Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ625	Comptabilité de gestion stratégique	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Stratejik Yönetim Muhasebesinde kullanılan maliyet yönetimi, finansal analiz, maliyet-hacim- kar analizi, Faaliyet Tabanlı Yönetim (ABC-ABM), işletme bütçeleri, esnek bütçeler, Sermaye bütçelemesinde maliyet analizi, Dengeli Kurum Karnesi (BSC), kalite maliyetleri ve performans ölçüm yöntemlerini incelemek ve tartışmaktır.
Contenus	Stratejik Yönetim Muhasebesi dersinin içeriğini oluşturan konular aşağıdaki gibidir: 1. Stratejik Yönetim Muhasebesine Giriş 2. Stratejik Maliyet Kavramları 3. Finansal Analiz 4. Maliyet-Hacim-Kâr Analizi 5. Sipariş Maliyet Yöntemi- Safha Maliyet Yöntemi 6. Faaliyet Tabanlı Maliyetleme ve Faaliyet Tabanlı Yönetim (ABC- ABM) 7. İşletme Bütçeleri 8. Esnek Bütçeler ve Sapma Analizleri 9. Dengeli Kurum Karnesi (Balanced Scorecard-BSC) ve Stratejik Kâr Analizi 10. Dengeli Kurum Karnesi (Balanced Scorecard- BSC): Kalite, Zaman Ve Kısıtlar Teorisi 11. Sermaye Bütçelemesi Ve Maliyet Analizi 12. Stratejik Performans Ölçümü ve Değerlendirmesi 13. Transfer Fiyatlandırması 14. Kurumsal Raporlama Uygulamaları
Ressources	Charles Horngren, Gary L. Sunden, David Burgstahler, Jeff Schatzberg (2014), Introduction to Management Accounting, Pearson Education, 16. Edition (Global) Datar, S. M. and M.V. Rajan, Horngren's Cost Accounting A Managerial Emphasis, 16th ed., Pearson, 2018. Miller-Nobles, T. ; B. Mattison and E. M. Matsumura, Horngren's Cost Accounting The Managerial Chapters, 11th ed., Pearson, 2016.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction à la Comptabilité de Gestion Stratégique
2	Analyse financière
3	Analyse des flux de trésorerie
4	Classification des coûts et leurs Comportements Unité d'Œuvre et Introduction aux Relations coût-volume-profit (CVP)
5	La Méthode de coûts à base d'activité (ABC)
6	Méthode des coûts à Base d'activité (ABC/ABM)
7	Contrôle budgétaire
8	Budgets flexibles et analyse des écarts
9	Tableaux de Bord Prospectif - Balanced Scorecard et Analyse stratégique de rendement et de rentabilité
10	Tableaux de Bord Prospectif - Balanced Scorecard et Coûts de Qualité
11	Politiques budgétaires relatives aux investissements et analyse des coûts
12	Mesures stratégiques de la performance
13	Prix de transfert, prix de cession internes
14	Les pratiques de Corporate Reporting

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ622	Economie	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Mikroekonominin prensiplerini öğreterek firma ve hanehalkı seviyesinde kaynakların verimli kullanımına ilişkin fikir vermek Arz ve talebe ilişkin temeller ile olayların arz ve talepte meydana getireceği etkileri öğretmek Elastiklik kavramı, refah ekonomisi ve çeşitli piyasa yapılarındaki denge ile ilişkili üretim & kar seviyelerini öğretmek GSYİH, enflasyon, işsizlik, tasarruflar, yatırımlar, parasal sistem ve açık ekonomiler gibi kavramları öğreterek temel makroekonomik göstergelerin yorumlanmasını sağlamak FinTech'ler ve blokzincir teknolojisinin ekonomiye etkilerini öğretmek ve gelecek ekonomik sistem hakkında fikir vermek
Contenus	1. Ders: Ekonominin prensipleri (Ch#1), Ekonomist gibi düşünmek (Ch#2), Bağlılık & ticaretten kazanç (Ch#3) 2. Ders: Tüketici teorisi & davranışları (Ch#21), Arz & talep (Ch#4) 3. Ders: Esneklik & uygulamaları (Ch#5), Kamusal mallar ve ortak kaynaklar & dışsallıklar (Ch#11, 10) 4. Ders: Tüketiciler, üreticiler & piyasa etkinliği (Ch#6, 7), Vergilemenin maliyetleri & uluslararası ticaret (Ch#8, 9) 5. Ders: Üretim kuramı & üretim maliyetleri (Ch#13) 6. Ders: Rekabetçi piyasa (Ch#14), Tekel piyasası (Ch#15) 7. Ders: Tekelci rekabet piyasası (Ch#16), Oligopol piyasa (Ch#17) 8. Ders: Ulusal gelir (Ch#23, 12) 9. Ders: Enflasyon (Ch#24), İşsizlik (Ch#28, 35) 10. Ders: Üretim, büyüme & kalkınma (Ch#25, 20) 11. Ders: Yatırımlar, tasarruflar & finansal sistem (Ch#26) 12. Ders: Parasal sistem (Ch#29) 13. Ders: FinTech'ler 14. Ders: Blokzincir teknolojisi & kripto paralar
Ressources	Principles of Economics – G. Mankiw

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
MİS04	Principes de marketing	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu ders, pazarlama bilimi hakkında analitik ve eleştirel düşünme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.
Contenus	Ders kapsamında, etkili pazarlama stratejileri geliştirmek için anlaşılması gereken pazarlama kavramları, pazarlama stratejisi, pazarlama çevresi, pazarlama bilgi sistemi, pazarlama araştırmaları, tüketici davranışları gibi konular işlenecek ve uluslararası pazarlama, sürdürülebilir pazarlama gibi kimi öne çıkan pazarlama alt alanları üzerinde durulacaktır.
Ressources	o Philip Kotler & Gary Armstrong, Principles of Marketing, Pearson. o Mehmet Karafakıoğlu, Pazarlama İlkeleri, Beta.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ515	Reporting financier	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Finansal Raporlama dersinin amacı, muhasebenin temel ilkeleri ve değerlendirme yöntemleri çerçevesinde kayıt tutulmasının öğretilmesi ve ders tamamlandığında öğrencilerin iş olgularının muhasebeleştirilmesini ve gerekli dönem sonu envanter kayıtlarını yapabilecek ve finansal tabloları düzenleyecek ve yorumlayacak duruma gelmelerini sağlamaktır.
Contenus	1. Hafta: Kavramsal Çerçeve ve Finansal Tablolar 2. Hafta: İşlemlerin Analizi 3. Hafta: Tahakkuk İlkesi 4. Hafta: İç Kontrol 5. Hafta: Kısa Vadeli Yatırımlar ve Alacaklar 6. Hafta: Stoklar ve Satılan Ticari mallar Maliyeti 7. Hafta: Maddi ve Maddi Olmayan Varlıklar 8. Hafta: Borçlar 9. Hafta: Özkaynaklar ve Uzun Vadeli Yatırımlar 10. Hafta: Kapsamlı Gelir tablosu ve Özkaynaklar Değişim Tablosu 11. Hafta: Nakit Akış Analizi 12. Hafta: Finansal Tablo Analizi 13. Hafta: Örnek olay analizi 14. Hafta: Uygulama örnekleri
Ressources	Harrison, Walter T.; Charles T. Horngren; Bil Thomas, Themin Suwardy, Financial Accounting (IFRS), 11/e Global Edition, Pearson,2018

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Cadre conceptuel et les états financiers
2	Analyses des opérations
3	La comptabilité d'exercice et les comptes de régularisation
4	Contrôle interne
5	Comptabilisation des fusions
6	Investissements à court terme et les créances
7	Stocks et coût des marchandises vendues
8	Immobilisations corporelles
9	Dettes
10	Capitaux propres
11	Analyse des flux de trésorerie
12	Analyse du tableau de variations des capitaux propres
13	Cas de synthèse
14	Exercices de synthèse

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ616	Gestion des titres	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Öğrencilere, finansal piyasalar, borsalar, menkul kıymet çeşitleri ve değerlendirmeleri ile portföy yönetimi hakkındaki temel bilgilerin verilmesidir.
Contenus	1. hafta: Mali piyasalar 2. hafta: Finansal kurumlar 3. hafta : Borsalar ve borsa endeksleri 4. hafta: Hisse senetleri 5. hafta: Tahviller ve diğer menkul kıymetler 6. hafta: Menkul kıymet değerlemesinde temel kavramlar 7. hafta: Tahvillerin değerlendirilmesi 8. hafta: Vize 9. hafta: Temel analiz yaklaşımı 10. hafta: Teknik analiz yaklaşımı 11. hafta: Portföy yaklaşımı 12. hafta: Finansal varlık fiyatlama modeli 13. hafta: Portföy yönetiminde pratik yaklaşımlar 14. hafta: Portföy performansının ölçülmesi
Ressources	BOLAK, Mehmet ; “Sermaye Piyasası, Menkul Kıymetler ve Portföy Analizi”, 4.bası, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Mart 2001, İstanbul. CANBAŞ, Serpil, Hatice DOĞUKANLI; “Finansal Pazarlar”, 3. baskı, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Eylül 2001, İstanbul. SARIKAMIŞ, Cevat; “Sermaye Pazarları”, Alfa Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Ocak 1998, İstanbul FRANCIS, J.C.; “ Investments: Analysis and Management”, 2. Ed., McGraw-Hill Book Company, 1976

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Marchés financiers
2	L'Analyse fundamentale
3	Les bourses et les indices des bourses
4	Les actions
5	Obligations et autres valeurs mobilières
6	Les essentielles d'évaluation des valeurs mobilières
7	L'Evaluation des obligations
8	Partiel
9	L'Analyse fundamentale
10	L'Analyse technique
11	L'Analyse du portefeuille
12	MEDAF
13	Les approches pratiques à la gestion du portefeuille
14	Le mesurement de la performance du portefeuille

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
MİŞ601	Gestion de marketing	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Marketing is one of the core activities for businesses. Today, the meaning of marketing has transformed from a logistics-based concept in the 1920s to a concept that includes and affects the stakeholders of the business—customers, employees, shareholders, intermediaries, and even society. This course covers marketing strategies and marketing mix policies.
Contenus	Week 1: Marketing and Basic Concepts; Strategic Planning Week 2: Competitive Strategies Week 3: Product Strategies Week 4: Product Mix Decisions and New Product Management; Service Strategies Week 5: Customer Relationship Management Week 6: Brand Management Week 7: Midterm Exam Week 8: Pricing Week 9: Distribution and Supply Chain Management; Retail Management Week 10: Marketing Communication; Promotion Week 11: Advertisement Week 12: Presentation Week 13: Presentation Week 14: Presentation
Ressources	Marketing Management, 13th Ed. by Kotler/Keller, Prentice-Hall Principles of Marketing 13th Ed. by Kotler/Armstrong, Pearson Education

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Marketing et concepts de base ; Planification stratégique
2	Stratégies compétitives
3	Stratégies produit
4	Décisions de mix produits et gestion des nouveaux produits; Stratégies de service
5	Gestion de la relation client
6	Gestion de la marque
7	Examen Partiel
8	Tarifs
9	Distribution et gestion de la chaîne d'approvisionnement; Gestion de la vente au détail
10	Communication marketing ; Promotion
11	Publicité
12	Présentation
13	Présentation
14	Présentation

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ603	Gestion financière	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
MİĪ624	Gestion d'entreprise	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ626		1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
MİS02	Gestion de la production	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
MİŞ621	Identité de Marque et Stratégies	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
MİŞ609	Gestion des ressources humaines	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
MİĪ606	Gestion des ventes	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ623		1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
MİŞ605	Comportement organisationnel	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
MİŞ608	Stratégie des Entreprises	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
MİS03	Management Et Organisation	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets