Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM225	Théories de la communication	3	3	0	0	2	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Le but de ce cours est d'apprendre le développement du concept de communication de masse ; avoir des connaissances sur les approches théoriques de base dans le domaine de la communication de masse. A la lumière de ceux-ci, le cours vise à fournir les connaissances et compétences nécessaires pour comprendre et critiquer les enjeux et problèmes du domaine.
Contenus	Durant le cours, la structure, la logique et les approches scientifiques des théories et des écoles qui ont émergé dans le domaine de la communication tout au long du processus historique seront examinées.
Ressources	Alemdar,K,Erdoğan,İ,İletişim ve Toplum, Bilgi Yayınları,Ankara, 1990 McQuail,D,Windhal,S, Kitle İletişim Modelleri, İmge Yayınları,Ankara, 1997 O'Sullivan ,T ,Hartley ,J, Saunder,D, Montgomery,M, Fiske,J, Key Concepts in Communcation and Cultural Studies, Routledge,NY,1994 Morva, O., Chicago Okulu: Pragmatik Sosyal Teoride İletişimin Keşfi. İstanbul: Doruk, 2013 Mattelart A. ve M. Mattelart, İletişim Kuramları. İstanbul: İletişim, 1998 Fiske,J, İletişim Çalışmalarına Giriş, Ark Yayınları,Ankara, 1994

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction et informations sur le programme du cours
2	Un aperçu des concepts de théorie et d'école
3	Les effets puissants
4	L'école de Chicago
5	Fonctionnalisme et les effets limités
6	Retour des effets puissants
7	L'Unesco et le nouvel ordre mondial de la communication
8	Partiel
9	Économie politique de la communication
10	École de Francfort et les industries culturelles
11	Habermas et l'agir communicationnel
12	Etudes culturelles et réception
13	Approches fondées sur l'impact de la technologie
14	Evaluation générale du cours