Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP203	Principes de la Publicite	3	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	L'objectif de ce cours est de transmettre aux étudiants les éléments principaux sur la publicité et de les éclaircir sur le concept de la publicité, le développement de la publicité, la situation actuelle de la publicité ainsi que ses mécanismes de persuasion.
Contenus	définition de la publicité institutions publicitaires processus du fonctionnement de la publicité histoire de la publicité publicité et réglementations juridiques
Ressources	Mike Featherstone, Postmodernizm ve Tüketim Kültürü, İstanbul, Ayrıntı, 1997. Varda Langholz Leymore, Hidden Myth: Structure&Symbolizm in Advertising, New York, Basic Books Inc., 1975. Nicolas Riou, Pub Fiction: Société Postmoderne et Nouvelles Tendances Publicitaires, Paris, Editions d'Organisation, 1999.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	la définition de la publicité
2	les institutions publicitaires
3	les genres de publicité
4	le processus du fonctionnement de la publicité
5	l'histoire de la publicité
6	l'histoire de la publicité
7	la publicité en Turquie
8	la publicité en Turquie
9	les codes de la publicité
10	la publicité et la créativité
11	les courants de la publicité
12	la publicité et la rhétorique
13	les supports publicitaires
14	la publicité et les réglementations juridiques