İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM329	Halkla İlişkilerde Araştırma ve Değerlendirme Yöntemleri	5	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilerin halkla ilişkiler araştırmalarını yapma, yapılan araştırmaları analiz etme ve yorumlama, halkla ilişkiler süreçlerini değerlendirebilme yetisi kazanmalarıdır.
İçerik	Bu ders kapsamında halkla ilişkilerde araştırma ve değerlendirmenin öneminden bahsedilerek halkla ilişkiler sürecinde durum analizi, birincil ve ikincil araştırmalar, PEST ve SWOT analizi, hedef kitlenin analizi ve halkla ilişkilerde etkinlik ölçümleme modelleri gibi konular ele alınacaktır. Ders kapsamında ayrıca halkla ilişkiler sektöründe ortaya konulan araştırma ve değerlendirme ilkeleri incelenecektir. Dersin devamında dijital halkla ilişkiler araçlarında araştırma, sosyal medya ve web sitesi analizleri, itibar araştırmaları gibi konular işlenecektir.
Kaynaklar	ÇINARLI İnci, Stratejik İletişim Yönetimi, 2. Basım İstanbul: Beta Yayınları, 2013. GÖKSEL, Ahmet Bülent. Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi, 2. Basım, Ankara, Nobel Yayın Dağıtım. GREGORY Anne, Planning and Managing Public Relations Campaigns, 2nd. ed., London: Kogan Page Ltd., 2000. MACNAMARA Jim, “Revisiting the Disciplinary Home of Evaluation: New Perspectives to Inform PR Evaluation Standards”. Research Journal of the Institute for Public Relations Vol: 3 No: 2, 2017 MICHEALSON, David and STACKS Don. A Professional and Practitional Guide to Public Relations Research, Measurement and Evaluation , Business Expert Press, 2017 WATSON Tom ve NOBLE Paul, Evaluating Public Relations: A Best Practice Guide to Public Relations Planning, Research and Evaluation, London: Kogan Page, 2005. Yayınoğlu Eraslan Pınar, Halkla İlişkilerde Araştırma, İstanbul: Birsen Yayınları, 2005.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Halkla ilişkilerde araştırma ve değerlendirmenin önemi
2	Halkla ilişkiler sürecinde araştırma: Durum Analizi
3	Halkla ilişkiler sürecinde yararlanılan birincil ve ikincil araştırmalar
4	PEST ve SWOT Analizi
5	Hedef Kitlelerin Analizi, Diğer Analiz Metodları
6	Halkla ilişkilerde ölçme ve değerlendirmenin tarihsel gelişim süreci ve halkla ilişkilerde etkinlik ölçümleme modelleri
7	Halkla ilişkiler sektöründe ortaya konulan araştırma ve değerlendirme prensipleri
8	Vize sınavı.
9	Dijital halkla ilişkiler araçlarında araştırma: Sosyal medya ve Web sitesi analizleri
10	İtibar Araştırmaları
11	Öğrenci sunumları
12	Öğrenci sunumları
13	Öğrenci sunumları

Hafta	Konu Başlıkları
14	Öğrenci sunumları