İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G4411	Pazarlama Araştırmaları	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı pazarlamaya yönelik analiz yapma ve karar alma noktasında mevcut ve potansiyel fırsat ve problemlerin tanımlanmasına yönelik araştırma metodolojilerini öğretmektir. Bu kapsamda nitel ve nicel araştırma süreçlerinin uygulamalı olarak öğretilmesi hedeflenmektedir.
İçerik	1. Hafta: Pazarlama ve Temel Kavramlar 2. Hafta: Pazarlama Araştırmalarına Giriş; Araştırma Problemi Tanımlama 3. Hafta: Araştırma Dizaynı; Keşfedici Araştırma: İkincil Data 4. Hafta: Keşfedici Araştırma: Kalitatif Araştırma; Tanımlayıcı Araştırma 5. Hafta: Neden-Sonuç Araştırması 6. Hafta: Ölçüm ve Ölçekler 7. Hafta: Ara sınav 8. Hafta: Anket Dizaynı; Örnekleme Yöntemi 9. Hafta: Örnekleme; Saha Çalışması 10. Hafta: Verilerin Hazırlanması; Tanımlayıcı İstatistikler ve Hipotez Testi - SPSS 11. Hafta: Kodlama ve analiz- SPSS 12. Hafta: Kodlama ve analiz- SPSS 13. Hafta: Sunum 14. Hafta: Sunum
Kaynaklar	Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation Mahir Nakip, Pazarlama Araştırmaları Teknikleri ve SPSS Destekli Uygulamalar Kemal Kurtuluş, Pazarlama Araştırmaları

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlama ve Temel Kavramlar
2	Pazarlama Araştırmalarına Giriş; Araştırma Problemi Tanımlama
3	Araştırma Dizaynı; Keşfedici Araştırma: İkincil Data
4	Keşfedici Araştırma: Kalitatif Araştırma; Tanımlayıcı Araştırma
5	Neden-Sonuç Araştırması
6	Ölçüm ve Ölçekler

Hafta	Konu Başlıkları
7	Ara Sınav
8	Anket Dizaynı; Örnekleme Yöntemi
9	Örnekleme; Saha Çalışması
10	Verilerin Hazırlanması; Tanımlayıcı İstatistikler ve Hipotez Testi - SPSS
11	Kodlama ve analiz - SPSS
12	Kodlama ve analiz - SPSS
13	Sunum
14	Sunum