İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
JOU415	Dijital Haber Ekonomisi	7	2	0	0	2	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, dijital çağda gazeteciliğin finansmanıyla ilgili güncel gelişmeleri ve tartışmaları konu almaktadır. Ders, internetin ve dijital teknolojinin, gazeteciliğin finansmanında yarattığı güçlüklerin yanı sıra beraberinde getirdiği fırsatları ve yeni gelir modellerini, Türkiye'den ve dünyadan örneklerle ele alıp tartışmayı amaçlamaktadır.
İçerik	Bkz. Konu Başlıkları
Kaynaklar	Julia Cagé, 2016, Medyayı Kurtarmak – Kapitalizm, Katılımcı Finans ve Demokrasi, İş Bankası Kültür Yayınları Tolga Çevikel, 2020, Dijital Çağda Gazeteciliğin Krizi ve Finansmanı, um:ag Yayınları Tezcan Durna , Zeynep Özarslan , Perrin Öğün Emre, 2020, Sayısal Eşitsizlikler ve Gazeteciliğin Geleceği, um:ag Yayınları

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Tanışma, dersin tanıtımı
2	Dijital ekonominin temel özellikleri
3	Gazeteciliğin güncel finansman krizi
4	Gazetecilikte reklama dayalı gelir modeli
5	Dijital platformların yükselişi ve hakimiyeti
6	Gazeteler ve dijital platformlar ilişkisi
7	Vize sınavı
8	Ödeme duvarı, dijital abonelikler
9	Bağışlar, kitle fonlama
10	Okur gelirlerinin mevcut durumu ve geleceği
11	Türkiye'de dijital gazetecilik ve finansmanı
12	Türkiye'de dijital gazetecilik ve finansmanı - devam
13	Öğrenci sunumları
14	Öğrenci sunumları - devam