Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM437	Ethique de travail	7	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Ce cours vise à enseigner les notions fondamentales du concept de l'éthique de travail et les problemes d'éthique possible à rencontrer dans les différents domaines des entreprises et leurs solutions de celles-ci.
Contenus	1er cours : Introduction à l'éthique et des notions fondamentales 2ème cours : Les théories éthiques en philosophie 3ème cours : La sociologie de la morale 4ème cours : Les notions fondamentales de la psychologie morale 5ème cours : Les théories de la psychologie morale 6ème cours : L'aveuglement éthique 7ème cours : Examen partiel 8ème cours : Introduction à l'éthique de l'entreprise 9ème cours : Les problèmes éthiques dans les entreprises 10ème cours : La responsabilité sociale dans les entreprises 11ème cours : Prise de décision éthique et le leadership 12ème cours : Evaluation d'un programme d'éthique 13ème cours : Les régulations juridiques 14ème cours : La présentations des devoirs
Ressources	Armstrong, Walter (2008). Moral Psychology. Cambridge, MA: MIT Press. • Bloom, P. (2013). Just Babies: The Origins of Good and Evil. Penguin: New York. • Brenkert, G. (2010). The Oxford Handbook of Business Ethics. Oxford: UK. • Darwall, S. (1998). Philosophical Ethics. Westview: Oxford. • Drumwright, M. & Murphy, P. (2004). How Advertising Practitioners View Ethics : Moral Muteness, Moral Myopia, and Moral Imagination, Journal of Advertising. 33: 2 • Hitlin, S & Vaisey, S. (eds) (2010). Handbook of the Sociology of Moralitiy. Springer: New York. • Luetge, C. (2013). Handbook of the Philosophical Foundations of Business Ethics. Springer: New York. • Palazzo, G. (2012). Ethical Blindness, Journal of Business Ethics, 109 / 3.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction à l'éthique et des notions fondamentales
2	Les théories éthiques en philosophie
3	La sociologie de la morale
4	Les notions fondamentales de la psychologie morale
5	Les théories de la psychologie morale
6	L'aveuglement éthique
7	Examen partielle
8	Introduction à l'éthique de l'entreprise
9	Les problemes éthiques dans les entreprises
10	La responsabilité sociale dans les entreprises
11	Prise de décision éthique et le leadership

Semaine	Intitulés des Sujets
12	Evaluation d’un programme d’éthique
13	Les régulations juridiques
14	La présentations des devoirs