Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP201	Théories et Modèles des Relations Publiques	3	3	0	0	3	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Ce cours vise à faire connaitre les théories, modèles et concepts principaux de relations publiques et ainsi que les concepts de base des compétences professionnelle de la communication. Ce cours traite les relations publiques non seulement à partir d'une perspective administrative et technique, mais aussi comme une activité et phénomène sociale et vise préparer à la profession des individus pouvant effectuer un questionnement critique et éthique.
Contenus	Théories et et Modèles de Relations Publiques Stratégies et tactiques de RP RP et la responsabilité sociale RP et les mécanismes de décision Perspective critique des relations publiques

Ressources	CHOMSKY, Noam. Medya Denetimi: Immediast Bildirgesi. 2. Baskı, İstanbul: Tüm Zamanlar Yayıncılık, 1995. CUTLIP S.M., CENTER A.H. et BROOM G.M., Effective Public Relations, 8th. Edition, New Jersey: Prentice-Hall International, 2000. ÇINARLI, İnci. Stratejik İletişim Yönetimi, İstanbul: Beta Yayınları, 2009. ? ERDOĞAN, İrfan. Teori ve Pratikte Halkla İlişkiler, Ankara: Erk Yayınları, 2006. ? EWEN, Stuart. PR! A Social History of Spin. New York: Basic Books, 1996. GREGORY Anne, Planning and Managing Public Relations Campaigns, 2nd . ed., London: Kogan Page Ltd., 2000. GRUNIG James E. et HUNT Todd. Managing Public Relations, New York: Holt, Reinehart ve Wilson Inc., 1984. HEATH, Robert L. et COOMBS, W. Timothy. Today's Public Relations: An Introduction, California: Sage Publications, 2000. IHLEN Øyvind, VAN RULER Betteke et FREDRIKSSON Magnus, Public Relations and Social Theory: Key Figures and Concepts, New York: Routledge, 2009. JEFKINS Frank, Public Relations Techniques, 2nd ed., UK: Butterworth Heinemann, 2004. JOWETT, Garth S. et O'DONNELL Victoria. Propaganda and Persuasion, 4th ed., California: Sage Publications, 2006. L'ETANG, Jacquie et PIECZKA, Magda (eds.). Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar. Ankara: Vadi Yayınları, 2002. ? NEWSOM Doug, TURK Vanslyke Judy et KRUCKEBERG Dean. This is PR: The Realities of Public Relations, USA: Thomson/Wadsworth, 2003. OKAY Ayla ve OKAY Aydemir. Halka İlişkiler Kavram, Strateji ve Uygulamaları, İstanbul: Der Yayınları, 2005. ÖZBEK Meral (ed.), Kamusal Alan, İstanbul: Hil Yayın, 2005. ÖZÜPEK Nejat. Kurum İmajı ve Sosyal Sorumluluk, Konya: Tablet Kitabevi, 2005. ? PELTEKOĞLU BALTA Filiz, Halkla İlişkiler Nedir?, 4. Baskı, Beta Yayınları: İstanbul, 2008. ? PRATKANIS Anthony ve ARONSON Elliot, Propaganda Çağı: İknanın Gündelik Kullanımı ve Suistimali, Çev.Nagihan Haliloğlu, İstanbul: Paradigma Yayınları, 2008. ? WILCOX, Dennis vd. Public Relations: Strategies and Tactics, 6th ed. USA: Addison-Wesley Educational Publishers, 2000

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	-
2	-
3	-
4	-
5	-
6	-
7	-
8	-
9	-
10	-

Semaine	Intitulés des Sujets
11	-
12	-
13	-
14	-