Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G565	Marketing Theory	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu ders, pazarlama bilimi hakkında teorik değerlendirmeler yapabilme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.
Content	Ders kapsamında, etkili pazarlama anlayışları geliştirmek için incelenmesi gereken pazarlama kavramları ele alınacak, teori ve pazarlama teorisine yönelik yaklaşımlar detaylıca irdelenecek ve uluslararası pazarlama, sürdürülebilir pazarlama gibi kimi öne çıkan pazarlama alt alanlarında teorik incelemelerin nasıl yön bulduğu üzerinde durulacaktır.
References	o Philip Kotler, Kevin Lane Keller, & Alexander Chernev, Marketing Management, Pearson. o Jagdish N. Sheth, David M. Gardner, Dennis E. Garrett, Marketing Theory: Evolution and Evaluation, Wiley. o Mehmet Karafakıoğlu, Pazarlama İlkeleri, Beta.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction and Concepts
2	Fundamental Concepts in Marketing
3	The Role and Importance of Marketing in Business, Academia, and Society
4	Marketing Environment
5	What Is Theory and What Is It Not?
6	Approaches to Marketing Thought
7	Studies in Marketing Theory
8	Studies in Marketing Theory
9	Midterm exam
10	Marketing Research and Theoretical Advancement
11	Marketing Research and Theoretical Advancement
12	Subfields of Marketing
13	Student presentations
14	Student presentations

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G561	Financial Analysis	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory

Course Level	Masters Degree
Objective	İşletme Yüksek Lisans Programı öğrencilerine yönelik olan bu dersin iki temel amacı vardır. Bunlardan birincisi finansal analiz konularını öğretmek diğeri ise bu alandaki bilimsel araştırma ve yayınları analiz etmektir. Bu ders kapsamında öğrencilere, finansal tabloların okunabilmesine yönelik bilgiler kazandırılmaktadır. Ayrıca, finansal tablo analizi bağlamında, işletmelerin, yükümlülüklerini yerine getirme kabiliyetlerini, finansal yapılarını, finansal performanslarını ve kârlılıklarını analiz etmek için kullanılan ve mali durumlarının yatırım yapmaya uygunluğunu belirlemek için yapılan değerlendirme süreçleri ile finansal analiz ve kontrol konuları öğretilmektedir. Finansal analiz alanındaki bilimsel araştırma ve yayınlar analiz edilmekte öğrencilerin bu alandaki araştırma bilgi ve becerileri geliştirilmektedir.
Content	Finansal tablolar ve finansal analiz teknikleri çerçevesinde oran analizi, nakit akış analizleri kısa vadeli borç ödeme gücünün analizi, kârlılık analizi ve piyasa oranlarının kullanılması yoluyla hisse senedi analizlerinin ardından finansal başarısızlığın önceden tahmin edilmesi: Altman Z-skor Modeli incelenmektedir. Suiistimal göstergelerinin analizinde Beneish modeli ve diğer analiz ele alınmaktadır. Sermaye yapısı ve uzun dönemli borç ödeme gücünün analizi ile birlikte sermaye-finansman kararlarında hisse başına etkinin analizi ve sermaye kararları ele alınmaktadır. Finansal öngörü konusunda proforma finansal tablolar düzenlenmektedir. İşletme değerinin belirlenmesinde yöntemler incelenmektedir. Enflasyona göre düzeltilmiş finansal tablolarda dikkate alınması gereken hususlar ve ayrıca analizlerde sektörel farklılıkların önemi vurgulanmaktadır. Ayrıca bu alanlardaki bilimsel araştırma ve yayınlar incelenmektedir.
References	Fridson, M.; Alvarez, F. (2022) Financial Statement Analysis: A Practitioner's Guide, Fifth Edition; John Wiley & Sons, Inc. Alexander, D.; Britton, A.; Jorissen, A. (2007); "International Financial Reporting and Analysis", (3rd Edition), Thomson Learning. Subramanyam, K. (2014) Financial Statement Analysis, Eleventh Edition, McGraw Hill. Zutter, C.J.; Smart, S.B, (2022) Principles of Managerial Finance, Pearson International Edition, 16th Edition

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Introduction to Financial Statements and Financial Analysis Techniques
2	Diagnosis of liquidity, efficiency of activities, financial structures and profitability of companies with ratio analysis
3	Cash Flow Analysis
4	Analysis of the solvency of short-term debt
5	Profitability Analysis
6	Perform stock analysis using market ratios
7	Predicting Financial Failure: Altman Z-Score Model
8	Fraud Indicators: The Beneish Model and Other Analytics
9	Analysis of the impact per share on capital financing decisions and the capital decision
10	Financial Forecast – Preparation of Forecast Financial Statements
11	Determination of Business Value
12	Items to Consider in the Inflation-Adjusted Financial Statements
13	Analysis of sectoral differences
14	International Financial Analysis, Management Planning and Control, and Financial Risk Management

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G563	Research Methodology	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	

Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu ders, araştırma yöntemlerine ilişkin temel kavramları, ilke ve uygulamaları ile analiz tekniklerini öğretmeye yöneliktir.
Content	1. Hafta : Giriş, araştırma projesinin adımları, örnekleme kavramı. 2. Hafta : İstatistik tahmin yöntemleri, ana kitle ortalama ve oran tahmini. 3. Hafta : İstatistik tahmin yöntemleri, ana kitle ortalama ve oran tahmini, örneklem büyüklüğünün belirlenmesi. 4. Hafta : Hipotez testleri : Hipotezlerin yazılması, anlamlılık düzeyinin belirlenmesi, I. ve II. tip hatalar, karar kriterleri. 5. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik yöntemler, bir ana kitle ortalama ve oran testleri. 6. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik yöntemler, iki ana kütlenin ortalama ve oranlarının karşılaştırılması. 7. Hafta : Ara Sınav 1. 8. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik olmayan testler (İkiden fazla ana kitle oranlarının karşılaştırılması, kontenjans tabloları, Chi kare bağımsızlık, homojenlik ve uygunluk testleri). 9. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik olmayan testler (Kolmogorov-Smirnov tek örnek testi, Wilcoxon sıra testi, Mann-Whitney U testi). 10. Hafta : İstatistikte ilişki analizi, serpilme diyagramları. Regresyon ve korelasyon analizi ve varsayımlar. 11. Hafta : Ara Sınav 2 12. Hafta : Basit doğrusal regresyon analizi, regresyon katsayılarının en küçük kareler yöntemi ile belirlenmesi. Regresyon ve korelasyon katsayılarının testi. 13. Hafta : Çoklu regresyon ve korelasyon analizi. Kısmı korelasyon katsayıları. 14. Hafta : Parametresiz ilişki analizi – Spearman sıra korelasyonu ve Kendall uygunluk testleri.
References	Daniel Wayne W. & Terrell James C., Business Statistics, 5. edition, Houghton Miflin, USA. Newbold, Paul, Statistics for Business and Economics, Pearsons Education Newbold, Paul, İşletme ve İktisat için İstatistik, Çeviren Ümit Şenesen, Literatür Yayıncılık Orhunbilge, Prof. Dr. Neyran, Örnekleme Yöntemleri ve Hipotez Testleri, İ.Ü.İşletme Fak. Yayınları Avcıol Basım Yayın, 2. Baskı, İstanbul 2000. Orhunbilge, Prof. Dr. Neyran, Uygulamalı Regresyon ve Korelasyon Analizi, 2. B., İ.Ü.İşletme Fak. Yayınları, İ.Ü. Basım ve Yayınevi Md., İstanbul 2002

Theory Topics

Week	Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G567	Business Management	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu dersin temel amacı lisansüstü öğrencilerine günümüz modern işletmelerinin yönetilmesi için gerekli olan kuram, kavram ve teknikleri öğretebilmektir. Bu derse katılanlar ayrıca planlama, örgütleme, yöneltme ve denetim gibi temel yönetim fonksiyonları ve uygulamaları ve bu alandaki özellikle Türkiye bağlamlı akademik çalışmalar hakkında da bilgi sahibi olacaklardır.

Content	1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler 2. hafta: Yönetim kuramları ve yönetimde güncel yaklaşımlar 3. hafta: Karar verme ve süreçleri 4. hafta: Planlama ve ilgili akademik çalışmalar 5. hafta: Stratejik planlama ve yönetim süreci 6. hafta: Örgütleme, örgüt yapıları ve ilgili akademik çalışmalar 7. hafta: Ara sınav 8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi: Uygulamalar ve akademik çalışmalar 9. hafta: Liderlik: Kuram, uygulama ve akademik çalışmalar 10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi ve akademik çalışmalar 11. hafta: Denetleme ve ilgili akademik çalışmalar 12. hafta: Proje sunumları 13. hafta: Proje sunumları 14. hafta: Proje sunumları
References	Koçel, T. (2018). İşletme Yöneticiliği, 17.Baskı, Beta: İstanbul 2018. Daft, R.L. (2011). New Era of Management, 10th edition, New York: SOUTH-WESTERN. Makalelerden oluşan okuma listesi

Theory Topics

Week	Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G569	Financial Reporting Techniques	1	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Finansal raporlama teorisi ve finansal raporlama teknikleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek
Content	Finansal Raporlama Teorisi Finansal Raporlamada Farklı Yaklaşımlar Piyasa Ekonomisinde Finansal Raporlamanın Rolü Finansal Raporlamada Ölçme Sorunu Alternatif Ölçme Yaklaşımları Tanıma ve Finansal Tabloların Niteliksel Özellikleri Normatif Muhasebe Teorisi Pozitif Muhasebe Teorisi Yönetici Menfaatleri Teorisi Kazanç Yönetimi Teorisi Raporlama Manipülasyonları Uluslararası Muhasebe (Finansal Raporlama)
References	* Accounting Theory-Vernon Kam ** Financial Accounting Theory- Craig Deegan, Jeffrey Unerman

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Financial reporting theory 1
2	Financial reporting theory 2
3	Alternative approaches in financial reporting
4	The role of financial reporting in market economy

Week	Weekly Contents
5	The problem of measurement in financial reporting
6	Alternative measurement approaches
7	Recognition and qualitative characteristics of financial statements
8	Normative accounting theory
9	Positive accounting theory
10	Management compensation theory
11	Earnings management
12	Reporting manipulations
13	International accounting (international financial reporting) 1
14	International accounting (international financial reporting) 2

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G576	Strategic Management Approaches	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G580	Marketing Strategies	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	-
Content	-
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G564	Corporate Finance	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu dersin amacı, şirketlerin finansal karar verme sürecine ilişkin geliştirilmiş teorileri incelemektir.
Content	1. Ders: Kurumsal finansmana giriş ve kurumsal yönetimin temelleri 2. Ders: Temel finansal tablolar ve finansal analiz 3. Ders: Paranın zaman değeri ve tahviller 4. Ders: Portföy teorisi ve varlık fiyatlama modelleri 5. Ders: Hisse senetleri ve sermaye piyasaları etkinliği 6. Ders: Finansal planlama – I 7. Ders: Finansal planlama – II 8. Ders: Vize sınavı 9. Ders: Karar alma – I 10. Ders: Karar alma – II 11. Ders: Karar alma – III 12. Ders: Sermaye yapısı 13. Ders: Temettü politikaları 14. Ders: Türev finansal ürünler
References	Berk, J. & DeMarzo, P., Corporate finance, Pearson International Edition. Bolak, M., İşletme finansı, Birsen Yayınevi. Okka, O., Finansal yönetim: Teori ve çözümlü problemler. Nobel Bilimsel Yayıncılık.

Theory Topics

Week	Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G566	Audit	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	İşletme Yüksek Lisans Programı öğrencilerine verilen bu dersin amacı denetimin temel kavramlarını ve bu alandaki araştırmaları öğretmektir. Finansal tablo denetimi içinde denetçinin karar verme süreci bağlamında, öğrenci kanıt toplama ve denetim ilgili riskler, risk değerlendirmesi, teknoloji, yolsuzluk denetimi ve iç kontrol bileşenlerini tanır. Ayrıca sürdürülebilirlik ve diğer güvence denetimleri alanlarını öğrenir.

Content	1. Denetim Mesleği 2. Denetim Raporları 3. Denetimde Sorumluluklar ve Hedefler 4. Denetim Kanıtları 5. Önemlilik ve Denetim Riski göz önüne 6. İç Kontrol 7. Yolsuzluk Riski ve Denetimi 8. Satış ve Tahsilat Döngüsünde Denetim Süreci 9. Diğer Döngülerde Denetim Süreci 10. Maddi Denetim ve Kontrol Testleri için Denetim Örneklemesi 11. Denetimde Veri Analitiği 12. Sürdürülebilirlik ve Diğer Güvence Denetimleri 13. Denetimde Araştırma Yöntemleri
References	Kitaplar: Güredin, Ersin Denetim ve Güvence Hizmetleri,13. Baskı, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2011. Arens, Alvin A., Randal J. Elder and Mark S. Beasley, Auditing and Assurance Services An Integrated Approach, Fourteenth Edition, Pearson, Boston, 2012. Makaleler: LHay, D.. The Frontiers of Auditing Research. Meditari Accountancy Research, 1 December 2015, 23(2):158-174 Language: English. Emerald Group Publishing Ltd. DOI: 10.1108/MEDAR-12-2014-0062 , Veritabanı: Scopus® Habib, Ahsan; Jiang, Haiyan; Bhuiyan, Md. Borhan Uddin; Islam, Ainul. Regular Paper: Litigation Risk, Financial Reporting and Auditing: A Survey of the Literature. Research in Accounting Regulation. October 2014 26(2):145-163 Language: English. DOI: 10.1016/j.racreg.2014.09.005, Veritabanı: ScienceDirect Habib, A. (2007). Legal environment, accounting information, auditing and information intermediaries: Survey of the empirical literature. Journal of Accounting Literature, 26, 1-75. Retrieved from https://search.proquest.com/docview/216303876?accountid=15955 Glover, S. M., Taylor, M. H., & Yi-Jing, W. (2017). Current Practices and Challenges in Auditing Fair Value Measurements and Complex Estimates: Implications for Auditing Standards and the Academy. Auditing: A Journal Of Practice & Theory, 36(1), 63-84. doi:10.2308/ajpt-51514 Lesage, C., & Wechtler, H. (2012). An Inductive Typology of Auditing Research. Contemporary Accounting Research, 29(2), 487-504. doi:10.1111/j.1911-3846.2011.01111.x Malsch, B., & Salterio, S. E. (2016). "Doing Good Field Research": Assessing the Quality of Audit Field Research. Auditing: A Journal Of Practice & Theory, 35(1), 1-22. doi:10.2308/ajpt-51170

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	The Profession of Auditing
2	Audit Reports
3	Audit Responsibilities and Objectives
4	Nature and Type of Audit Evidence
5	Considering Materiality and Audit Risk
6	Internal Control
7	Risk of Fraud
8	Application of Audit Process to the Sales and Collection
9	Application of Audit Process to Other Cycles
10	Audit Sampling for Test of Controls
11	Audit Sampling for tests of Details of Balances
12	Assurance services

Week	Weekly Contents
13	Sustainability Assurance
14	Research Methods in Auditing

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G568	Managerial Accounting	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	-
Content	-
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G560	Seminar	2	0	0	0	0	2

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Compulsory
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu ders, literatür taraması yapma, araştırma problemi tanımlama ve bu probleme ilişkin metodolojik bir yaklaşım geliştirmeyi öğretmeyi amaçlamaktadır.

Content	1. Hafta: Giriş; Konu belirleme; Literatür taraması yapma 2. Hafta: Araştırma problemi tanımlama; Araştırma dizaynı; Keşfedici araştırma: ikincil data 3. Hafta: Keşfedici araştırma: ikincil data; Keşfedici araştırma: kalitatif araştırma 4. Hafta: Tanımlayıcı araştırma; neden-sonuç araştırması 5. Hafta: Ölçüm ve ölçekler 6. Hafta: Anket dizaynı; Örnekleme yöntemi 7. Hafta: Örneklem büyüklüğü 8. Hafta: Ara Sınav 9. Hafta: Nitel araştırma dizaynı 10. Hafta: Nitel araştırmalarda veri toplama teknikleri; Görüşme / Gözlem 11. Hafta: Doküman inceleme; Odak grup; Nitel araştırmalarda veri analizi 12. Hafta: Konu sunumları 13. Hafta: Konu sunumları 14. Hafta: Konu sunumları
References	Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation, Peerson Education Ali Yıldırım & Hasan Şimşek Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri, Seçkin Yayınevi

Theory Topics

Week	Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G574	Strategic Human Resource Management	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G578	Organizational Behavior	2	3	0	0	3	6

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu derste, işletme öğrencilerine iş ortamında bireylerin psikolojik ve sosyal davranışlarını kavratmak amaçlanmaktadır. Öğrenilen kavram ve teorilerden yola çıkarak mesleki beceriler kazandırmak hedeflenmektedir.
Content	1. Ders: Örgütsel davranışa giriş (Tanım, etkileyen faktörler, tarihçe) 2. Ders : Algı 3. Ders: Tutumlar 4. Ders: Motivasyon ve öğrenme 5. Ders: Grup dinamiği 6. Ders: Ekip geliştirme 7. Ders: İletişim ve çatışma yönetimi 8. Ders: Liderlik 9. Ders: Vize 10. Ders: Vaka incelemeleri (sunum) 11. Ders: Vaka incelemeleri (sunum) 12. Ders: Vaka incelemeleri (sunum) 13. Ders: Örgütsel değişim ve stres 14. Ders: Örgütsel değişim ve stres
References	Robbins & Judge, Organizational Behavior, Pearson Education Can, Aşan & Aydın, Örgütsel davranış, Arıkan

Theory Topics

Week	Weekly Contents

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G584	International Marketing	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Bu dersin amacı uluslararası pazarlama yönetiminin temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmektir. Bu kapsamda öğrencilerin küresel çevre unsurlarını anlaması ve analiz etmesi, pazara giriş stratejileri geliştirebilmesi ve uluslararası pazarlara yönelik olarak pazarlama karması unsurlarını analiz ederek politika ve stratejileri planlayabilmesi hedeflenmektedir.

Content	1. Hafta: Küreselleşme 2. Hafta: Küreselleşme 3. Hafta: Ekonomik ve finansal çevre 4. Hafta: Kültürel, yasal ve politik çevre 5. Hafta: Küresel pazarlama araştırması, küresel bölümlendirme ve konumlandırma 6. Hafta: Küresel Pazarlama Stratejileri 7. Hafta: Pazara Giriş 8. Hafta: Ara sınav 9. Hafta: Ürün Geliştirme 10. Hafta: Fiyatlandırma 11. Hafta: Satış 12. Hafta: İletişim Dağıtım 13. Hafta: Gelişen Pazarlar 14. Hafta: İthalat İhracat
References	Masaaki Kotabe ve Kristiaan Helsen, “Global Marketing Management”, 4th edition, USA: John Wiley and Sons Inc.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Globalization
2	Globalization
3	Economic and financial environment
4	Cultural, legal and political environment
5	Global marketing research, global segmentation and positioning
6	Global marketing strategies
7	Marketing entry
8	Midterm Exam
9	Product development
10	Pricing Policies
11	Sales Management
12	Communication, distribution
13	Developing/emerging markets
14	Import export

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G572	Corporate Sustainability Practices in Accounting	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	

Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	Kurumsal Sürdürülebilirlik ve Muhasebe hakkında öğrencileri bilgilendirmek
Content	Hafta 1: Kurumsal Sürdürülebilirlik Kavramı ve Tarihsel Gelişimi Hafta 2: Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Temelleri Hafta 3: Kurumsal Sürdürülebilirlik Açısından Finansal Raporlamanın Önemi Hafta 4: Geleneksel Raporlama ile Sürdürülebilirlik Uygulamaları Karşılaştırılması Hafta 5: Çevre Muhasebesi ve Sürdürülebilirlik Raporlaması Hafta 6: Vaka Çözümü 1 Hafta 7: Vaka Çözümü 2 Hafta 8: Vize Sınavı Hafta 9: Sürdürülebilirlik Raporlaması ile ilgili Küresel Düzenlemeler Hafta 10: Dünya'dan ve Türkiye'den Sürdürülebilirlik Raporlaması Uygulamaları Hafta 11: Sürdürülebilirlik Raporlaması ve İklim Değişikliği Uygulamaları Hafta 12: Sürdürülebilirlik Raporlaması ve Gelir Eşitsizliği Uygulamaları Hafta 13: Vaka Çözümü 3 Hafta 14: Uygulama Örnekleri
References	Tavsiye edilen okumalar; Adam, C. (2022). Climate change and the private sector: the role of internati onal reporting frameworks in promoting private sustainable investment. Denver Law Review, 99(3), 635-651. Blanco, C., Caro, F., & Corbett, C. J. (2017). An inside perspective on carbon disclosure. Business Horizons, 60(5), 635–646. Bui, B., Houqe, M. N., & Zaman, M. (2020). Climate governance effects on car bon disclosure and performance. British Accounting Review, 52(2), 100880. Cosma, S., Principale, S., & Venturelli, A. (2022). Sustainable governance and climate-change disclosure in European banking?: the role of the corporate social responsibility committee. Corporate Governance, 22(6), 1345 1369. Dincer, B., Keskin, A. İ., & Dincer, C. (2023). Nexus between Sustainability Reporting and Firm Performance: Considering Industry Groups, Accoun ting, and Market Measures. Sustainability (Switzerland), 15(7). Dinh, T., Husmann, A., & Melloni, G. (2023). Corporate Sustainability Repor ting in Europe: A Scoping Review. Accounting in Europe, 20(1), 91–119.

Theory Topics

Week	Weekly Contents
1	Corporate Sustainability Concept and Dimensions
2	Historical Development of the Concept of Corporate Sustainability
3	Corporate Social Responsibility and Corporate Sustainability Fundamentals
4	Corporate Social Responsibility and Corporate Sustainability Implementation Principles
5	The Importance of Financial Reporting in Terms of Corporate Sustainability
6	Financial Reporting Conceptual Framework in terms of Corporate Sustainability and Social Responsibility
7	Comparison of Traditional Reporting and Sustainability Practices
8	Environmental Accounting and Sustainability Reporting
9	Global Regulations on Sustainability Reporting
10	Sustainability Reporting Practices from the World and Turkey
11	Sustainability Reporting and Climate Change Practices

Week	Weekly Contents
12	Sustainability Reporting and Income Inequality Practices
13	Case study
14	Case study

Content

Course Code	Course Name	Semester	Theory	Practice	Lab	Credit	ECTS
G582	Advertising Management	2	3	0	0	3	6

Prerequisites	
Admission Requirements	

Language of Instruction	Turkish
Course Type	Elective
Course Level	Masters Degree
Objective	
Content	
References	

Theory Topics

Week	Weekly Contents