İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM225	İletişim Kuramları	3	3	0	0	2	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, kitle iletişimi kavramının gelişimini öğrenmek; kitle iletişimi alanındaki temel kuramsal yaklaşımlar hakkında bilgi sahibi olmaktır. Bunların ışığında alandaki konu ve sorunları kavrama ve eleştirme bilgi ve becerisi kazandırmaktır.
İçerik	Derste iletişim alanında tarihsel süreç içerisinde ortaya çıkan kuram ve okulların yapısı, mantığı ve bilimsel yaklaşımları incelenecektir.
Kaynaklar	Alemdar,K,Erdoğan,İ,İletişim ve Toplum, Bilgi Yayınları,Ankara, 1990 McQuail,D,Windhal,S, Kitle İletişim Modelleri, İmge Yayınları,Ankara, 1997 O'Sullivan ,T ,Hartley ,J, Saunder,D, Montgomery,M, Fiske,J, Key Concepts in Communcation and Cultural Studies, Routledge,NY,1994 Morva, O., Chicago Okulu: Pragmatik Sosyal Teoride İletişimin Keşfi. İstanbul: Doruk, 2013 Mattelart A. ve M. Mattelart, İletişim Kuramları. İstanbul: İletişim, 1998 Fiske,J, İletişim Çalışmalarına Giriş, Ark Yayınları,Ankara, 1994

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Tanışma ve Ders İzlencesinin Paylaşımı
2	Kuram ve Okul Kavramlarına Genel Bir Bakış
3	Güçlü Etkiler
4	Chicago Okulu
5	İşlevselcilik ve Sınırlı Etkiler
6	Güçlü Etkilere Dönüş
7	Unesco: Yeni Dünya Düzeni
8	Vize
9	Ekonomi-Politik Yaklaşım
10	Frankfurt Okulu ve Kültür Endüstrileri
11	Habermas ve İletişimsel Eylem
12	Kültürel İncelemeler ve Alımlama Çalışmaları
13	Teknolojik Yaklaşımlar
14	Genel Değerlendirme