Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
CTV417	L'industrie des séries télévisées en Turquie	7	2	0	0	2	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Identifier tous les aspects des secteurs des séries télévisées en Turquie Ce cours, qui est sur le point de devenir de plus en plus impliqués dans nos vies quotidiennes, examinera la production, la consommation et la croissance des exportations en parallèle avec les changements industriels, économiques et artistiques qui ont été expérimentés dans la série télévisée turque depuis le début des années 2000, il évaluera. Cette évaluation sera étayée par les avis reçus avec la participation de représentants du secteur en qualité d'invités. Les exemples qui porteront sur le facteur de succès de la série seront analysés. En outre, dans ce cours, divers problèmes dans le secteur array seront discutés et le rapprochement avec le secteur sera fourni dans le contexte du secteur des séries télévisées et de ses employés
Contenus	Ce cours, qui est sur le point de devenir de plus en plus impliqués dans nos vies quotidiennes, examinera la production, la consommation et la croissance des exportations en parallèle avec les changements industriels, économiques et artistiques qui ont été expérimentés dans la série télévisée turque depuis le début des années 2000
Ressources	Adaklı, G. (2006). Türkiye'de Medya Endüstrisi- Neoliberalizm Çağında Mülkiyet ve Kontrol İlişkisi. Ankara: Ütopya Yayınevi. Bulut, S.(2009). Sermayenin Medyası Medyanın Sermayesi- Ekonomik Politik Yaklaşımlar. Ankara: Ütopya Yayınevi. Ellwood, W. (2007). Küreselleşmeyi Anlama Kılavuzu. İstanbul: Metis Yayınları. Tanrıöver H.U. (2011). Türkiye'de Televizyon Yayıncılığı. İstanbul: İstanbul Ticaret Odası Yayınları. Steger B.M. (2013). Küreselleşme. (Çev.: Abdullah Ersoy). Ankara: Dost Kitabevi Yayınları. Pazarbaşı, B. (2007). "İletişim Yansımaları Gerçekler ve Uygulamalar". (Eds.: Vedat Demir & Pınar Eraslan Yayınoğlu). Küreselleşme Sürecinin Medya Endüstrilerine Yansıması. İstanbul: Anahtar Kitaplar Yayınevi. Acar, F. (2013). Türkiye Ekonomisine Genel Bakış 2001-2013. Çalışma Dünya Dergisi, Cilt:1 Sayı:2 s.16-17-18Deloitte. (2014). Dünyanın En Renkli Ekranı-Türkiye'de Dizi Sektörü. Radyo Televizyon Yayıncıları Meslek Birliği ve RTÜK Rapor ve araştırmaları

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets