışılması 2) Aktarım (Lecture) 3) İlgili tasarım ve test tekniğinin uygulaması ve bulguların sunumu
Content	1. Giriş Dersi 2. İnsan-Bilgisayar Etkileşimi ve ilgili Anahtar Kavramlar ? İnsan-bilgisayar etkileşimi (Human-Computer Interaction (HCI)) ? Grafik kullanıcı arayüzü (Graphical User Interface (GUI)) ? Kullanılabilirlik ? Kullanıcı deneyimi ? Bir süreç olarak “Etkileşim Tasarımı” 3. Evrensel Kullanılabilirlik ve Tasarım: İlgili Kavramlar, Rehber Kurallar, Standartlar ? Herkes için Web ne kadar mümkün? ? Evrensel Kullanılabilirlik Stratejileri ? Kültürelleştirme ve Küresel Web Siteleri ? Erişilebilirlik (Accessibility) 4. Kullanılabilirlik Perspektifinde Etkileşim Tasarımını Okumak: Bilgi Mimarisi

4. Kullanılabilirlik Perspektifinde Etkileşim Tasarımını Okumak: Bilgi Mimarisi

? Uzun-kuyruk fenomeni
? Tıklayarak dolaşma vs. Arama
? Arama Motoru Optimizasyonu

5. Kullanılabilirlik Perspektifinde Etkileşim Tasarımını Okumak: Sayfa Yapısı ve Tasarımı

? Masaüstü Arayüz Bileşenleri ve Tasarım İlkeleri
? Mobil Arayüz Bileşenleri ve Tasarım İlkeleri

6. Kullanılabilirlik Perspektifinde Etkileşim Tasarımını Okumak: Tipografi , Görsel Kullanımı ve Multimedya

? Web'de Yazı
? Editoryal Yaklaşım
? Görsel Malzeme
? Multimedya
? Formlar ve Uygulamalar

VİZE: Uzman Değerlendirme (Heuristics Evaluation)

7. Kullanıcı Merkezli Etkileşimli Medya Geliştirme Süreci

? Aşamalar
o Learn
o Design
o Build
o Evaluate

? İş Akışı
o Ideation
o Concepting
o UI Design
o Development
o Live Operation

8. Kullanıcı Merkezli Etkileşimli Medya Geliştirme Sürecinde Kullanılan Araştırma ve Tasarım Teknikleri 1

? Learn
o Benchmarking
o User interview
o Shadowing
o Diary study
o User trend research
o Card sorting
o Focus Group

9. Kullanıcı Merkezli Etkileşimli Medya Geliştirme Sürecinde Kullanılan Araştırma ve Tasarım Teknikleri 2

? Design
o Ideation
o Persona Creation
o User scenario
o Feature roadmap
o Mood board
o Content map
o User flows
o Wireframes

10. Kullanıcı Merkezli Etkileşimli Medya Geliştirme Sürecinde Kullanılan Araştırma ve Tasarım Teknikleri 3

? Build
o Vision poster
o Paper Prototypes
o Throw-Away Prototypes
o Evolutionary Prototypes

	? Evaluate o Internal review o User evaluation o On-line analysis o Expert Review o Usability testing 11. Kullanıcı Merkezli Etkileşimli Medya Geliştirme Sürecinde Kullanılan Araştırma Teknikleri 4 ? Evaluate o Kullanılabilirlik Testi ? Kullanılabilirlik testlerinde kullanılan veri toplama süreçleri ve araçları • Dolaşım sürecinin kaydedilmesi • “Yüksek sesle düşünme” prosedürü içinde ses kaydı (Think-aloud / Retrospective think-aloud) • Klavye etkinliğinin kaydedilmesi • Ekran etkinliğinin kaydedilmesi • Davranışsal verilerin toplanması • Göz hareketlerinin kaydedilmesi • Yüz ve beden hareketlerinin video ile kaydedilmesi ? Kullanılabilirlik Test Türleri • Prototip testleri • A/B testleri • Beş saniye testleri • Çevrim-içi kullanılabilirlik testleri • Gerilla kullanılabilirlik testleri • Göz izleme cihazı ile kullanılabilirlik testleri ? Kullanılabilirlik testi tasarımı ve planlama o Scope o Purpose o User Profile o Methodology and Test Design o Background questionnaire o Task Observation o Debriefing Interview o Test Environment and Equipment o Roles of team members and procedure o Schedule 12. Kullanıcı Araştırması Planlama _ SUNUM 13. Kullanıcı Araştırması Veri Toplama Araçlarının hazırlanması _ SUNUM 14. Kullanıcı Araştırması Protokollerinin Hazırlanması _ SUNUM FİNAL: Kullanıcı Araştırmasının bulgularının bilimsel makale formatında sunulması
References	• Alan Dix, Janet Finlay, Gregory D. Abowd, Russell Beale, “Human-Computer Interaction, 3rd Edition”, Prentice Hall, 2004, ISBN: 0-13-046109-1 • Dov Te’eni, Jane Carey, Phing Zhang, “Human Computer Interaction: Developing Effective Organizational Information Systems”, Wiley & Sons, 2006, ISBN: 978-0471677659 • Douglas Whitman, “Cognition, 1st Ed. ”; Wiley & Sons, 2010, ISBN: 978-0471715665 • Margaret W. Matlin, “Cognitive Psychology, International Student Version, 7th Ed.”, Wiley & Sons, ISBN: 978-0470409473 • Carroll,J.M.(2002) Human-Computer Interaction in the New Millennium, ACM Pres, New York NY.(Introduction and Part II& III) • Johnson, J. (2007). GUI Bloopers 2.0: Common User Interface Design: Don’t and Do’s for Software Developers and Web Designers, Morgan Kaufmann Publishers- Academic Pres, San Diego, CA. • Shneiderman, B; Plaisant, C.. (2004). Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction, Addison-Wesley. • Interaction Design: Beyond Human - Computer Interaction (3rd ed.), by Yvonne Rogers, Helen Sharp, Jenny Preece. Wiley, 2011. (Required) • The Design of Everyday Things, by Donald Norman. Currency/Doubleday, 1990.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction
2	Human-Computer Interaction and Key Concepts
3	Universal Usability: Key Concepts, Guidelines, Standarts
4	Information Architecture
5	Page Design in Desktop and Mobile Environments
6	Use of Typography, Graphics and Multimedia and Form Design
7	User-Centered Design Process
8	Research and Design Techniques Used in User-Centered Design 1
9	Research and Design Techniques Used in User-Centered Design 2
10	Research and Design Techniques Used in User-Centered Design 3
11	Research and Design Techniques Used in User-Centered Design 4
12	Planning a User Research
13	Preparation of the Data Collection Instruments
14	Preparation of the Test Protocols

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 731	Intercultural Communication	1	3	0	0	3	8

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Doctoral Degree
Objective	Bu dersin amacı, öteki ve ötekilik temaları bağlamında oluşan tarihi, psikanalist, sosyolojik, antropolojik ve felsefe alanında oluşan kavram ve düşünceleri ele almak, tartışmaları doktora programı öğrencileriyle birlikte güncel konulara aktarmaktır. Dersin bir diğer amacı, enformasyon çağında ve küresel bir dünya yaşandığının dikkate alınarak, yeni iletişim düzeninde ortaya çıkan kültürlerarası ilişki ve iletişim biçimleri bağlamındaki iktidar ve egemenlik ilişkilerini teorik ve pratik olarak anlamaya çalışmaktır. Ayrıca ders boyuca, çağımızın kültürlerarası iletişim sorunları tespit edilip, olası çözüm yolları konusunda da tartışılacaktır.
Content	ötekilik kuramları, ötekilik söylemlerinin eleştirisine dair yöntemsel yaklaşımlar
References	Farklı Okuma Önerileri- Her dönem başında okuma metinleri farklı bir sorunsala göre yeniden belirlenir 1-François Hartog, Heredostos'un Aynası 2- Thery Hentsch Akdenizli Doğu'nun İnşası 3-Tzvetan Todorov La decouverte de l'amerique 4-Franz Fanon Siyah Deri Beyaz Maske 5- Julia Kristeva Korkunun Güçleri 6-Gieorgio Agamben Kutsal İnsan

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	François Hartog Grec antic and alterity 1
2	François Hartog Grec antic and alterity 2

Week	Weekly Contents
3	Thery Hentsch mediteranan and alterity 1
4	Thery Hentsch mediteranan and alterity 2
5	Tzvetan Todoro Discoverf of america 1
6	Tzvetan Todoro Discoverf of america 2
7	Franz Fanon and alterity 1
8	Franz Fanon and alterity 2
9	Julia Kristeva and alterity 1
10	Julia Kristeva and alterity 2
11	Giorgio Agamben and alterity 1
12	Giorgio Agamben and alterity 2
13	discuss

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 725	Social Semiotics	1	3	0	0	3	8

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Doctoral Degree
Objective	Dersin amacı toplumsal pratiklerin incelenmesinde göstergebilimsel yöntemi kullanma olanağı sağmaktır. Derste toplumsal alanımızı oluşturan durum ve nesneler birer söylem olarak ele alınacaktır. Toplumsal pratikler aracılığıyla yaratılan anlamlar çözümlenecektir.
Content	Toplumsal göstergebilim, toplumsal, politik, gündelik, nesnelerin çözümlemesini gerçekleştirmeyi sağlarken bu nesneleri iletişimsel ve etkileşimsel bağlamında ele alır.

References	Kitaplar BARTHES R., Mythologies, Seuil,1957. KRESS, G., and VAN LEEUWEN, T. Reading Images: The Grammar of Visual Design. London: Routledge,1996. KRESS, G. and VAN LEEUWEN, T, Multimodal Discourse: The Modes and Media of Contemporary Communication. Arnold, London, 2001. MORRIS C.W., Foundations of the theory of sign, Chicago, University of Chicago Press, 1938. 59 p. PEIRCE C.S., The collected papers of Charles Sanders Peirce, Vols. I-VIII (the electronic edition). Cambridge, Harvard University Press, 1931. BOUTAUD J.-J., Sémiotique et communication – du signe au sens, Paris, L'Harmattan, 1998. SCHÜTZ A., LUCKMANN T., The structures of the Life-World, Vol. I, Evanston, Northwestern University Press, 1973. SEMPRINI A., La marque, une puissance fragile, Vuibert, 2005. SEMPRINI A., Analyser la communication 2, Collection Champs visuels, L'Harmattan, 2007. VAN LEEUWEN, T. (2005). Introducing Social Semiotics. London/New York: Routledge. Makaleler Gill Abousnnouga & David Machin (2011) The changing spaces of war commemoration: a multimodal analysis of the discourses of British monuments, Social Semiotics Elisabetta Adami (2018): Shaping public spaces from below: the vernacular semiotics of Leeds Kirkgate Market, Social Semiotics, Patricia Camilleri, Object~ Space and the :Museum:a semiotic approachMalta Archaeological Review • Issue 5 2001 David Chapman & Louise K. Wilson (2011) The caress of the audible: Resounding Falkland , Social Semiotics, 21:4, 517-529 Marion Colas-Blaise et Gian Maria Tore Les pratiques muséales : une étude sémiotique sur l'expérience spectatorielle et ses médiations Amir Sasan Hadian & Mahyar Arefi (2016) Metaphor, analogy, and the discourse of originality: five Iranian case studies, Social Semiotics, 26:5, 541-562, Mojtaba Sokhanvar Dastjerdi & Rafooneh Mokhtarshahi Sani (2015) Linking the past and present through symbolic housing features: North Cyprus, Social Semiotics, 25:5, Halime Yücel (2021) Cultural identity in Turkish advertisements, Social Semiotics, 31:2, 305-323.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	foundations of semiotics
2	principles of semiotics
3	principles of social semiotics 1
4	principles of social semiotics 2
5	social semiotics analysis: image discourse analysis
6	social semiotics analysis:creating values in marketing
7	social semiotics analysis:discourse on tourism
8	social semiotics analysis:urban spaces
9	social semiotics analysis:digital discourses
10	social semiotics analysis:discourse on identity
11	social semiotics analysis:decoration discourses

Week	Weekly Contents
12	social semiotics analysis:political discourses
13	Presentation of student projects
14	Presentation of student projects

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 721	New Media, Communication and Society	1	3	0	0	3	8

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Doctoral Degree
Objective	Teknolojik gelişmelere paralel olarak bir yandan medya ve medyayı kullanma biçimlerimiz değişirken diğer yandan kamusal iletişim düzeni de değişiyor. Bu dersin amacı, yeni medya ve iletişim teknolojilerinin iletişim kurumları, süreçleri ve toplum açısından sonuçlarını eleştirel bir bakış açısıyla, farklı kuramsal perspektiflerden ve karşılaştırmalı olarak incelemektir.
Content	Bkz. Konu başlıkları
References	Ralph Schroeder (2018) Social Theory after the Internet, UCL Press Frank Webster (2002) Theories of the Information Society, 2nd ed., Routledge. Manuel Castells (1996) The Rise of the Network Society, Cambridge, MA; Oxford, UK: Blackwell. Manuel Castells (1997) The Power of Identity, The Information Age, Cambridge, MA; Oxford, UK: Blackwell Manuel Castells (2000) End of Millennium, The Information Age, Cambridge, MA; Oxford, UK: Blackwell. Manuel Castells (2001) The Internet Galaxy, Reflections on the Internet, Business and Society. Oxford, Oxford University Press. Seçilmiş metinler

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction
2	Utopia, Futurism and the Media: Yoneji Masuda and Alvin Toffler
3	Technological and Anthropological Approaches to Media: Herbert Marshall McLuhan and Neil Postman
4	Sociological Approaches to Media: Daniel Bell and Ulrich Beck
5	Critical Political Economy Approaches to Media: Herbert Schiller and Christian Fuchs
6	Informational Approaches to Media: Manuel Castells Oliván
7	Current Themes in Media Studies: Surveillance and Power: Paul-Michel Foucault
8	Current Themes in Media Studies: Datafication and platformization: Mayer-Schönberger and Cukier (2013)
9	Current Themes in Media Studies: Transmedia and Fandom Studies: Henry Jenkins
10	Current Themes in Media Studies: Digital Labor and Precariat: Christian Fuchs and Guy Standing
11	Current Themes in Media Studies: Transhumanism and posthumanism: Francesca Ferrando and Nick Bostrom
12	Digital Media Research Methods
13	Digital Media Research Methods
14	Digital Media Research Methods

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 776	Post Cinema: Audiovisual Culture in the 21st Century	1	3	0	0	3	8

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Doctoral Degree
Objective	Ortaya çıkışı otomobil ve havacılık sektörleri gibi 20. yüzyılın sonuna denk gelen ve içine doğduğu endüstrileşmiş toplumların görsel kültürünü belirleyen sinemanın fotoğrafik araç ve kolektif gösterim kimliğini yitirmesi “sinemanın ölümü” tartışmalarını da alevlendirmiştir. “Post Sinema: 21. Yüzyılda Görsel-İşitsel Kültür” dersi; bir yandan “çöktüğü” iddia edilen sinemanın, müzelerde gösterimler, bilgisayar tarafından manipüle edilen görüntüler ve özellikle de kişisel üretimlerle hayatın çok daha geniş bir alanına yayıldığı post sinematik medya rejiminde ne ifade ettiğini anlama arzusundan yola çıkmaktadır. Üretici ve izleyici arasındaki rol dağılımının ciddi bir biçimde sarsıldığı, ekranların sınır ve işlevlerinin yeniden tanımlandığı karmaşık bir sosyoekonomik ilişkiler bütününde tarihsel, teknolojik, kültürel, politik ve ekonomik anlamda sinema nedir, nasıl tanımlanabilir? TikTok’un içeriğe üretim bağlamında hiç yatırım yapmadan toplam video izlenme süresi açısından Netflix’i geçtiği günümüzde sinemanın konumu ve işlevi nasıl değişmiştir? Platon’un mağara duvarından dijital platformlara farklı ekranları ve “ekransızlık” ihtimallerini konu edinerek alana dair kültürel, ekonomik ve teknolojik gelişmeleri güncel film ve medya çalışmaları literatürü ışığında kapsamlı bir biçimde tartışmaya açacak ders, kesintileri vurguladığı kadar devamlılıkları da görmeyi sağlayan medya arkeolojisinden de faydalanacaktır.
Content	1. Dersin, temel kavram ve okumaların tanıtımı 2. Medium nedir? 3. Remediation kuramı: Kesinti ve devamlılıklar 4. Medya arkeolojisi 5. Ekranlar, ekran bağlantılı araçlar (kumanda, klavye, fare) ve zamansallık 6. Deneyimin “mekânsızlaşması” 7. ARA 8. Amatör görüntü üretimi 9. Taşınabilir ekranlar ve performans olarak izleme 10. Dokunmatik ekranlar ve beden teknikleri 11. Dijital sinema 12. Yeni sinema/ekran politikaları 13. Pandemi medyası 14. Ekran nostaljisine doğru

References	Casetti, F. (2015). The Lumière Galaxy. New York: Columbia University Press. Christie, I. (2012). Audiences. Defining and Researching Screen Entertainment Reception. Amsterdam University Press. Denson, S. & Leyda, J. (eds.) (2015). Post-Cinema: Theorizing 21st Century Film. Sussex: Reframe Books. Everett, A. (2003). Digitextuality and Click Theory: Theses on Convergence Media in Digital Age. In A. Everett, & J. Caldwell (éd), New Media: Theories and Pratices of Digitextuality (p. 3-28). London, New York: Routledge. Friedberg, A. (2006). The Virtual Window. From Alberti to Microsoft. The MIT Press. Friedberg, A. (1993). Window shopping. Cinema and the postmodern. Los Angeles: Oxford : University of California Press. Hagener, M., Hediger, V. & Strohmaier, A. (2016). The State of Post-Cinema. Tracing the Moving Image in the Age of Digital Dissemination. London: Palgrave Macmillan. Gunning, T. (1997). From the Kaleidoscope to the X-Ray: Urban Spectatorship, Poe, Benjamin, and Traffic in Souls (1913) . Wide Angle, 19.4 , p. 25-61. Hudson, D., & Zimmerman, P. (2009). Cinephilia, technophilia and collaborate remix zones. Screen, 50 (1) , p. 135-146. Klinger, B. (2006). Beyond The Multiplex. Cinema, New technologies and the Home. University of California Press. Kuhn, A. (2009). Screen and screen theorizing today. Screen, 50 (1) , p. 1-12. Lessig, L. (2008). Remix. Making art and commerce thrive in the hybrid economy. London: Bloomsbury Academic. Parente, A., & De Carvalho, V. (2008). Cinema as dispositif: Between Cinema and Contemporary Art. Cinémas: revue d'études cinématographiques, 19 (1) , p. 37-55. Parikka, J. (2017). Medya Arkeolojisi Nedir? İstanbul: Koç Üniversitesi Yayınları. Srinivas, L. (2002). The active audience: spectatorship, social relations and the experience of cinema in India . Media Culture Society, No. 24 , p. 155-173. Verhoeff, N. (2012). Mobile Screens. The Visual Regime of Navigation. Amsterdam University Press. Werning, S. (2016). The home screen as an anchor point for mobile media use: Technologies, practices, identities. Necsus, Home Issue. White, M. (2006). The Body and the Screen. Theories of Internet Spectatorship. The MIT Press.

Theory Topics

Week	Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 775	Seminar	2	0	0	0	0	8

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory

Course Level	Doctoral Degree
Objective	Seminer dersinin amacı, davetli bilim insanlarının yayınlanmış çalışmaları üzerinden yapılacak buluşmalar aracılığıyla sosyal bilimlerde yeni araştırma yöntemleri üzerine eleştirel ve yapıcı bir tartışmayı mümkün kılmaktır.
Content	Ders, seçilen bir araştırma çerçevesi etrafında organize edilecek aktarımlar ve yayınlanmış eserlerinde kullandıkları çağdaş araştırma yöntemleri hakkında konuşmak üzere davet edilecek seçkin akademisyenlerle buluşmalar (Master Class) şeklinde sürdürülecektir. Buluşmalar kapsamında gerçekleştirilecek tartışmaları zenginleştirmek için öğrencilere önceden okumalar verilecektir.
References	Hammond, Michael, and J. J. Wellington. 2013. Research Methods: The Key Concepts. London, England: Routledge. 179p. ISBN: 9780415599832. Loseke, Donileen R. 2013. Methodological Thinking: Basic Principles of Social Research Design. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications. 194p. ISBN: 9781412997201. Denscombe, Martyn. 2007. The Good Research Guide for Small-scale Social Research Projects. 3rd ed. Maidenhead, UK: Open University Press. 360p. ISBN: 0335220223. Gerring, John (2011) Social Science Methodology: A Unified Framework. Cambridge: Cambridge University Press. Cukier, Kenneth and Mayer-Schonberger, Viktor (2013) Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work and Think. London: Hodder and Stoughton. Gillies, Donald (2008) How Should Research be Organized? London: College Publications. Gitelman, Lisa (2013) Raw Data is an Oxymoron. Cambridge, MA: The MIT Press. Gleick, James (2012) The Information: A History, A Theory, A Flood. New York: Fourth Estate. Kahneman, Daniel (2012) Thinking, Fast and Slow. New York: Penguin. LSE Public Policy Group (PPG) (2011) Maximising the Impacts of your Research: A Handbook for Social Scientists. A report from the LSE Public Policy Group. London: London School of Economics. Maynard, D.W. & Clayman, S.E. (1995) 'Ethnomethodology and Conversation Analysis', pp. 1-30 in Have, P-t & Psathas, G. (eds.) Situated Order: Studies in the Social Organization of Talk and Embodied Activities, Washington: University Press. Back, L. & Puwar, N. (eds.) (2012) Live Methods, London: Wiley-Blackwell Benzecry, C.E. & Krause, M. (2010) 'How Do They Know? Practicing Knowledge in Comparative Perspective', Qualitative Sociology, 33(4): 415-422 Brady, H. & Collier, D. (eds.) (2004) Rethinking Social Inquiry: Diverse Tools, Shared Standards, Lanham, MD: Rowman and Littlefield Nind, M., Wiles, R., Bengry-Howell, A. & Crow, G. (2012) 'Methodological Innovation and Research Ethics: Forces in Tension or Forces in Harmony?', Qualitative Research Journal, Doi:10.1177/1468794112455042 Savage, M. (2013) 'The Social Life of Methods: A Critical Introduction', Theory, Culture & Society, 30(4): 3-21 Wiles, R., Crow, G., Heath, S. & Charles, V. (2008) 'The Management of Confidentiality and Anonymity in Social Research', International Journal of Social Research Methodology, 11(5): 417-428 Lynch, M. (2009) 'Ethnomethodology and History: Documents and the Production of History', Ethnographic Studies, 11(1): 87-106 Olszewski, B., Macey, D. & Lindstrom, L. (2007) 'The Practical Work of Coding: An Ethnomethodological Inquiry. Human Studies 29(3): 363-380 Ravaja, N.: Contributions of psychophysiology to media research: review and recommendations. Media Psychol. 6(2), 193–235 (2004) Lo¨fgren, O. (2013) 'Routinising Research: Academic Skills in Analogue and Digital Worlds', International Journal of Social Research Methodology, DOI: 10.1080/13645579.2014.854022 Bryman, A. (2007) 'Barriers to Integrating Quantitative and Qualitative Research', Journal of Mixed Methods Research, 1(1): 8-22?Creswell, J.W. (2009) 'Editorial: Mapping the Field of Mixed Methods Research', Journal of Mixed Methods Research, 3(2): 95-108 Bergman, M. (2008) Advances in Mixed Methods Research: Theories and Applications, London: Sage ……

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction. Lecture for the presentation the chosen framework of the course / In-class discussion.
2	Invited Research Talk 1 / Discussion
3	Invited Research Talk 2 / Discussion
4	Invited Research Talk 3 / Discussion
5	Invited Research Talk 4 / Discussion
6	Invited Research Talk 5 / Discussion
7	Invited Research Talk 6 / Discussion
8	Invited Research Talk 7 / Discussion

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 742	Consumption Society and Mass Communication	2	3	0	0	3	8

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Doctoral Degree
Objective	Bu ders bağlamında tüketim toplumu ve iletişim toplumu hakkındaki sosyolojik ve kuramsal birikim tartışılacaktır. Kültür ürünlerinin tüketim ve iletişim toplumlarında geçirdiği dönüşümler incelenecek, iletişim araçlarının hem kültürün tüketimi hem de her çeşit metanın tüketimini nasıl olası kıldığını ele alan yakın tarihli düşünsel katkılar ele alınacaktır.
Content	-18. yüzyıldan günümüze tüketim olgusunun tarihsel evrimi, tüketime yönelik antropolojik kavram ve tartışmalar, burjuvazinin doğuşu bağlamında tüketim ve orta sınfın tüketim alışkanlıklarının bağlantılandırılması. Oyun kuramından tüketimin anlaşılması için nasıl yararlanılacağının ele alaınması. sanayi sonrası toplum ve postmodernmizm bağlamında tüketimin yeniden kavramsallaştırılması denemesi. kent ve turizm düzleminde tüketim yerlemlerinin ve ortamlarının küresel olarak nasıl dönüştüğünün tartışılması. tüketimci kapitalizm ve iletişim/medya arasındaki güncel bağlantıların kurulması.
References	Teorstein Veblen. Aylak Sınıfın Teorisi. Babil yayınları. Mary Douglas, Tüketimin Antropolojisi. Dost Yayınları Robert Bocock, Tüketim. Dost yayınları Werner Sombart. Burjuva. Doğu Batı yayınları. Georg Simmel. Bireysellik ve Kültür. Metis yayınları. Johan Huizinga. Homo Ludens. Ayrıntı yayınları. Douglas Kellner. Postmodern Teori. Ayrıntı yayınları Mike Featherstone. Postmodernizm ve Tüketim Kültürü. Ayrıntı yayınları. Jean Baudrillard. Tüketim Toplumu. Ayrıntı yayınları. John Urry. Mekanları Tüketmek. Ayrıntı yayınları John Urry. Turist Bakışı. Bilgesu yayıncılık. Georg Simmel. Şehir ve Cemiyet. İz yayıncılık. Dean MacCannell (1976). The Tourist: A new theory of the leissure class. Universty of California Press. Gareth Shaw and Alan M. Williams (2004). Tourism and Tourism space. Sage Publications.

Theory Topics

Week	Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 777	Interdisciplinary Readings on Space	2	3	0	0	3	8

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Doctoral Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 779	Social Movements And Media	2	3	0	0	3	8

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Doctoral Degree
Objective	-Bu dersin genel amacı sosyal hareketler tarihi ile medya tarihinin kırılma noktalarını birlikte okuyarak sosyal hareketler ve medya sistemi arasındaki ilişkileri anlamaya çalışmaktır. Bunun yanı sıra bu ders, medyanın politik değişim ve sosyal hakları savunmak için bir araç olarak nasıl kullanıldığı ve olası potansiyellerini araştırmayı hedeflemektedir. Ders kapsamında ayrıca toplumsal hareketler ve medya çalışmaları alanlarında disiplinler arası politik ve metodolojik yaklaşımların benzerlikleri ve farklılıkları ortaya konularak güncel sorunlara dair literatüre katkı sunacak araştırmaların desteklenmesi amaçlanmıştır.
Content	-Giriş: Tarihi ve kuramsal açıdan toplumsal hareketler Toplumsal Hareketler Araştırmalarında Yöntem Tartışmaları Sınıf Hareketleri ve Yayıncılık ABD'de Sosyal Hareketler: Kaynak Mobilizasyonu ve Siyasi Süreç Teorileri Yeni Sosyal Hareketler: Teori ve kolektif kimlik, duygular üzerine inşa edilen isyan Toplumsal Cinsiyet (Gender) Hareketleri ve Medya Sosyal Hareketlerin Koalisyonu ve Ulusötesiliği Sosyal Hareketler Medyasının Ekonomik ve Organizasyonel Sorunları Sosyal Medya ve Toplumsal Hareketler Sağ Popülist Hareketler ve Medya Stratejileri Toplumsal Hareketler ve Direnişe Farklı Yaklaşımlar

References	Kitaplar: Barker, C., Cox, L., Krinsky, J., & Nilsen, A. G. (2013). Marxism and social movements. Brill. Banet-Weiser, S. (2018). Empowered: Popular feminism and popular misogyny. Duke University Press. Baumgarten, B., Daphi, P., & Ullrich, P. (Eds.). (2014). Conceptualizing culture in social movement research. Springer. Cox, L., & Nilsen, A. G. (2014). We make our own history: Marxism and social movements in the twilight of neoliberalism. London: Pluto Press. Çayır, K. (Ed.). (1999). Yeni sosyal hareketler. İstanbul: Kaknüs yayınları. Çetinkaya, D. (2008). Toplumsal hareketler. Tarih, Teori ve Deneyim. İstanbul: İletişim Yayınevi Della Porta, D. (Ed.). (2014). Methodological practices in social movement research. OUP Oxford. Fenton, N., Freedman, D., Schlosberg, J., & Dencik, L. (2020). The media manifesto. Polity Press. Ostertag, B. (2007). People's movements, people's press: The journalism of social justice movements. Beacon Press. McAdam, D. (1999). Political process and the development of black insurgency, 1930-1970. University of Chicago Press. Meyer, D. S., Whittier, N., & Robnett, B. (Eds.). (2002). Social movements: Identity, culture, and the state. Oxford University Press. Tilly, C., Castañeda, E., & Wood, L. J. (2019). Social Movements, 1768-2018. Routledge. Tilly, C. (1995). Avrupa'da devrimler, 1492-1992. (çev.) & Arıkan, Ö. İstanbul: Afa Yayınevi. Vanden, H. E., Funke, P. N., & Prevost, G. (2017). The New Global Politics. New York: Routledge. Okuma Listesi Dışında Makale Önerisi: Dirlik, Arif, "Pasifik Perspektifinde Toplumsal Hareketler: Çağdaş Radikal Siyasetin Soyağacı Üzerine Düşünceler" Toplumsal Hareketler, Tarih, Teori ve Deneyim (pp.65-84), İstanbul: İletişim Yayınevi. Chun, J. J. (2012) 'The Power of the Powerless: New Schemas and Resources for Organizing Workers in Neoliberal Times' in Suzuki, A. (ed.) Cross-National Comparisons of Social Movement Unionism: Diversities of Labour Movement Revitalization in Japan, Korea and the United States (Bern: Peter Lang), pp. 37–60. Melucci, A. (1989). Nomads of the Present: Social Movements and Individual Needs in Contemporary Society. Philadelphia, PA: Temple University Press. Melucci, A. (1996). Challenging Codes: Collective Action in the Information Age. New York, NY: Cambridge University Press.

Theory Topics

Week	Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 772	Critical Approaches in Organizational Communication	2	3	0	0	3	8

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Doctoral Degree
Objective	Bu derste, kurumsal iletişimin devamlılığı ve başarısı için önemi vurgulanarak, kurumsal iletişim kanalları, araçları ve yöntemleri aktarılacaktır. Kurumsal iletişimin itibar yönetiminde oynadığı rol ele alınacaktır.
Content	1.Hafta: Kurum, kurumsal iletişim kavram ve amaçları 2.Hafta: Örgüt Kuramları 3.Hafta: Kurumlarda İletişim Biçim ve Araçları, Kanallar 4.Hafta: Kurumsal Sosyal sorumluluk 5.Hafta: Kurum Kimliği ve İmajı 6.Hafta: Kurum Kültürü 7.Hafta: Vize 8.Hafta: Kurumsal İtibar 9.Hafta: Kurumsal İtibarın Değerlendirilmesi 10.Hafta: Kurumsal Krizler 11.Hafta: Liderlik ve İletişim 12.Hafta: Kurumlarda iletişim engel ve bozuklukları 13.Hafta: Örnek ve Uygulamalar 14.Hafta: Örnek ve Uygulamalar
References	Haluk Gürgen. Örgütlerde İletişim Kalitesi. Der Yayınları, 1997. Zeyyad Sabuncuoğlu. Örgütlerde İletişim. Arıkan Yayınları, 2009. Ayla Okay. Kurum Kimliği. Mediacat Yayınları, 1999 Cees B.M. van Riel and Charles Fombrun. Essentials of Corporate Communication: Implementing Practices for Effective Reputation Management. Routledge, 2007. Peter Steidl and Garry Emery, Corporate Image and Identity Strategies Designing the Corporate Future. Business & Professional Publishing, 1999. John M.T. Balmer and Stephan A.Greyser, Revealing the Corporation: Pespectives on Identity, Image, Reputation, Corporate Branding. Routledge. John Doorley and Helio Fred Garcia. Reputation Management, Routledge, 2007 Naomi Langford and Woodand Brian Salter, Critical Corporate Communications: a Best Practice Blueprint. John Wiley & Sons, 2003 James Horton, Integrating Corporate Communication, Quorum Books, 1995 Pekka Aula, Strategic Reputation Management: Towards Company of Good. Routledge, 2008.

Theory Topics

Week	Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 732	Gender and Communication	2	3	0	0	3	8

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Doctoral Degree
Objective	Medya ve İletişim Çalışmalarında Toplumsal Cinsiyet ve buna koşut olarak cinsiyet, cinsellik, cinsel kimlik, vb. paradigmalarının kullanım biçimlerini derinlemesine incelemek ve somut araştırma ortamında uygulanmasına dair kuramsal (özellikle de feminist kuram, queer kuramı, kimlik kuramları) ve metodolojik bilgilerin edinilmesini sağlamak
Content	Toplumsal Cinsiyet kavramının tarihi : kadın hareketleri ve feminizm kuramları Toplumsal cinsiyet, cinsiyet, cinsellik, LGBTİ ve queer kuramları : beden politikaları ve tartışmalar Medya alanında toplumsal cinsiyet araştırmaları : tarihsel gelişme ve örnekler İletişim alanında toplumsal cinsiyet : kişilerarası iletişim, grup içi iletişim, araştırma örnekleri Post-feminizm, neo-feminizm ve diğer yeni toplumsal cinsiyet odaklı sosyal-siyasal hareketler, araştırma örnekleri
References	Foucault, M., Cinselliğin Tarihi, Ayrıntı Yay Donovan, J., Feminist Teori, İletişim Butler, J., Cinsiyet Belası, Butler, Bela Bedenler Sancar, S., Türk Modernleşmesinin Cinsiyeti, İletişim Direk, Z. (ed.), Cinsiyetli Olmak, Yapı Kredi Yayınları Yardımcı, S., Güçlü, Ö., Queer Tahayyül, Sel Yayıncılık Benhabib, S. vd., Çatışan Feminizmler, Sel Yayıncılık Cogito Dergisi no.65, Cinsel Yönelimler ve Queer Kuramı Bu kaynakça asgari ve temel nitelikli kaynaklara aittir. Her yıl araştırma yapılacak alan doğrultusunda ek kaynakçalar önerilecektir.

Theory Topics

Week	Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 774		2	3	0	0	3	8

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Doctoral Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
COM 780		2	3	0	0	3	8

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Doctoral Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents