İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RPP409	Yaratıcı İletişim Kampanyaları Tasarımı	7	4	0	0	4	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	-
İçerik	-
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Dersin Tanıtımı, Yaratıcı İletişim Kampanyası Tasarımına Giriş ve Dönem Projesinin Açıklanması
2	Stratejik İletişim, Kampanya Araştırması ve Durum Analizi; Örnek Kampanya İncelemeleri
3	Kurum ve Hedef Kitle Analizi; Araştırma Bulgularından İçgörü Geliştirme
4	Kampanya Planlaması: Amaç ve Hedeflerin Belirlenmesi, Yaratıcı Fikir ile Strateji Arasındaki İlişki
5	Uzman Konuk: İletişim Kampanyalarında Yaratıcılık I — İçgörü, Yaratıcı Brief ve Fikir Geliştirme
6	Uzman Konuk: İletişim Kampanyalarında Yaratıcılık II — Prodüksiyon, Mecra Seçimi ve Uygulama Koşulları
7	Kampanya Stratejileri ve Taktikleri; Ara Sınav Proje Sunumları
8	Ara Sınav Değerlendirmesi ve Kampanya Planı Dosyalarının Teslimi
9	Kampanya Uygulamalarının Tasarımı: Yaratıcı İçerik ve Materyal Geliştirme
10	Kampanyanın Uygulanabilirliği: Kaynak Planlaması, Zamanlama, Bütçeleme ve Bütünsellik
11	Kampanya Değerlendirmesi: Başarı Ölçütleri, Varsayımsal Değerlendirme ve Simülasyona Dayalı Analiz
12	Kampanya Final Sunumları
13	Kampanya Final Sunumları
14	Kampanya Final Sunumları