Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ECON196	Microéconomie	3	3	0	0	3	4

Cours Pré-Requis	ECON191
Conditions d'Admission au Cours	ECON191

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	L'objectif de ce cours est d'examiner le comportement des consommateurs et des entreprises, qui constituent la base de l'analyse microéconomique, ainsi que les processus de production et de distribution des sociétés. Les mécanismes de prise de décision des consommateurs et des entreprises, leurs relations mutuelles et conséquences de leurs interactions seront expliqués à un niveau élémentaire. Le résultat le plus important visé par le cours est de contribuer aux capacités de réflexion conceptuelle des étudiants avec une perspective économique face à de nombreux problèmes différents qu'ils rencontreront dans des décisions individuelles, dans le monde des affaires, dans des applications politiques.
Contenus	Théorie du consommateur : Contraintes, préférences du consommateur, choix optimal du consommateur, demande, surplus du consommateur. Théorie du producteur : Comportement des entreprises à court et à long terme, minimisation des coûts et maximisation des profits, équilibre du marché à court et à long terme.
Ressources	Thomas Nechyba , Microeconomics: An Intuitive Approach with Calculus, South-Western /Cengage Learning, 2011. (Parties A) Murat Yıldızoğlu, “Introduction à la microéconomie“, libre accès sur: http://www.yildizoglu.fr/livremicro/livre-micro.pdf Varian, Hal R., "Introduction à la microéconomie", De Boeck Université (2015) Fikret Şenses “İktisada (farklı bir) giriş”, İletişim Yayınları (2018)

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction
2	Contraintes budgétaires des consommateurs
3	Préférences des consommateurs et courbes d'indifférence
4	Différents types de préférences
5	Choix optimal des consommateurs
6	Effets de revenu et de substitution
7	Travaux dirigés
8	Examen partiel
9	Fonctions de demande, surplus du consommateur et perte sèche
10	Introduction à la théorie du producteur : Modèle de production avec un seul facteur
11	Minimisation des coûts et maximisation du profit
12	Décisions de production à court et à long terme : impact des changements économiques
13	Équilibre du marché concurrentiel
14	Entrée et sortie des firmes, différences entre l'équilibre à court et à long terme