İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM447	Sürdürülebilirlik İletişimi	7	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, öğrencilerin sürdürülebilirlik kavramlarını (çevresel, sosyal ve ekonomik boyutlarıyla) derinlemesine anlamalarını ve bu kavramları farklı hedef kitlelere etkili biçimde aktarabilmelerini amaçlamaktadır. Ders kapsamında, kurumların ve markaların sürdürülebilirlik stratejilerini şeffaf, ikna edici ve yeşil aklama (greenwashing) tuzaklarından uzak bir dille iletmeleri için gerekli analitik ve yazınsal beceriler kazandırılacaktır. Ayrıca Birleşmiş Milletler Küresel Amaçları temel alan sürdürülebilirlik iletişimi fikirleri geliştirmeleri amaçlanmaktadır.
İçerik	Ders kapsamında, sürdürülebilir kalkınma, çevresel- ekonomik- sosyal sürdürülebilirlik, Birleşmiş Milletler Küresel Amaçlar ve greenwashing gibi kavramlar ele alınacaktır. Yine kurumsal sürdürülebilirlik iletişimi stratejileri olan kurumsal sosyal sorumluluk, yeşil pazarlama ve kurumsal sürdürülebilirlik raporlaması stratejileri ele alınacak ve iklim okuryazarlığı kavramı tartışılacaktır.
Kaynaklar	Blowfied M ve Murray A (2008) Corporate Responsibility A Critical Introduction, Oxford University Press, Oxford. Coombs, Timothy., Holladay, Sherry. Managing Corporate Social Responsibility: A Communication Approach. Wiley Blackwell. 2012. Sancar Demren, Gaye Aslı. Kurumsal İletişim Bağlamında Kurumsal Sürdürülebilirlik İletişimi. Beta Yayınları, İstanbul Sayımer, İdil. Halkla İlişkiler Etiğinde Öne Çıkan Modellerin Etik Sistemler Açısından Değerlendirilmesi, Küresel İletişim Dergisi. Sayı 2 Güz 2006. Smith, Ayten Görgün. Türkiye'de Yeni Bir İletişim Eğilimi: Spin Doctor. II. Ulusal Halkla İlişkiler Sempozyumu, 27-28 Nisan 2006 Tench Ralph., Sun, William., Jones, Brian. Corporate Social Irresponsibility: A Challengig Concept. Emerald Books, 2012. Zerk, Jennifer. Multinationals and Corporate Social Responsibility. Cambriddge University Press, 2006.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş Sürdürülebilirlik kavramının tanımlanması
2	Kurumsal sürdürülebilirliğin ortaya çıkışı Kurumsal iletişimin kurumsal sürdürülebilirlik iletişimi üzerindeli rolü Sürdürülebilirlik, sürdürülebilir kalkınma
3	Ekonomik, Sosyal ve Çevresel Sürdürülebilirlik
4	Kurumsal sürdürülebilirlik, Kurumsal Sürdürülebilirlik Uygulamaları
5	Dünya'da ve Türkiye'de Sürdürülebilirlikle ilgili Gelişmeler Birleşmiş Milletler Küresel Amaçlar
6	Kurumsal Sürdürülebilirlikle ilgili Teoriler
7	İklim Okuryazarlığı
8	Vize Sınavı
9	Kurumsal Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sürdürülebilirlik İletişimi Stratejileri: Yeşil Pazarlama / KSS / Sürdürülebilirlik Raporlaması
10	Günlük hayatta sürdürülebilir davranışlar

Hafta	Konu Başlıkları
11	Öğrenci Sunumları
12	Öğrenci Sunumları
13	Öğrenci Sunumları
14	Öğrenci Sunumları