Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM329	Méthodes de recherche et d'Evaluation en relations publiques	5	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Le but de ce cours est de faire gagner aux étudiants la capacité de faire des recherches des relations publiques, d'analyser et d'interpréter les recherches des relations publiques et évaluer les processus des relations publiques.
Contenus	Dans ce cours on va parler l'importance de la recherche et du processus de l'évaluation aux relations publiques. On va étudier l'analyse de situation, les recherches primaires et les recherches secondaires, l'analyse de SWOT et l'analyse de PEST. Aussi on va parler des méthodes des mesures d'activités. Apres on va analyser les codes éthiques de la recherche et de l'évaluation dans le secteur des relations publiques. On va étudier la recherche aux relations publiques numériques, aux medias sociaux, aux sites d'internet et les recherches de réputation.
Ressources	ÇINARLI İnci, Stratejik İletişim Yönetimi, 2. Basım İstanbul: Beta Yayınları, 2013. GÖKSEL, Ahmet Bülent. Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi, 2. Basım, Ankara, Nobel Yayın Dağıtım. GREGORY Anne, Planning and Managing Public Relations Campaigns, 2nd. ed., London: Kogan Page Ltd., 2000. MACNAMARA Jim, "Revisiting the Disciplinary Home of Evaluation: New Perspectives to Inform PR Evaluation Standards". Research Journal of the Institute for Public Relations Vol: 3 No: 2, 2017 MICHEALSON, David and STACKS Don. A Professional and Practitional Guide to Public Relations Research, Measurement and Evaluation , Business Expert Press, 2017 WATSON Tom ve NOBLE Paul, Evaluating Public Relations: A Best Practice Guide to Public Relations Planning, Research and Evaluation, London: Kogan Page, 2005. Yayınoğlu Eraslan Pınar, Halkla İlişkilerde Araştırma, İstanbul: Birsen Yayınları, 2005.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	L'importance de la recherche aux relations publiques.
2	La recherche au processus des relations publiques, l'analyse de situation.
3	Les recherches primaires et secondaires aux relations publiques.
4	L'analyse de PEST et de SWOT
5	L'analyse du public cible
6	Le processus historique de la recherche et de l'évaluation aux relations publiques.
7	Les principes de la recherche et de l'évaluation au secteur des relations publiques.
8	Examen partiel.
9	La recherche aux relations publiques numériques: l'analyse des médias sociaux et des sites d'internet
10	Les recherches de réputation.

Semaine	Intitulés des Sujets
11	Les présentations des étudiants
12	Les présentations des étudiants
13	Les présentations des étudiants
14	Les présentations des étudiants