İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM369	Yaratıcı İletişim Kampanyaları Analizi	5	2	0	0	2	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	-
İçerik	-
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Haşlkla ilişkiler kavram ve amaçları
2	Halkla ilişkiler süreci
3	Halkla ilişkiler kampanya süreci 2
4	Halkla ilişkiler araç ve yöntemleri
5	Kurumsal sosyal sorumluluk
6	Kurumsal sosyal sorumluluk kampanyaları
7	Ara sınav
8	Bütçe planlama
9	Kriz kampanyaları
10	Türkiye ve Dünyadan kampanya örnekleri ve analizi
11	Türkiye ve Dünyadan kampanya örnekleri ve analizi
12	İletişimde Yaratıcılık
13	Öğrenci Sunumları
14	Öğrenci Sunumları