Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM381	Cultural products and identity construction	5	3	0	0	3	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Anglais
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	-
Contenus	Ce cours examinera la relation entre les produits culturels et la formation des identités, tant individuelles que sociales. Nous examinerons comment les produits culturels tels que les chansons, les photographies, les films, la télévision, le contenu des médias sociaux et les expositions de musées, ainsi que certains produits du quotidien tels que les cartes et les cartes d'identité, représentent et forment différents groupes sociaux et culturels, en mettant l'accent sur le genre, la race, l'ethnicité, la classe et la nationalité. Chaque séance se compose de deux parties : une introduction théorique basée sur des lectures et des analyses en classe des produits culturels.

Ressources	• Myria Georgiou, "Identity." Keywords for Media Studies. Eds. Jonathan Gray and Laurie Ouellette. New York: New York University Press, 2015. http://keywords.nyupress.org/media-studies/essay/identity/ • Carla Kaplan, "Identity." Keywords for American Cultural Studies, Second Edition. Eds. Bruce Burgett and Glenn Hendler. New York: New York University Press, 2014. http://keywords.nyupress.org/american-cultural-studies/essay/identity/ • Ella Shohat and Robert Stam, “Introduction” and “From Eurocentrism to Polycentrsim” Unthinking Eurocentrism: Multiculturalism and the Media. London and New York: Routledge, 1994. 1-12 and 13-54. • Edward Said, “Introduction” “Chapter 1: Scope of Orientalism: II. Imaginative Geography and its Representation” Orientalism. 1-28 and 49-73. • Benedict Anderson, “Introduction,” “Chapter 3: The Origins of the National Consciousness,” “Chapter 5: Old Languages, New Models,” “Chapter 7: The Last Wave,” and “Chapter 10: Census, Map, Museum” in Imagined Communities. London and New York: Verso, 1983 (2006). • Helga Tawil-Souri, “Colored Identity: The Politics and Materiality of ID Cards in Palestine/Israel.” Social Text 29(2): 67-97. 2011. • John C. Torpey, The Invention of the Passport: Surveillance, Citizenship and the State, Cambridge UP, 2018. • Frances Stonor Saunders, “Where in the world are you?” London Review of Books. • John Tagg, “Introduction” “Chapter 2: Evidence, Truth and Order: Photographic Records and the Growth of the State” and “Chapter 3: A Means of Surveillance: The Photograph as Evidence in Law” in The Burden of Representation: Essays on Photographies and Histories, Minneapolis, University of Minneapolis Press, 1988. 1-33, 60-65, 66-102. • Michel Foucault, “Panopticism.” Discipline and Punish. Reprinted in Neal Leach, ed. Rethinking Architecture. London/New York: Routledge, 1997. [1958, trans. 1969] • Byung-Chul Han, “Big Data” in Psychopolitics: Neoliberalism and New Technologies of Power. London and New York: Verso. 2017. 55-76. • Alan Feldman “On Cultural Anesthesia: From Desert Storm to Rodney King” American Ethnologist. Vol 21, No. 2, May 1994. 404-418. • Jean Baudrillard. “The Precession of Simulacra,” in Simulacra and Simulation. Ann Arbor, MI: University of Michigan Press, 1994. pp. 1-42. • Roland Barthes, “The Death of the Author” in Image, Music, Text. McMillan, 1978. 142-148. • Guy Debord. “The Culmination as Separation” and “The Commodity as Spectacle,” in Society of the Spectacle. London: Rebel Press, 2006. pp. 6-25. • Brian Eugenio Herrera. “Prologue” and “Chapter 3: How the Sharks Became Puerto Rican?” in Latin Numbers: Playing Latino in the Twentieth Century US Popular Performance. Ann Arbor: U Michigan Press. 2015. 1-17 and 96-127. • Excerpts from Meg-John Barker and Julia Scheele, Queer: A Graphic History. London: Icon Books, 2016. • Robert T. Tally, Spatiality. London: Routledge, 2013. • Svetlana Boym, The Future of Nostalgia, New York: Basic Books, 2001. • İlker Hepkaner, "Heritage at Display: The Quincentennial Museum of Turkish Jews in Istanbul as a Flagship Cultural Institution" in Picturing the Past: The Formation of Jewish Heritage in Turkey and Israel (1948-2018), NYU, 2019, Unpublished dissertation. • Joe J. Phua "Sports fans and media use: Influence on sports fan identification and collective self-esteem." International Journal of Sport Communication 3, no. 2 (2010): 190-206. • Andy Bennett, Music, space and place: popular music and cultural identity. Routledge, 2017. • Somogy Varga, "The politics of nation branding: Collective identity and public sphere in the neoliberal state." Philosophy & Social Criticism 39, no. 8 (2013): 825-845.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Présentation / Contenu du cours, attentes et présentation.
2	Concepts clés
3	Orientalisme, stéréotypes, Est-Ouest (exemple de produit culturel : clips de films hollywoodiens et de Yeşilçam)

Semaine	Intitulés des Sujets
4	Nation, capitalisme de l'imprimé et cartes (exemple de produit culturel : diverses cartes sur le concept de « nation » / invitée : Gülsin Harman - New York Times)
5	Mouvement et médiation des identités (exemple de produit culturel : diverses cartes d'identité / conférencière invitée : professeure adjointe Dr. Elif Sarı - UBC)
6	Dossier, discipline, données (exemple de produit culturel : applications « d'espionnage » sur les téléphones intelligents)
7	Partiel
8	Médias, race et ethnie (exemple de produit culturel : affiches Black Lives Matter des États-Unis, de France et de Turquie)
9	L'image et Internet (exemple de produit culturel : mèmes Internet sur l'identité aux États-Unis, en France et en Turquie / Invité : Serdar Darendeliler - GAPO)
10	Représentations télévisées des identités régionales (exemple de produit culturel : clips de la sitcom Parks and Recreation et Avrupa Yakası)
11	Genre, sexualité et lieu (Exemple de produit culturel : Site Web Queering the Map / Conférencier invité : Avinash Rajagopal - Metropolis Magazine)
12	Nostalgie et représentations postmodernes de l'identité (Album Future Nostalgia de Dua Lipa et pages Facebook de nostalgie des années 90 aux États-Unis et en Turquie)
13	Identités minoritaires et appartenance institutionnelle (Exemple de produit culturel : Les étudiants et le professeur feront une excursion au Musée du Cinquantenaire des Juifs turcs et au Musée Galatasaray à Beyoğlu).
14	Identités musicales et image de marque nationale (Produits culturels : Divers clips du concours Eurovision de la chanson)