İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM381	Kültürel Ürünler ve Kimliğin İnşası	5	3	0	0	3	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	-
İçerik	Bu ders, kültürel ürünler ile hem bireysel hem de toplumsal kimliklerin oluşumu arasındaki ilişkiyi inceleyecektir. Şarkılar, fotoğraflar, filmler, TV, sosyal medya içerikleri ve müze sergileri gibi kültürel ürünlerin yanı sıra haritalar ve kimlik kartları gibi bazı günlük ürünlerin, cinsiyet, ırk, etnik köken, sınıf ve milliyet üzerinde özellikle vurgu yaparak farklı toplumsal ve kültürel grupları nasıl temsil ettiğini ve oluşturduğunu inceleyeceğiz. Her oturum iki bölümden oluşur: okumalara dayalı teorik bir giriş ve kültürel ürünlerin sınıfta analiz edilmesi.

Kaynaklar	• Myria Georgiou, "Identity." Keywords for Media Studies. Eds. Jonathan Gray and Laurie Ouellette. New York: New York University Press, 2015. http://keywords.nyupress.org/media-studies/essay/identity/ • Carla Kaplan, "Identity." Keywords for American Cultural Studies, Second Edition. Eds. Bruce Burgett and Glenn Hendler. New York: New York University Press, 2014. http://keywords.nyupress.org/american-cultural-studies/essay/identity/ • Ella Shohat and Robert Stam, “Introduction” and “From Eurocentrism to Polycentrsim” Unthinking Eurocentrism: Multiculturalism and the Media. London and New York: Routledge, 1994. 1-12 and 13-54. • Edward Said, “Introduction” “Chapter 1: Scope of Orientalism: II. Imaginative Geography and its Representation” Orientalism. 1-28 and 49-73. • Benedict Anderson, “Introduction,” “Chapter 3: The Origins of the National Consciousness,” “Chapter 5: Old Languages, New Models,” “Chapter 7: The Last Wave,” and “Chapter 10: Census, Map, Museum” in Imagined Communities. London and New York: Verso, 1983 (2006). • Helga Tawil-Souri, “Colored Identity: The Politics and Materiality of ID Cards in Palestine/Israel.” Social Text 29(2): 67-97. 2011. • John C. Torpey, The Invention of the Passport: Surveillance, Citizenship and the State, Cambridge UP, 2018. • Frances Stonor Saunders, “Where in the world are you?” London Review of Books. • John Tagg, “Introduction” “Chapter 2: Evidence, Truth and Order: Photographic Records and the Growth of the State” and “Chapter 3: A Means of Surveillance: The Photograph as Evidence in Law” in The Burden of Representation: Essays on Photographies and Histories, Minneapolis, University of Minneapolis Press, 1988. 1-33, 60-65, 66-102. • Michel Foucault, “Panopticism.” Discipline and Punish. Reprinted in Neal Leach, ed. Rethinking Architecture. London/New York: Routledge, 1997. [1958, trans. 1969] • Byung-Chul Han, “Big Data” in Psychopolitics: Neoliberalism and New Technologies of Power. London and New York: Verso. 2017. 55-76. • Alan Feldman “On Cultural Anesthesia: From Desert Storm to Rodney King” American Ethnologist. Vol 21, No. 2, May 1994. 404-418. • Jean Baudrillard. “The Precession of Simulacra,” in Simulacra and Simulation. Ann Arbor, MI: University of Michigan Press, 1994. pp. 1-42. • Roland Barthes, “The Death of the Author” in Image, Music, Text. McMillan, 1978. 142-148. • Guy Debord. “The Culmination as Separation” and “The Commodity as Spectacle,” in Society of the Spectacle. London: Rebel Press, 2006. pp. 6-25. • Brian Eugenio Herrera. “Prologue” and “Chapter 3: How the Sharks Became Puerto Rican?” in Latin Numbers: Playing Latino in the Twentieth Century US Popular Performance. Ann Arbor: U Michigan Press. 2015. 1-17 and 96-127. • Excerpts from Meg-John Barker and Julia Scheele, Queer: A Graphic History. London: Icon Books, 2016. • Robert T. Tally, Spatiality. London: Routledge, 2013. • Svetlana Boym, The Future of Nostalgia, New York: Basic Books, 2001. • İlker Hepkaner, "Heritage at Display: The Quincentennial Museum of Turkish Jews in Istanbul as a Flagship Cultural Institution" in Picturing the Past: The Formation of Jewish Heritage in Turkey and Israel (1948-2018), NYU, 2019, Unpublished dissertation. • Joe J. Phua "Sports fans and media use: Influence on sports fan identification and collective self-esteem." International Journal of Sport Communication 3, no. 2 (2010): 190-206. • Andy Bennett, Music, space and place: popular music and cultural identity. Routledge, 2017. • Somogy Varga, "The politics of nation branding: Collective identity and public sphere in the neoliberal state." Philosophy & Social Criticism 39, no. 8 (2013): 825-845.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş / Ders içeriği, beklentiler ve giriş.
2	Temel Kavramlar
3	Oryantalizm, Stereotipler, Doğu-Batı (Kültürel Ürün Örneği: Hollywood ve Yeşilçam filmlerinden kesitler)

Hafta	Konu Başlıkları
4	Millet, Basılı Kapitalizm (Matbaa Kapitalizmi) ve Haritalar (Kültürel Ürün Örneği: "Millet" kavramına ilişkin çeşitli haritalar / Konuk: Gülsin Harman - New York Times)
5	Kimliklerin Hareketi ve Aracılığı (Kültürel ürün örneği: Çeşitli kimlik kartları / Konuk konuşmacı: Yrd. Doç. Dr. Elif Sarı - UBC)
6	Dosya, Disiplin, Veri (Kültürel ürün örneği: Akıllı telefonlardaki "casusluk" uygulamaları)
7	Vize Haftası
8	Medya, Irk ve Etnik Köken (Kültürel ürün örneği: ABD, Fransa ve Türkiye'den Black Lives Matter posterleri)
9	İmge ve İnternet (Kültürel ürün örneği: ABD, Fransa ve Türkiye'deki kimlikle ilgili internet memleri Konuk: Serdar Darendeliler - GAPO)
10	Bölgesel Kimliklerin TV Temsilleri (Kültürel ürün örneği: Parks and Recreation ve Avrupa Yakası sit-com'larından kesitler)
11	Cinsiyet, Cinsellik ve Yer (Kültürel ürün örneği: Queering the Map Web Sitesi / Konuk konuşmacı: Avinash Rajagopal - Metropolis Dergisi)
12	Nostalji ve Kimliğin Postmodern Temsilleri (Dua Lipa'nın Future Nostalgia albümü ve 90'lar nostaljisine dair ABD ve Türkiye'den Facebook sayfaları)
13	Azınlık Kimlikleri ve Kurumsal Aidiyet (Kültürel ürün örneği: Türk Yahudilerinin 500. Yıl Müzesi'ne ve Beyoğlu'ndaki Galatasaray Müzesi'ne bir gezi yapılacaktır.)
14	Müzikal Kimlikler ve Ulusal Markalaşma (Kültürel ürünler: Eurovision Şarkı Yarışması'ndan çeşitli klipler)