İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G560	Seminer	2	0	0	0	0	2

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, literatür taraması yapma, araştırma problemi tanımlama ve bu probleme ilişkin metodolojik bir yaklaşım geliştirmeyi öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Giriş; Konu belirleme; Literatür taraması yapma 2. Hafta: Araştırma problemi tanımlama; Araştırma dizaynı; Keşfedici araştırma: ikincil data 3. Hafta: Keşfedici araştırma: ikincil data; Keşfedici araştırma: kalitatif araştırma 4. Hafta: Tanımlayıcı araştırma; neden-sonuç araştırması 5. Hafta: Ölçüm ve ölçekler 6. Hafta: Anket dizaynı; Örnekleme yöntemi 7. Hafta: Örneklem büyüklüğü 8. Hafta: Ara Sınav 9. Hafta: Nitel araştırma dizaynı 10. Hafta: Nitel araştırmalarda veri toplama teknikleri; Görüşme / Gözlem 11. Hafta: Doküman inceleme; Odak grup; Nitel araştırmalarda veri analizi 12. Hafta: Konu sunumları 13. Hafta: Konu sunumları 14. Hafta: Konu sunumları
Kaynaklar	Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation, Peerson Education Ali Yıldırım & Hasan Şimşek Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri, Seçkin Yayınevi

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş; Konu belirleme; Literatür taraması yapma
2	Araştırma problemi tanımlama; Araştırma dizaynı; Keşfedici araştırma: ikincil data
3	Keşfedici araştırma: ikincil data; Keşfedici araştırma: kalitatif araştırma
4	Tanımlayıcı araştırma; neden-sonuç araştırması
5	Ölçüm ve ölçekler
6	Anket dizaynı; Örnekleme yöntemi
7	Örneklem büyüklüğü
8	Ara Sınav

Hafta	Konu Başlıkları
9	Nite araştırma dizaynı
10	Nitel araştırmalarda veri toplama teknikleri; Görüşme / gözlem
11	Doküman inceleme; Odak grup; Nitel araştırmalarda veri analizi
12	Konu sunumları
13	Konu sunumları
14	Konu sunumları