

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
PM541	Introduction to Marketing	1	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
PM543	Advanced Techniques in Marketing Research	1	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu dersin amacı pazarlamaya yönelik araştırma metodolojilerini öğretmektir. Bu kapsamda nicel araştırma süreçlerinin uygulamalı olarak öğretilmesi hedeflenmektedir.
Content	1. Hafta: Pazarlama araştırmalarına giriş 2. Hafta: Pazarlama araştırmalarına giriş 3. Hafta: Pazarlama Araştırmalarına Giriş/Araştırma dizaynı 4. Hafta: Keşfedici araştırma: İkincil data / Kalitatif araştırma Tanımlayıcı araştırma 5. Hafta: Neden-sonuç araştırması 6. Hafta: Ölçüm ve Ölçekler 7. Hafta: Ara Sınav 8. Hafta: Anket dizaynı/Örnekleme 9. Hafta: Örnekleme/Saha Çalışması/Verilerin Hazırlanması 10. Hafta: Tanımlayıcı istatistikler ve Hipotez Testi-SPSS 11. Hafta: SPSS 12. Hafta: Sunum 13. Hafta: Sunum 14. Hafta: Sunum
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
PM545	Quantitative Methods in Marketing	1	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
PM549	Distribution Policies And Logistics Management	1	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
PM552	Seminar	2	3	0	0	0	8

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
PM542	Marketing Applications	2	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Ders pazarlama yönetimine ilişkin temel politikaları öğretmeyi amaçlamaktadır.
Content	1. Hafta: Ürün Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları 2. Hafta: Ürün Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları 3. Hafta: Fiyatlandırma Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları 4. Hafta: Fiyatlandırma Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları 5. Hafta: Dağıtım Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları 6. Hafta: Dağıtım Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları 7. Hafta: Ara Sınav 8. Hafta: Perakende Yönetimi - Teori ve Örnek olay tartışmaları 9. Hafta: Lojistik Yönetimi - Teori ve Örnek olay tartışmaları 10. Hafta: Tutundurma Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları 11. Hafta: Satış Yönetimi - Teori ve Örnek olay tartışmaları 12. Hafta: Reklam Yönetimi - Teori ve Örnek olay tartışmaları 13. Hafta: Uluslararası Pazarlama- Teori ve Örnek olay tartışmaları 14. Hafta: Pazarlama Ahlakı- Teori ve Örnek olay tartışmaları
References	? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong ? Marketing, Jean Pierre Helfer, Jacques Orsoni ? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert ? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Product Policies- Theory and Case study discussions
2	Product Policies- Theory and Case study discussions
3	Pricing Policies- Theory and Case study discussions
4	Pricing Policies- Theory and Case study discussions
5	Distribution Policies- Theory and Case study discussions
6	Distribution Policies- Theory and Case study discussions
7	Mid-term Exam
8	Retailing Management- Theory and Case study discussions
9	Logistic Management- Theory and Case study discussions
10	Promotion Policies- Theory and Case study discussions
11	Sales Management- Theory and Case study discussions
12	Advertising Management- Theory and Case study discussions
13	International marketing- Theory and Case study discussions
14	Marketing Ethics- Theory and Case study discussions

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
PM544	Reporting Techniques	2	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Ders rapor yazma tekniklerinin öğretilmesini amaçlamaktadır
Content	1. hafta Giriş 2. hafta Yıldırım, E. (2002). 'Cogito Ergo Sum'dan 'Vivo Ergo Sum'a Örgütsel Analiz. Yönetim Araştırmaları Dergisi, 2(2), 155-185. 3. hafta Benavides, T. B. T., & Garelli, J. L. P. (2019). Understanding digital moms: motivations to interact with brands on social networking sites. Qualitative Market Research, 22(1), 70-87. Okazaki, S., & Rivas, J. A. (2002). A content analysis of multinationals' Web communication strategies: cross-cultural research framework and pre-testing. Internet Research. Vol.12 No.5, 380-390 Thompson, C. J., & Haytko, D. L. (1997). Speaking of fashion: consumers' uses of fashion discourses and the appropriation of countervailing cultural meanings. Journal of consumer research, 24(1), 15-42. 4. hafta Bilimsel Araştırma Yöntemlerinde Temel Dönüşümler Nitel Araştırmanın Bilimsel Araştırma Geleneği İçindeki Yeri 5. hafta Nitel Araştırma Süreci Nitel Araştırmada Örneklem 6. hafta Görüşme Odak Grup 7. hafta Vize 8. hafta Gözlem Doküman İnceleme 9. hafta Nitel Araştırmalarda Veri Analizi 10. hafta Etnografik Araştırma 11. hafta Fenomenoloji 12. hafta Alt Teori 13. hafta Ödev teslim - sunum 14. hafta Ödev teslim - sunum
References	Ali Yıldırım & Hasan Şimşek (2004), Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri, Seçkin Yayınevi Türker Baş, Ulun Akturan (2008), Nitel Araştırma Yöntemleri Nvivo 7.0 ile Nitel Veri Analizi, Seçkin Kitabevi

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to qualitative research
2	Yıldırım, E. (2002). 'Cogito Ergo Sum'dan 'Vivo Ergo Sum'a Örgütsel Analiz. Yönetim Araştırmaları Dergisi, 2(2), 155-185.
3	Q??
4	Fundamental transformations in scientific research methods, qualitative research in scientific research tradition
5	The process of qualitative research, sampling in qualitative research
6	Depth interview, focus group
7	Mid-term Exam
8	Observation, document review
9	Data analysis in qualitative research
10	Ethnographic research
11	Phenomenology
12	Grounded theory
13	Presentation
14	Presentation

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
PM546	Operational Research İn Marketing	2	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
PM550	Distribution Strategies and Supply Chain Implementations	2	3	0	0	3	7

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents
------	-----------------