İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM239	Kültür Yönetimi	3	3	0	0	3	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Geleneksel olarak kamuya bağlı sanat kurumlarının idaresi veya kâr amacı gütmeyen organizasyonların yönetimi olarak tanımlanan kültür ve sanat yönetimi, 21. yüzyılın başından itibaren radikal bir dönüşüm geçirmiştir. Günümüzde bu alan dijitalleşme, yaratıcı ekonominin yükselişi ve kültürel diplomasinin stratejik önemi ile çok katmanlı bir yapıya evrilmiştir. Bu ders, kültür yöneticiliği alanında kendini geliştirmek isteyen öğrencileri, sadece yerel dinamikleri değil, küresel akımları da sentezleyebilecek şekilde donanımlı olarak yetiştirmeyi amaçlar.
İçerik	Ders Zorlu PSM ile Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi arasında imzalanmış olan bir protokol çerçevesince, Kültür Yönetimi alanında uzman akademisyenler ve profesyonellerden oluşan bir ekip tarafından Zorlu PSM'de gerçekleştirilecek; dersin koordinasyonu Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem Gün tarafından sağlanacaktır. Ders "Sanat İdaresi"nin teknik becerilerini (bütçe, hukuk, strateji, pazarlama) "Kültür Politikası"nın eleştirel derinliği (diplomasi, çeşitlilik-eşitlik-kapsayıcılık, sürdürülebilirlik) ile harmanlayan disiplinlerarası bir yaklaşım benimser. Dönem boyunca küresel kültür teorileri ve Türkiye'nin kendine özgü "devlet-piyasa-sivil toplum" bileşenleri ve tüm bunlar arasındaki bağlantılar ele alınacaktır.
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş ve Dersin Tanıtımı
2	Kültür Yönetimine Giriş: Tanımlar ve Tarihsel Gelişim
3	Kültür Politikaları ve Dünyadaki Farklı Yaklaşımlar
4	Kültürel Diplomasi ve Uluslararası İlişkiler
5	Kültür Ekonomisi: Arz, Talep, Katma Değer ve Uluslararası Ticaret
6	Yerel Yönetimlerin Kültür Politikaları ve Kültür Yönetimi Pratikleri
7	Kültür Kurumlarında Organizasyonel Yapı ve Stratejik Planlama
8	Kültür Kurumlarında Organizasyonel Yapı ve Stratejik Planlama
9	Kaynak Geliştirme: Fonlama, Sponsorluk ve Filantropi
10	Sanat Pazarlaması vs. İzleyici Geliştirme
11	Hukuki Çerçeve: Telif Hakları, Sözleşmeler ve Etik
12	Dijital Dönüşüm: Yapay Zeka, Blokzincir ve Yeni Medya
13	Öğrenci Sunumları
14	Öğrenci Sunumları