

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| COM409 | Lobicilik | 7 | 2 | 0 | 0 | 2 | 3 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|---|
| Dersin Dili | Fransızca |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Bu ders kapsamında etkili İletişim süreçlerinin kullanım sahası olan lobicilik uygulamalarının Türkiye'den ve Dünya'dan örneklerle tartışılması amaçlanmaktadır. |
| İçerik | Lobicilik Kavramının tanımlanması, tarihçesi ve uygulamaları geliştirilen iletişim stratejileri perspektifinden değerlendirilecektir. |
| Kaynaklar | Müjde KER DİNÇER, Lobicilik, Alfa yayınları, İzmir, 1998 ss. 4-46 Gilles LAMARQUE, Le lobbying, PUF, que sais-je?, 1994 Lionel ZETTER, Lobbying The Art of Political Persuasion, Harriman House, İngiltere, 2008, ss. 3-6 Seyfettin ASLAN, Siyasal İktidarı Etkileme Yöntemlerinden biri olarak Lobicilik, Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 23, 2009: ss 113-121 http://www.lobicilik.com/LobbyingBasics.htm Kadir CANÖZ, Halkla İlişkiler Uygulaması olarak Lobicilik, Nüve Kültür Merkezi Yayınları, İstanbul, 2007, ss.53-72 Kollman, Ken. "Outside lobbying." Outside Lobbying. Princeton University Press, 2021. Myers, Cayce. "Public relations or "grassroots lobbying"? How lobbying laws are re-defining PR practice." Public Relations Review 44.1 (2018): 11-21. Haug, Magne, and Haavard Koppang. "Lobbying and public relations in a European context." Public Relations Review 23.3 (1997): 233-247. Arsava, F. Ü. S. U. N., and V. Çerçi. "Avrupa Birliği'nde Lobicilik." Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Uluslararası İlişkiler Anabilim Dalı, Bitirme Projesi (2006). https://www.oecd.org/corruption/ethics/lobbying/ https://www.opensecrets.org/Lobby/ |

Teori Konu Başlıklarları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|--------------|--|
| 1 | Ders planının ve ders kapsamında yapılacak çalışmaların tanıtılması |
| 2 | Genel Tanımlar: Baskı Grupları, Çıkar Grupları, Lobicilik |
| 3 | Tarihsel Gelişim: Lobi faaliyetlerinin başlangıcı Gelişme süreci ve günümüz uygulamaları Türkiye'de Lobiciliğin Gelişimi |
| 4 | Lobicilik ve Etik: Yasal düzenlemeler Etik sorgulamalar: ABD'de yaşanan skandallardan örnekler |
| 5 | Lobicilik Bİçimleri |
| 6 | Lobicilik Yöntemleri |
| 7 | Halkla İlişkiler Uygulaması olarak Lobicilik: Şirketlerin lobicilik uygulamaları |
| 8 | Vize Sınavı |
| 9 | Lobicilikte kullanılan araçlar: etkileşimli medya ortamlarının stratejik kullanımı |
| 10 | Türkiye'nin Lobi Faaliyetleri |
| 11 | Poje çalışmaları ve sunumlar: Çevre lobileri |
| 12 | Poje çalışmaları ve sunumlar: Sanayi lobileri |
| 13 | Poje çalışmaları ve sunumlar: Etnik Lobiler |
| 14 | Türkiye'deki lobicilik uygulamalarına ilişkin perspektifler |