Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
JOU305	Media Economics	5	3	0	0	3	4

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Bachelor Degree
Objective	The aim of the course is to describe the main concepts of media economics including all subsectors and to gain a critical perspective on the theoretical background of media in Turkey
Content	The details of the course can be found in topics
References	Alev Söylemez, Medya Ekonomisi ve Türkiye Örneği, Ankara, Haberal Eğitim Vakfı, 1998 Gülseren Adaklı, Türkiye'de Medya Endüstrisi / Neoliberalizm Çağında Mülkiyet ve Kontrol İlişkileri, Ankara, Ütopya Yayınevi, 2006 Semra Atılgan, Basın İşletmeciliği, İstanbul Beta Basım Yayın Dağıtım A.Ş, 1999 Ben Bagdikian, Boston, The New Media Monopoly, Beacon Press, 2004 Richard J. Barnet - John Cavanagh, Küresel Düşler İmparator Şirketler ve Yeni Dünya Düzeni, çev.Gülden Şen, İstanbul, Sabah Kitapları T. Uğur Dai, Basın İşletmelerinin Finansal Yapısı, İstanbul, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş, 2008 Selçuk Demirbulak, 21. Yüzyıl Eşiğinde Türkiyemizde Medya Ekonomisi, 1995 Nadine Toussaint Desmoulins, Economie des média, Medya Ekonomisi, İstanbul İletişim Yayınları, 1993 Gillian Doyle, Media Ownership: The Economics and Politics of Convergence and Concentration in the UK and Europeen Media, London, Sage Publication, 2002 GERAY, Haluk, İletişim ve Teknoloji: Uluslararası Birikim Düzeninde Yeni Medya Politikaları, Ankara, Ütopya, 2003 Yasemin İnceoğlu, Uluslararası Medya, İstanbul, Der Yayınları, 2004 Beybin Kejanlıoğlu, Türkiye'de Medyanın Dönüşümü, Ankara, İmge Kitabevi, 2004 Armand Mattelard, İletişimin Dünyasallaşması, İstanbul, İletişim Yayınları, 2001 Robert G. Picard, Media Economics Concepts and Issues, New York, Sage Publications, 1989 RAMONET, Ignacio, La Tyrannie de la communication, Paris, Gallimard, 2001 Levent Yaylagül, Kitle İletişiminin Ekonomi Politiği, Ankara, Dalbaz Yayıncılık, 2006 Aydın Çam, İlke Şanlıer Yüksel, "Türkiye'de Medyanın 2002 Sonrası Dönüşümü: Ekonomi Politik Bir Yaklaşım, Neoliberal Muhafazakar Medya içinde, ed. U.Uraz Aydın, Ayrıntı, 2015-10-14 Ceren Sözeri, "Türkiye'de Medya-İktidar İlişkileri Sorunlar ve Öneriler", Istanbul Enstitüsü, 2015, http://platform24.org/Content/Uploads/Editor/T%C3%BCrkiye%E2%80%99de%20Medya-%C4%B0ktidar%20%C4%B0li%C5%9Fkileri-BASKI.pdf

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to the media economics

Week	Weekly Contents
2	The theories of media economics and the concepts
3	The factors affecting the media economics from inside and outside
4	The Structures of Media Markets
5	Media Markets Concentration
6	Media Markets in the World
7	Press Economy
8	Mid-Term
9	Radio and Television Economy
10	New Media Economy
11	Analysis of Media Economy in Turkey: Market Structures, Companies and Income Distributions
12	Analysis of Media Economy in Turkey: Regulatory Bodies and Public Service Broadcasting
13	Analysis of Media Economy in Turkey: Examples
14	Sustainability of Alternative Media and the business models