İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM117	Tasarım Odaklı Düşünce	1	2	1	0	3	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Tasarım odaklı düşünme dersinin temel amacı, birinci sınıf öğrencilerine kullanıcıyı merkeze alan bir problem çözme metodolojisi kazandırmaktır. Öğrenciler bu metodolojiyi kullanarak, tanımladıkları çeşitli problemler için inovatif ve yaratıcı çözümler üretebilecekler ve bu çözümleri somut prototiplere dönüştürebilme kapasitesine sahip olacaklardır.
İçerik	1. Hafta: Tasarım odaklı düşünmeye giriş; Amaç & kapsam, tarihi gelişim, popülerleşme nedenleri, anlayışlı tasarım odaklı düşünce yöntemlerine hızlı bakış. 2.Hafta: Empatinin tasarım odaklı düşünmede önemi; Hedef gruba & kullanıcıya yönelik empati yöntemleri geliştirmek, kullanıcı görüşmeleri süreçleri, gözlem ve yaratıcılık için doğru ortamı oluşturmak. 3. Hafta: Tasarım odaklı düşünmede tanımlama aşaması: Yakınlık diyagramı oluşturma adımları ve persona tanımlamak, tasarım odaklı düşünmede kültürel araştırmalar. 4.Hafta: Tasarım odaklı düşünmede tanımlama aşaması: Tanımlanan problemi çözmek üzerine bakış açısı oluşturma (POV), empati haritalandırma teknikleri. 5.Hafta:Tasarım odaklı düşünmede fikir üretme aşaması: İnovasyona giriş, tasarımda düşüncelemenin önemi ve düşünceleme yöntemleri (Beyin fırtınası, SCAMPER, analoji metodları). 6.Hafta: Tasarım odaklı düşüncede fikir üretme aşaması: Düşüncelemenin önündeki engellere yönelik varsayımlar oluşturma yöntemleri. 7.Hafta: Vize Sınavı 8.Hafta:Tasarım odaklı düşünmede prototipleme aşaması: Doğru prototiplemeye yönelik mümkün ve uygulanabilir yöntemler geliştirme teknikleri. 9. ve 10.Hafta:Tasarım odaklı düşünmede prototipleme & test aşamaları Düşük detaya sahip prototip geliştirmek, prototip oluşturmakta sık karşılaşılan tuzakları tanımlamak. 11.Hafta: Tasarım odaklı düşünmede yapay zeka araçları kullanımı:Workshop 12. 13. ve 14. Hafta: Projeler ve vaka çalışmaları
Kaynaklar	Buchanan, R. (2015). Wicked problems and design thinking. Design Issues, 31(3), 5-21. Dam, R. F., & Siang, T. Y. (2021). Design Thinking: New Innovative Thinking for New Problems. Interaction Design Foundation. Kelley, T., & Littman, J. (2001). The art of innovation: Lessons in creativity from IDEO, America's leading design firm. HarperBusiness. Limay, M. (2014). Design thinking: A practical guide to innovative problem solving. Taylor & Francis. Moggridge, B. (2007). Designing experiences. MIT Press. Rowe, P. G. (1999). Design Thinking. Cambridge, Massachusetts; London, England: The MIT Press. Brown, T. (2009) Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation Introduction. Interaction Design Foundation (2024). Design Thinking: The Ultimate Guide (Course).

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Tasarım odaklı düşünmeye giriş; Amaç & kapsam, tarihi gelişim, popülerleşme nedenleri, anlayışlı tasarım odaklı düşünce yöntemlerine hızlı bakış.
2	Empatinin tasarım odaklı düşüncede önemi; Hedef gruba & kullanıcıya yönelik empati yöntemleri geliştirmek, kullanıcı görüşmeleri süreçleri, gözlem ve yaratıcılık için doğru ortamı oluşturmak.
3	Tasarım odaklı düşüncede tanımlama aşaması: Yakınlık diyagramı oluşturma adımları ve persona tanımlamak,tasarımodaklı düşüncede kültürel araştırmalar.
4	Tasarım odaklı düşüncede tanımlama aşaması: Tanımlanan problemi çözmek üzerine bakış açısı oluşturma (POV), empati haritalandırma teknikleri ve paydaş haritalandırma yöntemleri.
5	Tasarım odaklı düşüncede fikir üretme aşaması: İnovasyona giriş, tasarımda düşüncelemenin önemi ve düşünceleme yöntemleri (Beyin fırtınası, SCAMPER, analoji metodları).
6	Tasarım odaklı düşüncede fikir üretme aşaması: Düşüncelemenin önündeki engellere yönelik varsayımlar oluşturma yöntemleri.
7	Tasarım odaklı düşüncede prototipleme aşaması: Doğru prototiplemeye yönelik mümkün ve uygulanabilir yöntemler geliştirmek.
8	Tasarım odaklı düşüncede prototipleme aşaması: Düşük detaya sahip prototip geliştirmek, prototip oluşturmakta sık karşılaşılan tuzakları tanımlamak.
9	Tasarım odaklı düşüncede test aşaması: Değerlendirmeye yönelik araştırmada test aşaması, kullanılabilirlik testlerine giriş sezgisel prensiplerle tasarımı değerlendirme yöntemi.
10	
11	
12	
13	
14	