İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G447	Endüstriyel Pazarlama	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu kursun operasyonel olması amaçlanmıştır. Öğrencinin pazarlamadaki ana teorileri ve hem son tüketici ile hem de B'den B'ye çalışan şirket içindeki somut uygulamalarını anlamasına izin vermelidir
İçerik	1. ders: Pazarlama nedir? Hedefler ve tartışmalar. 2. kurs: Tüketici davranışının analizi 3. kurs: Endüstriyel satın alma analizi 4. kurs: Pazar analizinin unsurları 5. ders: Sentez ve örnekler 6. ders: Örnek olay incelemesi 7. kurs: Bir pazarlama stratejisinin tanımının unsurları 8. ders: SWOT analizi ve uzantıları 9. kurs: Hedefleme ve konumlandırma 10. kurs: MIX Pazarlama 11. kurs: MIX Pazarlama 12. kurs: MIX Pazarlama 13. Ders: Analizin sınırları - Endüstriyel alanın özellikleri. 14. ders: Vaka ve sentez
Kaynaklar	Aşağıdakileri içeren çok sayıda eser: Mercator: Teoriler ve Yeni Pazarlama Uygulamaları Yazan: Jacques Lendrevie, Julien Lévy, Denis Lindon, Collectif Pazarlama Yönetimi Yazan: Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Delphine Manceau, Bernard Dubois Eğitim materyali ve analiz edilen vakalar Microsoft Teams'de öğrencilere sunulacaktır.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları